

پانوراما

مطالعه جامع استارت‌آپ‌ها

کسب و کارهای آنلاین

و اینترنت ایران

(بررسی پاییز ۹۸)

تهیه شده توسط ECM

فهرست مطالب

مقدمه ۱

فصل اول

آمارهای شاپرک ۴

معرفی شاپرک و شرکت های پرداخت در ایران.....
بررسی روند تعداد تراکنش های آنلاین در ایران.....
بررسی روند مبلغ تراکنش های آنلاین در ایران.....
بررسی روند میانگین مبلغ تراکنش های آنلاین در ایران.....
بررسی روند تعداد و مبلغ خرید شارژ و پرداخت قبض در ایران.....
بررسی سهم تراکنش های موبایلی و آنلاین در ایران
بررسی سهم شرکت های پرداخت (PSP ها) در ایران.....

فصل دوم

اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین و استارتاپ ها ۲۵

لیست شتابدهنده ها.....
بررسی پورتفولیوی شتابدهنده های ایران.....
لیست سرمایه گذاران نیک اندیش (فرشته).....
بررسی پورتفولیوی سرمایه گذاران نیک اندیش (فرشته) ایران.....
لیست VC, CVC و صندوق های سرمایه گذاری.....
بررسی پورتفولیوی VC, CVC و صندوق های سرمایه گذاری ایران.....
لیست هلدینگ های تجارت الکترونیکی ایران
بررسی شرکت های زیرمجموعه هلدینگ های تجارت الکترونیکی ایران.....
بررسی رویدادهای مهم استارتاپی در ایران.....
بررسی انجمن های مرتبط با کسب و کارهای آنلاین در ایران.....
بررسی سازمان ها و نهادهای مرتبط با کسب و کارهای آنلاین در ایران.....
فیلترینگ

فصل سوم

پرچالش ترین بازارهای آنلاین ۲۰۲

حمل و نقل.....
فینتک.....
پیامرسان ها و شبکه های اجتماعی
قمار
اشتراک گذاری ویدئو
نیازمندی های آنلاین.....

فهرست مطالب

فصل چهارم اپلیکیشن های موبایل

۲۲۰..... خلاصه مدیریتی

برنامه ها

۲۷۲.....	ابزارها
۲۸۳.....	پیام رسان
۲۹۴.....	کاربردی
۳۰۵.....	ویدئو و رسانه
۳۱۶.....	عکاسی
۳۲۷.....	سیر و سفر
۳۳۸.....	شبکه های اجتماعی
۳۴۹.....	موسیقی و صدا
۳۶۱.....	سرگرمی
۳۷۲.....	مذهبی
۳۸۳.....	کتابها و منابع
۳۹۴.....	خبرها و نشریات
۴۰۵.....	خرید
۴۱۶.....	ورزش و تغذیه سالم
۴۲۷.....	آموزش
۴۳۹.....	امور مالی
۴۵۱.....	رفت و آمد
۴۶۲.....	شخصی سازی
۴۷۳.....	کسب و کار
۴۸۴.....	آشپزی و رستوران
۴۹۵.....	دارو و درمان
۵۰۷.....	سبک زندگی
۵۱۸.....	برنامه ورزشی
۵۲۹.....	هواشناسی

بازی ها

۵۴۰.....	تفنی
۵۵۱.....	امتیازی
۵۶۲.....	اکشن
۵۷۳.....	رانندگی

فهرست مطالب

۵۸۵.....	استراتژی
۵۹۶.....	کلمات و دانستنی
۶۰۶.....	معمایی
۶۱۸.....	بازی ورزشی
۶۲۹.....	خانوادگی
۶۴۰.....	آموزشی
۶۵۱.....	شبیه سازی
۶۶۲.....	ماجرایی

فصل پنجم کسب و کارهای اینترنتی فروشگاه های آنلاین

۶۷۷.....	بررسی بازار
.....	عمومی
.....	دیجیتال
.....	پوشاک
.....	کتاب
.....	لوازم خانه
.....	ورزشی
.....	قطعات الکترونیک
.....	آرایشی و بهداشتی
.....	ابزار
.....	زیورآلات
.....	کودک
.....	کادو و صنایع دستی
.....	لوازم و ادوات موسیقی
.....	تاسیسات و تجهیزات صنعتی
.....	عطر
.....	خوراکی
.....	گل و گیاه و بذر
.....	دوربین مداربسته و تجهیزات امنیتی
.....	نتیجه گیری
۷۲۲.....	بازاریابی شبکه ای
۷۲۵.....	جستجوگر کالا و قیمت

فهرست مطالب

۷۲۸	خدمات مالی
	بررسی بازار
	بانک
	شاپرک
	PSP ها
	بورس
	بیمه
	پول و ارز الکترونیک
	پرداخت ارزی
	پرداخت خرد (کرایه تاکسی)
	واسط پرداخت
	خرید از سایت های خارجی
	خرید شارژ
	گفت کارت
	خیریه
	جمع سپاری مالی
	اطلاع رسانی قیمت
	نتیجه گیری
۷۶۵	نیازمندی ها
	بررسی بازار
	عمومی
	خودرو
	استخدام و کاریابی
	مشاغل و دایرکتوری ها
	پرتال ها و نیازمندی های سفر
	املاک
	نتیجه گیری
۷۸۳	خودرو
	بررسی بازار
	نیازمندی ها
	فروش و ثبت نام
	مجله اینترنتی
	فروشگاه قطعات
	نتیجه گیری

فهرست مطالب

۷۹۶.....	کار
.....	بررسی بازار
.....	نیازمندی ها
.....	بازار کار آزاد
.....	ترجمه و تایپ
.....	نتیجه گیری
۸۰۷.....	دانلود و آپلود
.....	بررسی بازار
.....	دانلود نرم افزار
.....	دانلود فیلم و زیرنویس
.....	دانلود موسیقی
.....	آپلود
.....	مستقیم کننده و کوتاه کننده لینک
.....	دانلود فایل های عمومی
.....	دانلود فایل های گرافیکی
.....	دانلود فایل رام و فلش گوشی
۸۳۲.....	کتاب و مجله های الکترونیکی
۸۳۵.....	ویدئو و موسیقی
.....	بررسی بازار
.....	ویدئو(UGC)
.....	ویدئو(VOD & IPTV)
.....	موسیقی
.....	نتیجه گیری
۸۴۶.....	سفر و گردشگری
.....	بررسی بازار
.....	بلیط هواپیما
.....	بلیط قطار
.....	بلیط اتوبوس
.....	رزرو هتل و تور
.....	پرتال ها و نیازمندی های سفر
.....	نتیجه گیری
۸۶۱.....	تخفیف گروهی
۸۶۴.....	بلیط
.....	بررسی بازار
.....	بلیط سینما



فهرست مطالب

.....	بلیط تئاتر و کنسرت
.....	بلیط رویداد
.....	نتیجه گیری
۸۷۷.....	سفارش غذا
۸۸۰.....	سلامت
۸۸۳.....	آموزش
.....	بررسی بازار
.....	دانشگاه ها و مراکز آموزشی
.....	ثبت نام آزمون ورودی دانشگاه ها
.....	مقاله و پایان نامه های دانشگاهی
.....	موسسات و آموزشگاه ها
.....	آموزش آنلاین
.....	خدمات آموزشی زبان
.....	نتیجه گیری
۹۰۴.....	حمل و نقل
.....	بررسی بازار
.....	درخواست خودرو
.....	حمل و نقل بین شهری
.....	اشتراک گذاری خودرو
.....	درخواست پیک
.....	ارسال کالا و پست
.....	نتیجه گیری
۹۲۴.....	شبکه های اجتماعی
۹۲۷.....	موتورهای جستجو
۹۳۰.....	زیرساخت
.....	بررسی بازار
.....	مخابرات و ISP
.....	اپراتورها
.....	خرید سیمکارت
.....	نتیجه گیری
۹۴۱.....	هاستینگ
.....	هاست و دومین
.....	طراحی و خدمات مرتبط با سایت
۹۵۰.....	محتوا(خبر و مجله های اینترنتی)
.....	بررسی بازار

فهرست مطالب

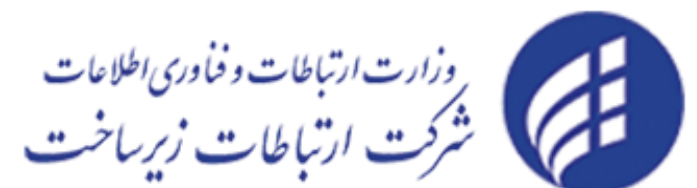
.....	خبرگزاری ها
.....	اخبار تکنولوژی و بررسی کالا
.....	مجله های اینترنتی
.....	وبلاگ و فروم ها
.....	سایر
.....	نتیجه گیری
۹۷۱.....	تبلیغات
.....	بررسی بازار
.....	تبلیغات آنلاین
.....	پاپ آپ
.....	پیامک
.....	خدمات اینستاگرام-تلگرام
.....	نتیجه گیری
۹۸۴	چاپ
۹۸۷	فروش لایسنس نرم افزار
۹۹۰	نرم افزار و بازی
۹۹۳	سرویس کاهش پینگ
۹۹۶	سرویس درخواست خدمات منزل
۹۹۹	سایت های مزایده و مناقصه
۱۰۰۲	نظرسنجی آنلاین
۱۰۰۵	دفتر کار مجازی
۱۰۰۸	سایت های دولتی ، سازمانی و سایر
۱۰۱۱	خدمات حقوقی
۱۰۱۴	تعمیرات موبایل
۱۰۱۷	سایر
	فصل ششم
۱۰۱۹.....	کسب و کارهای اینترنتی دارای نماد اعتماد به تفکیک استان

گزارش کامل پانوراما در بیش از هزار صفحه تهیه و تنظیم شده است که در صفحات بعد بخشی از آن را می توانید مشاهده کنید . نحوه خرید گزارش کامل در صفحه آخر توضیح داده شده است.

درباره ECM

با توجه به رشد و گسترش اکوسیستم استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای آنلاین در ایران و ورود سرمایه گذاران و کسب و کارهای سنتی به آن در سال‌های اخیر، پایش فعالیتها و بازارهای مختلف این اکوسیستم اهمیت بسیار زیادی یافته است. ECM به عنوان مرکز پایش تجارت الکترونیکی به صورت تخصصی به پایش محیط استارت‌آپی و کسب و کارهای آنلاین ایران پرداخته و با استفاده از به روزترین ابزارها و روشهای تحقیقاتی، تمام ابعاد این اکوسیستم را مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهد.

تیم ECM بر اساس تجارب و شناخت جامعی که از این اکوسیستم پیدا کرده است، تا کنون به کسب و کارها و سازمان‌های بسیاری که تمایل به ورود یا شناخت بیشتر این اکوسیستم داشته اند، خدمات خود را ارائه داده است که برخی از مشتریان ECM در ۵ سال گذشته به شرح زیر می‌باشد.



مقدمه

در سال‌های گذشته، اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها در ایران، تغییرات زیادی را شاهد بوده است. در دهه ۸۰ شاهد شکل‌گیری هسته اولیه کسب و کارهای آنلاین در ایران بودیم.

سرویس‌های وبلاگ‌نویسی مانند بلاگفا، پرشین‌بلاگ و میهن‌بلاگ، خرده‌فروشی‌های آنلاین مانند دیجیکالا، شبکه‌های اجتماعی مانند کلوب، نیازمندی‌های آنلاین مانند ایستگاه و ... بخشی از کسب و کارهای آنلاین مهمی بودند که در این دوره ایجاد شدند.

این اکوسیستم، در دهه ۹۰، با ورود رقبای جدی و بر اثر روندهایی که به وجود آمد، با سرعت بیشتری به رشد خود ادامه داد و در حوزه‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و تکنولوژی خبرساز شد.

در دهه ۹۰، بالا رفتن ضریب نفوذ کارت‌های بانکی، افزایش ضریب نفوذ تلفن‌های هوشمند و ارزان‌قیمت اندرویدی، پایان انحصار اپراتور تلفن همراه رایتل بر اینترنت نسل سوم و امکان ارائه اینترنت‌های نسل سوم و چهارم توسط ایرانسل و همراه اول که سبب بالا رفتن ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت در ایران شد و همچنین تبلیغات زیاد اپلیکیشن‌های پرداخت مانند آپ، ۷۸۰ و ۷۲۴ برای دریافت رمز دوم کارت بانکی جهت انجام تراکنش از جمله مواردی بودند که مسیر توسعه تجارت الکترونیکی در ایران را هموار کردند. از طرفی ورود سرمایه‌گذاران خارجی برای تاسیس گروه اینترنتی ایران (مالک کسب و کارهای آنلاین اسنپ، بامیلو، اسنپ فود، اسنپ تریپ و اسکانو) و سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر داخلی در کسب و کارهای آنلاین مانند دیجی‌کالا و کافه‌بازار توسط سرآواپارس و رهنما، باعث قدرت گرفتن کسب و کارهای آنلاین شد و تبلیغات گسترده آنلاین و محیطی آنها که برای توسعه کسب و کارشان انجام دادند در ایجاد اعتماد میان مردم عادی و رواج خرید و فروش کالای آنلاین بسیار موثر بود. علاوه بر این کسب و کارهای پلتفرمی مانند اسنپ، تپسی و الوپیک که برای مردم فرصت درآمدزایی ایجاد کردند، بیش از پیش فضای آنلاین را با زندگی و کسب درآمد مردم عادی گره زدند.

مجموعه عوامل بالا، خلاصه مولفه‌هایی بودند که بر رشد اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین در ایران بسیار تاثیرگذار بودند. اما این رشد در سال‌های اخیر با موانع متعددی نیز روبرو شد.

کسب و کارهای آنلاین به دلیل ذات نوآوری که دارند، از جهاتی باعث تهدید برخی از کسب و کارهای سنتی می‌شوند و مخالفت آنان را بر می‌انگیزند. این یکی از بزرگترین موانعی بود که اسنپ و تپسی در مواجهه با اتحادیه تاکسیرانی و آژانس‌ها و اپلیکیشن دیوار در مواجهه با اتحادیه مشاورین املاک روبرو شدند. سازمان تاکسیرانی و به خصوص اتحادیه آژانس‌ها و آژانس دارها که بخش زیادی از مشتریان خود را در حال کوچ به سمت رقبای جدید می‌دیدند مخالفت‌های خود را به شکل‌های مختلف از جمله

مقدمه

تجمع در مقابل مجلس شورای اسلامی و سر دادن شعارها تا حمله به دفاتر تاکسی‌های اینترنتی ابراز کردند. در مورد اپلیکیشن دیوار هم رئیس اتحادیه مشاوران املاک با تهدید خراب کردن «دیوار» مخالفت خود را با این پلتفرم ابراز کرد.

سرویس‌های به اشتراک‌گذاری ویدئو مانند آپارات هم با دو مشکل بزرگ روبرو بودند. عدم آشنایی نهادهای قضایی و دولتی با مفهوم و ویژگی‌های پلتفرم و رقیبی سنتی و قدرتمند به اسم صدا و سیما

حساسیت‌های سیاسی مختلف هم از جمله موانعی بود که از سرعت رشد کسب و کارهای آنلاین کاست. حساسیت‌های حول پیام‌رسان تلگرام و خارج شدن اطلاعات کاربران از کشور که در نهایت منجر به مسدود شدن این پیام‌رسان شد و کسب و کارهای مختلفی را که از این بستر برای اطلاع رسانی، ارتباط با مشتریان و کسب درآمد استفاده می‌کردند تحت تاثیر قرار داد.

