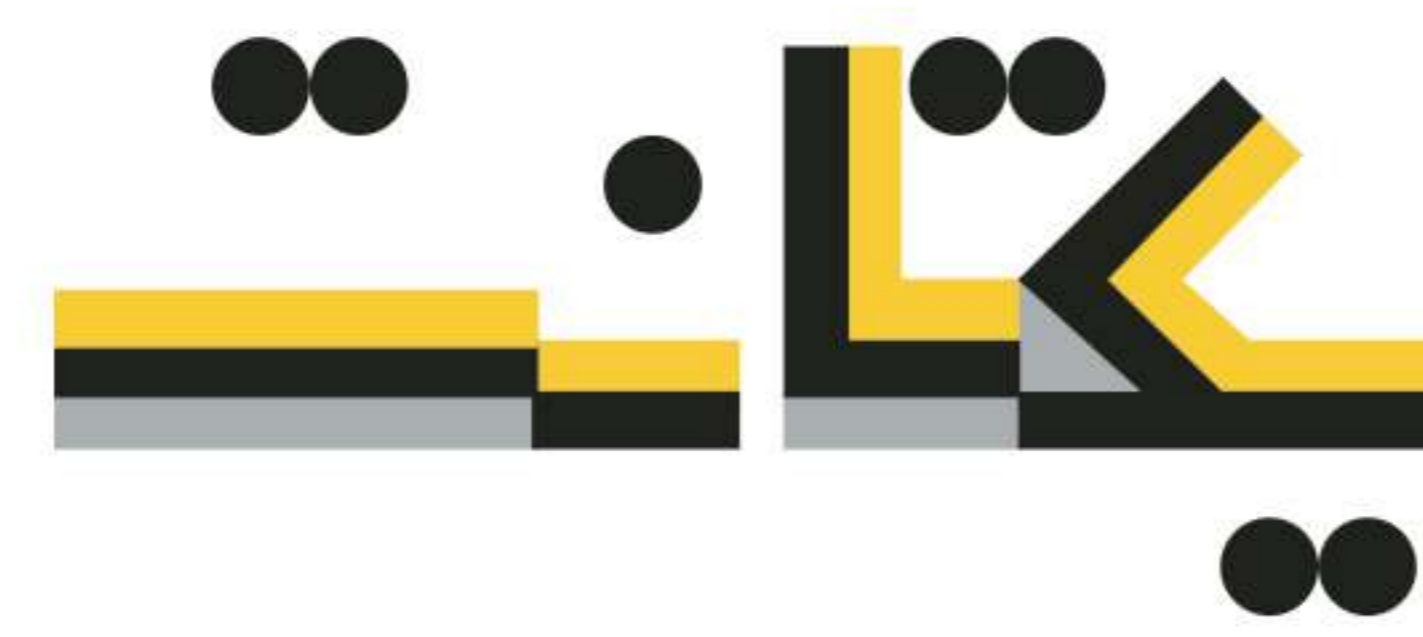




گزارش سالانه یکتا از تبلیغات آنلاین

۱۳۹۹





مقدمه	۱
یکتانت در سالی که گذشت	۴
بررسی رفتار کاربران وب	۱۶
تبلیغ کنندگان	۴۲
ترندهای وب فارسی	۷۰
پشتیبانی	۷۶

خوب گوش کن، داده‌ها با ما حرف می‌زنند!

سال‌هاست که داده‌های دیجیتال به زندگی ما قدم گذاشته‌اند و تبدیل به لازمی سنجش و ارزیابی شده‌اند.

وقتی پای تبلیغات در میان باشد، داده‌ها تمام آن چیزی هستند که به آن اعتماد می‌کنیم! در دست داشتن داده، قدرت منحصر به فردی به بازاریابان دیجیتال می‌دهد که با استفاده از آن می‌توانند بهترین تصمیم‌ها را بگیرند.

گزارش پیش‌رو خلاصه‌ایست از آنچه که در سال ۹۹ در یکتانت اتفاق افتاده است. امیدواریم انتشار این گزارش سبب شفاف‌تر شدن فضای تبلیغات دیجیتال در ایران شود و به صاحبان کسب‌وکارها کمک کند که با شناخت بیشتر از این حوزه، تصمیمات درست‌تری بگیرند.



lenovo

Activities Google Chrome
https://yektanet.com/recommender/...
recommender overview
source_domain - fetches - Count
source_domain - clicks - Count

Node.js Dashboard
Server Resource Overview (Last 3 days)
CPU Usage: 46%
Memory Usage: 30%
Disk Space: 17%
Resource Details: Node.js v17

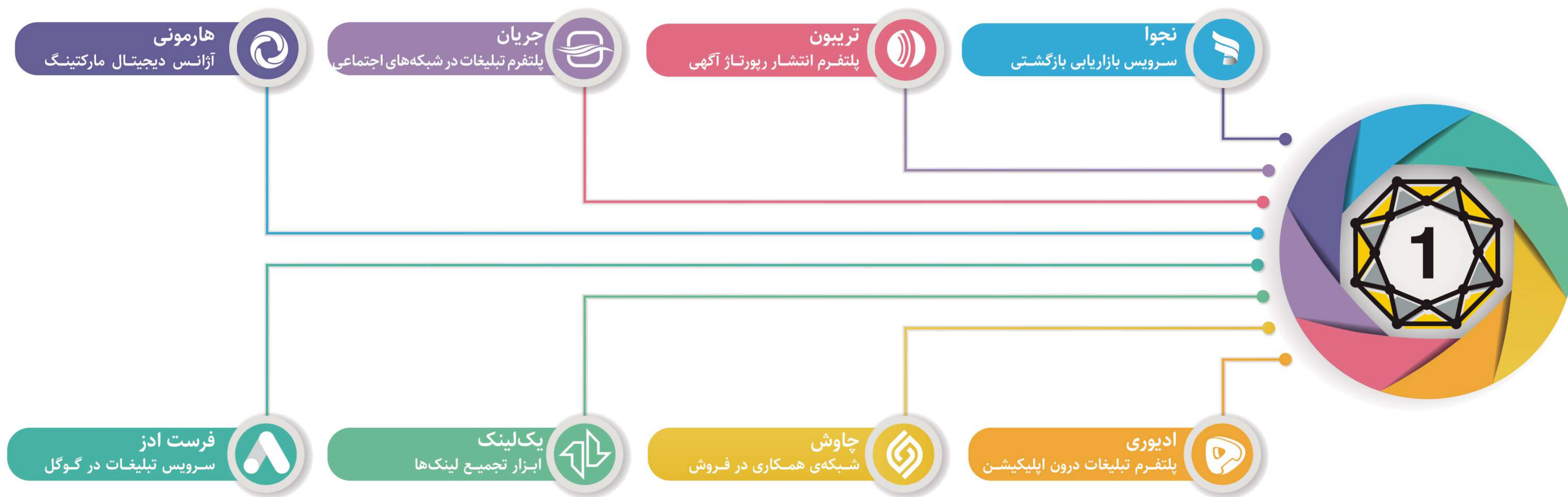
Data Dashboard
Pie Chart
Line Graph
Summary Statistics

