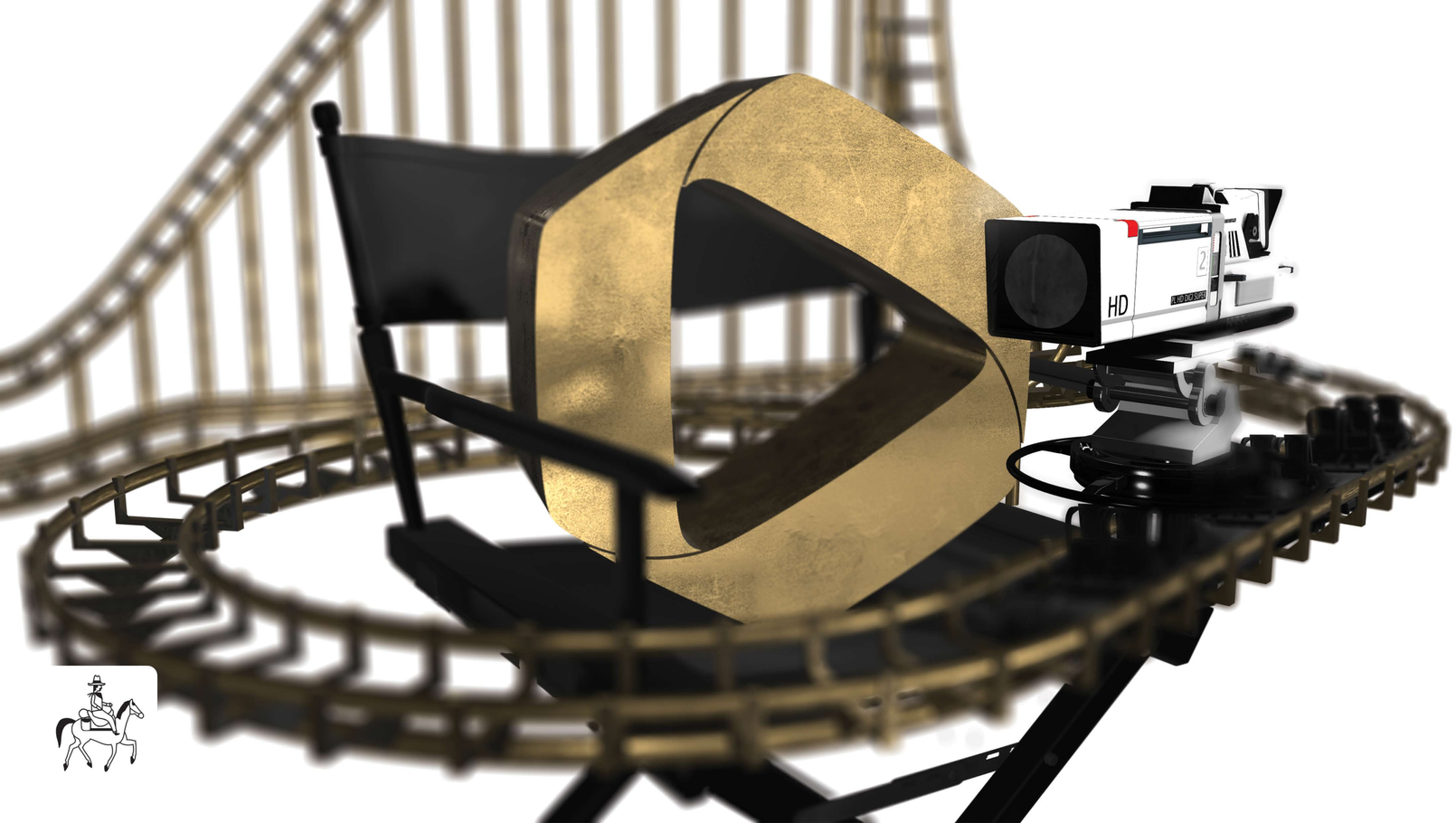
گزارش سالیانه فیلیمو

آذر ۹۸ تـــا آذر ۹۹



فیلیمو

یک سال سرگرمـــیِ بی‌وقفه...

گزارش سالانه‌ی فیلیمو، برای علاقه‌مندان به صنعت سرگرمی

گـزارش پیـش رو آماریـه کـه توسـط کاربـران فیلیمـو از آذر ۹۸ تـا آذر ۹۹ رقـم خـورده و اقدامـات مـا رو بـرای بهبـود عملکـرد سرویس «فیلیمو» نشون میده.

ایـن گـزارش بـا نـگاه بـه سـال‌های ابتدایـی فیلیمـو تصویـر روشـنی از فـراز و فـرود و رونـد رشـد بزرگتریـن سـرویس ویدیوی درخواستی (VOD) ایران رو ترسیم می‌کنه .

برای ساختن یک زبان مشترک به اسم سرگرمی!

اواخر دهه‌ی هشتاد بود که در حوزه‌ی وب با قدم‌های کوچکی شـــروع کردیم؛ بدون هیچ تصوری نسبت به سرعت و شیوه‌ی رشـــد اینترنت و خدمات آنلاین در جهان و البته ایران! اما رویاپردازهای خوبی بودیم...

«صبا ایده» برای همه‌ی ما چیزی فراتر از محل کار بود: جایی برای کشف کردن، بلندپروازی و جرأت پیدا کردن برای آزمودن رویاها!

حـــالا امروز می‌تونیم به این مســـیر نـــگاه کنیم و به تصمیم‌گیری‌های به‌موقعمون با اعتماد به نفس بگیم، دستاورد.

دستاوردهایی که اولین‌های ایران بودن، مثل فیلیمو، فرزند ۴ ساله‌ی آپارات که حالا حسابی راه افتاده.

هدف از ارائه و انتشار این اعداد و نمودارها، بیان اعتبار و اهمیت «صنعت ســـرگرمی» بـــرای کاربران، فعالان سینمایی، فعالان اقتصادی و سیاست‌گذاران فرهنگی کشورمونه که با وسواس و شفافیت، طی این کتابچه به شما ارائه می‌شه!

• اگه فیلیمویی هستی:
این گزارش یه دید تازه در مورد فیلم و سریال‌ها بهت میده تا سراغ ندیده‌ها بری.

• اگه فعال سینمایی هستی:
این کتابچه، شما رو به سلیقه‌ی مخاطب و ظرفیت‌های شبکه‌ی نمایش خانگی در بستر دیجیتال آگاه‌تر می‌کنه.

• اگه فعال اقتصادی هستی و در اکوسیستم فناوری مشغولی:
با خوندن این گزارش درک روشـــنی از صنعت VOD ایران، در فضای فعلی کســـب وکارهای دیجیتال به دست میاری.

• اگه سیاست‌گذار فرهنگی هستی:
ایـــن گزارش تصویر واضحـــی از چیزی که در فضای مجازی هست، بهت نشون میده.