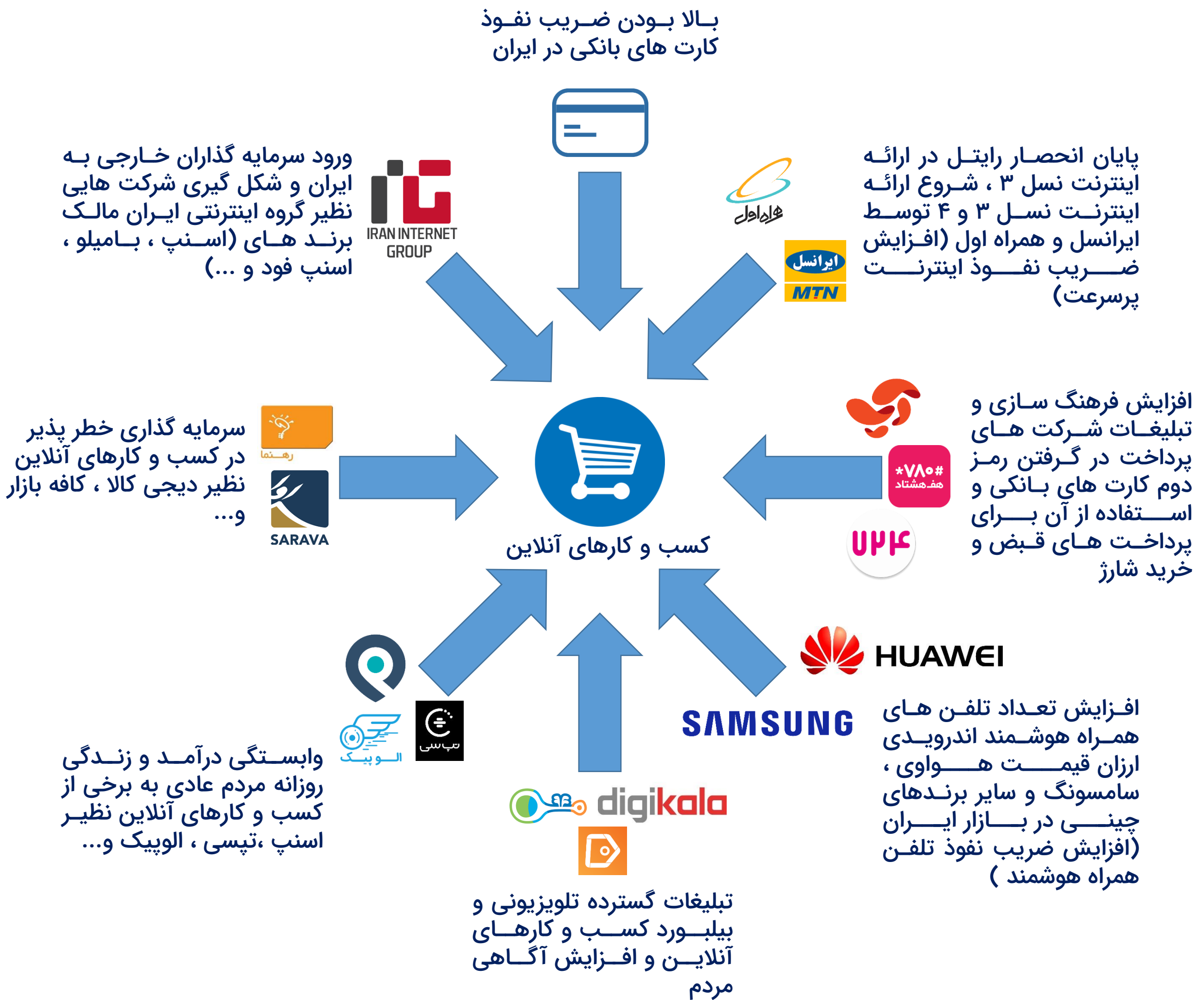
از طرفی نتایج تحریم‌های اقتصادی که منجر به وجود آمدن مشکلاتی مانند حذف برخی اپلیکیشن‌های ایرانی از روی اپ استور و مسدود شدن گوگل آنالیتیکس برای برخی سایت‌های ایرانی شد، از جمله موانع خارجی بود که فعالیت کسب و کارهای آنلاین را با محدودیت روبرو کردند.

یکی دیگر از مهم‌ترین چالش‌های اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین در ایران ضعف قانون‌گذاری و مشکلات مربوط به برخورد نهادهای دولتی و قضایی است که به عنوان مثال می‌توان به سایت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت واسط اشاره کرد که طی سال‌های گذشته چندین بار بدون اخطار قبلی و درست پیش از تعطیلات مسدود شدند و به دلیل مشخص نبودن روند پیگیری، مشکلات آن‌ها به درازا انجامید و این اتفاق برای برخی سایت‌های کاریابی آنلاین نیز مشکل ساز شد.

همزمان با توسعه این اکوسیستم چالش‌های جدیدی اتفاق افتاده است که دلایل اصلی آن را میتوان بالا رفتن سطح رقابت و ایجاد رگولاتورهای جدید ذکر کرد. به عنوان نمونه می‌توان به افزایش رقابت میان اسنپ و تپسی اشاره کرد که رانندگان اسنپ به صورت نرم افزاری اجازه نصب اپلیکیشن سفیران تپسی را نداشتند که این مورد حتی به شکایت هم منجر شد و همچنین می‌توان به حذف اپلیکیشن اسنپ و اسنپ رانندگان به دلیل رعایت نکردن قوانین کافه بازار اشاره کرد.

امروز به سختی می‌توان نقش کسب و کارهای آنلاین در تغییر سبک زندگی مردم، تغییر بازی بازارها و تحول برخی صنایع که به واسطه توسعه تکنولوژی‌های جدید شکل گرفته را نادیده گرفت.

عوامل توسعه تجارت الکترونیکی ایران



شاخص های کلیدی

تعداد کارت های بانکی
تراکنش دار
(در آذر ۹۸)

+۱۰۴

میلیون کارت

تعداد کاربران اینترنت
پهن باند ثابت

۸/۸

میلیون کاربر

تعداد کاربران اینترنت
پهن باند سیار

+۶۳/۶

میلیون کاربر

تعداد اپلیکیشن منتشر
شده در کافه بازار
(انتهای آذر ۹۸)

+۱۵۳

هزار

تعداد وب سایت های
اینماد گرفته
(از ابتدا تا انتهای آذر ۹۸)

+۵۷

هزار

تعداد وب سایت های
ثبت شده با پسوند .IR

+۱/۱

میلیون دومین

بزرگترین استان از نظر
تعداد اپلیکیشن منتشر
شده در پلتفرم
کافه بازار

تهران

بزرگترین استان از نظر
تعداد کسب و کار
اینترنتی دارای
نماد اعتماد

تهران

تعداد سیم کارت های
فعال

+۱۱۶

میلیون

تعداد سرمایه گذاری های
استارتاپی*
*

+۴۸۰

تعداد سرمایه گذاران
استارتاپ ها
(خطرپذیر، شرکتی و ...)

+۱۳۰

تعداد شتابدهنده ها و
فضاهای کار اشتراکی
(با احتساب نمایندگی ها)

+۷۸

منابع : وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی ، شاپرک ، ایرنیک ، کافه بازار ، ECM
* توجه : شامل تمام استارتاپی هایی است که از سرمایه گذاران خطرپذیر، شرکتی و فرشته از سال ۹۱ تا ۹۸ سرمایه دریافت کرده اند .

نقشه جامع اکوسیستم استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای آنلاین

سازمان‌ها و نهادها

نهاد های حاکمیتی ، دولتی و غیردولتی



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



انجمن‌ها و اتحادیه‌ها



دانشگاه‌ها



رویدادها و رسانه‌ها

رسانه های آنلاین و مکتوب



رویدادها



هدینگ های اینترنتی



تامین مالی

شتاب‌دهنده ها ، مراکز و کارخانه های نوآوری



سرمایه گذارهای فرشته



سرمایه گذاران خطر پذیر در مراحل ابتدایی و میانی



سرمایه گذاران خطر پذیر در مراحل پایانی



سرمایه گذاری های جمعی



سرمایه گذاری های خارجی



زیرساخت

اپراتورها و عرضه کنندگان اینترنت



شرکت های پرداخت



لجستیک



زیرساخت پهنای باند ، سرور و رایانش ابری



فضاهای کار اشتراکی

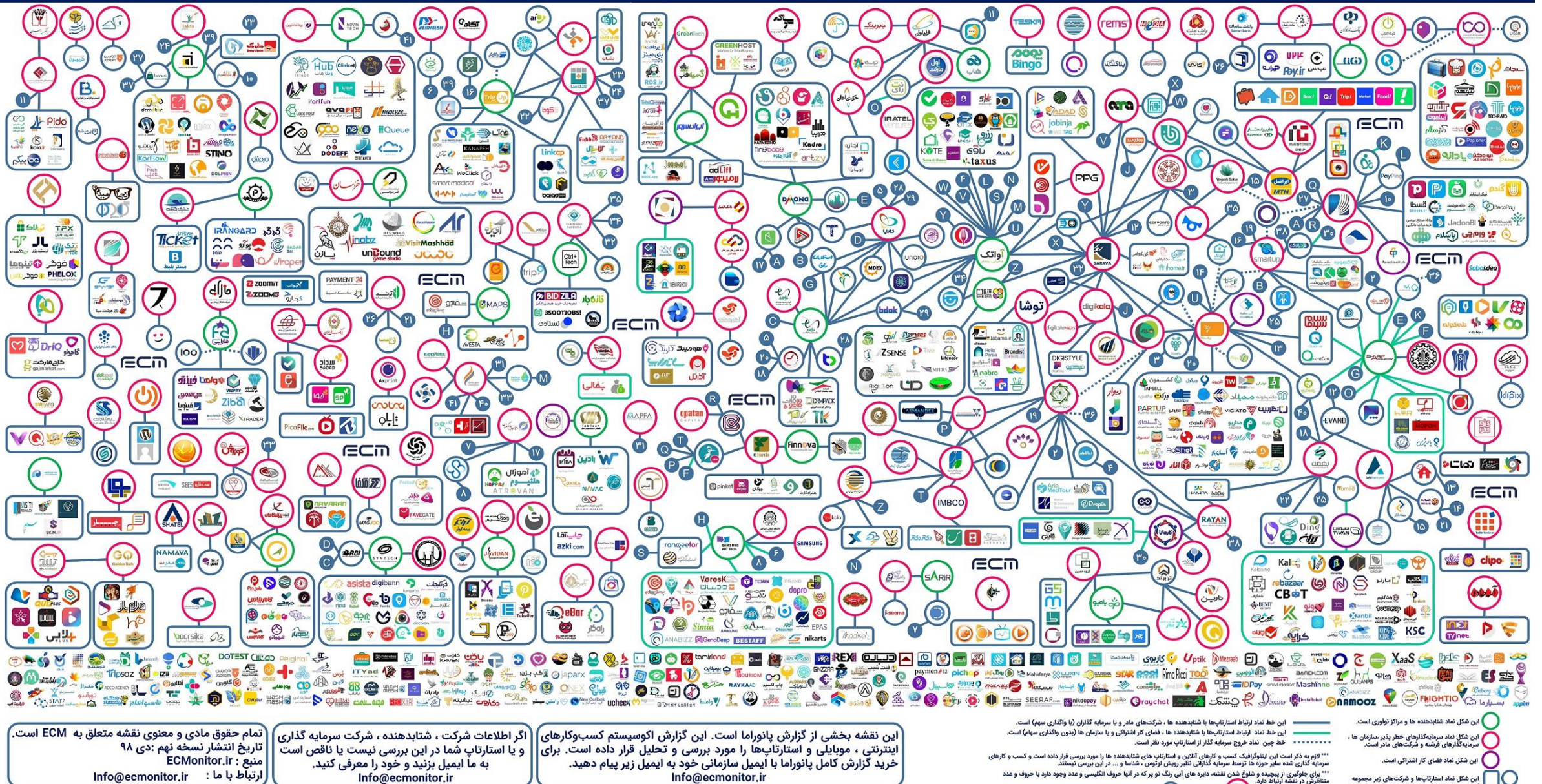


سرویس های هویت سنجی ، اعتبار سنجی و API های بانکی



نقشه اکوسیستم استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای آنلاین

نقشه اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها در ایران (نسخه نهم)



این نقشه بخشی از گزارش پانوراما است. این گزارش اکوسیستم کسب‌وکارهای اینترنتی، موبایلی و استارت‌آپ‌ها را مورد بررسی و تحلیل قرار داده است. برای خرید گزارش کامل پانوراما با ایمیل سازمانی خود به ایمیل زیر پیام دهید. Info@ecmonitor.ir

اگر اطلاعات شرکت، شتابدهنده، شرکت سرمایه‌گذاری و یا استارت‌آپ شما در این بررسی نیست یا ناقص است به ما ایمیل بزنید و خود را معرفی کنید. Info@ecmonitor.ir

تمام حقوق مادی و معنوی نقشه متعلق به ECM است. تاریخ انتشار نسخه نهم: دی ۹۸ منبع: ECMonitor.ir ارتباط با ما: Info@ecmonitor.ir

این گزارش از وب سایت رسمی، شبکه‌های اجتماعی، گزارش‌های رسمی و خود اظهاری شتابدهنده‌ها، شرکت‌ها و سایر سرمایه‌گذاران استخراج شده است. توجه: این گزارش نسخه نهم است و به مرور زمان کامل تر می‌شود.

E-Commerce Monitor
Online Market Research

برای مشاهده تصویر با کیفیت لطفاً به سایت ECMonitor.ir یا این لینک مراجعه کنید

اتفاقات مهم اکوسیستم استارت‌آپی ایران در سال ۹۸

سرمایه گذاری و شروع کسب و کار جدید

 شروع فعالیت	 سرمایه گذاری	 شروع فعالیت
 شروع فعالیت	 جذب سرمایه از سرمایه گذار فرشته	 شروع فعالیت
 سرمایه گذاری	 سرمایه گذاری	 ایجاد صندوق سرمایه گذاری جسورانه بازی‌های رایانه ای
 کلیدگذاری شبکه ققنوس	 شروع فعالیت	 فراخوان سرمایه گذاری
 ارائه "اپلیکیشن باک" توسط شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران	 افتتاح چهارمین مرکز نوآوری "فینووا"	 سرمایه گذاری "دی‌موند و برکت" در "پوشاپ"



ادغام و همکاری

 همکاری	 همکاری دو شرکت پرداخت در اپلیکیشن PIDO				
 همکاری	 خرید "دکان" و بستن قرارداد همکاری با "باران دریان" توسط "الویک"	 همکاری	 ادغام	 ادغام	 ادغام
 همکاری	 همکاری	 همکاری	 همکاری	 همکاری	 رونمایی کیف پول
 همکاری سازمان "هلال احمر" و "گپ"	 امضاء قرارداد همکاری	 رونمایی از طرح "ایران نوآفرین"	 ادغام	 همکاری	 همکاری




چالش‌ها و فیلترینگ

 پلمپ دفتر ماکسیم در مهاباد	 گسترش تحریم های ابل	 فیلترینگ	 قطع اینترنت
 هک شدن سرورهای "تپسی"	 ممنوعیت تبلیغات تاکسی اینترنتی در "قم"	 فیلترینگ	 اعلام حکم "شورای رقابت" در خصوص شکایت چیلیوری از اسنپ فود
 ممنوعیت فعالیت تاکسی های اینترنتی در مهاباد	 قطع سرشماره دفترکار مجازی "دفتر شما"	 بسته شدن دفتر "الویک" در اصفهان	 ممنوعیت فعالیت بین شهری تاکسی‌های اینترنتی



پایان فعالیت و تعدیل نیرو

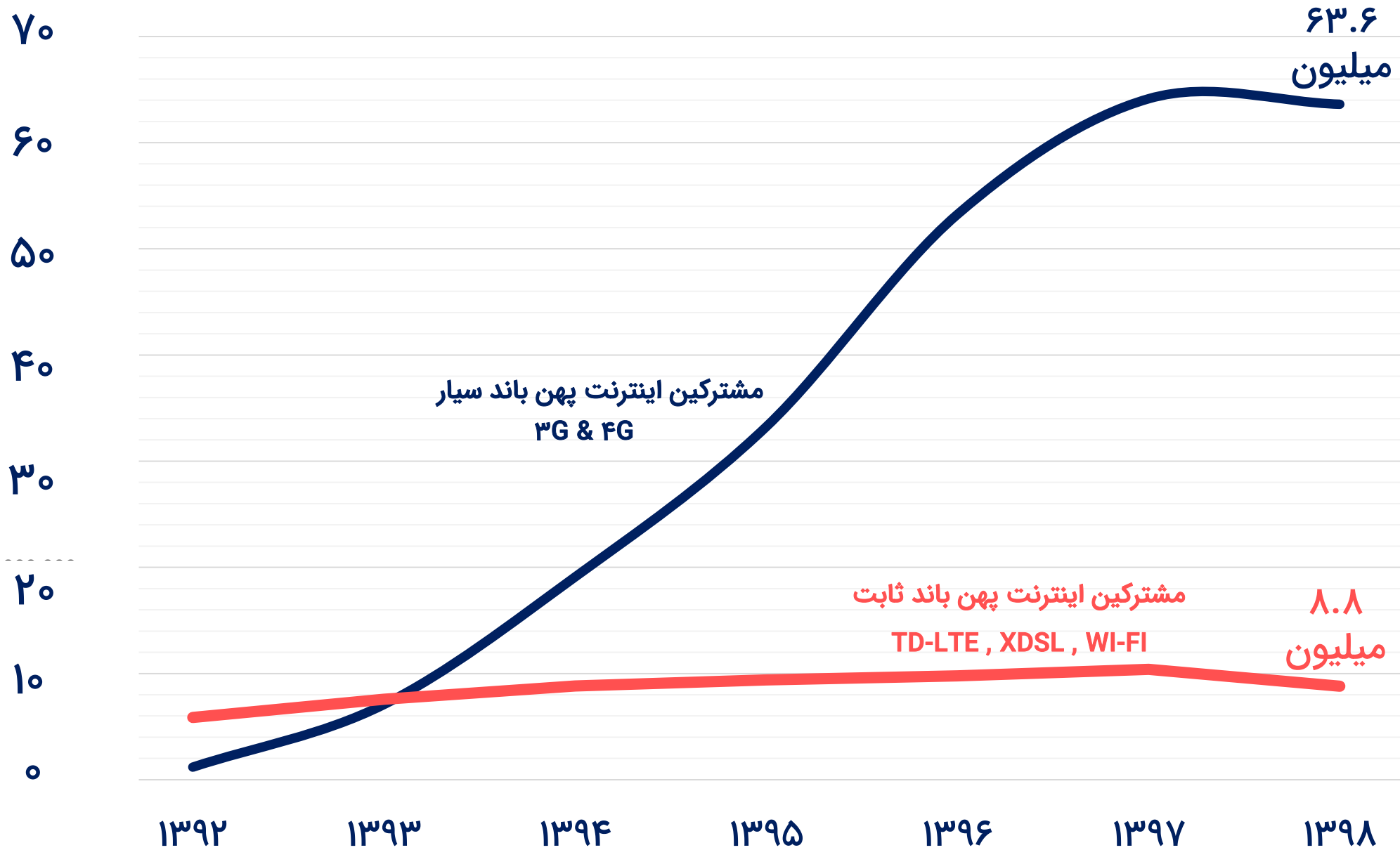
 پایان فعالیت	 پایان فعالیت
 توقف فعالیت توسط گوگل پلی	 قطع همکاری "گروه مالی فیروزه" و "ایده هاب"