DENITTE



بزرگترین پلتفرم تبلیغات آنلاین ایران





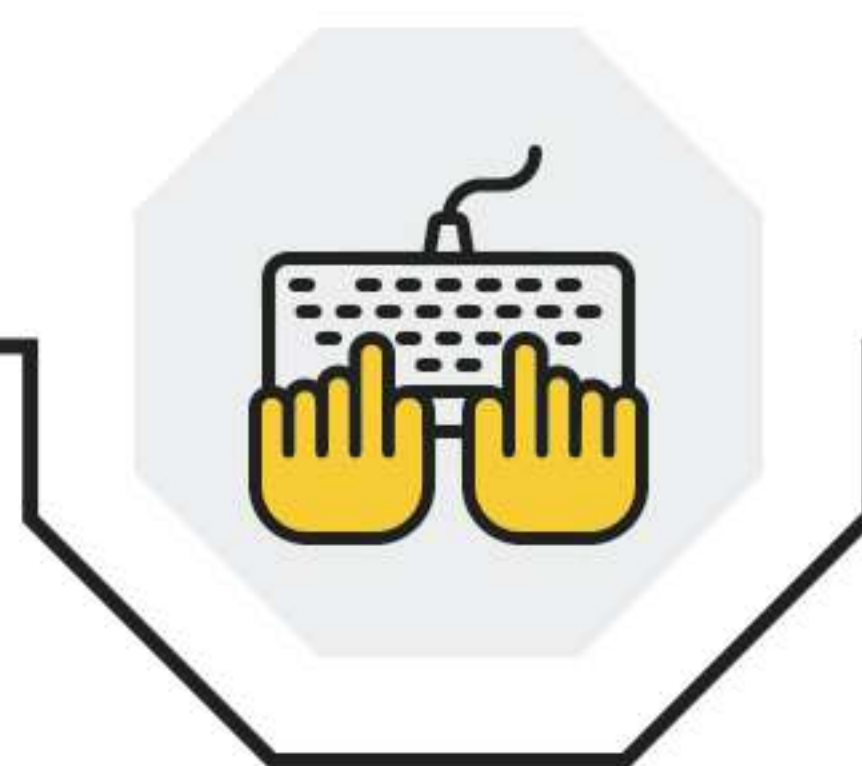
ما در یکتانت و زیرمجموعه‌های آن می‌کوشیم بستری یکپارچه برای رفع نیازهای دیجیتال مارکتینگ کسب‌وکارها فراهم کنیم. ما هر روز در تلاشیم تا نیازهای این حوزه را شناسایی کنیم و پاسخ مناسبی برای آن‌ها بیابیم. این مسیر برای ما همچنان ادامه دارد...



در پایان سال ۹۹، تیم ما ۲۳۶ نفره شد. ما تلاش می‌کنیم با ارائه راهکارهای مبتنی بر هوش مصنوعی و دیتا در بازار دیجیتال مارکتینگ ایران تحول ایجاد کنیم و امکاناتی برای کسب‌وکارها فراهم کنیم تا بتوانند با هزینه کمتر تبلیغات اثربخش‌تری انجام دهند. از دیگر اهداف اصلی ما در این مسیر، درآمدزایی منصفانه برای وبسایت‌های نمایش‌دهنده و کمک به تولید محتوای غنی‌تر در وبسایت‌های فارسی است.

۲۷ فروردین ماه بود که اولین سرویس از مجموعه تبلیغات هدفمند را به اسم «تبلیغات موضوعی» وارد بازار کردیم.

«تبلیغات کلیدواژه‌ای» دومین عضو از خانواده‌ی تبلیغات هدفمند است که در ۱۶ تیر ماه به بازار معرفی شد.

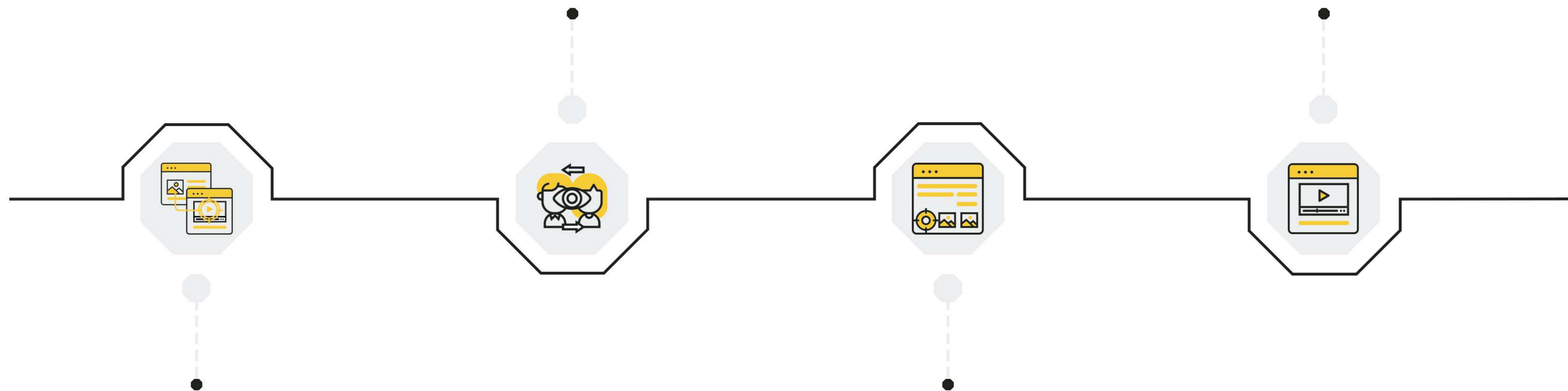


۳۰م مهر ماه امکان پرداخت هزینه‌ی «پوش نوتیفیکیشن» را به صورت کلیکی فراهم کردیم.

در نیمه‌های خرداد با این هدف که به افزایش بازدید مطالب وبسایت‌ها کمک کنیم، سرویس «پیشنهاددهنده مطلب» (Recommender) را در اختیار نمایش‌دهنده‌ها قرار دادیم.

ابتدای دی ماه، سرویس «تبلیغات ویدئویی» را به مجموعه خدماتمان اضافه کردیم.