در ماه‌های پایانی سال ۹۹، ما در فیلیمو با

یک تیم 360 نفره و بیش از 35 هزار

اپیزود فیلم و سریال در حال سرویس‌دهی به کاربرانی هستیم که خیلی‌هاشون به تازگی با مفهوم VOD آشنا شدن یا حتی فیلیمو رو بیشتر از واژه VOD می‌شناسن!

در سالی که گذشت ما تجربه‌ی رکورد بیش از سه میلیارد دقیقه تماشا در یک ماه رو داشتیم.
به لطف توسعه اینترنت، فیلیمو امروز در سراسر ایران در دسترسه و حتی در دورافتادترین مناطق هم کاربرای فیلیمو می‌تونن سریال‌های اکران شده و فیلم‌های روز سینمای کشور رو به صورت آنلاین تماشا کنن. این تحول در شیوه ارائه محتوا و میزان رشد استریمینگ، از آینده‌ای خبر میده که سرعت تغییراتش چندین برابر گذشته‌ست؛ ما در فیلیمو خودمون رو برای این آینده آماده کردیم.
در دوران شیوع ویروس کرونا و تعطیلی سینماها، با حمایت از سینمای ایران تونستیم در کمتر از ۶ ماه، بیش از یک‌میلیون بلیت سینمای آنلاین بفروشیم و ۷۰% مبلغ فروش رو به دست صاحبان محتوا برسونیم تا چرخ سینمای کشور از حرکت باز نایسته.
در روزهای باقی‌مونده از سال ۹۹ و به‌ویژه در سال ۱۴۰۰ اتفاق‌هایی رو رقم خواهیم زد که به لطف خدا و تلاش خودمون، صنعت VOD ایران رو وارد مرحله جدیدی از تاریخ فعالیت خودش می‌کنه.

تیم صباایده

صباویده

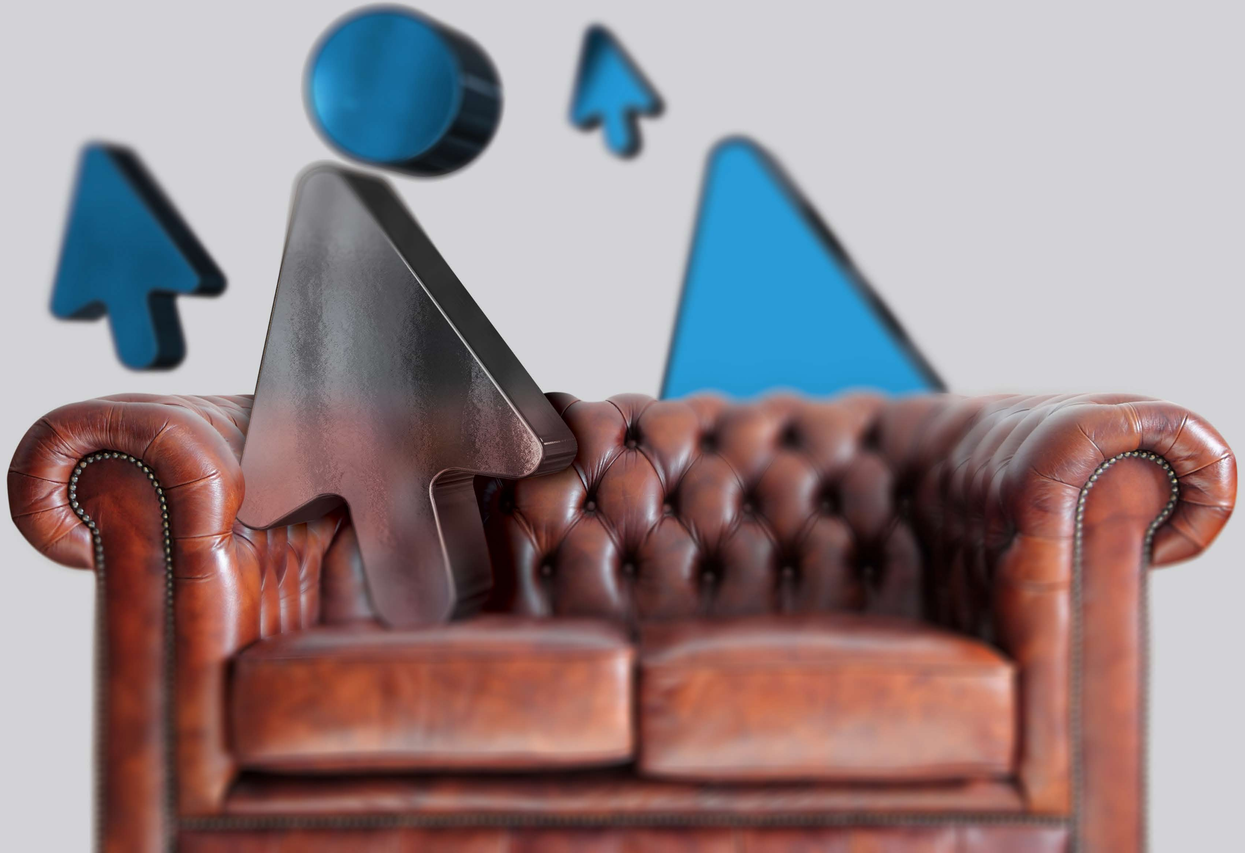
خانواده‌ی محبوبِ ایرانی‌ها!

سبد محصـــولات صباایده از ســـال ۸۵ تا امروز

صباایده
کوتاه و سریع

• از سال ۱۳۸۵ و با راه‌اندازی صباویژن و در ادامه آپارات و فیلیمو به طور رسمی فعالیت «صباایده» رو شروع کردیم
• سال ۱۳۹۵ سینماتیکت به مجموعه صباایده اضافه شد و به بزرگ‌ترین هلدینگ سرگرمی-ویدیویی کشور تبدیل شدیم

• با سرمایه‌گذاری در استارتاپ گردشگری فلایتیو وارد بازار آنلاین گردشگری شدیم
و امروز «هلدینگ صبا ایده» موفق‌ترین هلدینگ صنعت استریمینگ (تماشای آنلاین) کشوره.