منابع: سایت های خبری راه پرداخت، شنبه پرس، وبنا، تکراسا، Startup360، پیوست تابستان پاییز بهار

تعداد مشترکین اینترنت در ایران

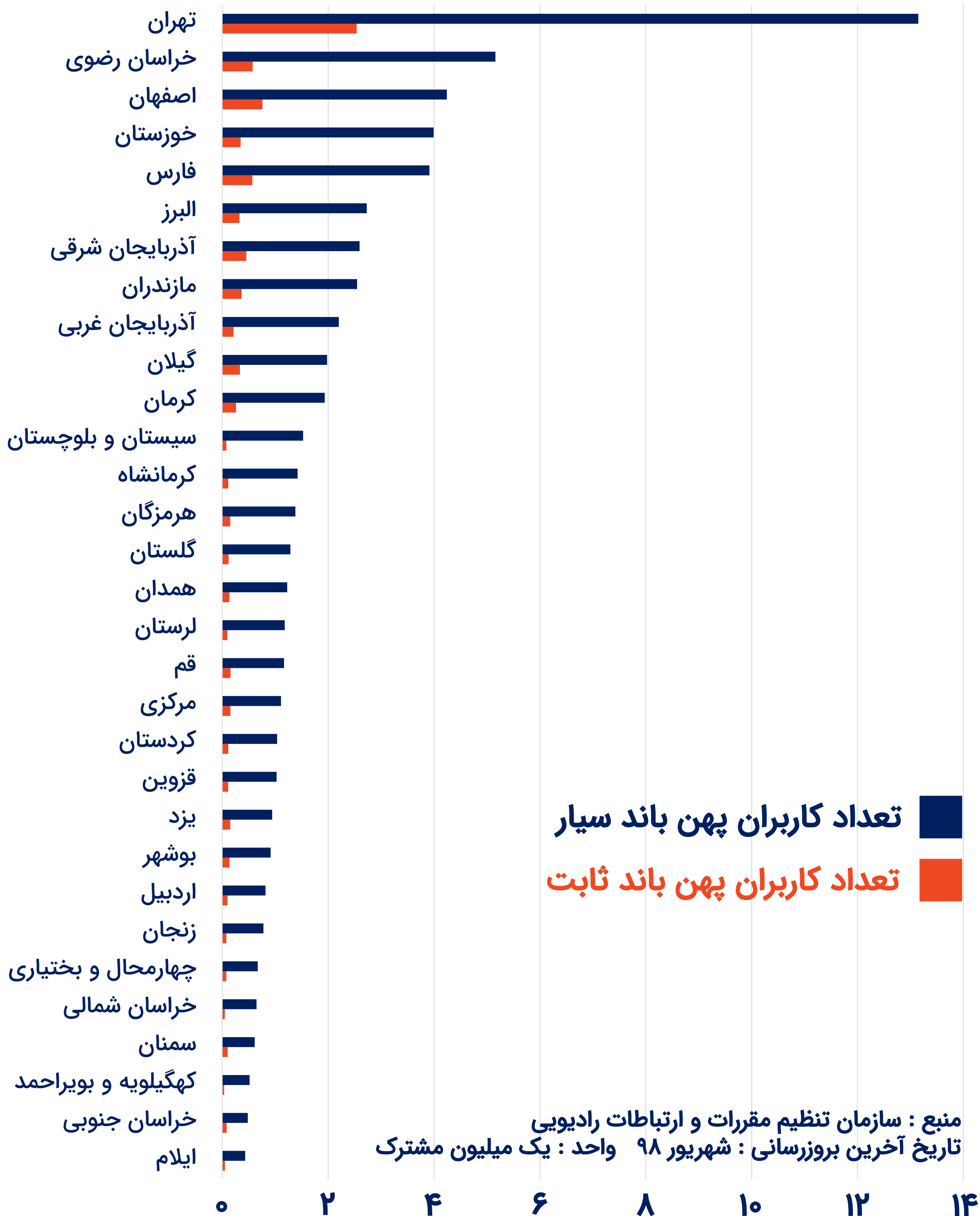
تعداد مشترکین
(واحد یک میلیون مشترک)



■ 3G&4G ■ TD-LTE ■ WiFi ■ xDSL
%۸۷/۹۴ %۱/۵ %۰/۳۹ %۱۰/۱۷

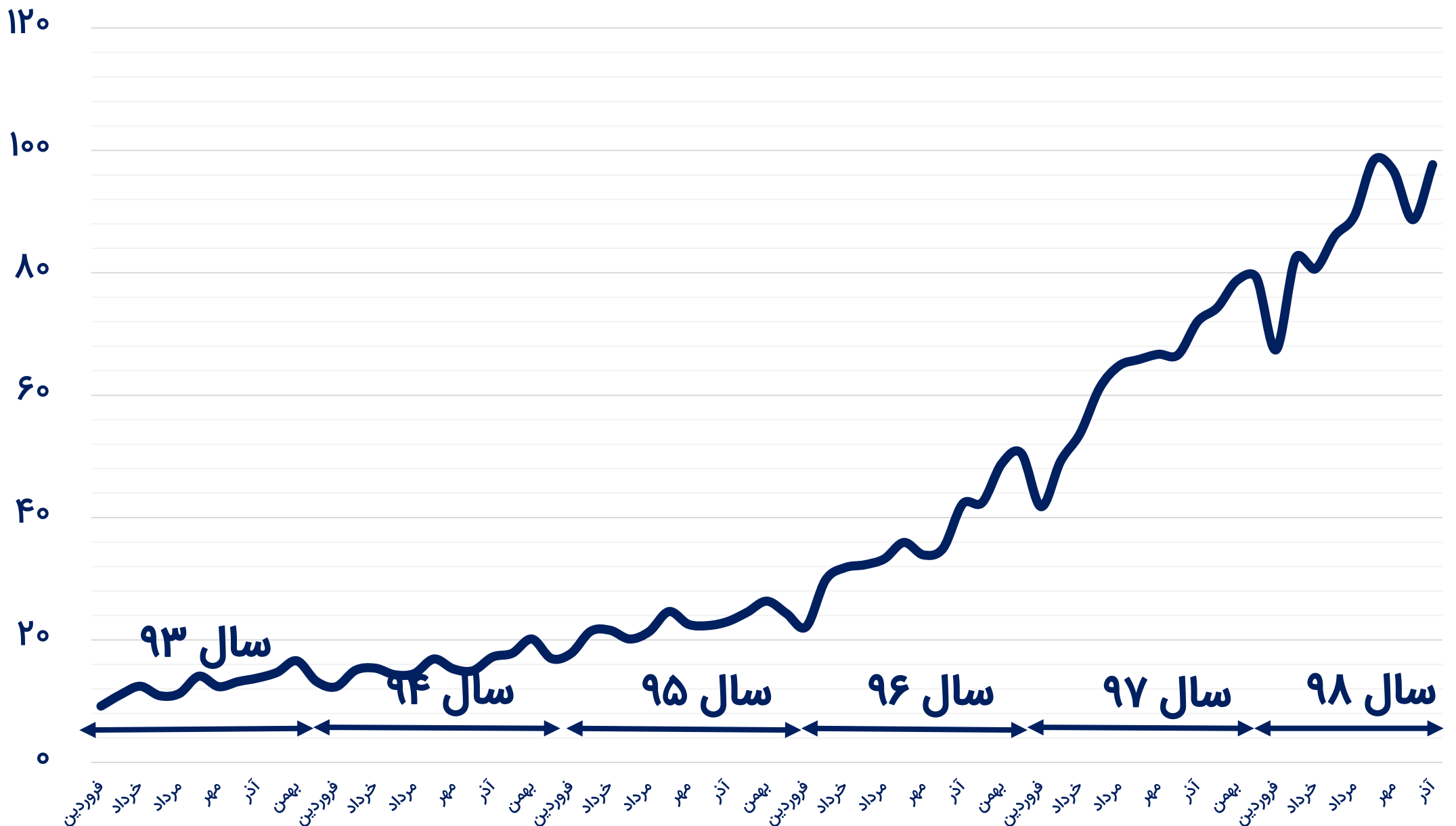
منبع : سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات)
تاریخ آخرین بروزرسانی : شهریور ۹۸

تعداد مشترکین اینترنت در استان‌ها

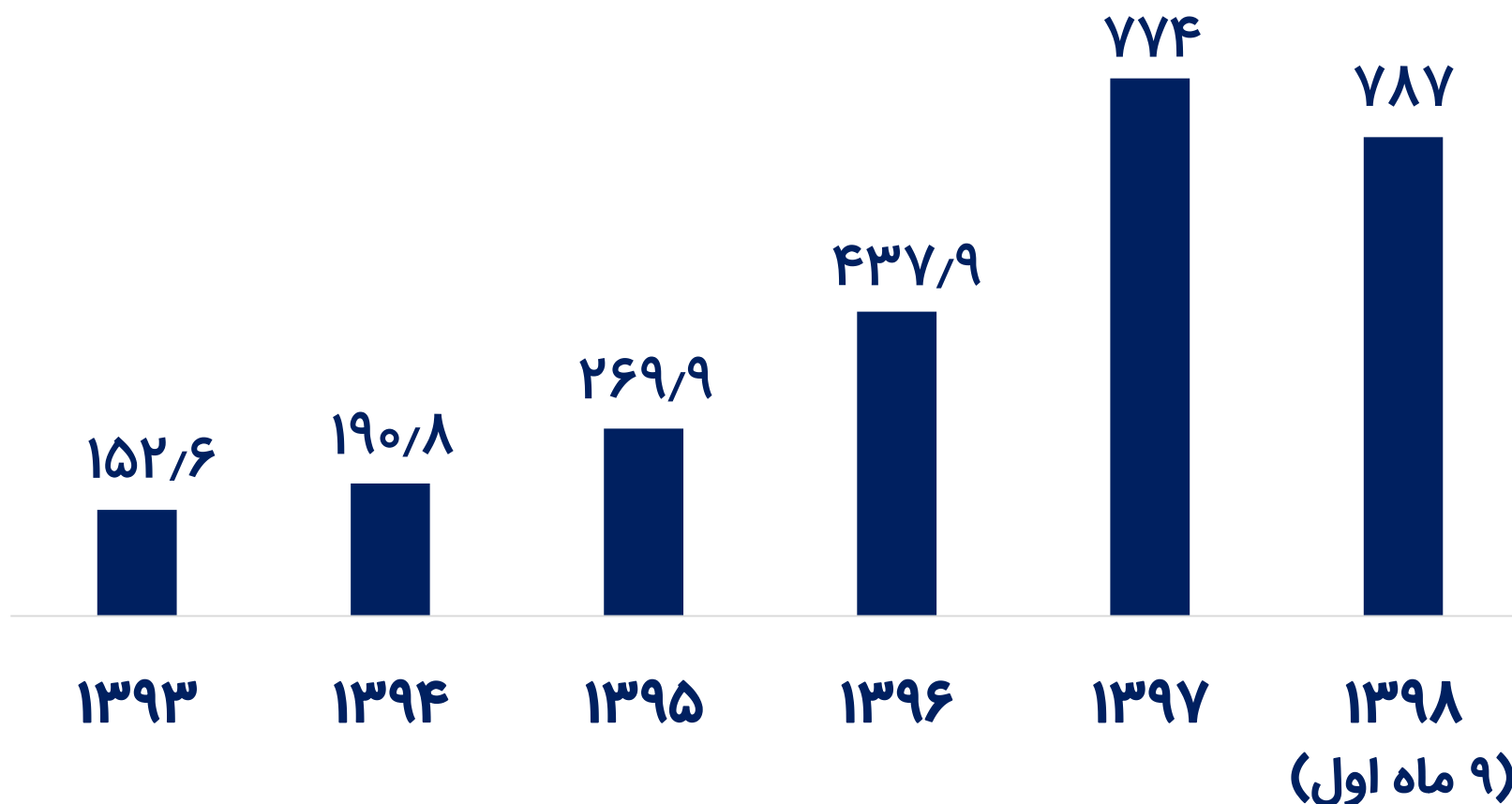


بررسی روند تعداد تراکنش های آنلاین

تعداد تراکنش ها
(واحد یک میلیون)



زمان تراکنش ها
(واحد یک ماه)

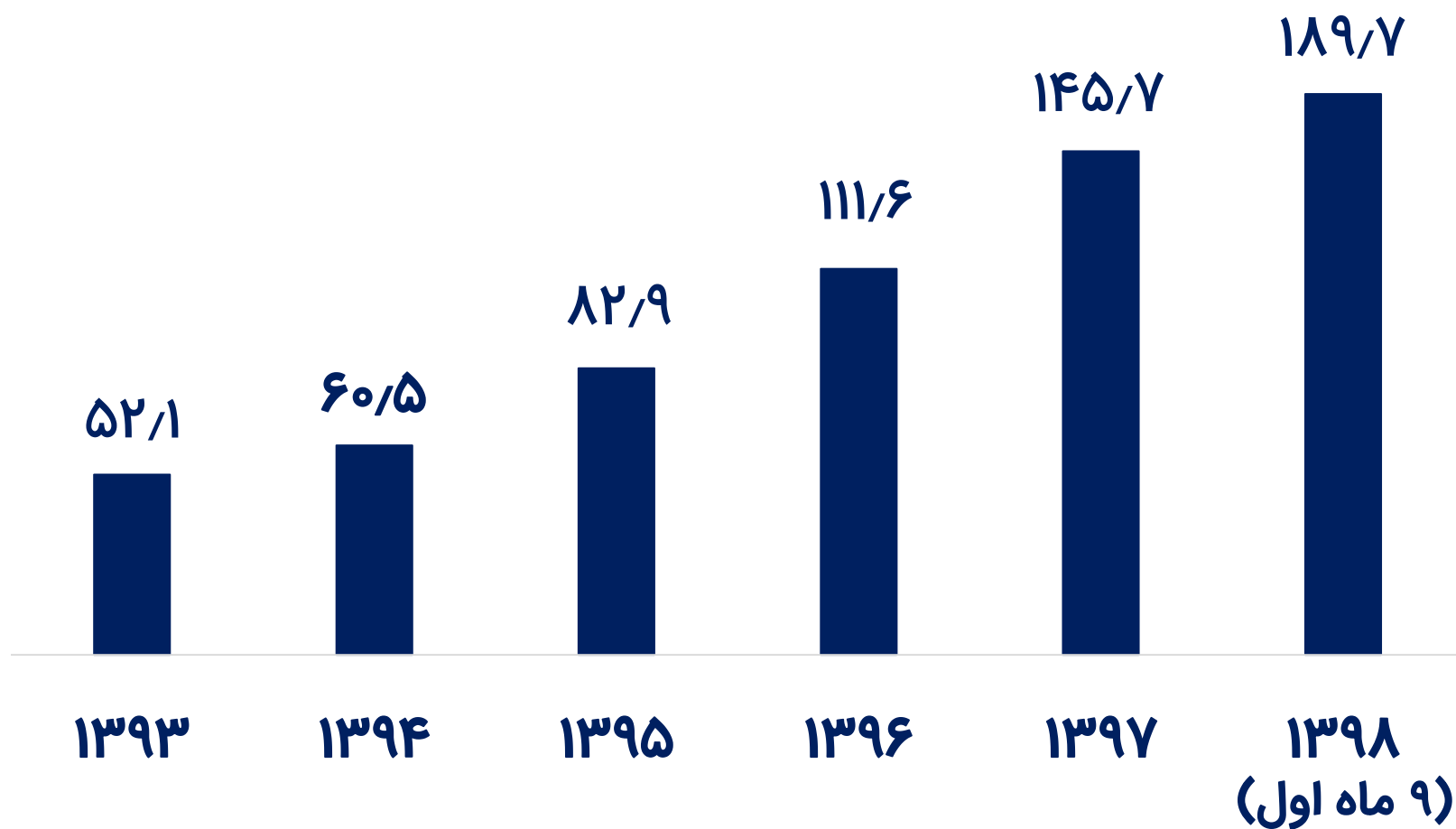
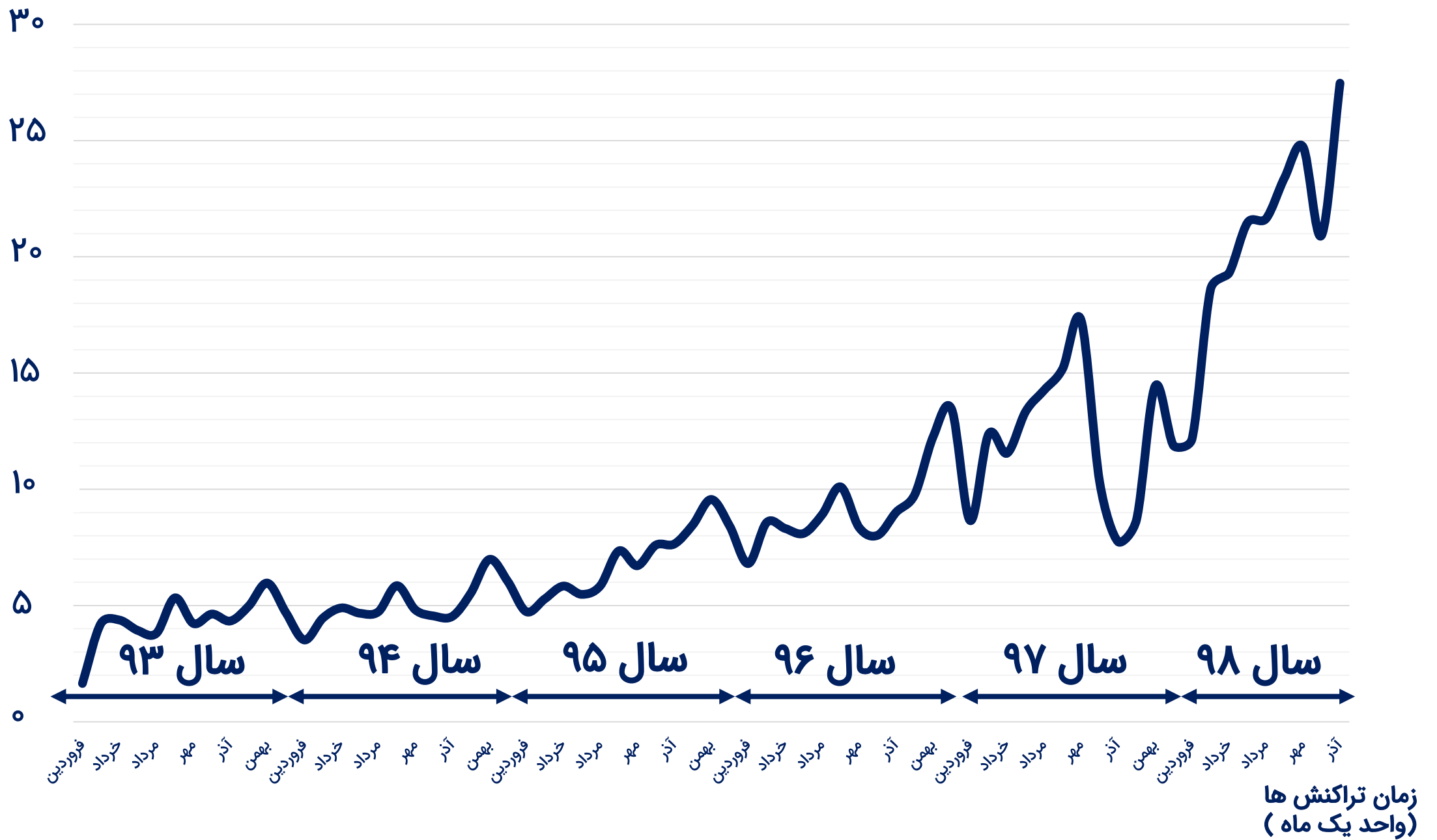