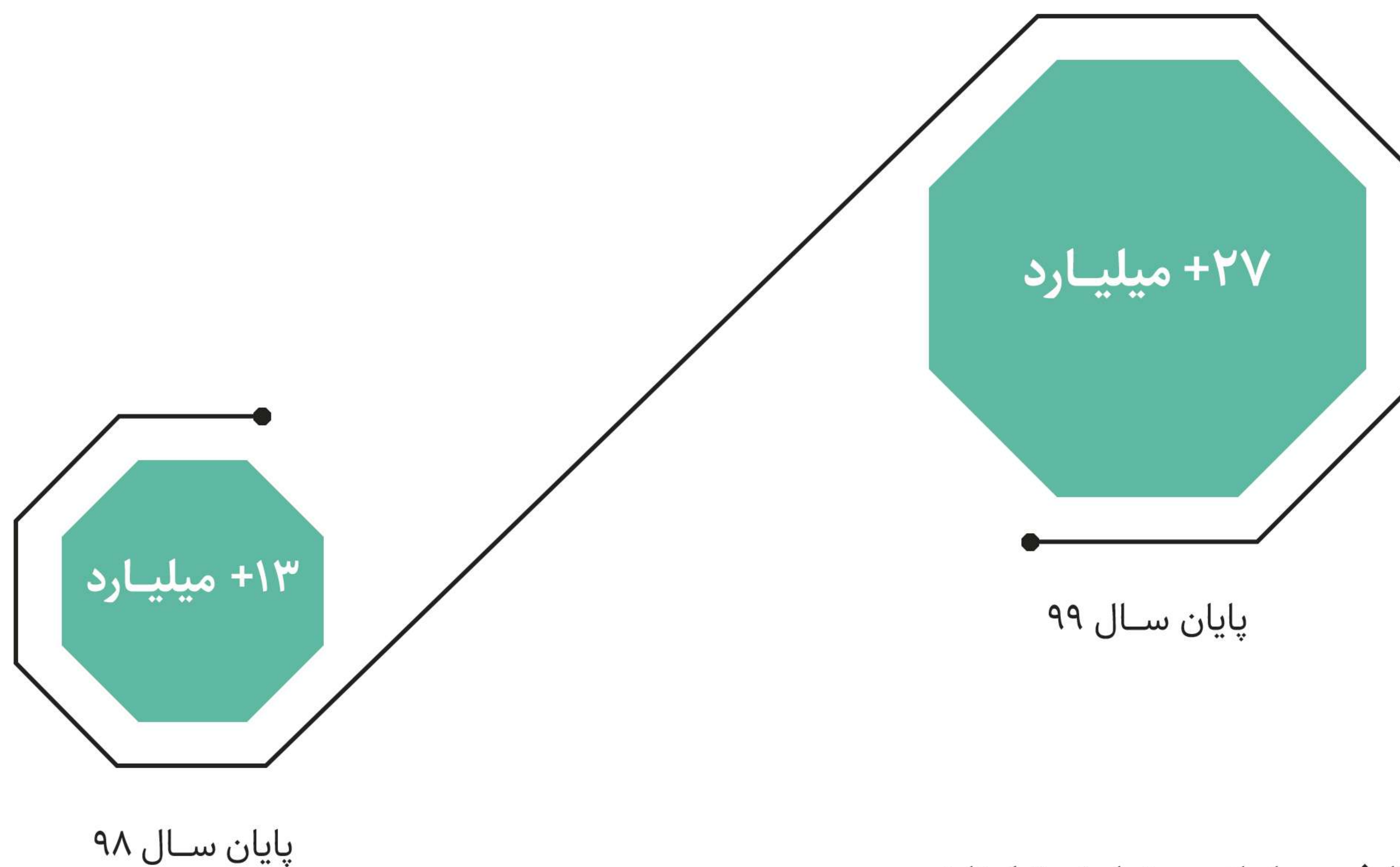
امکان ارسال پوش نوتیفیکیشن را بر اساس رفتار کاربران در ۲۷ بهمن اضافه کردیم.



و آخرین عضو از سه‌گانه تبلیغات هدفمند با نام «تبلیغات رفتارمحور» را در روز ۲۹ دی روانه بازار کردیم.

ابتدای اسفند ماه زمانی بود که امکان ریتارگت کردن کاربران را در تبلیغات ویدئویی فراهم کردیم و به این ترتیب برای اولین بار در ایران تبلیغات «ریتارگتینگ ویدئویی» را در اختیار دیجیتال مارکترها قرار دادیم.

به واسطه شروع همکاری با نمایش‌دهندگان جدید، در سال ۹۹ ظرفیت نمایش ماهانه‌ی تبلیغات در یکتانت نسبت به سال قبل **بیش از دو برابر** شده است.



ظرفیت ماهانه‌ی نمایش تبلیغات



در پایان سال ۹۹، تبلیغات بنری یکتانت در **۴۴۱ وبسایت** نمایش داده می‌شد.



در پایان سال ۹۹، تبلیغات همسان یکتانت در **۱۱۰۰ وبسایت** نمایش داده می‌شد.

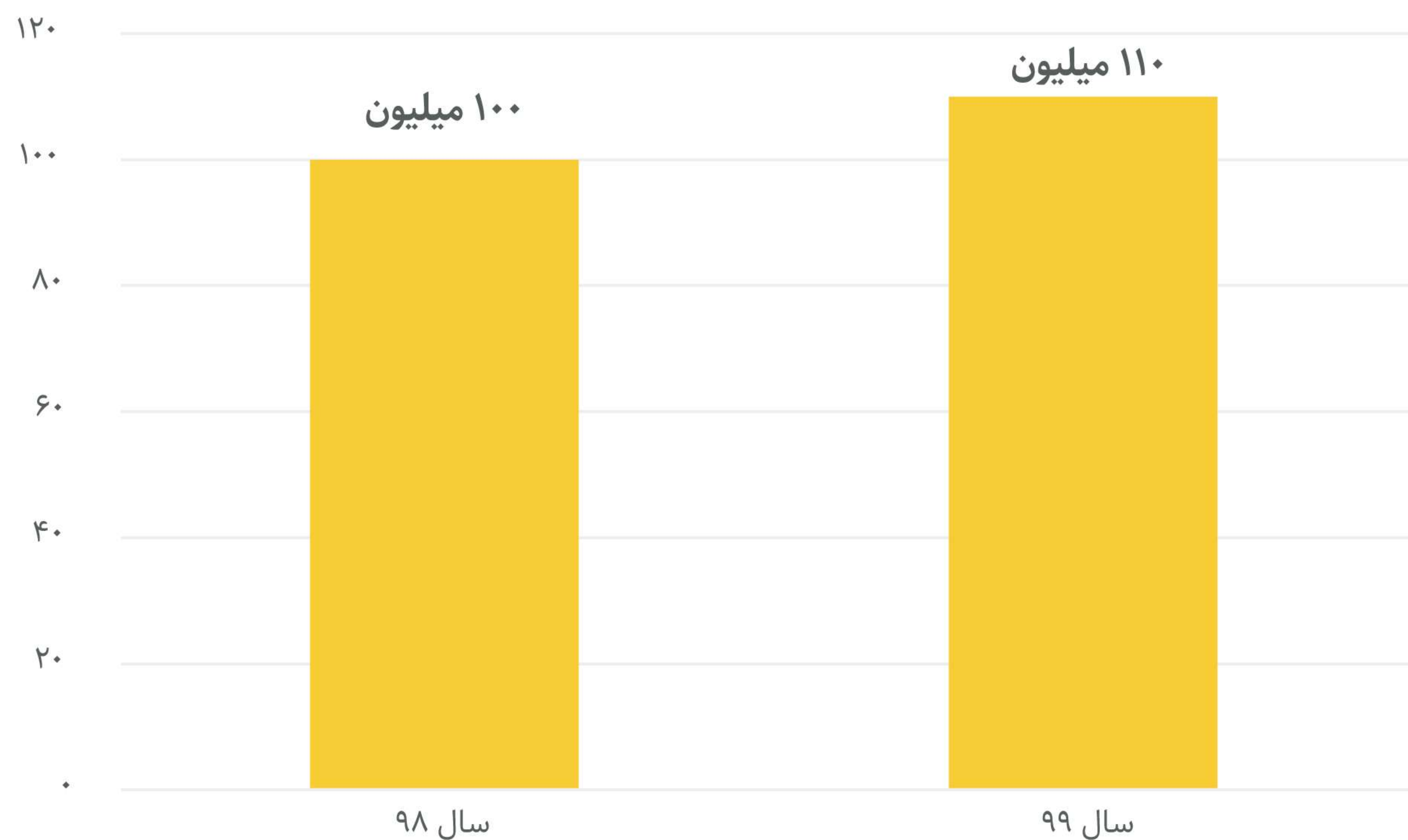


در پایان سال ۹۹، افتخار همکاری با **بیش از ۱۱۰۰ وبسایت** نمایش‌دهنده فعال را داشتیم.