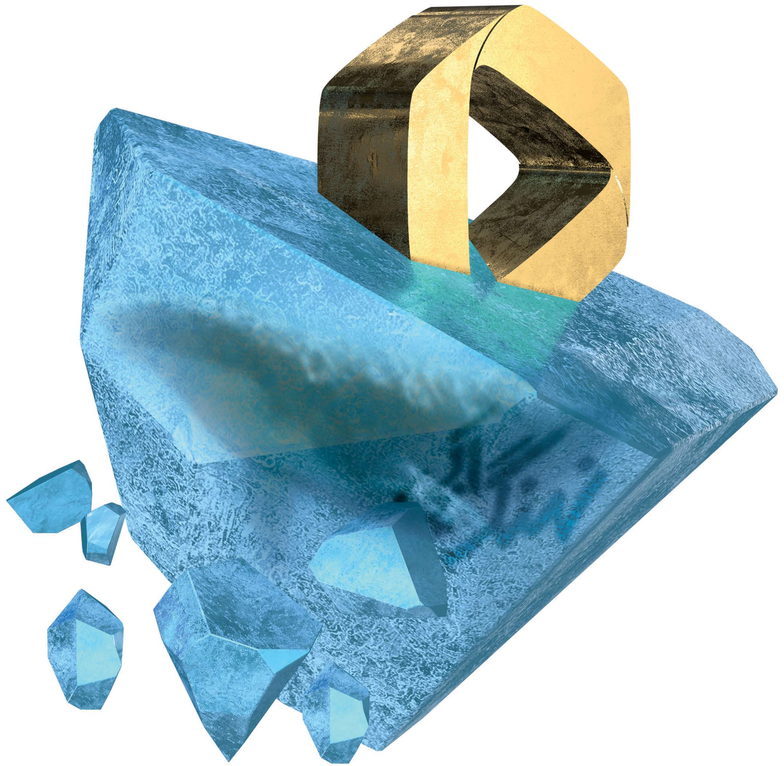


فیلیمو
کوتاه و سریع

• به‌عنوان یکی از پیشگامان شبکه‌ی نمایش خانگی آنلاین کشور در بهمن ۱۳۹۵ شروع به کار کردیم
• ما در فیلیمو کاربر رو با چند کلیک و با تجربه‌ای نو، به دنیایی از فیلم و سریال متصل می‌کنیم
• کاربران فیلیمو به سادگی می‌تونن از بین بیش از ۳۵ هزار محتوای ویدیویی متنوع، فیلم و سریال مورد علاقه‌شون رو انتخاب کنن
• کاربران می‌تونن در هرجا و هرزمان، روی تلفن همراه، تبلت، رایانه شخصی یا تلویزیون هوشمند به فیلیمو دسترسی داشته باشن

• طیف گسترده‌ای از فیلم‌های سینمایی، سریال‌ها، انیمیشن‌ها، فیلم تئاترها و فیلم‌های کوتاه ایران و جهان در فیلیمو موجوده
• محتواهای فیلیمو به‌طور مستمر در حال افزایش و به روز رسانیه
• ما با مذاکره و تفاهم‌های صورت گرفته با صاحبان آثار ایرانی و غیر ایرانی -که قابلیت مذاکره، طبق قوانین وجود داشته- تمامی حقوق نشر اثر رو (Copyright) رعایت می‌کنیم

امروز بخش مهمی از گردش اقتصادی در سینمای ایران به کمک فیلیمو رقم می‌خوره!



نهنگ آبی

شروع عصر فیلیمو!

سریال نهنگ آبی، نقطه آغازین ورود فیلیمو به حوزه تولید سریال بود.

دارودسته‌ی فیلیمویی‌های معروف!

سریال‌ها و برنامه‌های ما در سال ۹۹

3 2 1

ساخت ۳۰ سریال درجه‌یک!

امروز بیش از ۳۰ عنوان سریال در دست ساخت
داریم که در ماه‌های آینده منتـــــــشر می‌شن.

هفت تا از مهم‌ترین سریال‌های آینده‌ی فیلیمو:

- سریال «جیران» ..... کارگردان: حسن فتحی
- سریال «جزیره» ..... کارگردان: سیروس مقدم
- سریال «یاغی» ..... کارگردان: محمد کارت
- سریال «قبله عالم» ..... کارگردان: حامد محمدی
- سریال «زخم کاری» ..... کارگردان: محمدحسین مهدویان
- سریال «ماساژور» ..... کارگردان: محسن تنابنده
- سریال «آکتور» ..... کارگردان: نیما جاویدی

36

فیلیمویی‌ها هر ماه بیش از ۳۶ میلیون گیگابایـــت اینترنت، برای دیدن فیلم مصرف کردن!

اگه یه نفر از دوران «مس‌سنگی» تا همین امروز بی وقفه فیلم ببینه (یعنی ۶ هزار و ۸۴۹ ســال) تازه می تونه ترافیکی معادل ترافیک تماشــای فیلم در اســفند ۹۸ رو ایجاد کنه.

اسفند ۹۸ رکورد حجم مصرف اینترنت در فیلیمو شکســته شد: بیش از ۴۸ میلیون گیگابایت در یک ماه.

وقتی شهر خاموشه، زندگی تو فیلیمو ادامه داره!

روز پُر ترافیک فیلیمو

۵ آذر ۹۸ وقتی اینترنت دوباره وصل شد، بیش از ۱.۸ میلیون گیگابایت صرف تماشای فیلیمو شد.

خیلی‌ها برای گشت‌وگذار عید ۹۹ به فیلیمو اومدن و در ۲۸ اسفند ۹۸ نزدیک به ۱.۶ میلیون گیگابایت اینترنت صرفِ سرگرمی کردن.

۳ اپراتور اینترنت،

برنده‌ی اصلی رقابت مصرف دیتا در فیلیمو!

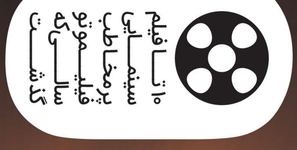
نزدیک یک‌سوم فیلیمویی‌ها از اینترنت ایرانسل استفاده می‌کنن.

Network Irancell	۲۶%
Network TCI	۲۴%
Network MCI	۲۳%

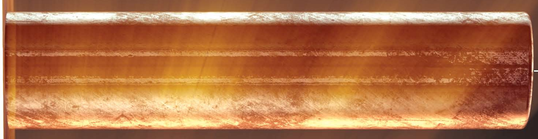
رکوردشکن‌های فیلیمو!

ساخته‌های سینمایی مصطفی کیایی، مهدی نادری ، پیمان قاسم خانی، نرگس آبیار و منوچهر هادی، در سال گذشته در رقابت با دیگر کارگردان‌ها بیشتر در فیلیمو دیده شدن.

۱۰ فیلم سینمایی پرمخاطب فیلیمو تا کنون



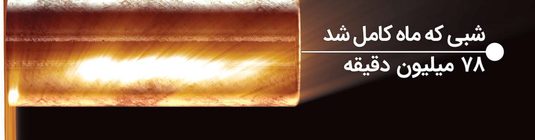
مطرب
۱۰۵ میلیون دقیقه



سامورایی در برلین
۸۶ میلیون دقیقه

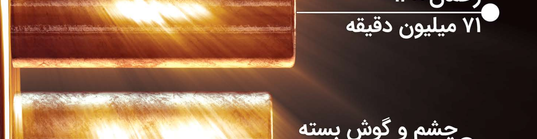
خوب، بد، جلف ۲
ارتـــش‌سری
۷۹ میلیون دقیقه