تعداد تراکنش ها (واحد : یک میلیون تراکنش)

توجه: پرداخت قبض و خرید شارژ در این بررسی نیستند.
منبع: بانک مرکزی

بررسی روند مبلغ تراکنش های آنلاین

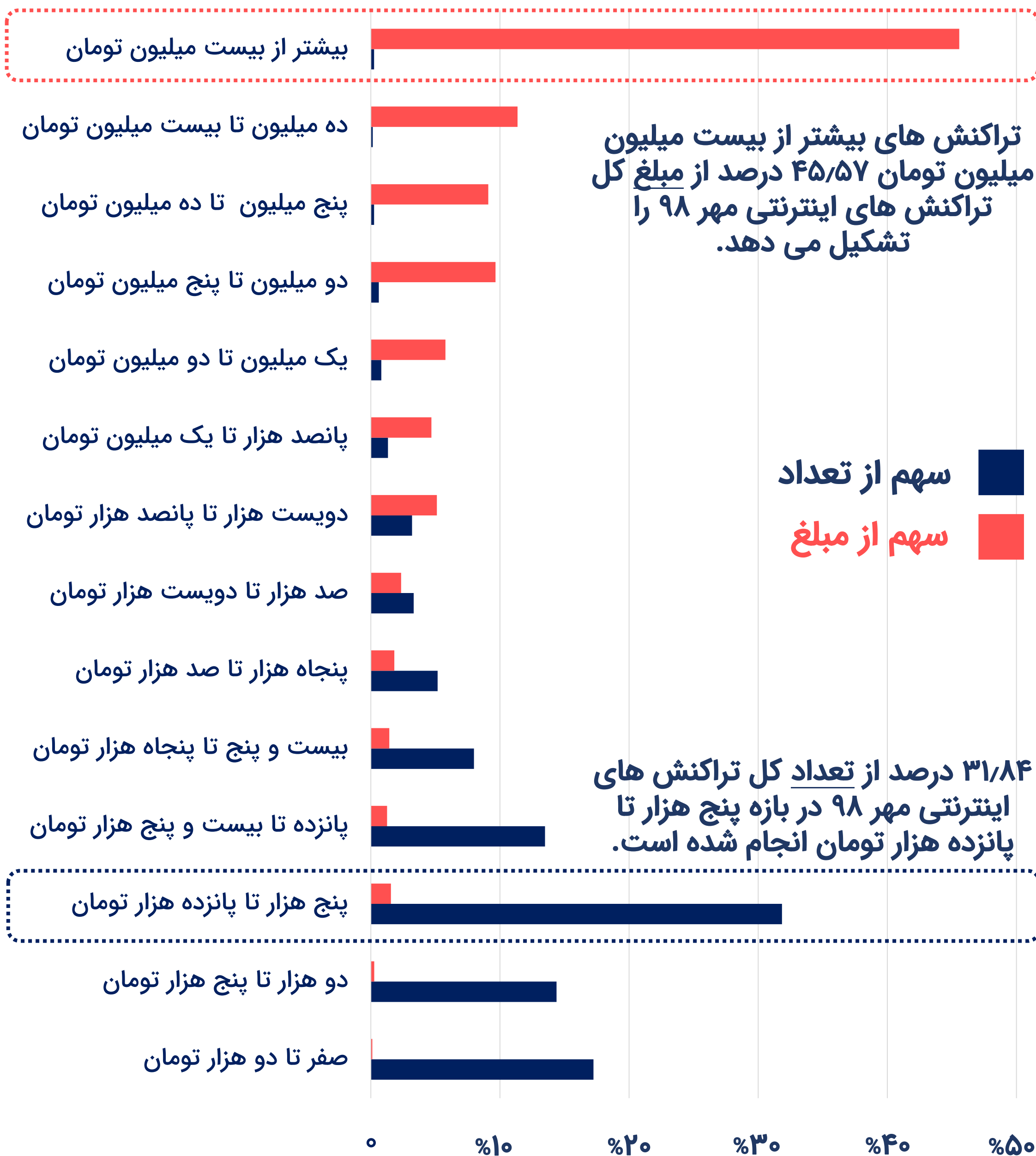
مبلغ تراکنش ها
(واحد هزار میلیارد تومان)



مبلغ تراکنش ها
(واحد : هزار میلیارد تومان)

توجه: پرداخت قبض و خرید شارژ در این بررسی نیستند.
منبع: بانک مرکزی

توزیع مبلغ و تعداد تراکنش های اینترنتی مهر ۹۸



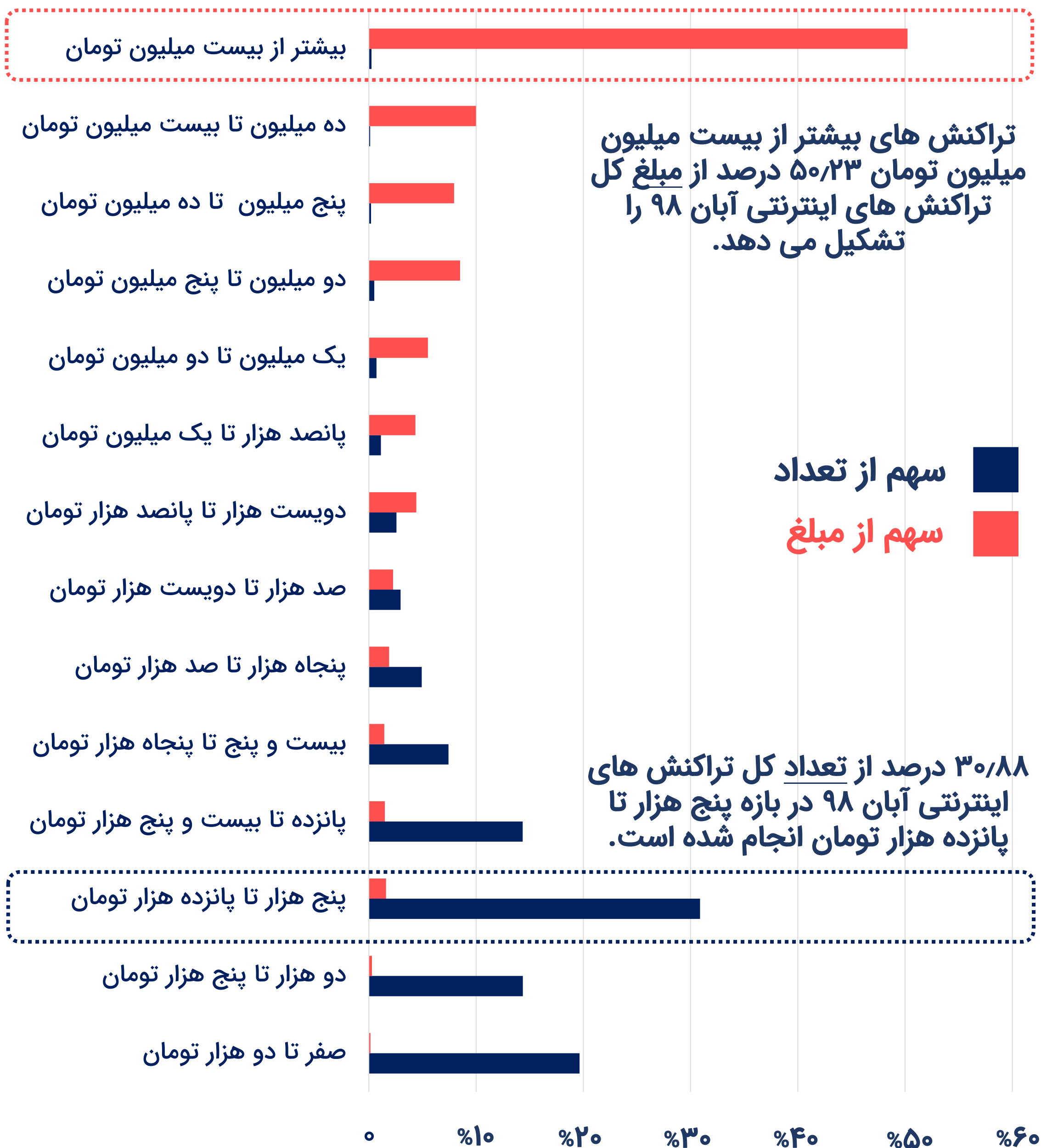
تراکنش های بیشتر از بیست میلیون میلیون تومان ۴۵/۵۷ درصد از مبلغ کل تراکنش های اینترنتی مهر ۹۸ را تشکیل می دهد.

سهم از تعداد
سهم از مبلغ

۳۱/۸۴ درصد از تعداد کل تراکنش های اینترنتی مهر ۹۸ در بازه پنج هزار تا پانزده هزار تومان انجام شده است.

منبع داده ها : شاپرک تحلیل و بررسی : ECOM

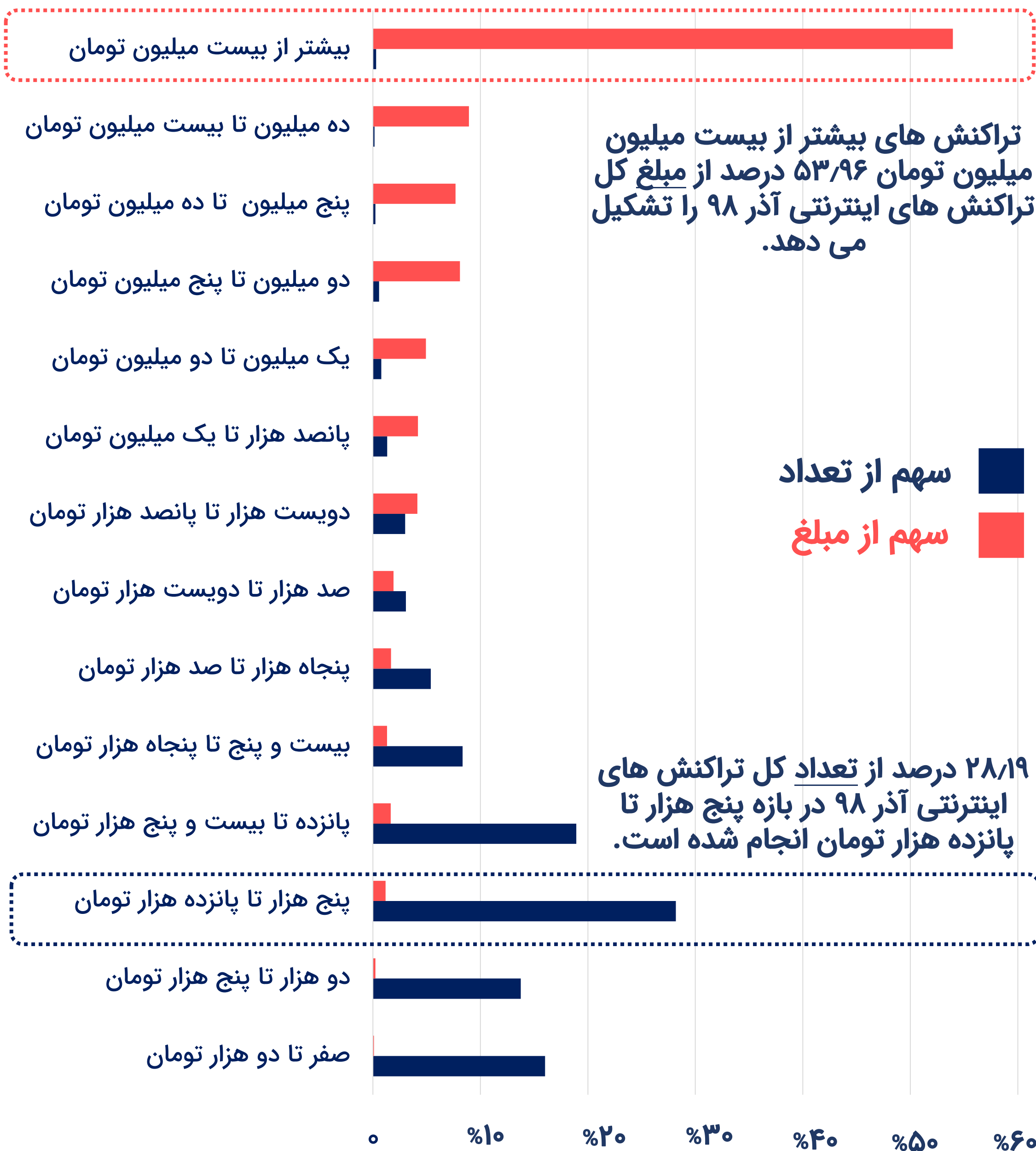
توزیع مبلغ و تعداد تراکنش های اینترنتی آبان ۹۸