تعداد دستگاه‌هایی که تبلیغات یکتانت در آن‌ها نمایش داده شده نسبت به سال قبل **۱۰ میلیون** رشد کرده است.

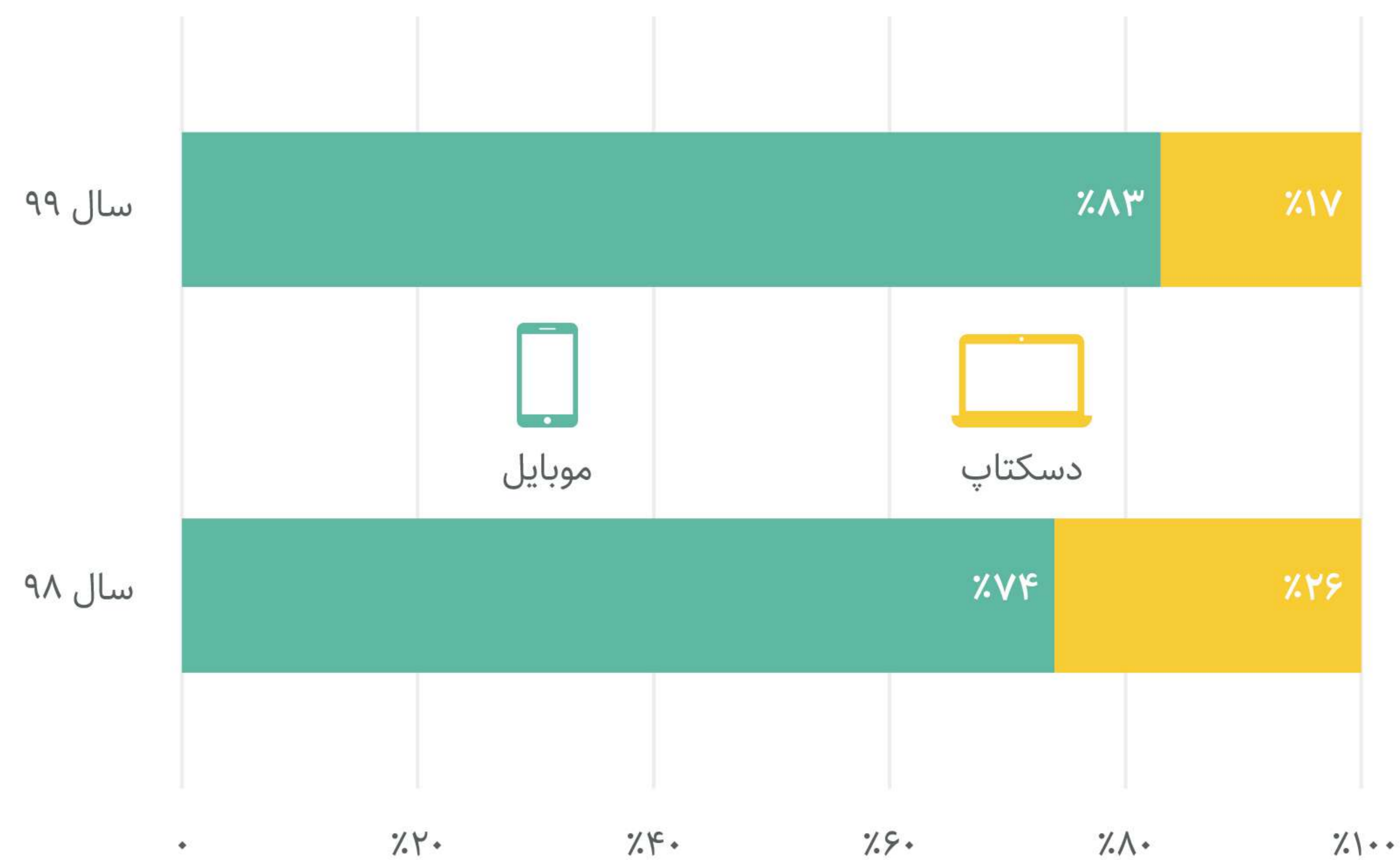
میلیون دستگاه



متوسط ماهانه‌ی تعداد کاربران موبایل و دسکتاپ

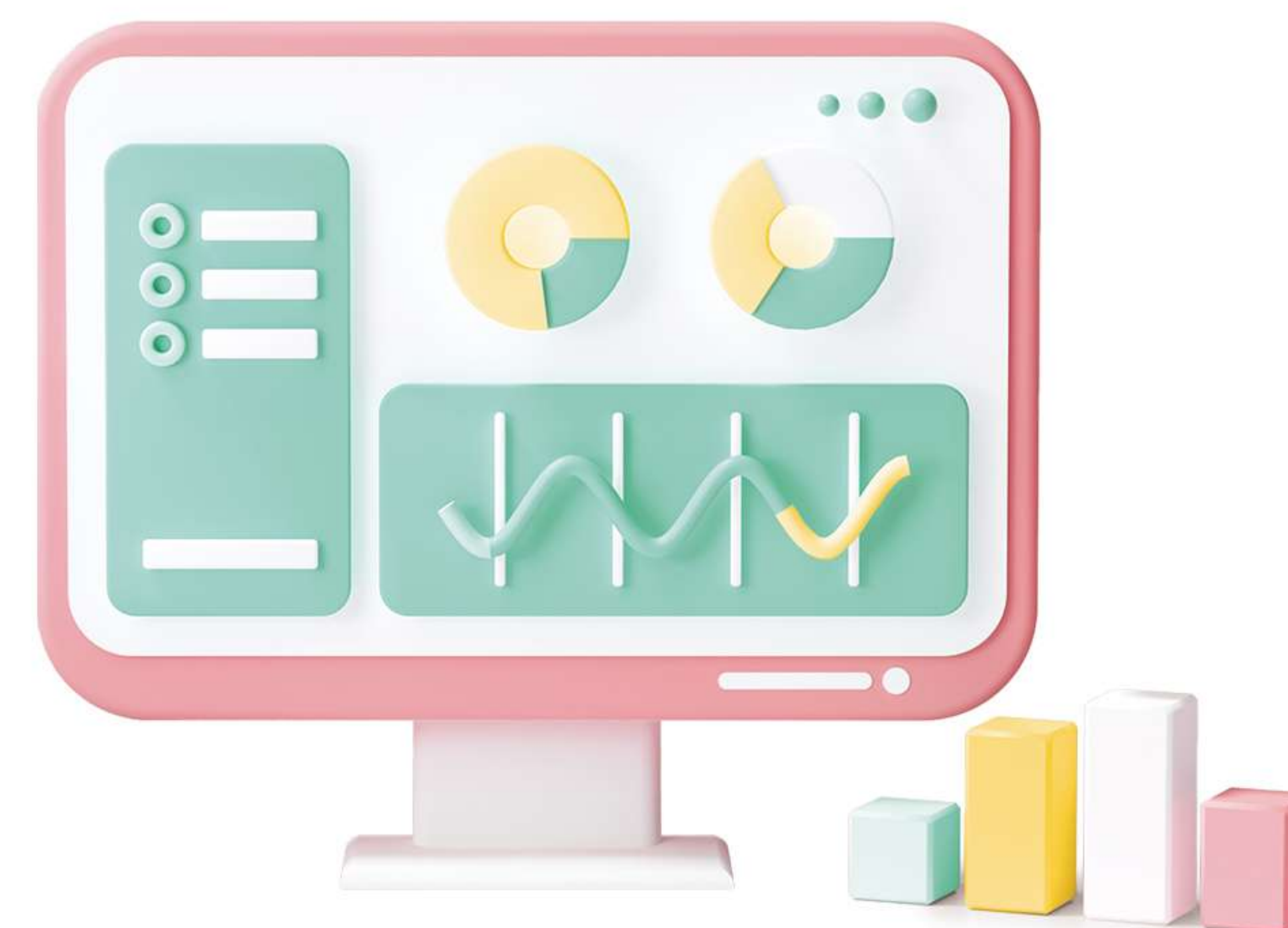