شبی که ماه کامل شد
۷۸ میلیون دقیقه



رحمان ۱۴۰۰
۷۱ میلیون دقیقه

چشم و گوش بسته
۶۸ میلیون دقیقه



جهان با من برقص
۵۳ میلیون دقیقه

زهرمار
۵۱ میلیون دقیقه

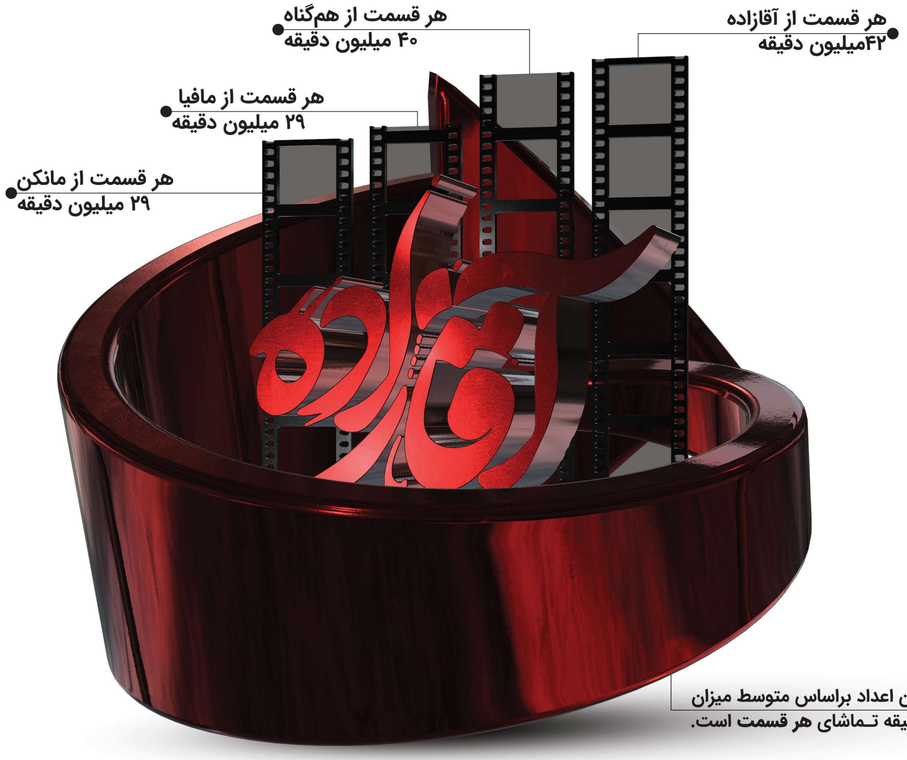
زیرنظر
۵۱ میلیون دقیقه

چهار انگشت
۵۰ میلیون دقیقه

آقـــــــازاده

دل فیلیمویی‌ها رو برد!

مجمـوع قسـمت‌های سـریال آقـازاده بیـش از
یـک میلیـارد و ۲۱۶ میلیـون دقیقـه دیـده شـده.



سریـــــــع و خشن از جـــوکر سبقت گرفت!

۴۶۰ میلیون دقیقه تماشای «سریع و خشن تقدیم می کند: هابز و شاو» در فیلیمو

فیلیمویی‌های سریال باز:

- اکشن، صدرنشین جدول سریال‌های خارجی پرمخاطب
- تخیلی‌ها پا به پای تاریخی‌ها

انیمیـــشن

محبوب‌ترین ژانر در فیلیمو

وقتی قـــدرت دست بچه‌هاست!

بچه معروفِ فیلیمو رو می‌شناسین؟ این شمـــا و این هم «بچـــه‌رئیس»!

یـه بچـه‌ای تـو یـه مـاه ۲۴ بـار کارتـون بچـه رئیـس رو دیـده، فیلیمـو بـازِ عشـق کارتـون یعنـی ایـن!

باب اسفنجی،
رفیق بچه‌ها و بزرگترها!

فیلیمویی‌ها در سال گذشته، بیش از ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دقیقه درمجموع پای اپیزودهای باب اسفنجی نشستن.

این مثل اینه که یه نفر از ۲۴۰۰ سال پیش از میلاد مسیح تا امروز پای باب‌اسفنجی نشسته باشه!

فیلیمو

اگه فیلیمو شـهر بود و کاربراش شهروندا‌ش بـودن، تقریباً شـهری بـا جمعیت اهـواز یا کشور جیبوتی داشتیم!

- در آذر ســـال ۹۹، بیـــش از یک‌میلیون و ۱۰۰ هـــزار کاربر فعال در فیلیمو داشتیم
- در سال گذشته، تعداد کاربران فیلیمو ۲.۵ برابر شده

اندازه‌ی یـه کشوریم !

• از هـــر اشـــتراک فیلیمو به‌طـــور میانگیـــن ۲.۵ نفر اســـتفاده می‌کنن، ایـــن یعنی به‌طـــور ماهانه حداقل نزدیک بـــه ۲.۷ میلیون نفر، بیننـــده و مخاطب فیلیمو هســـتن و این جمعیت معادل جمعیت کشـــور قطره!

بی‌همگان به سر شود
بی‌تو به سر نمی‌شود!

-۸۲% از کاربـــرای فیلیمو حداقل هفته ای یکبار به ما سر می‌زنن
-یک چهـــارم کاربرهای فیلیمـــو هر روز حـــدود یـــک ســـاعت پـــای فیلیمو می‌شینن.

فیلیـــمو خوراکشونه!

یک‌چهارم جمعیت فیلیمویی‌ها، نصف
کل ترافیک فیلیـــمو رو ایجاد می‌کنن!

فرضیه‌ی اثیراتِ جاذبه‌ی سرگرمی

اگه هر فیلمی که تو سال گذشته در فیلیمو دیده شده رو روی یک CD بزنیم میشه ۸۲ هزار کیلیومتر که اگه اون‌ها رو دو بار روی خط استوا بچینیم، باز هم جا نمیشن و کلی CD اضافه میاد.

- بیش از ۱.۸ میلیون بار فیلم در روز، توی فیلیمو دیده می‌شه.
- در سال گذشته بیش از ۶۸۴ میلیون بار فیلم در فیلیمو تماشا شده.

چشم‌انداز ما:

هر خونواده‌ی ایرانی،
یک اشتراک فیـــلیمو!

مقام دوم بعد از داداش بزرگه!

آپارات، داداش بزرگه‌ی فیلیمو، اولین اپلیکیشن پرنصب دسته‌ی سرگرمی کافه‌بازاره و فیلیمو جایگاه دوم رو داره!

تعداد نصب در کافه‌بازار ..... ۱.۹+ میلیون

تعداد نصب در گوگل پلی ..... ۱.۵+ میلیون

دیگران، در مورد ما چی می‌گن؟

- بیش از ۱۰۰هزار دیدگاه در گوگل‌پلی
- امتیاز ۴.۵ از ۵ در گوگل‌پلی
- بیش از ۶۰ هزار دیدگاه در کافه‌بازار
- امتیاز ۳.۸ از ۵ در کافه بازار

امتیازهای کاربران

4.5

103258 total

5 ×۳۶۶۷۵
4 ×۴۶۷۷
3 ×۳۴۴۷
2 ×۲۹۹۹
1 ×۱۲۸۵۸

۳.۸
۶۰۶۵۶ نظر

هر سال بهـتر از پارسال!