تحلیل و بررسی: ECMA

منبع داده ها : شاپرک

توزیع مبلغ و تعداد تراکنش های اینترنتی آذر ۹۸



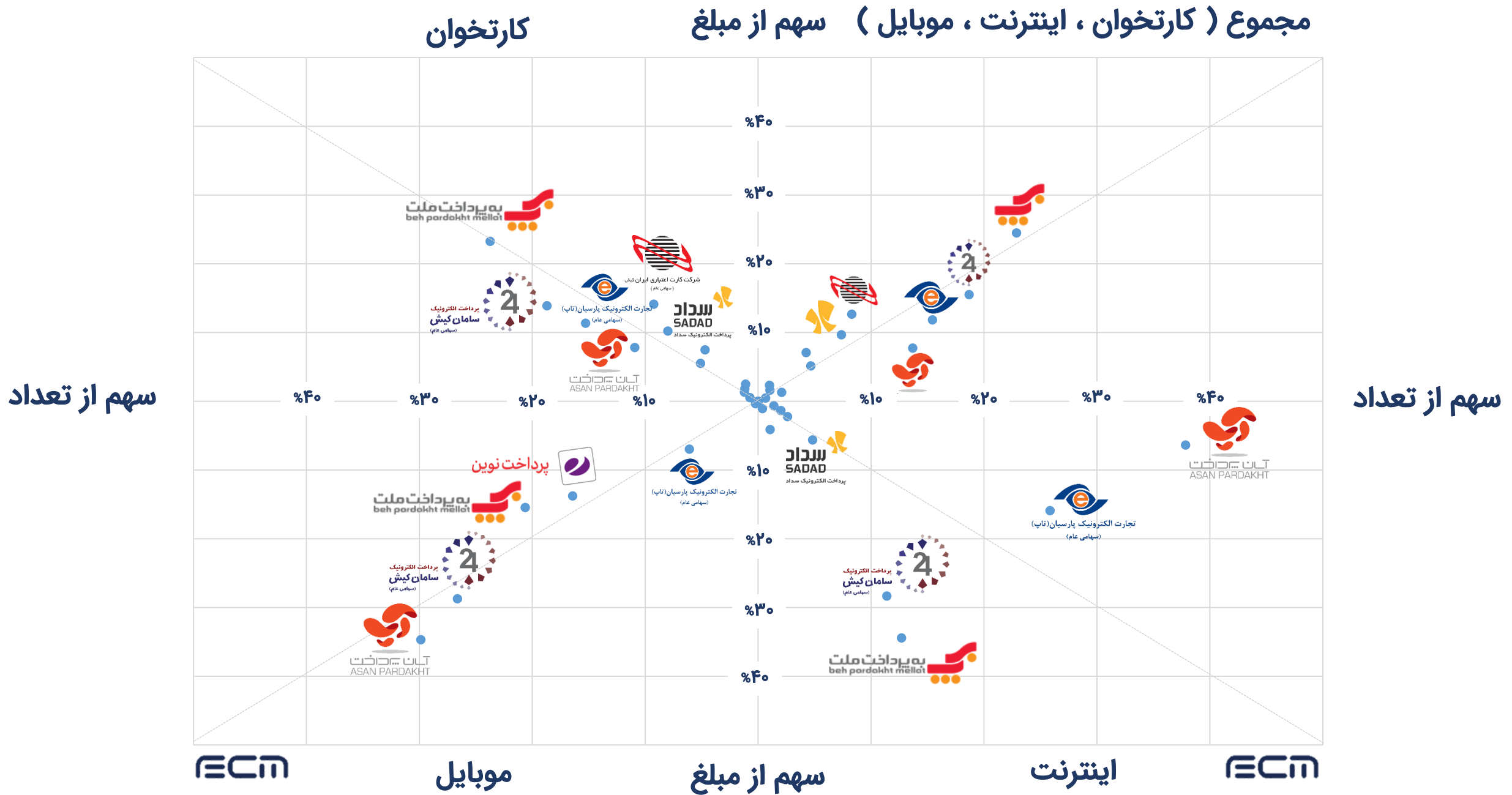
تراکنش های بیشتر از بیست میلیون میلیون تومان ۵۳/۹۶ درصد از مبلغ کل تراکنش های اینترنتی آذر ۹۸ را تشکیل می دهد.

سهم از تعداد (Dark Blue)
سهم از مبلغ (Red)

۲۸/۱۹ درصد از تعداد کل تراکنش های اینترنتی آذر ۹۸ در بازه پنج هزار تا پانزده هزار تومان انجام شده است.

منبع داده ها : شاپرک تحلیل و بررسی : ECOM

نقشه جایگاه بازار شرکت‌های پرداخت (PSPها) در آذر ۹۸

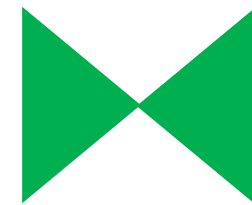


- توجه ۱: این نقشه بر اساس دیتای بولتن اقتصادی شاپرک مربوط به عملکرد آذر ۹۸ تهیه شده است .
- توجه ۲: این نقشه چهار بخش دارد که جایگاه هر شرکت در هر ابزار مشخص شده است.
- توجه ۳: هر دایره آبی رنگ متعلق به یک شرکت است و مختصات آن سهم بازار در ابزار مورد نظر را نشان می دهد به عنوان مثال مختصات به پرداخت ملت در ابزار کارتخوان (۲۳/۲۹٪، ۲۳/۷۳٪) است که ۲۳/۲۹٪ سهم مبلغی و ۲۳/۷۳٪ سهم تعدادی به پرداخت ملت در ابزار کارتخوان را نشان می دهد .
- توجه ۴: برای حفظ سادگی نقشه حداکثر ۶ شرکت اول در هر ابزار لوگوی آن قرار داده شده است .

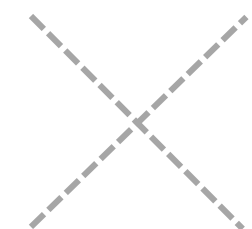
شرکت هایی که در این منطقه قرار دارند بر مبلغ تراکنش ها تمرکز دارند



شرکت هایی که در این منطقه قرار دارند بر تعداد تراکنش ها تمرکز دارند



خط تعادل : شرکت هایی که در روی این خط قرار دارند سهم تعدادی و مبلغی آنها با هم برابر است . (در واقع هر چقدر جایگاه شرکت ها به این خط نزدیک تر باشد سهم تعدادی و مبلغی آنها به هم نزدیک است)



بررسی روند سهم مبلغی ابزارهای پرداخت

در حال حاضر با استفاده از کارت‌های بانکی از ۳ طریق دستگاه کارتخوان، اینترنت و موبایل تراکنش‌های شاپرکی انجام می‌شود و از طریق هرکدام می‌توان خرید و پرداخت قبض و خرید شارژ انجام داد و آمارهای شاپرک این تفکیک را به ما نشان می‌دهد در واقع این آمار به ۶ قسمت تفکیک می‌شود.

۱- خرید (کارتخوان)

۲- پرداخت قبض و خرید شارژ (کارتخوان)

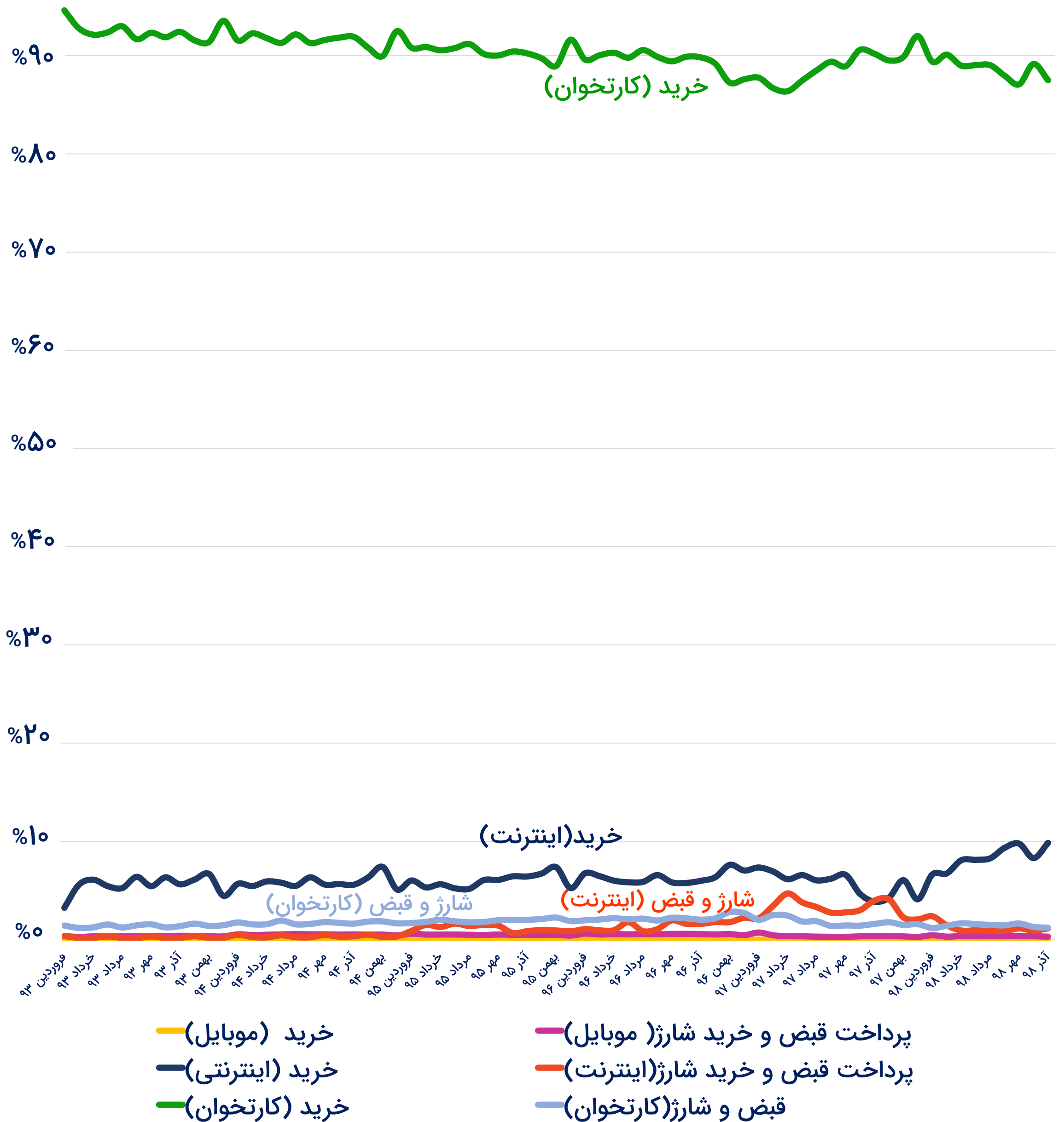
۳- خرید (اینترنتی)

۴- پرداخت قبض و خرید شارژ (اینترنتی)

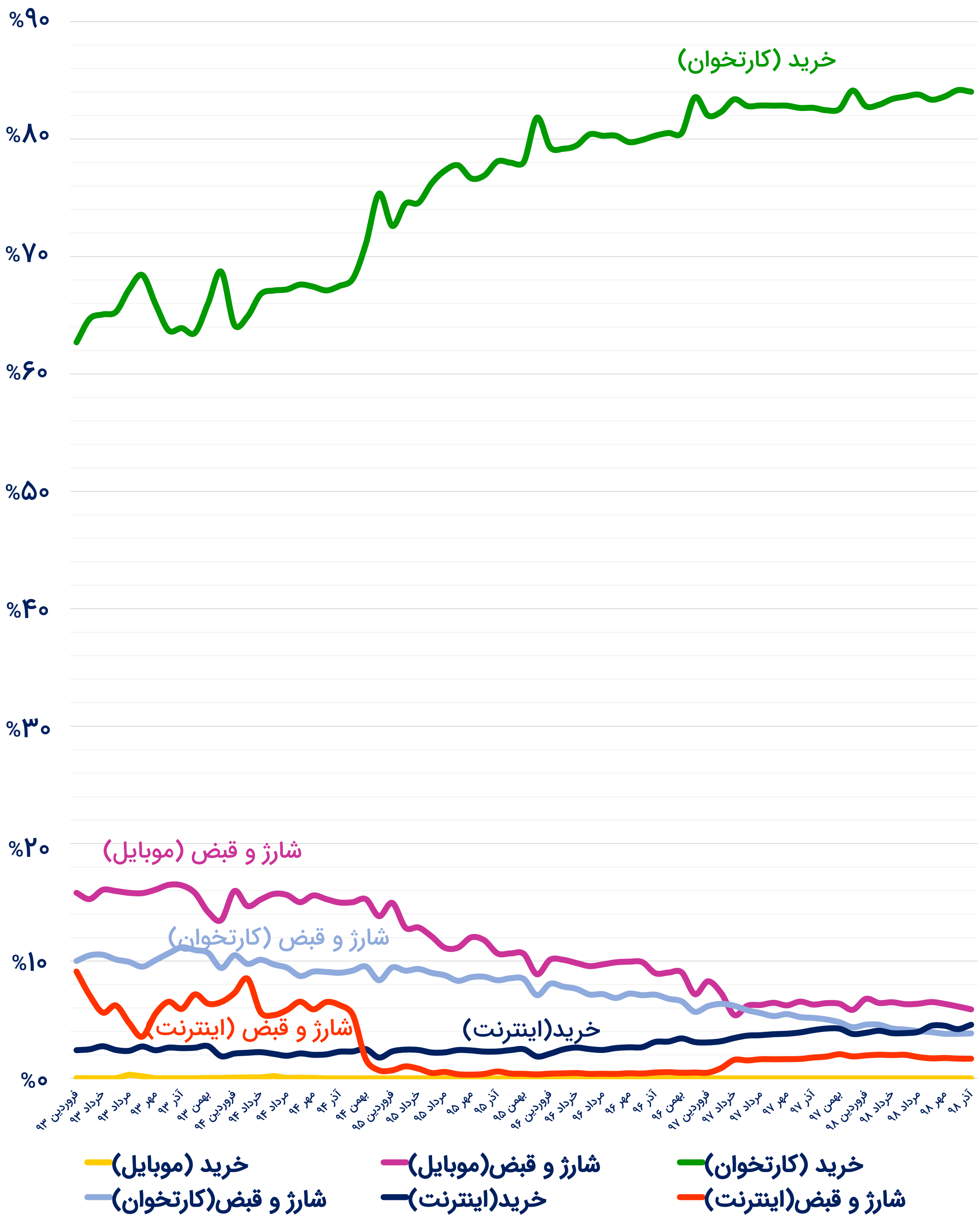
۵- خرید (موبایل)

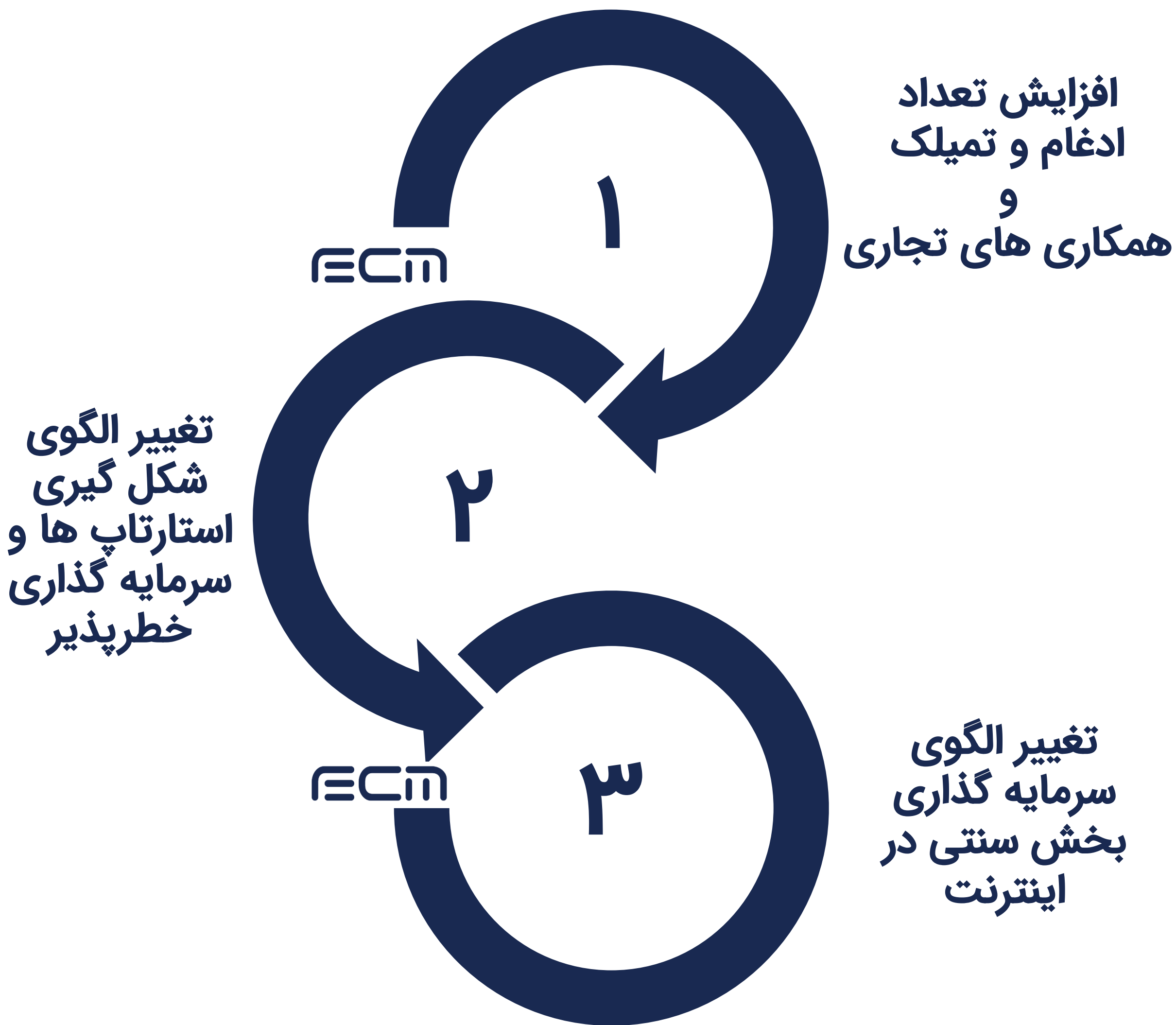
۶- پرداخت قبض و خرید شارژ (موبایل)

نمودار زیر سهم مبلغی ابزارهای پرداخت مختلف را نشان می‌دهد.