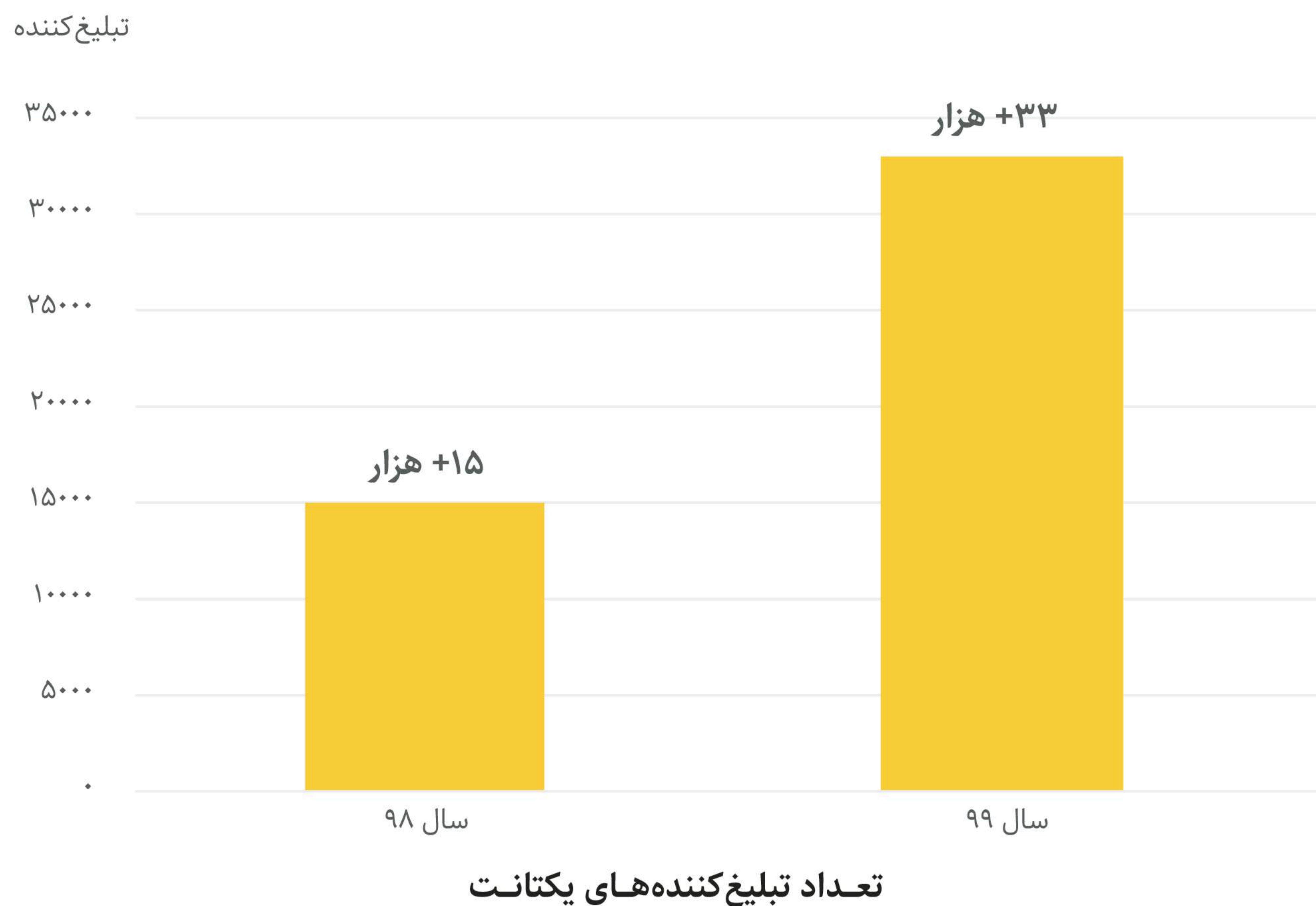


در سال ۹۹ کاربرانی که از موبایل برای وب‌گردی استفاده کرده‌اند حدود ۸۳٪ بوده است.



نسبت استفاده‌ی کاربران از موبایل و دسکتاپ

در سالی که گذشت **۱۸ هزار** تبلیغ کننده جدید همکاری با یکتانت را آغاز کردند.