بهبود رتبه الکسا
در یک سال گذشته

۱۳۹۸	۱۳۹۹
۲۷	۱۴

همون جوری کـــــه تو دوستـــــش داری!

• صفحـه‌ی اول هـر کـی تـو فیلیمـو می‌تونـه بازتابـی از شـخصیتش باشـه، چـون دقیقاً بر اساس سلیقه‌اش چیدمان می شه و پر از پیشنهادهای جذابه!

سلیقه‌تو میشنـــــــــــاسیم و پیشنهادامون هوشمنـدانه‌ست!

ما سلیقه‌ی کاربرامون رو خیـــــلی خوب می‌شناسیم.

فیلم به فیلم

با اسـتفاده از هـوش مصنوعـی سـلیقه شـما رو بهتـر تشـخیص مـی دیـم و فیلم‌هـای مـورد علاقـه تـون رو بهتـون پیشنهادمی‌دیم.

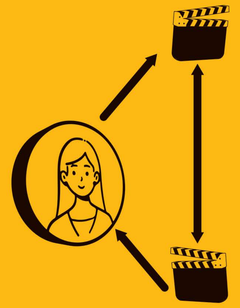
• تعریـف ردیفـی پـر از پیشـنهاد فیلم در صفحـه هـر فیلـم بـر اسـاس تـم و ژانـر فیلم موجود در صفحه

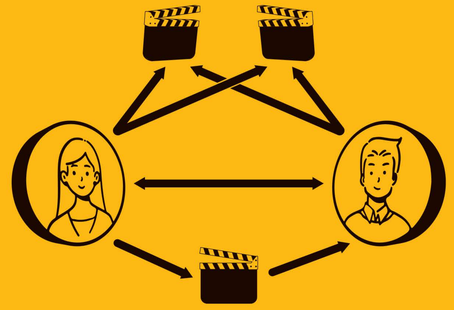
• دسترســی ســریع بــه فیلم‌هــای مشابه و مورد علاقه کاربر

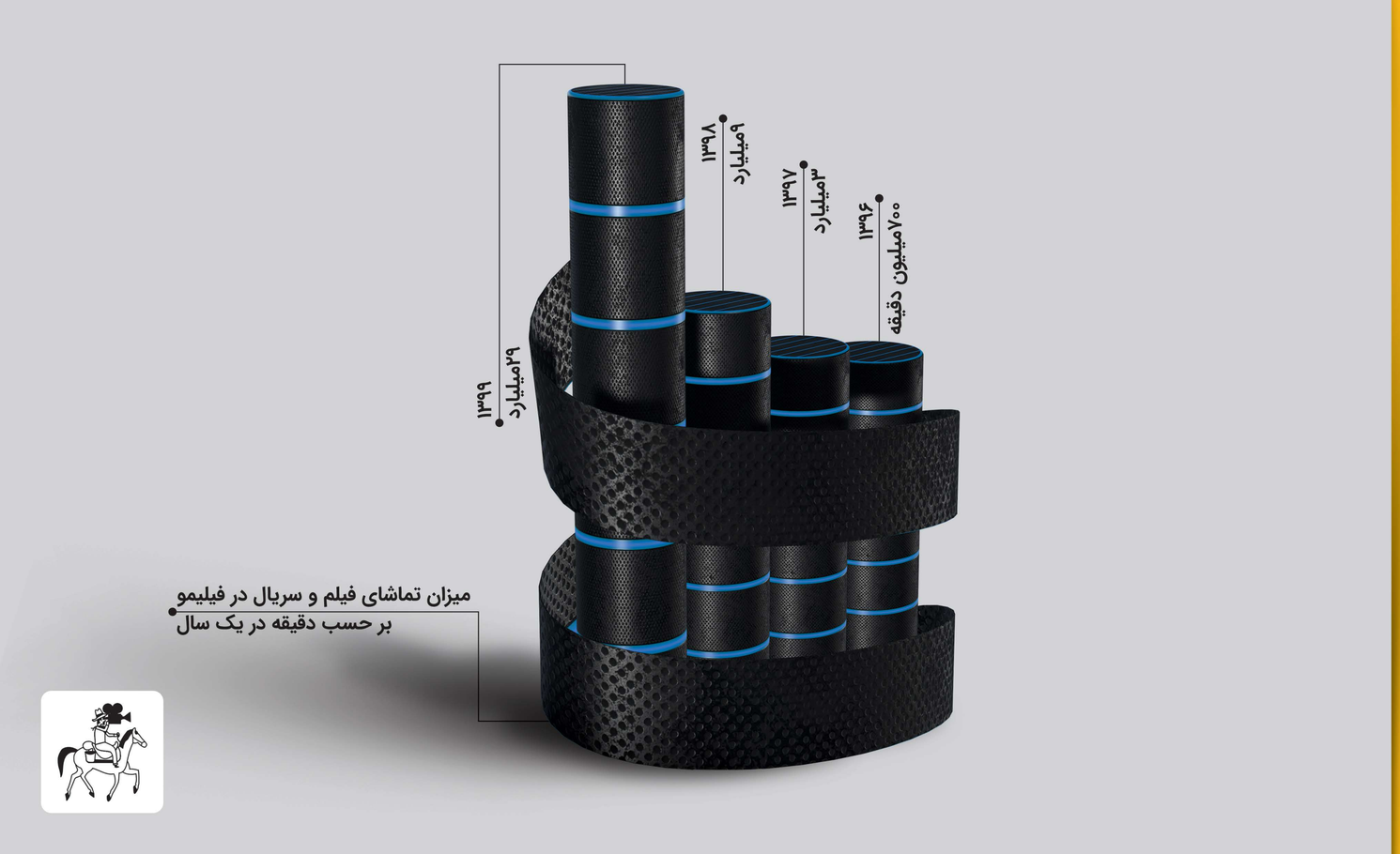
نتایج احترام به سلیقه‌ی مخاطب و آسون کردن دسترسی‌ها:

• افزایش ۲۰٪ تماشای کاربران فعال
• این سیستم با پیشنهاد هوشمندانه به افراد، کمک می‌کنه بیشتر از قبل فیلم‌های مورد علاقه‌شون رو ببین

• ردیف‌های خانوادگی، سریال ایرانی، کمدی، کمدی خانوادگی و ردیف «چون شما این فیلم را تماشا کرده‌اید»، بیشترین میزان تماشا را داشتن







۴۱ برابر رشد در چهار سال

۲۸ اسفند ۹۸ روز خاص فیلیمویی‌ها

در ایـن روز بیـش از ۱۳۸ میلیون دقیقه در فیلیمو فیلم دیده شـده و ایـن عـدد مثل اینه کـه ۱۵ تـا اسـتادیوم آزادی پر از جمعیـت، کنار هم داشته باشیم و یه دربی استقلال-پرسپولیس رو با هم ببینن!