روند سهم تعدادی ابزارهای پرداخت





بررسی ساختار حقوقی گروه دیجی کالا

digikala GROUP

digikalaNEXT

digipay

فیوژن

DIGISTYLE

digikala

سوله نوآوری فن آوران آینده	نوآوران پرداخت مجازی ایرانیان	گروه تجارت الکترونیک دیجی کالا	نوآوران آرمان آینده روشن	نوآوران بازار مجازی ایرانیان	آوازه نو پوشان پارسی	نوآوران آرمان آینده	آفرینش کتاب الکترونیک فیروزان	نو آوران فن آوازه	وضعیت
فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	منحل شده	فعال	فعال	وضعیت
امیر صالحی طالقانی	هومن امینی	حامده اخوان هزاوه	محسن مکرمی	سعید محمدی	علی شگفتی	حامد مرادی	مجید قاسمی	حمید محمدی	مدیرعامل
-	-	-	-	-	-	-	-	-	
روح الله رحمانی	حمید محمدی	حمید محمدی	حامده اخوان هزاوه	سید سعید رحمانی خضری	سعید محمدی	سعید محمدی	سعید محمدی	سید سعید رحمانی خضری	رئیس هیئت مدیره
به نمایندگی از نوآوران آرمان آینده روشن	به نمایندگی از گروه تجارت الکترونیک دیجی کالا	-	به نمایندگی از شرکت نوآوران فن آوازه	به نمایندگی از نوآوران فن آوازه	به نمایندگی از نوآوران فن آوازه	به نمایندگی از نوآوران فن آوازه	-	به نمایندگی از نوین اندیشان سرآوا پارس	
رضا کلانتری نژاد	سعید محمدی	سعید محمدی	مجید کاظمی درق	حمید محمدی	سید سعید رحمانی خضری	حامده اخوان هزاوه	مهدی فیروزان	سعید محمدی	نایب رئیس هیئت مدیره
به نمایندگی از نوآوران فناوری های همگرای شناختی زیستی اطلاعات و نانو	به نمایندگی از شرکت نوآوران فن آوازه	-	-	-	-	-	-	-	
حمید محمدی	هومن امینی	علیرضا کلاهی صمدی	کاوه احسانی	سعید محمدی	حمید محمدی		حمید محمدی	امین رضا وهوش اصفهانی	عضو هیئت مدیره
به نمایندگی از نوآوران فن آوازه	-	به نمایندگی از نوین اندیشان سرآوا پارس	-	-	-		به نمایندگی از نوآوران فن آوازه	-	
آذین امینی نظری		امین رضا وهوش اصفهانی			محمد شگفتی		سید سعید رحمانی خضری	علیرضا کلاهی صمدی	عضو هیئت مدیره
به نمایندگی از کسب و کارهای نوپای آوای تک پردیس		به نمایندگی از پیشگامان نوآوا پردیس			-		به نمایندگی از گروه تجارت الکترونیک دیجی کالا	-	
سهیل حاجی پور مقدم		سید سعید رحمانی خضری			علی شگفتی		مجید قاسمی	حمید محمدی	عضو هیئت مدیره
به نمایندگی از نوآوران بازار مجازی ایرانیان		به نمایندگی از اینترنشنال اینترنت اینوستمنت کوپراتیف یو آ			به نمایندگی از لیلیان مد تجارت		-	-	

منبع داده های عمومی : روزنامه رسمی تحلیل و بررسی : ECIA

بررسی ساختار حقوقی گروه اسنپ

Snapp! Group



رویداد نگاران اطلس تجارت	ایده گزین کالای اطلس تجارت	اطلس نگار آفتاب گستر	آرا جهان نوین گستر اطلس	آوای اسکان نوین شرق	مدرن سامانه غذا رسان اطلس (آوا نگار اطلس تجارت)	ایده گزین ارتباطات روماک	ایده نوین تجارت روماک	
فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	وضعیت
نوید خدیوی	مهرداد عبدالرزاق	کسری صادقی زاده	مهدی کجوئیان	امیرحسین جهاندیده	سعید لطفی	ژوبین علاقبند	سعید سلیمانی اسگوئی	مدیرعامل
-	-	خارج از شرکا	-	-	-	-	-	
		ژوبین علاقبند			مهرداد عبدالرزاق	محمود فوز		رئیس هیئت مدیره
		خارج از شرکا			-		-	
						شهرام شاهکار		نایب رئیس هیئت مدیره
						-	-	
		کسری صادقی زاده			ثمر رشید بیگی	محمد رضا محسنی		عضو هیئت مدیره
		-			-	-		
		ثمر رشید بیگی			سعید لطفی	ژوبین علاقبند		عضو هیئت مدیره
		-			-	-		
		عارف قراخانی						عضو هیئت مدیره
		-						
محمود فوز (نماینده شرکت اینترنت رز یک اف زد دی ای) محمود فوز (نماینده شرکت اینترنت رز دو اف زد دی ای)	محمود فوز (نماینده شرکت اینترنت رز یک اف زد دی ای) محمود فوز (نماینده شرکت اینترنت رز دو اف زد دی ای)		اینترنت رز یک اف زد ای اینترنت رز دو اف زد ای	اینترنت رز یک اف زد ای اینترنت رز دو اف زد ای	محمود فوز (نماینده شرکت اینترنت رز یک اف زد دی ای) محمود فوز (نماینده شرکت اینترنت رز دو اف زد دی ای)	اینترنت رز یک اف زد ای اینترنت رز دو اف زد ای	اینترنت رز یک اف زد ای اینترنت رز دو اف زد ای	شرکا

منبع داده های عمومی : روزنامه رسمی تحلیل و بررسی : ECMA

بررسی ساختار حقوقی گروه هزاردستان



آوای همراه هوشمند هزاردستان



وضعیت	همراه ایرانیان	همراه هوشمند هزاردستان	سنجش از دور دید برتر پارس اطلس	آوای بازی سازان پردیس	ملک نمای ایرانیان	آگه پردازان هوشمند	آوای همراه هوشمند پارس	اسپرلوس همراهان هوشمند	پردازش الکترونیک پیشگامان آرمان	رسید پردازش هوشمند	گروه توسعه فناوری اطلاعات هزاردستان	رابطش ابری واحد هزاردستان	نقشه پردازان ارتباطات نوین	داده کاوان هوشمند هزاردستان
منحل شده	فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	فعال	فعال
مدیرعامل	حمید شکاری	امیرشریفی امین	مهران غفاری	حسین مزروعی	علیرضا نصری	اشکان میرآرمندهی	شیوا رجیبیان	پوریا کاویانی	نوشین خطیب	سید مجید رضوی	حسام میرآرمندهی	عباس اسپید	بختیارنیا آرین	سید ابوالفضل فراستی
	-	-	-	-	-	-	به نمایندگی از کسب و کارهای نوپای خاورزمین	-	-	-	-	-	-	-
رئیس هیئت مدیره	امین رضا اصفهانی	حسام میرآرمندهی	عبدالرضا فیاض جامه سرا	امیرشریفی امین	حسام میرآرمندهی	امین رضا وهوش اصفهانی	قاسم شادلو	حسام میرآرمندهی	حسام میرآرمندهی	حسام میرآرمندهی	سید سعید رحمانی خضری	حسام میرآرمندهی	سید مجید رضوی	سید مجید رضوی
	به نمایندگی از رهنما کامیابان نخستین	-	به نمایندگی از اسپرلوس همراهان هوشمند	به نمایندگی از امیرشریفی امین	به نمایندگی از گروه توسعه فناوری اطلاعات هزاردستان	-	به نمایندگی از پیشگامان پژوهاک پردیس	به نمایندگی از گروه توسعه فناوری اطلاعات هزاردستان	به نمایندگی از آگه پردازان هوشمند	به نمایندگی از گروه توسعه فناوری اطلاعات هزاردستان	به نمایندگی از نوین اندیشان سرآوا پارس	به نمایندگی از اسپرلوس همراهان هوشمند	به نمایندگی از اسپرلوس همراهان هوشمند	به نمایندگی از اسپرلوس همراهان هوشمند
نایب رئیس هیئت مدیره	حسام میرآرمندهی	امین رضا اصفهانی	محمود محسن نیا	سید مجید رضوی	سید مجید رضوی	حسام میرآرمندهی	سید مهدی قریشی	سید مجید رضوی	اشکان میرآرمندهی	کیهان اصغری	ساسان رهنما	سید مجید رضوی	حسام میرآرمندهی	حسام میرآرمندهی
	-	به نمایندگی از رهنما کامیابان نخستین	-	به نمایندگی از اسپرلوس همراهان هوشمند	به نمایندگی از آگه پردازان هوشمند	-	به نمایندگی از آوای همراه هوشمند هزاردستان	به نمایندگی از آوای همراه هوشمند هزاردستان	به نمایندگی از آوای همراه هوشمند هزاردستان	-	به نمایندگی از رهنما کامیابان نخستین	به نمایندگی از اسپرلوس همراهان هوشمند	به نمایندگی از گروه توسعه فناوری اطلاعات هزاردستان	به نمایندگی از گروه توسعه فناوری اطلاعات هزاردستان
عضو هیئت مدیره	کیهان اصغری	مهران غفاری	حسین مزروعی	سید سعید رحمانی خضری	فرید خواهشی حسن گیاده	شیوا رجیبیان	سجاد محمودخانی	سید مجید رضوی	عباس اسپید	بختیارنیا آرین	اشکان میرآرمندهی	سید مجید رضوی	حسام میرآرمندهی	سید مجید رضوی
	-	-	-	به نمایندگی از نوین اندیشان سرآوا پارس	به نمایندگی از آوای همراه هوشمند هزاردستان	-	به نمایندگی از شرکت آگه پردازان هوشمند	به نمایندگی از آوای همراه هوشمند هزاردستان	به نمایندگی از آوای همراه هوشمند هزاردستان	به نمایندگی از آوای همراه هوشمند هزاردستان	-	به نمایندگی از آوای همراه هوشمند هزاردستان	به نمایندگی از آوای همراه هوشمند هزاردستان	به نمایندگی از آوای همراه هوشمند هزاردستان

منبع داده های عمومی : روزنامه رسمی تحلیل و بررسی : ECMA

بررسی ساختار حقوقی گروه علی بابا



وضعیت	خدمات مسافرت هوایی آوا گشت پرواز	سفرهای علی بابا (گردونه پرواز پارس)	آوای هوشمند زورق آرامش	توسعه تجربه شایسته سفر	کاسپین سفرهای علی بابا منطقه آزاد انزلی	خدمات مسافرت هوایی سینا گشت زورق	نوآوران رشد هوشمند بازار	توسعه فناوری های نوین سفر	کسب و کار پویای سفرنورد
مدیرعامل	حسن قاسمی نژاد	میر نیما قاضی	جواد خسروی مقدم	مجید حسینی نژاد	حسن زارعی ماژین	سارا عابدی	توحید علی اشرفی	مجتبی سجودی	امیرحسین انجم شعاع
رئیس هیئت مدیره	میر نیما قاضی	مجید حسینی نژاد	سید مسعود طباطبایی اصل	سید سعید رحمانی خضری	زینب رحیمی شلمانی	میر نیما قاضی	مجید حسینی نژاد	میر نیما قاضی	میر نیما قاضی
نایب رئیس هیئت مدیره	حسن قاسمی نژاد	سید مسعود طباطبایی اصل	میر نیما قاضی	رضا زرنوخی	میر نیما قاضی	سارا عابدی	میر نیما قاضی	سید مسعود طباطبایی اصل	مسعود ملک محمدی بیدهندی
عضو هیئت مدیره	حسن قاسمی نژاد	میر نیما قاضی	ندا کردان زیرک	میر نیما قاضی	مجید حسینی نژاد	سارا عابدی	مجتبی سجودی	امیرحسین انجم شعاع	امیرحسین انجم شعاع
عضو هیئت مدیره				مجید حسینی نژاد	نمایندگی سفرهای علی بابا				
عضو هیئت مدیره				حمید محمدی	نمایندگی سفرهای علی بابا				

منبع داده های عمومی : روزنامه رسمی تحلیل و بررسی : ECTA

بررسی ساختار حقوقی گروه صبا ایده

Sabaidea™

فیلمو 

صباویژن 

آپارات 

Pelak 

clobb 

لنزور 

تله کوله 

میهن بلاگ 

سیفایتک 

فناوران ایده پرداز صبا	فناوران سرگرمی سازان هوشمند	فناوران ایده پرداز سرزمین هنر	فناوران خدمت محور صبا	وضعیت
فعال	فعال	فعال	فعال	وضعیت
محمد جواد شکوری مقدم	رضا مهدوی	صدیقه اربابی وحدت	بابک حسین زاده مقدم	مدیرعامل
-	-	-	-	
امیرحسین شکوری مقدم	سعید باغشاهی	علی اصغر ترکیان	محمد مهدی شکوری مقدم	رئیس هیئت مدیره
-	-	-	-	
محمد مهدی شکوری مقدم	محمد مهدی شکوری مقدم	محمد فضل الهی	الناز جناب	نایب رئیس هیئت مدیره
-	-	-	-	
محمد جواد شکوری مقدم	رضا مهدوی	صدیقه اربابی وحدت	بابک حسین زاده مقدم	عضو هیئت مدیره
-	-	-	-	
			محمد نوروزی تفرشی	عضو هیئت مدیره
-	-	-	-	
			محمد جواد شکوری مقدم	عضو هیئت مدیره
-	-	-	-	

منبع داده های عمومی : روزنامه رسمی تحلیل و بررسی : ECMA

اپلیکیشن‌ها با بیشترین تعداد نصب فعال در کافه بازار



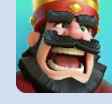
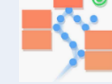
رتبه	لوگو	نام اپلیکیشن	تعداد نصب	نام دسته بندی
۱		Google Chrome: Fast & Secure	۳۸,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۲		YouTube	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	ویدئو و رسانه
۳		Google	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۴		Maps - Navigate & Explore	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	رفت و آمد
۵		Gmail	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	پیام رسان
۶		Google Play Music	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	موسیقی و صدا
۷		Google Text-to-Speech	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۸		Google Drive	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۹		WhatsApp Messenger	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	پیام رسان
۱۰		SHAREit	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۱۱		TalkBack	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۱۲		Hangouts	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	پیام رسان
۱۳		Instagram	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	شبکه های اجتماعی
۱۴		Samsung Push Service	۲۴,۰۰۰,۰۰۰	پیام رسان

اپلیکیشن‌ها با بیشترین تعداد نصب فعال در کافه بازار

رتبه	لوگو	نام اپلیکیشن	تعداد نصب	نام دسته بندی
۱۵		مرورگر اینترنت سامسونگ	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۱۶		دیوار	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	خرید
۱۷		Photo Editor	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	عکاسی
۱۸		Google Play Games	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	سرگرمی
۱۹		Microsoft OneDrive	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۲۰		ANT Radio Service	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	پیام رسان
۲۱		ANT+ Plugins Service	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	ورزش و تغذیه سالم
۲۲		Google News: Top World & Local News Headlines	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	خبرها و نشریات
۲۳		Microsoft Word: Write - Edit & Share Docs on the Go	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۲۴		S Health	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	ورزش و تغذیه سالم
۲۵		Microsoft PowerPoint: Slideshows and Presentations	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۲۶		Microsoft Excel: View - Edit - & Create Spreadsheets	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۲۷		آپ - اپلیکیشن پرداخت همراه	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	امور مالی
۲۸		Google Play Books - Ebooks - Audiobooks - and Comics	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	کتاب ها و منابع

توجه : تنها اپلیکیشن های بالای ۱۱ میلیون نصب در این جدول قرار دارند .
منبع داده ها : کافه بازار زمان بررسی : انتهای آذر ۹۸ تحلیل و بررسی : ECMA

اپلیکیشن‌های بازی با تعداد نصب میلیونی در کافه بازار

رتبه	لوگو	نام اپلیکیشن	تعداد نصب	نام دسته بندی
۱		آمیرزا	۲,۰۰۰,۰۰۰	کلمات و دانستنی ها
۲		Clash of Clans	۲,۰۰۰,۰۰۰	استراتژی
۳		Clash Royale	۱,۰۰۰,۰۰۰	استراتژی
۴		Swipe Brick Breaker	۱,۰۰۰,۰۰۰	امتیازی





