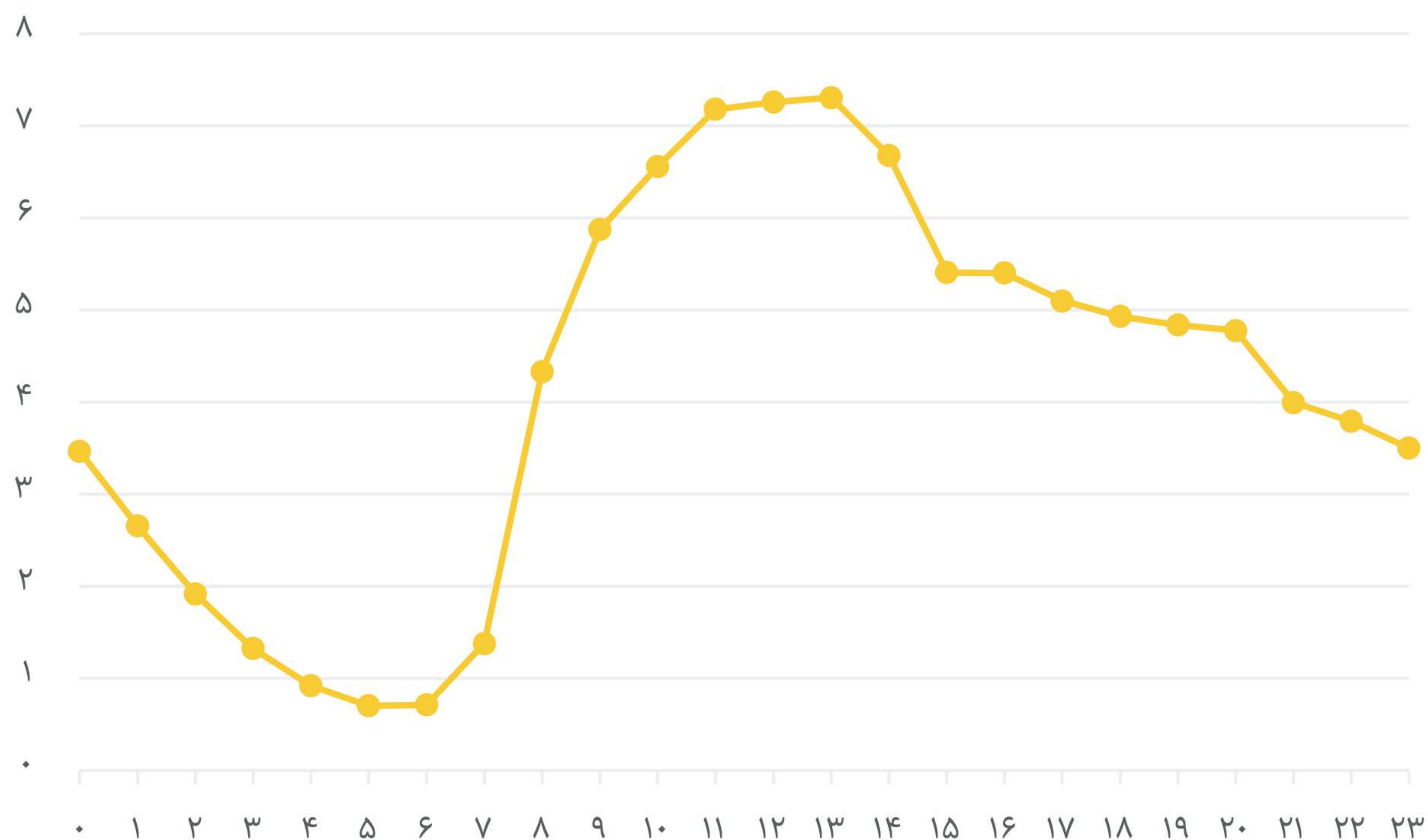




بررسی رفتار کاربران وب

ساعات اوج حضور کاربران دستکاپ در وب، بین ساعت ۸ صبح تا ۲ بعد از ظهر و همزمان با ساعات کار ادارات است.

درصد ترافیک هر ساعت نسبت به کل ترافیک روز در دستکاپ



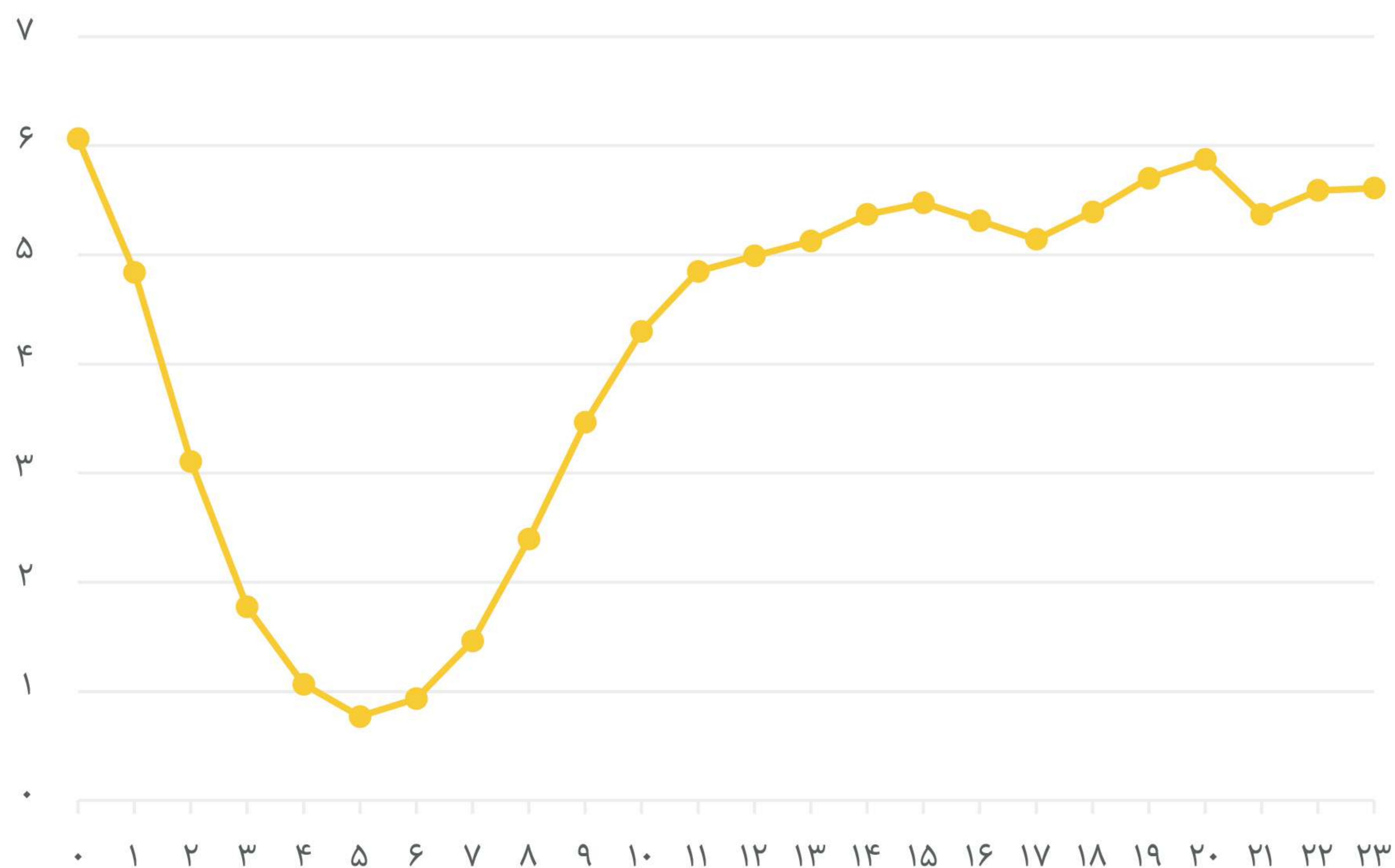
توزیع ترافیک کاربران وبسایت‌ها در دستکاپ

ساعات شبانه‌روز

به طور کلی ۸۳٪ از کاربران برای وب‌گردی از موبایل و ۱۷٪ از دستکاپ استفاده می‌کنند.



درصد ترافیک هر ساعت نسبت به کل ترافیک روز در موبایل



توزیع ترافیک کاربران وبسایت‌ها در موبایل

ساعات شبانه‌روز

بین ساعات ۸ تا ۱۲ شب ترافیک موبایل در بیشترین میزان خود است.

بین ساعات ۴ تا ۶ صبح ترافیک موبایل و دسکتاپ به کمترین میزان خود می‌رسد.