• ایـن روز روزیـه کـه مردم برای فراغت بعد از یه سـال کار به فیلیمو روی آوردن

بریم تا خورشید و برگردیم

مدت‌زمانی که در ماه فروردین، کاربران فیلیمو فیلم و سریال دیدن، برابر با زمانیه که ۶۷۰۰ دور، پای پیاده، دور کره‌ی زمین راه بریم یا یه دور پیاده، بریم خورشید و برگردیم!

• این عدد بیشتر از ۳ میلیارد دقیقه‌ست

اگر بـــــــدون خواب
و خوراک و پلـــک زدن،

سال بشینین پای فیـــلیمو
می‌تونین تـــمام محتوایی
که تا امروز منـــــتشر شده
رو تمـــاشا کنیـــــــن!

البتـــه تقریبا همیـــن هم غیر ممکنه، چـــون تو این ســـه ســـال کـــه شـــما در حـــال تماشـــایین، ما باز هم محتوا اضافه می‌کنیم!

پشتیبانی از اون‌هایی که پشتیبانِ ما هستن!

مخاطب ما در فیلیمو، همه‌چیز ماست و برای رضایتش، وقت می‌ذاریم.

- در سال گذشته بیش از ۶۰۰ هزار تماس رو پاسخ دادیم
- متوسط زمان انتظار هر نفر در صف ۱ دقیقه بود
- در سال گذشته حدود ۱۵ هزار تماس نیز از سمت ما با کاربران برقرار شد

راضی کردن همه کار سختیه و ما عاشق کارهای سختیم!

- نزدیک به ۲۰۰ هزار نفر در نظرسنجی پشتیبانی در سال گذشته شرکت کردن.
- ۹۳ درصد کاربران از پاسخ‌گویی ما راضی بودن.

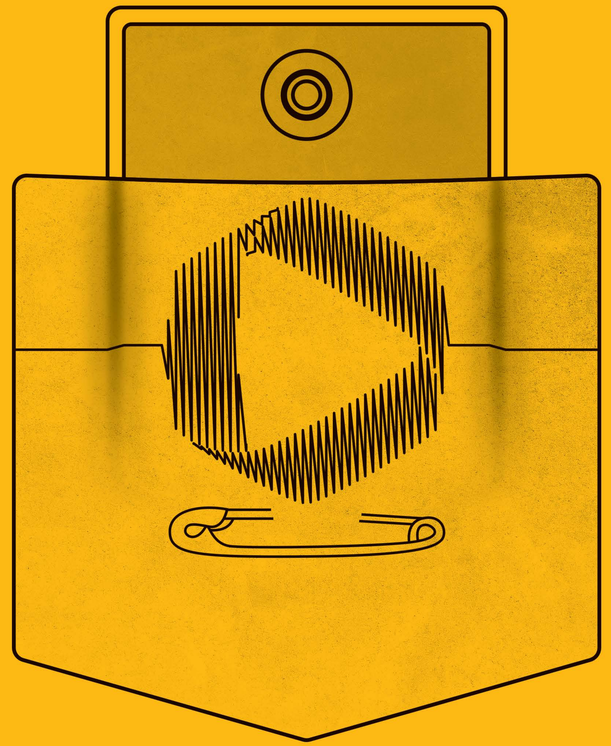
83.74%
کاملا راضی

09.31%
راضی

02.47%
متوسط

00.92%
ناراضی

03.44%
کاملا ناراضی



شایـــــــد هیچ تصوری
از کـــــسی که داره باهات
حرف می‌زنه نداشته باشی،
اما تو براش خیلی مهمی...

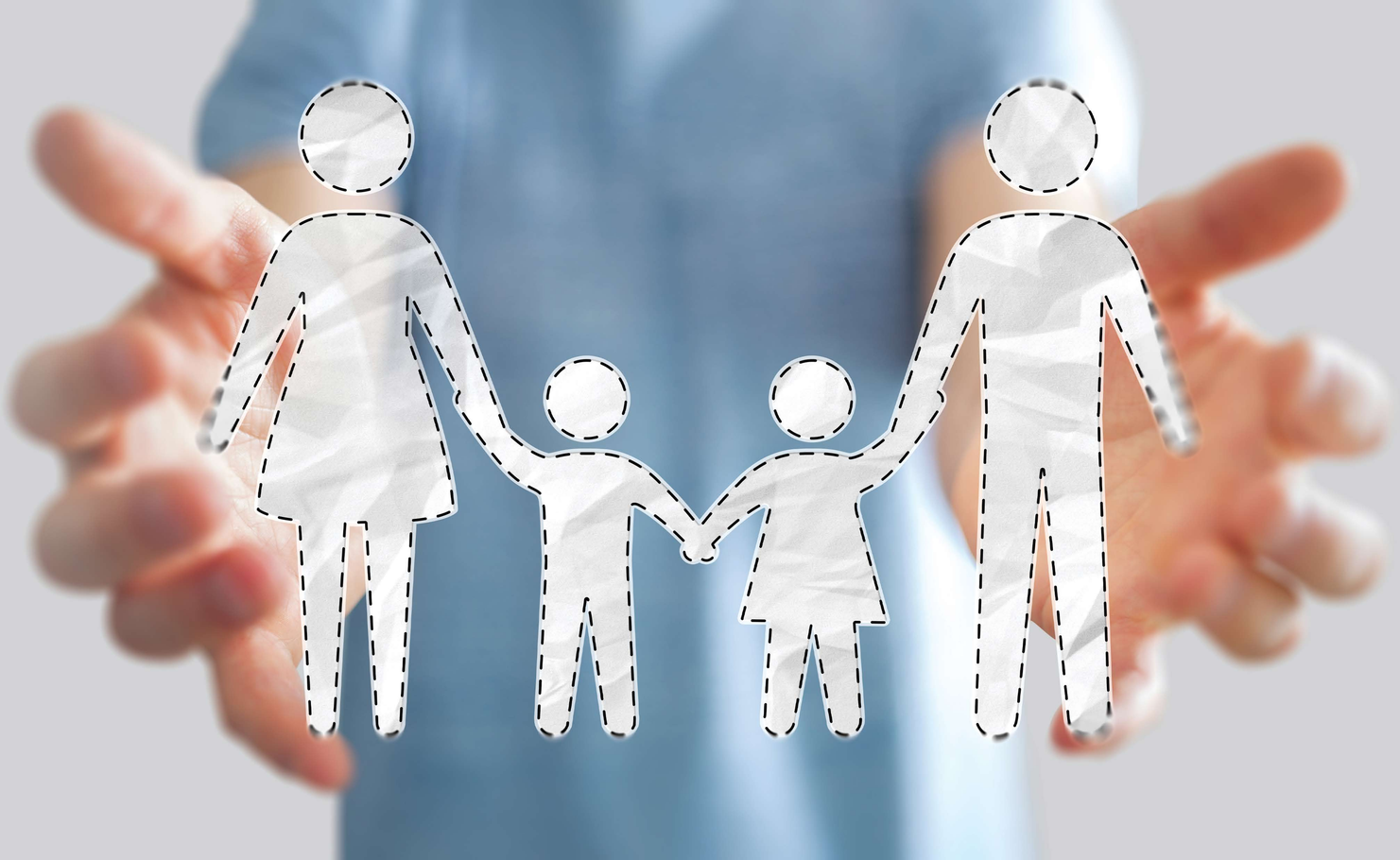
سال گذشته، ۶۱۲ هزار پیام چت آنلاین ارسال کردیم.