توجه : تنها اپلیکیشن های بالای ۱ میلیون نصب در این جدول قرار دارند .
منبع داده ها : کافه بازار زمان بررسی : انتهای آذر ۹۸ تحلیل و بررسی : ECMI

اپلیکیشن‌های برنامه ایرانی با بیشترین تعداد نصب فعال

رتبه	لوگو	نام اپلیکیشن	تعداد نصب	نام دسته بندی
۱		دیوار	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	خرید
۲		آپ - اپلیکیشن پرداخت همراه	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	امور مالی
۳		ایرانسل من	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۴		تقویم اذان گو بادصبا	۹,۰۰۰,۰۰۰	مذهبی
۵		اسنپ Snapp سامانه هوشمند حمل و نقل	۷,۰۰۰,۰۰۰	رفت و آمد
۶		همراه من (اپلیکیشن رسمی همراه اول)	۶,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۷		شیپور	۵,۰۰۰,۰۰۰	خرید
۸		تلویزیون: پخش زنده و آرشیو تلویزیون	۵,۰۰۰,۰۰۰	ویدئو و رسانه
۹		جعبه ابزار	۴,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۱۰		آپارات	۴,۰۰۰,۰۰۰	ویدئو و رسانه
۱۱		دیجی کالا	۴,۰۰۰,۰۰۰	خرید
۱۲		تپسی TAP۳۰- درخواست آنلاین تاکسی	۳,۰۰۰,۰۰۰	رفت و آمد
۱۳		پیام رسان سروش پلاس	۳,۰۰۰,۰۰۰	پیام رسان
۱۴		نقشه و مسیریاب بلد	۳,۰۰۰,۰۰۰	رفت و آمد
۱۵		همراه بانک ملت	۳,۰۰۰,۰۰۰	امور مالی
۱۶		هف هشتاد (*۷۸۰#)	۲,۰۰۰,۰۰۰	امور مالی
۱۷		نشان - نقشه و مسیریاب	۲,۰۰۰,۰۰۰	رفت و آمد
۱۸		پیام رسان ایتا	۲,۰۰۰,۰۰۰	پیام رسان
۱۹		بله (گفتگو+پرداخت)	۲,۰۰۰,۰۰۰	پیام رسان

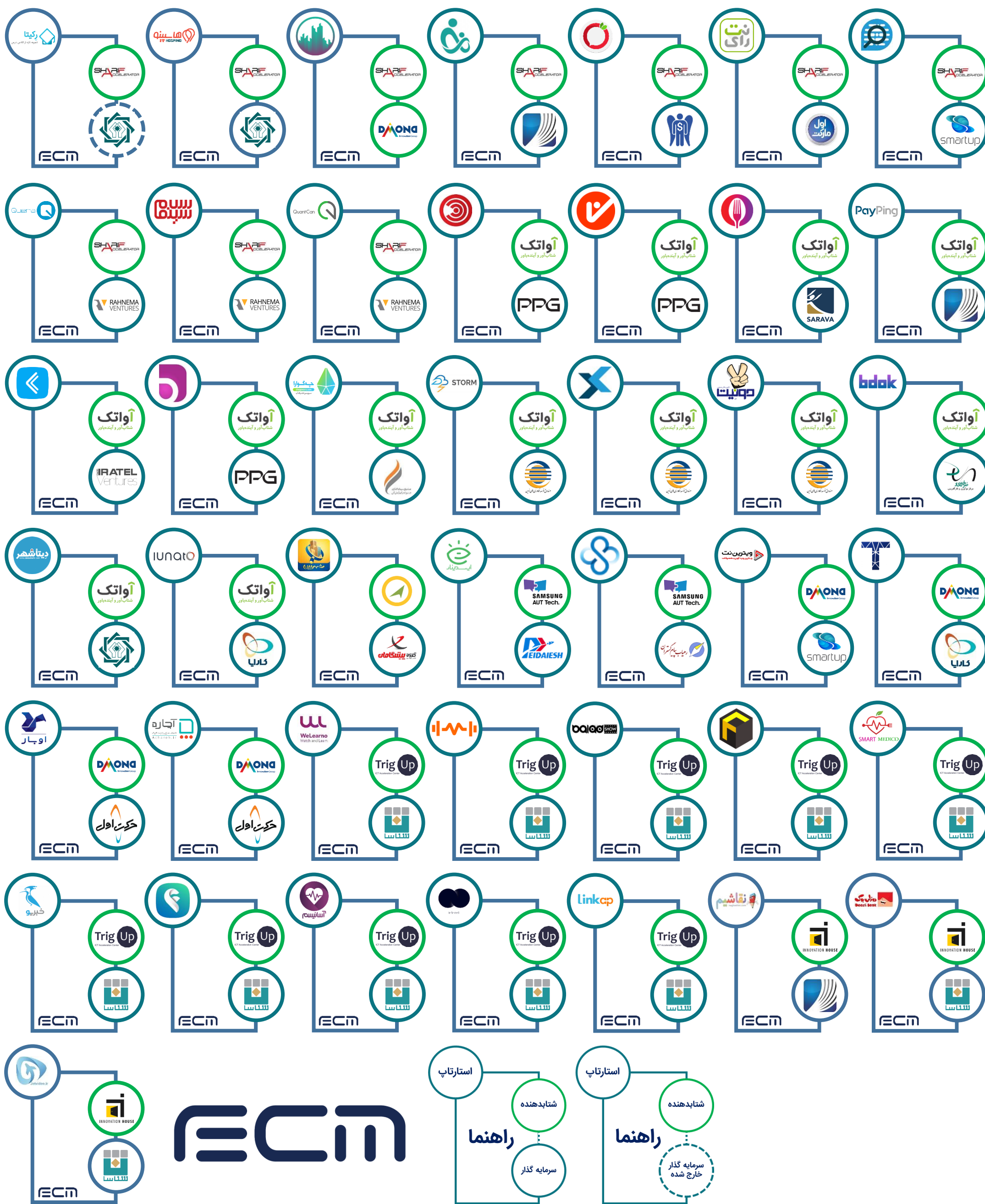
توجه : تنها اپلیکیشن های بالای ۲ میلیون نصب در این جدول قرار دارند .
منبع داده های عمومی : کافه بازار زمان بررسی : انتهای آذر ۹۸ تحلیل و بررسی : ECOM

اپلیکیشن‌ها با بیشترین تعداد نظرات در کافه بازار

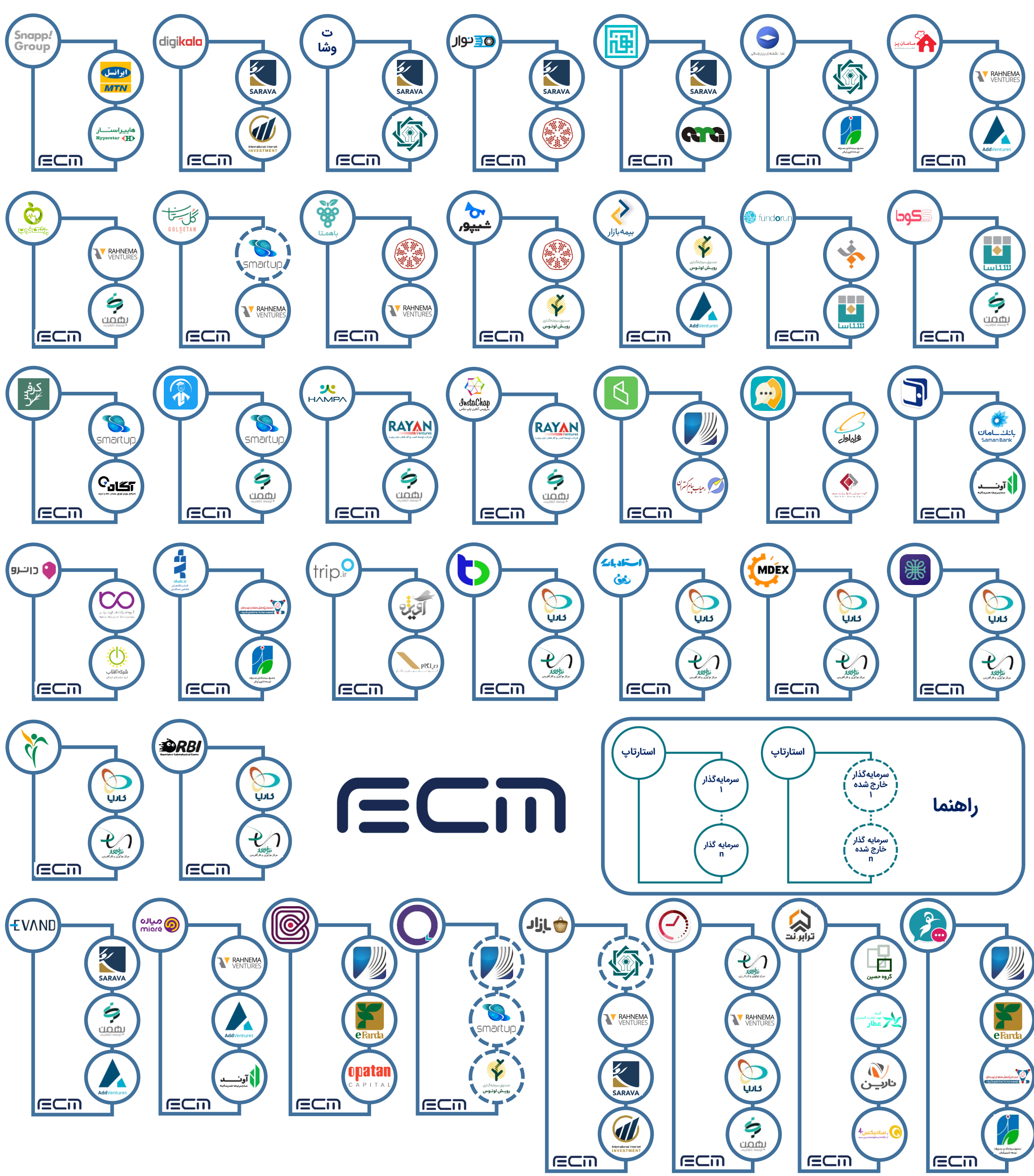
رتبه	لوگو	نام اپلیکیشن	تعداد نصب	تعداد نظرات	امتیاز	نام دسته بندی
۱		تقویم اذان گو بادصبا	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۵۶,۴۹۱	۴.۷	مذهبی
۲		Clash of Clans	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۱۱,۰۶۰	۴.۴	استراتژی
۳		آمیرزا	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۳۰,۰۷۵	۴.۸	کلمات و دانستنی ها
۴		جعبه ابزار	۴,۰۰۰,۰۰۰	۹۳۴,۷۵۰	۴.۶	ابزارها
۵		Instagram	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۵۶,۴۵۶	۴.۰	شبکه های اجتماعی
۶		اسنپ Snapp سامانه هوشمند حمل و نقل	۷,۰۰۰,۰۰۰	۶۶۶,۵۲۹	۴.۷	رفت و آمد
۷		Quiz of Kings	۵۰۰,۰۰۰	۶۴۷,۵۱۶	۴.۷	کلمات و دانستنی ها
۸		شیپور	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۸۹,۰۸۱	۴.۶	خرید
۹		WhatsApp Messenger	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۹۰,۳۶۹	۴.۲	پیام رسان
۱۰		قرآن صوتی حبل المتین	۱,۰۰۰,۰۰۰	۴۱۱,۹۰۶	۴.۷	مذهبی
۱۱		بازی فندق	۵۰۰,۰۰۰	۳۳۳,۱۹۸	۴.۷	کلمات و دانستنی ها
۱۲		Clash Royale	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۶۲,۶۸۵	۴.۴	استراتژی
۱۳		تلویزیون: پخش زنده و آرشیو تلویزیون	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۸,۱۴۴	۴.۶	ویدئو و رسانه
۱۴		۷۲۴ - اپلیکیشن پرداخت موبایلی	۵۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۱۰۳	۴.۷	امور مالی
۱۵		دیوار	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۳,۴۴۵	۴.۲	خرید
۱۶		مفاتیح الجنان صوتی باب النعیم	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۴,۵۰۵	۴.۷	مذهبی
۱۷		LINE: Free Calls & Messages	۵۰۰,۰۰۰	۲۰۹,۱۲۴	۴.۲	پیام رسان
۱۸		آنتن- پخش زنده فوتبال و تلویزیون	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۷,۸۸۵	۴.۶	ویدئو و رسانه
۱۹		Google Chrome: Fast & Secure	۳۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۰,۳۵۷	۴.۲	ابزارها
۲۰		تپسی TAP300 درخواست آنلاین تاکسی	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۴,۶۱۷	۴.۶	رفت و آمد

منبع داده ها : کافه بازار زمان بررسی : انتهای آذر ۹۸ تحلیل و بررسی : ECMA

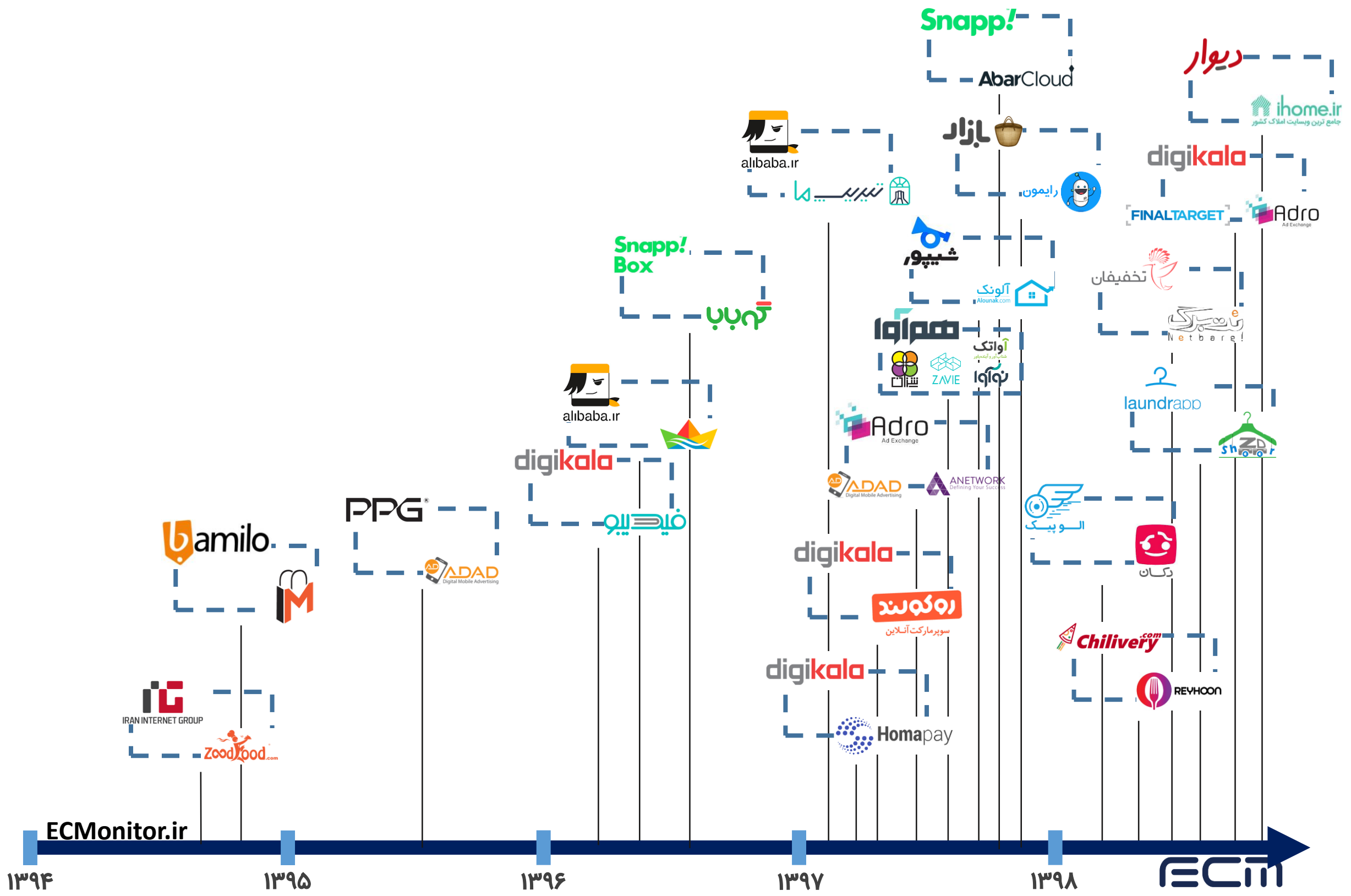
استارت‌آپ‌های شتابدهی شده با حداقل یک سرمایه گذار (قسمت اول)