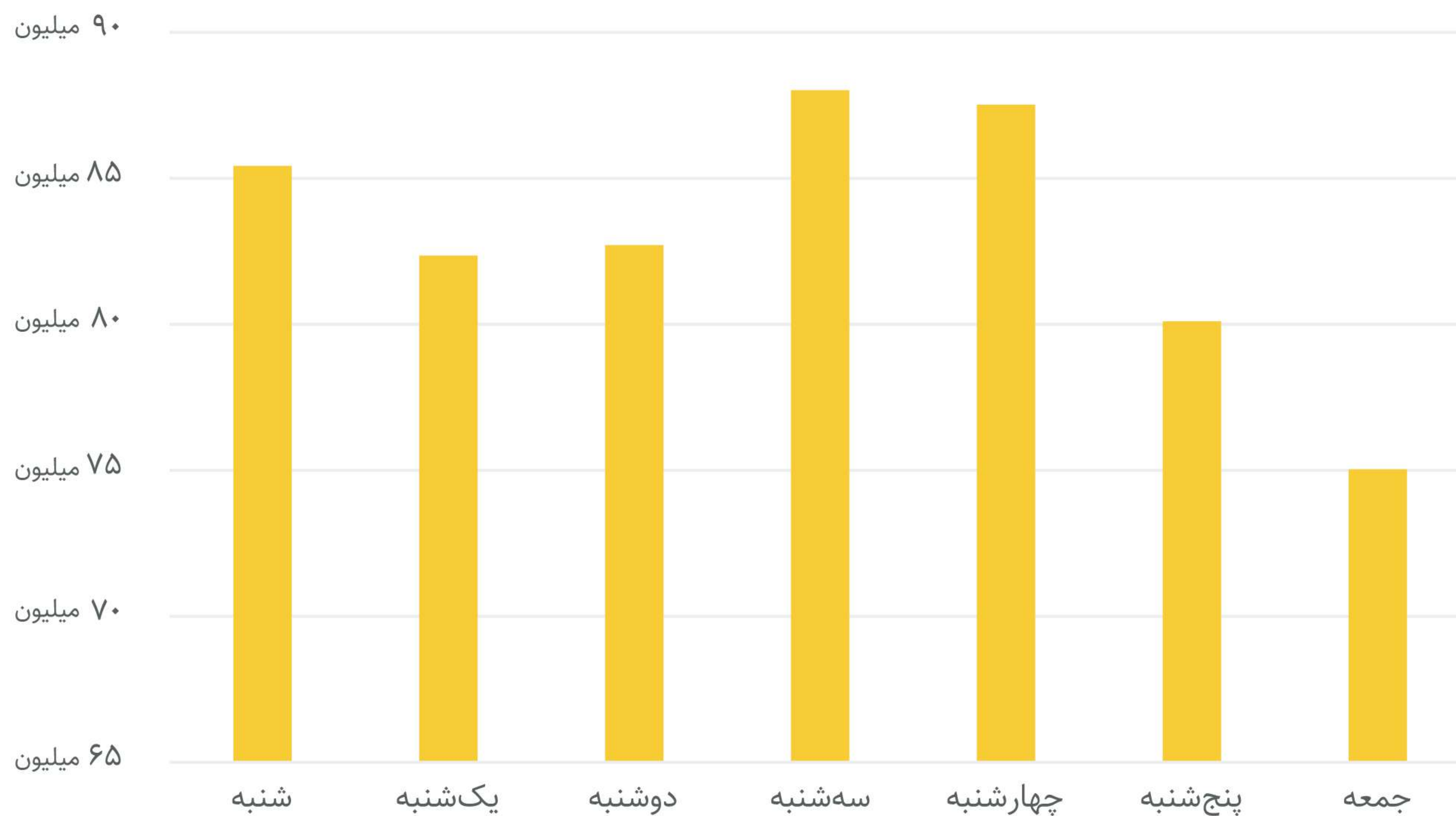
در روزهای وسط هفته شاهد بیشترین ترافیک در وبسایت‌های فارسی هستیم.



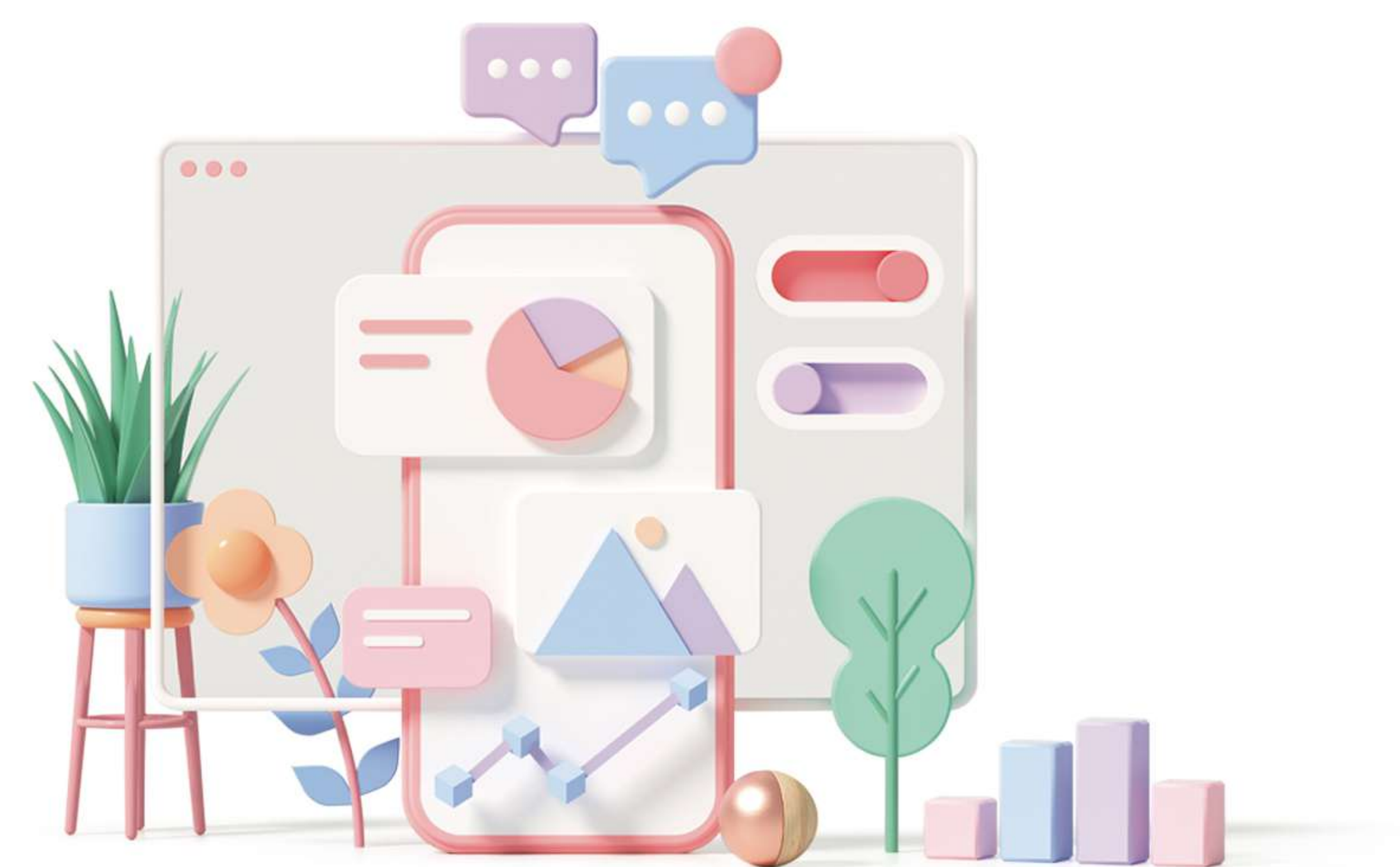
روزهای پنجشنبه و جمعه کمترین ترافیک را در وبسایت‌ها داریم.