سال گذشته ۱۱۴ هزار ایمیل دریافت کردیم و ۱۰۱ هزار ایمیل هم پاسخ دادیم؛ اگر ایمیل‌ها، نامه‌ای کاغذی بودن و پَت پستچی می‌خواست نامه‌های بین ما و کاربرا رو در سال گذشته جابه‌جا کنه، حدود ۶ سال طول می‌کشید تا نامه‌ها رو به دست ما و کاربرا برسونه.

مسئولیتِ اجتماعی ما:

آن‌چه گذشت و داستانی ادامه‌دار...

رفتارهایی که در حوزه‌ی فرهنگ شکل می‌گیرن، به همون اندازه که از روح جامعه تأثیر گرفتن روی رفتارهای کلی جامعه تأثیر می‌ذارن؛ به همین دلیله که انجام پروژه‌های مسئولیت اجتماعی با ماهیت فرهنگی اهمیت بالایی در تقویت انسجام فرهنگی-اجتماعی هر کشوری داره. پروژه‌هایی که در بعضی موارد بخشی از کاستی‌های موجود رو پر می‌کنن و گاهی التیام‌بخش زخم‌ها و ناخوشی‌هاییه که حوادث و رخدادهای مختلف به جامعه تحمیل کرده.



•هیچ مانعی برای خوشحالی نیست!

در آذر سال ۹۹ با اجرای کمپین مشترک فیلیمو با سازمان بهزیستی کشور با شعار «**هیچ مانعی برای خوشحالی نیست!**» به بیش از یک‌میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از افراد دارای معلولیت تحت پوشش سازمان بهزیستی خدمت رسانی کردیم.

•قرنطینه و داستانی که ادامه دارد...

در دوران شیوع ویروس کرونا در اسفند ۹۸، با رایگان کردن بخش انیمیشن، حجم قابل‌توجهی از محتوای سرگرم‌کننده رو در دسترس کودکان و خانواده‌های ایرانی قرار دادیم تا همه بتونن روزهای سخت قرنطینه رو با حالِ خوش‌تری سپری کنن.

•سرگرمی برای همه، به معنای واقعی کلمه

در ادامه‌ی راهی که شروع کردیم، کم‌کم و با هدف قرار دادن گروه‌های خاص اجتماع، ازجمله نابینایان، ناشنوایان، جامعه اوتیسم و... برخی فیلم و سریال‌ها رو برای این عزیزان مناسب سازی کردیم تا این بخش از جامعه هم فرصت استفاده از محتوای فرهنگی و سرگرم کننده رو پیدا کنن؛ این محتواها کماکان در حال گسترش هستن و هر روز بیشتر از قبل تولید می‌کنیم.

فیلیمو در اندازه ای که تو بخوای!

اوایل سال ۹۹ فیلیمو از جدیدترین محصولش به نام «فیلیمو باکس» رونمایی کرد و همین تحول باعث شد ۱۹% کاربرهای فیلیمو تجربه تماشای فیلیمو رو در ابعاد بزرگ داشته باشن. ایـن اندرویـد باکس به دلیل کیفیـت بالا و راحتـی کاربردش در بین مشـتری ها خیلی سـریع جایگاه‌ش رو پیدا کرد. جالبه بدونید از زمانـی که وارد بازار شـد رکـورد دار فروش اندرویـد باکـس هـا تو دی جی کالاسـت و امروز مهمون خیلی از خونه‌هاست.

کاردرست

در مورد ماچی می‌گن

مردم‌پسند و خلاق!

مصطفی کیایی
کارگردان سینما:

"فیلیمو رسانه‌ایه که مردم انتخابش می‌کنن. اگه فیلیمو تبدیل به یک رسانه فراگیر شده، نشون میده که مردم همیشه بهترین‌ها رو انتخاب می‌کنن. برای بهترین شدن باید خلاقیت و تلاش رو با هم داشت تا مورد پسند مخاطب قرار بگیرین."

پایان حســـرت ما...

فریدون جیرانی
کارگردان و منتقد سینما:

"با فیلیمو، دیگه حسرت نمی‌خوریم که در کشورهای دیگه سامانه‌هایی هست که می‌شـــه در اون‌ها فیلم کلاســـیک دید، فیلـــم جدید دید، سریال دید... بودن فیلیمو، مغتنمه از این نظر.
پس توصیه می‌کنم دیگه حســـرت نخوریم و از دنیای فیلم و ســـریال فیلیمو لذت ببریم."

مثال‌زدنی، برای ساختن آیـــــنده!

امیر ناظمی
معاون وزیر ارتباطات و رییس سازمان فناوری اطلاعات:

"سیاست‌گذاران همیشه برای ایجاد یک درک عمومی نسبت به تغییرات آینده کار سختی دارن و همیشه پیشروها بیش از بقیه‌ی راهکارها به کمک سیاست‌گذاران میان. پیشروها مثال صحبت سیاست‌گذاران می‌شن تا در خصوص آینده یا لزوم ســاخت آینده، حرف بزنن. حالا دیگه گفتن از صنایع خلاق، پلتفرم یا آینده سینما کار سختی نیست، چون فیلیمو و آپارات وجود دارن."

نامحدود شدن ظرفیت اکران، یه دستاورد برای سینمـاست!

حسین انتظامی
رییس سازمان سینمایی:

"اکران آنلاین یک ظرفیت جدید برای سینماســت؛ حتی در شرایط عادی هم نمی‌تونستیم فیلم زیادی در طول سال بسازیم، چون محدودیت اکران داریم. ســال‌های قبل وقتی تعداد تولیدات به بیش از ۱۰۰ فیلم می‌رســید، ســینماگران نگران وضعیت اکران می‌شــدن، اما با اضافه شدن ظرفیت اکران آنلاین این باور به وجود اومد که اکران آنلاین و پیوســتن به شبکه VOD و پلتفرم‌هایی مثل فیلیمو می‌تونه به کمک نمایش فیلم‌ها بیاد و امکان تولید بیشــتری برای سینمای ایران فراهم کنه."