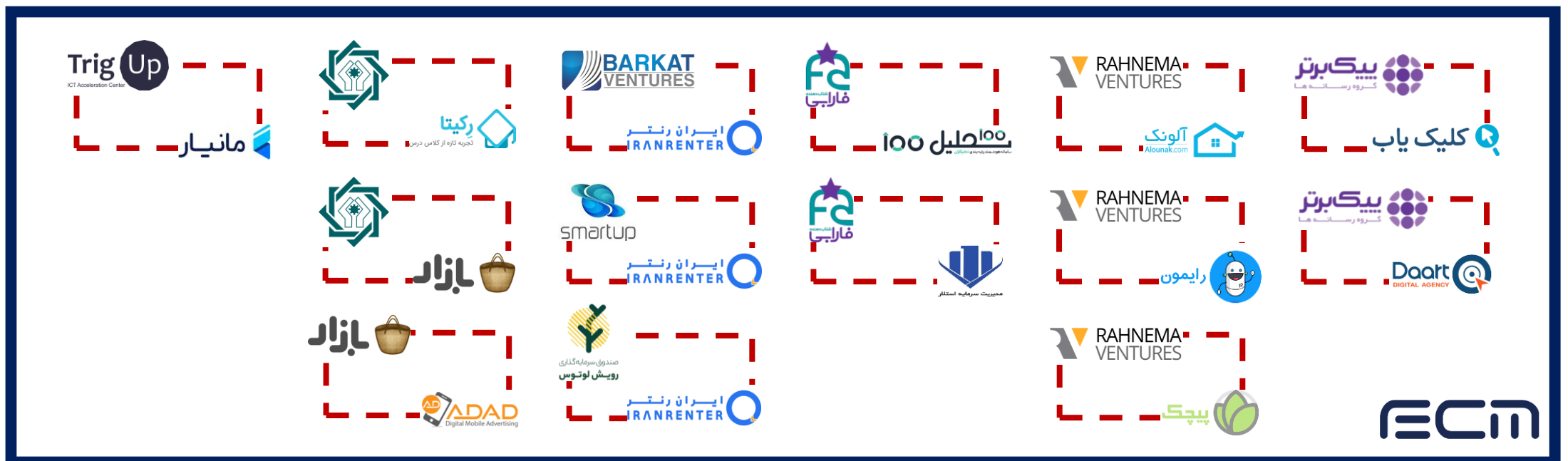
استارت‌آپ‌های با حداقل دو سرمایه‌گذار خطرپذیر در ایران (قسمت اول)



بررسی ادغام و تملیک‌های انجام شده در اکوسیستم استارت‌آپی ایران



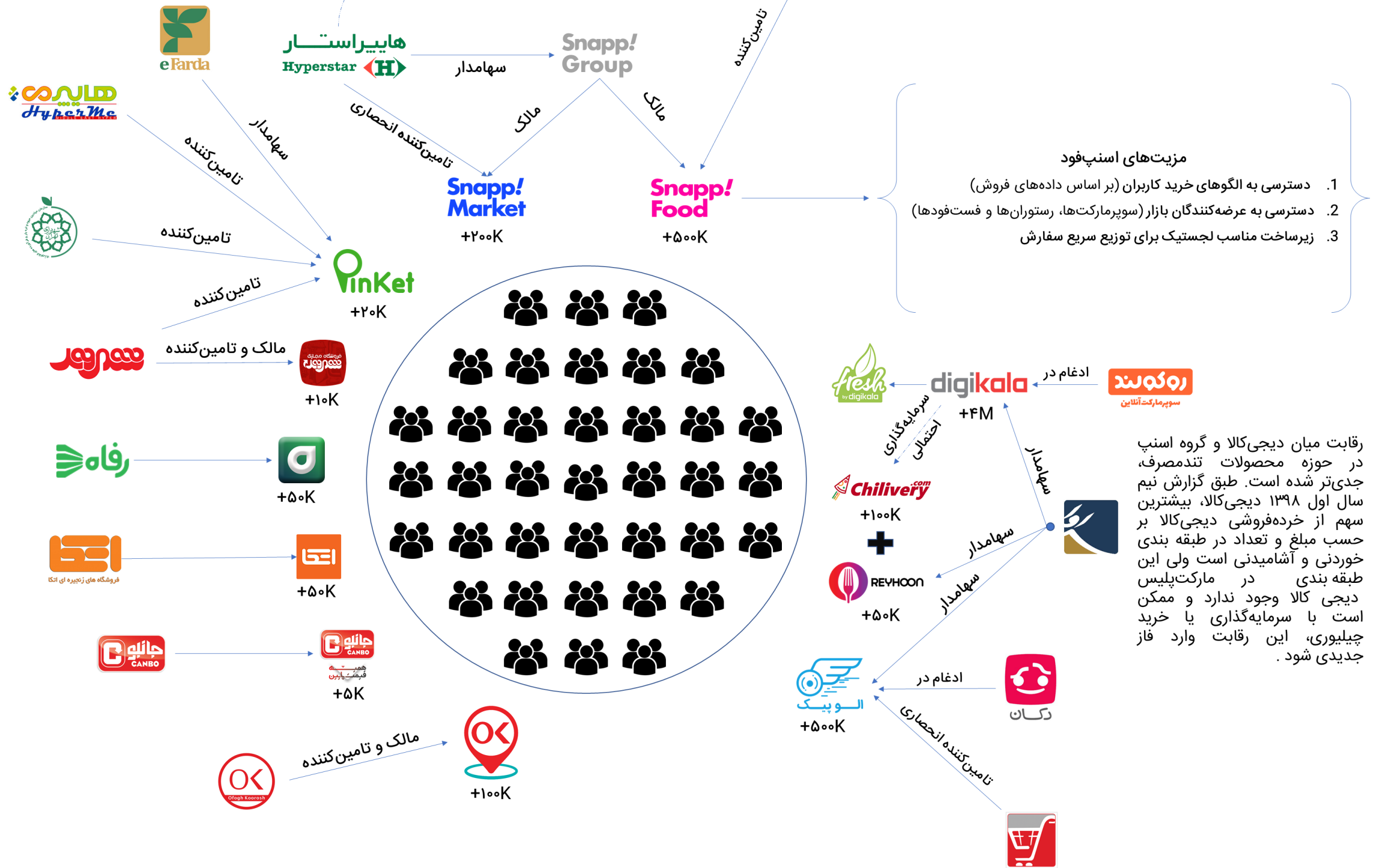
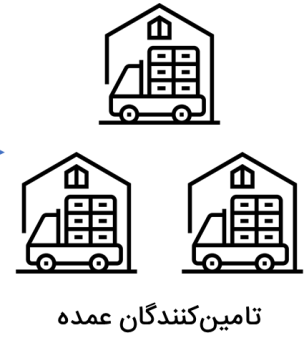
خروج‌های اکوسیستم استارت‌آپی ایران



نقشه کسب و کارهای آنلاین در بازار FMCG

هایپرستار از طریق سرمایه‌گذاری در گروه اینترنتی ایران و راه‌اندازی Snapp Market به بازار B2C دست پیدا کرده و کانال فروش اینترنتی خود را راه‌اندازی کرده است. از طرفی با توجه به این‌که هایپرستار سهامدار گروه اینترنتی ایران است و محصول دیگر این گروه Snapp Food می‌باشد که به واسطه پیشرو بودن در بازار سفارش آنلاین غذا و دسترسی خوب به بازار رستوران‌ها، کافه‌ها و ... و دسترسی به الگوی خرید کاربران، پتانسیل ورود به بازار B2B و تامین مواد اولیه رستوران‌ها، کافه‌ها، سوپرمارکت‌ها و شیرینی‌فروشی‌ها را با قیمتی پایین‌تر از تامین‌کنندگان عمده کنونی دارد که از این نظر می‌تواند مزیت رقابتی جدیدی را برای خود خلق کند.

در حال حاضر اکثر رستوران‌ها و کافه‌ها و ... مواد اولیه خود را از طریق تامین‌کنندگان عمده و بازارهای سنتی تامین می‌کنند.



رقابت میان دیجی‌کالا و گروه اسنپ در حوزه محصولات تندمصرف، جدی‌تر شده است. طبق گزارش نیم سال اول ۱۳۹۸ دیجی‌کالا، بیشترین سهم از خرده‌فروشی دیجی‌کالا بر حسب مبلغ و تعداد در طبقه بندی خوردنی و آشامیدنی است ولی این طبقه بندی در مارکت‌پلیس دیجی‌کالا وجود ندارد و ممکن است با سرمایه‌گذاری یا خرید چیلپوری، این رقابت وارد فاز جدیدی شود.

توجه - عددی نشان داده شده میزان نصب اپلیکیشن در کافه بازار است

چالش‌ها و ریسک‌ها

فیلترینگ

فیلتر استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای اینترنتی توسط نهادهای مختلف و نامشخص

۱

قوانین

وجود قوانین مختلف و مجوزهای متعدد

۲

سرمایه انسانی

مهاجرت نیروهای باتجربه و کلیدی

۳

تحریم

تحریم‌ها و محدودیت استفاده از سرویس‌های بین‌المللی و انتقال پول

۴

بازار سنتی

تهدید بازیگران سنتی بازار و ایجاد موانع

۵

شرایط اقتصادی

شرایط متلاطم اقتصادی و عدم وجود ثبات در برنامه‌ریزی‌ها

۶

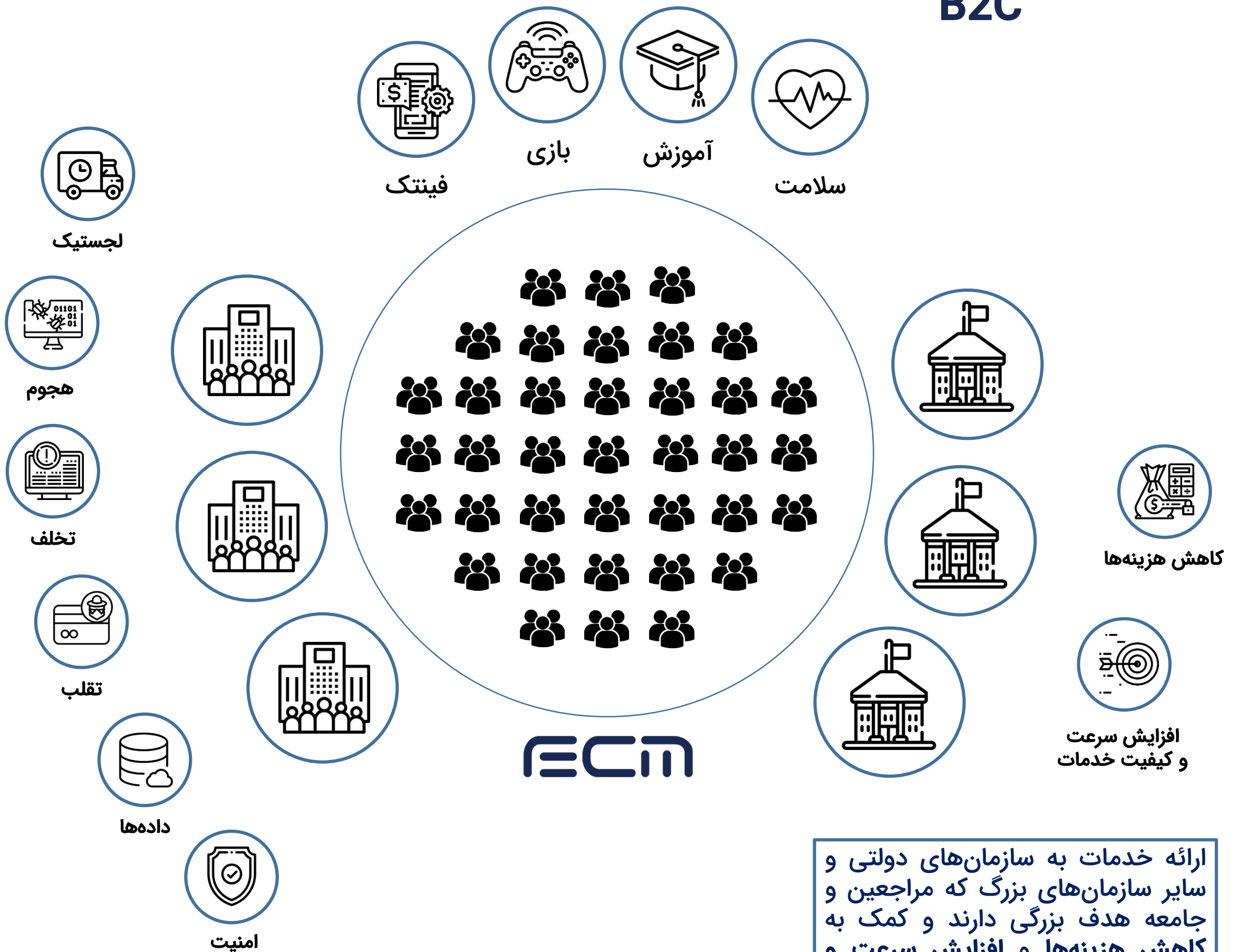
قطع اینترنت

۷

نقشه جامع فرصت های ارزش آفرینی استارتآپها

با گسترش کسب کارهای اینترنتی در بخش های مختلف در سال های گذشته ورود به خیلی از بازارها سخت و یا پیچیده شده است اما هنوز برخی از بازارها هستند که بازار هنوز به مرحله انحصار یا داشتن چند بازیگر اصلی نرسیده یا بخش هایی از بازار شکل نگرفته است.

B2C



ECM

ارائه خدمات به سازمان های دولتی و سایر سازمان های بزرگ که مراجعین و جامعه هدف بزرگی دارند و کمک به کاهش هزینه ها و افزایش سرعت و کیفیت خدمات آنها می تواند فرصت بزرگی باشد .

B2G

B2B

کسب و کارها و هلدینگ های اینترنتی بزرگ کشور که در سال های گذشته بازارهای گسترده ای را تسخیر کردند، اکنون به دنبال توسعه جدی تر زیرساخت ها و چالش های خود در زمینه های لجستیک، امنیت، پردازش و تحلیل داده ها، مقابله با هجوم، تخلف و تقلب کاربران هستند. فعالیت در این بخش ها، فرصت جدید و بزرگی است که برای استارتآپها به وجود آمده است.

درباره گزارش کامل پانوراما

اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین در ایران همراه با توسعه خود سوالات بسیاری را ایجاد کرده است که برخی از مهمترین سوالات به شرح زیر است

- ۱- چه کسب و کارهای آنلاینی در ایرانی شکل گرفته است ؟
- ۲- بیشتر کسب و کارهای آنلاین حول چه بازاری شکل گرفته اند و سطح رقابت در آن بازار ها چقدر است ؟
- ۳- کاربران ایران بیشتر از چه کسب و کارهای آنلاینی استفاده می کنند ؟
- ۴- تعداد شتابدهنده ها و سرمایه گذار ها چقدر است و بر روی چه استارتاپ هایی سرمایه گذاری کرده اند ؟
- ۵- چه اتفاقات و چالش های مهمی بر سر راه توسعه کسب و کارهای آنلاین و استارتاپ ها وجود داشته است ؟
- ۶- سازمان ها ، نهادها ، وزارتخانه ها ، اتحادیه ها و سایر مجموعه های تاثیرگذار و تصمیم گیرنده اینترنت و کسب و کارهای آنلاین در ایران کدامند و وظایف و اهداف هر کدام چیست ؟
- ۷- کاربران اندرویدی ایران بیشتر چه اپلیکیشن هایی را نصب می کنند ؟
- ۸- اپلیکیشن های اندرویدی ایران چه روندی را طی کردند و سطح رقابت در بخش های مختلف چقدر است ؟
- ۹- ...

ECM برای یافتن پاسخ این سوالات منابع بسیاری را مورد بررسی قرار داده است که برخی از آنها به شرح زیر است

- ۱- بررسی بیش از ۱۵۰ هزار اپلیکیشن اندرویدی
- ۲- بررسی بیش از ۵ هزار کسب و کار آنلاین برتر از میان ۵۰ هزار کسب و کار دارای نماد اعتماد
- ۳- بررسی بیش از هزار مورد سرمایه گذاری شتابدهنده ها ، سرمایه گذاران و مجموعه های اینترنتی بزرگ
- ۴- بررسی وظایف و اهداف بیش از ۲۰ نهاد ، سازمان و ... مرتبط با اینترنت و کسب و کارهای اینترنتی
- ۵- بررسی تمام خبرهای مرتبط با اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین و استارتاپ ها
- ۶- بررسی تمام گزارش های منتشر شده توسط بانک مرکزی ، شاپرک ، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و
- ۷-

گزارش کامل پانوراما در بیش از هزار صفحه تهیه و تنظیم شده است که در صفحات قبل تنها بخشی از آن را مشاهده کردید . نحوه خرید گزارش در صفحه بعد توضیح داده شده است.

نحوه خرید گزارش کامل پانوراما

گزارش کامل پانوراما ویژه شرکت‌ها ، سازمان ها و اشخاص حقوقی است لطفا برای خرید گزارش پانوراما با ایمیل سازمانی به ایمیل زیر پیام دهید.

info@ecmonitor.ir

راه های ارتباطی

سایت : ECMonitor.ir

ایمیل : Info@ecmonitor.ir

کانال تلگرام : [T.me/ecmonitor](https://t.me/ecmonitor)

آدرس شرکت : تهران ، میدان ونک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیرازی ، کوچه بهار دوم، پلاک ۷

تلفن : ۸۴۳۴۵۲۰۰