فیلیمو، یک زنجیره ارزش بزرگ

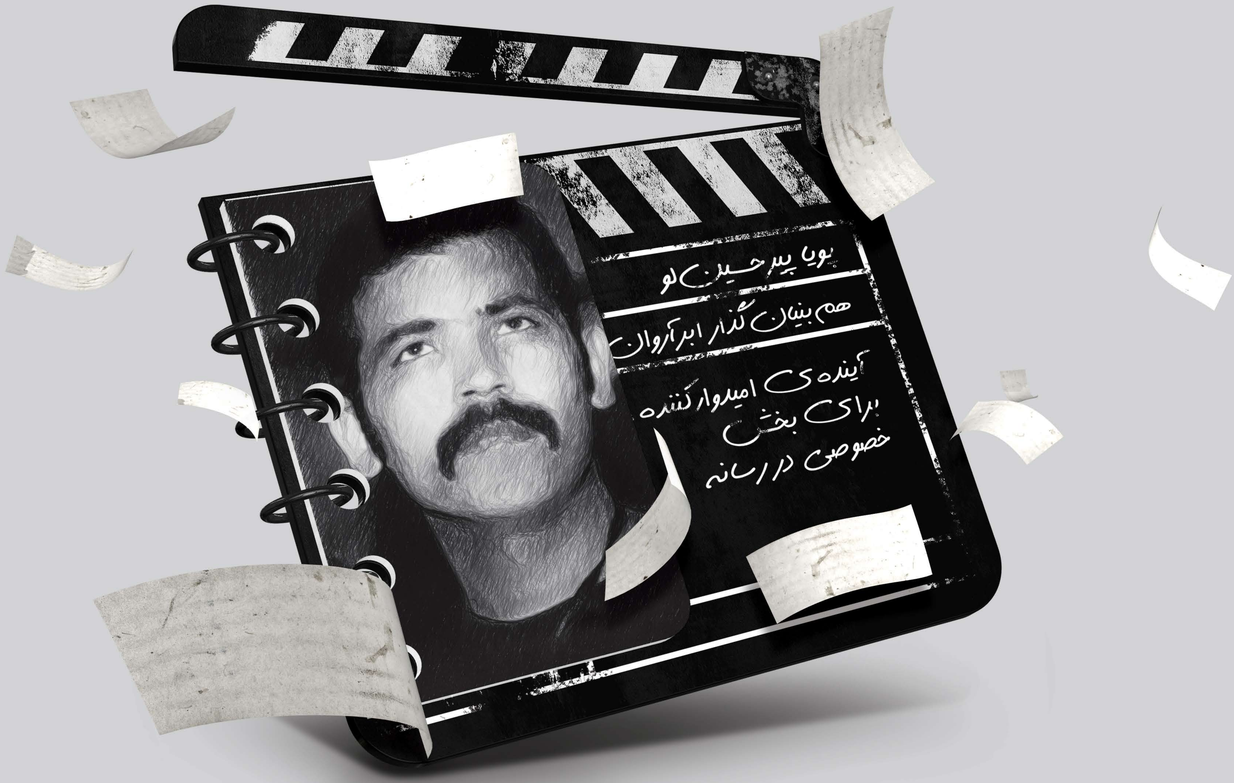
علی کشفی
هم‌بنیان‌گذار فلایتیو:

"آسون شدن دسترسی به تعداد زیادی محتوا برای کاربران و امکان انتخاب زمان تماشای اون‌ها، از مهم‌ترین ارزش‌های خلق‌شده توسط فیلیموست؛ از طرفی ارائه‌ی محتوای باکیفیت و ظرفیت‌های مختلف هلدینگ صباایده فرصتیه که می‌تونه جایگاه این مجموعه‌ی بزرگ رو بین کاربران تثبیت و همچنین صنعت سرگرمی رو دچار تحولی اساسی کنه، به عبارتی فیلیمو بخشی از یک زنجیره‌ی ارزشه که در آینده، خیلی بیشتر ازش خواهیم شنید. همه‌ی این‌ها، برای کسانی که دنبال محتوای باکیفیت ویدئویی به زبان فارسی هستن، هم در زمینه‌ی اشتغال‌زایی و هم در زمینه‌ی فرهنگی، فرصت‌های زیادی فراهم خواهد کرد."

حق انتخاب در دنیای پرهیـــاهوی تصاویر!

نیکی کریمی
بازیگر و کارگردان سینما:

"فیلیمـــو یعنـــی تماشـــای بدون دغدغه فیلم و سریال، یعنی راحتی و آســـایش و حق انتخاب از بین دنیای پرهیاهوی نور و صدا و رنگ بـــرای همه؛ این اتفاقـــی مبارکه و امید که مبارك بمونه!"



آینـــــده‌ی امیـــــدوارکننده، برای بخش خصوصی در رسانه

پویا پیرحسین‌لو
هم‌بنیان‌گذار ابرآروان:

"در تقابل اســتارتاپ‌ها بــا انحصارهای تصویری، صباایــده یکی از مهم‌ترین بازیگرانِ خط مقدمِ این تحوله. فیلیمو پس از استقرار کامل مثل همتاهای خارجی خودش، از سطح پلتفرم و زیرساخت عبور کرد و به یکی از برنامه‌ســازان جدی کشــور تبدیل شد. تولید محتوای سرگرمی، محتوای کودک، اکران آنلایــن و درنهایــت گام بزرگی به اســم «فیلیمو مدرسه» فراتر از امروز، یک آینده امیدوارکننده برای ســهم بخش خصوصــی در رســانه‌های تصویری ترسیم می‌کنه."

یک رابـطه‌ی سه سر بـــــــــرد!

حامد عنقا
کارگردان:

"یکـــی از مهم‌تریـــن اثرات جانبـــی بیمـــاری «کرونا» تثبیت کسب‌وکارهای آنلاین بود. در حوزه فرهنگ و هنر هم ما شاهد تماشای آنلاین فیلـــم و ســـریال، در بخش بزرگـــی از جامعـــه بودیـــم؛ تجربه‌ای که اگـــه به عنوان فرصـــت ببینیمش، می‌تونه تحولی مهم در حوزه تولید و عرضه آثار سینمایی و شبکه نمایش خانگی ایران ایجاد کنه! این فرصت برای فیلیمو -که پیش‌تر به عنوان بازیگر جـــــدی صنـــعت VOD، زیرساخت‌های مناسبی برای ارائه محتوا فراهم کرده بود- ســـکوی پرتاب مهمی شد. اســـتفاده از ایـــن ظرفیـــت می‌تونـــه در نهایت منجر به یک قرارداد نانوشـــته‌ی سه طرف ســـود بین مخاطب، صنعت فیلم و سریال ایران و ارائـــــه‌دهنده‌های آنلاین محتوا بشـــه که از هر طرف بهـــش نـــگاه کنیـــم اتفاق خجسته‌ایه. نباید فراموش کرد مســـــیر آنلاین شدن جهـــان، بدون این‌کـــه از ما اجازه‌ای بگیره، طی میشـــه؛ هر قدر بـــین پخش‌کننده‌های آنلاین و ســـــازندگان آثار ایرانی، تعامل بهتری ایجاد بشـــه، مخاطـــب ایرانی با محتـــوای بهتـــری مواجه خواهد شـــد و خب همین مخاطب سال‌هاســـت ثابت کرده اگه خوراک مناســـب داخلی براش فراهم بشـــه، دلیلی برای ندیـدنش نداره!"

ممنون که با ما هم‌قدم شدین...

صباذیده

آپارات

صباویژن

فیلیمو

سینماتیکت