میانگین ترافیک وبسایت‌های نمایش‌دهنده



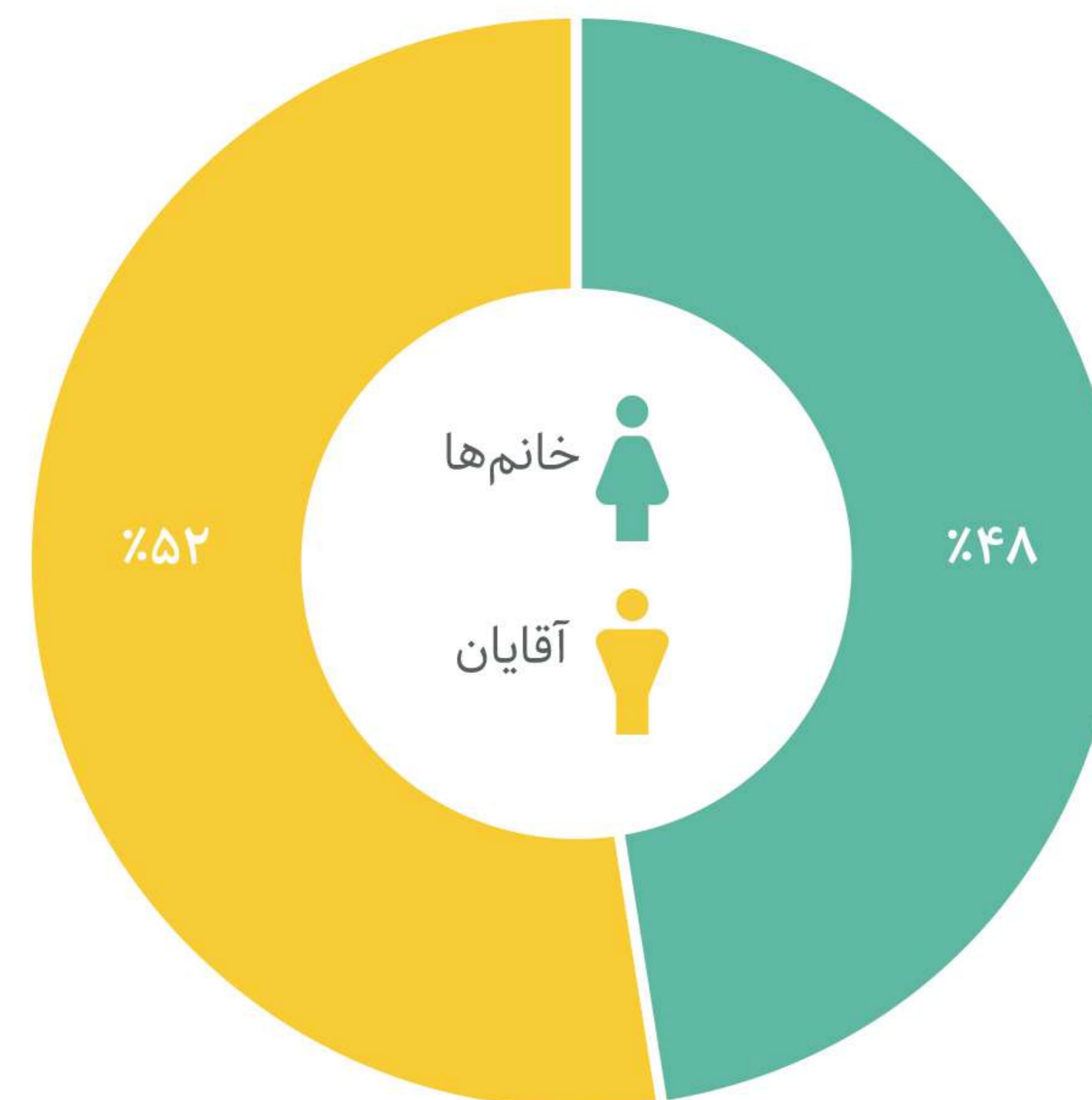
ترافیک میانگین روزهای هفته





نسبت جنسیت در ترافیک وبسایت‌های نمایش‌دهنده تبلیغات یکتانت

۵۲٪ از کاربران موبایل آقایان و ۴۸ درصد خانم‌ها هستند.



نسبت ترافیک خانم‌ها و آقایان در موبایل

ساعات خانمها به نسبت

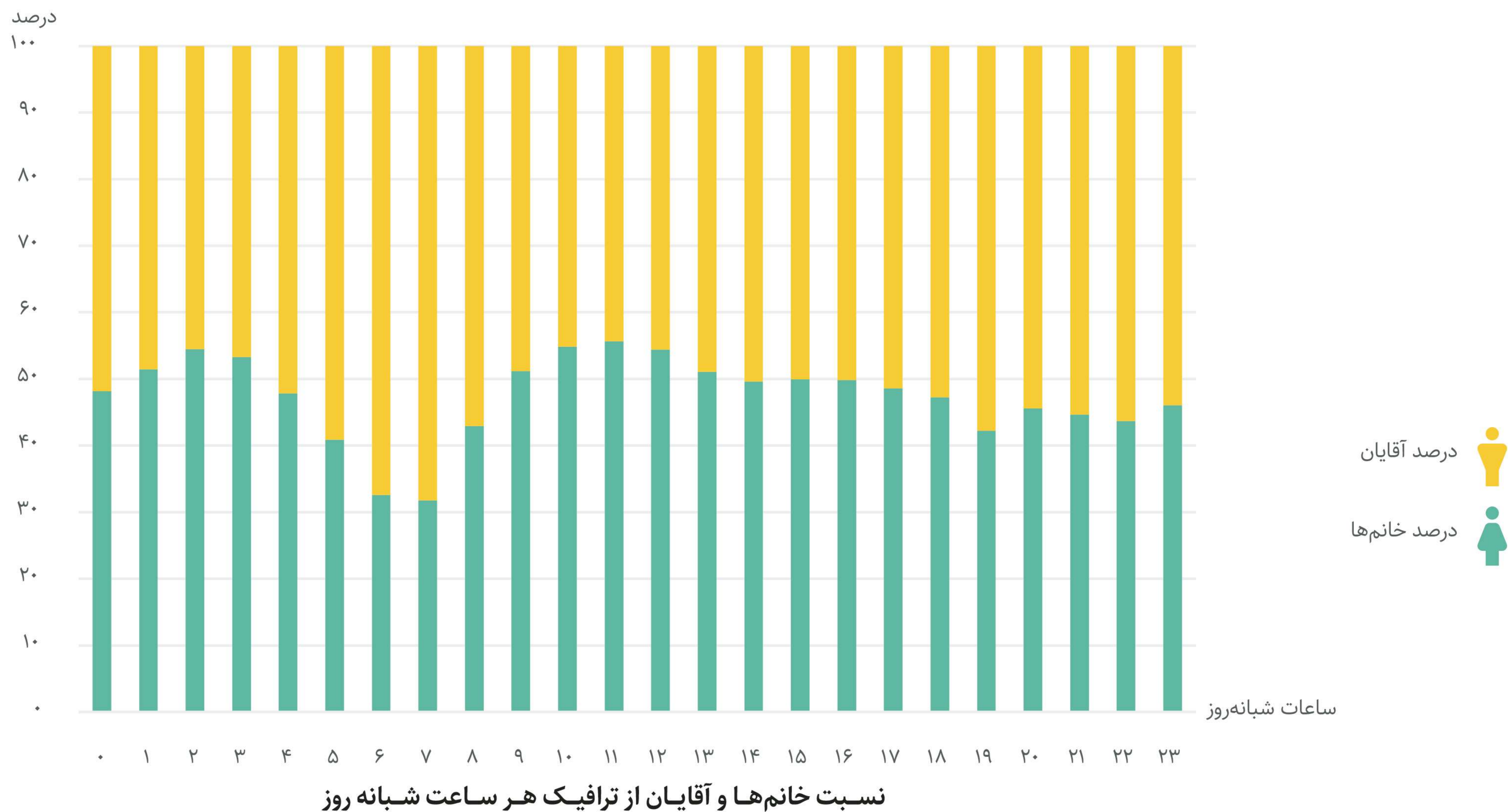


حضور پررنگتری در وب با دستگاه موبایل دارند.

ساعات بیشتر کاربران



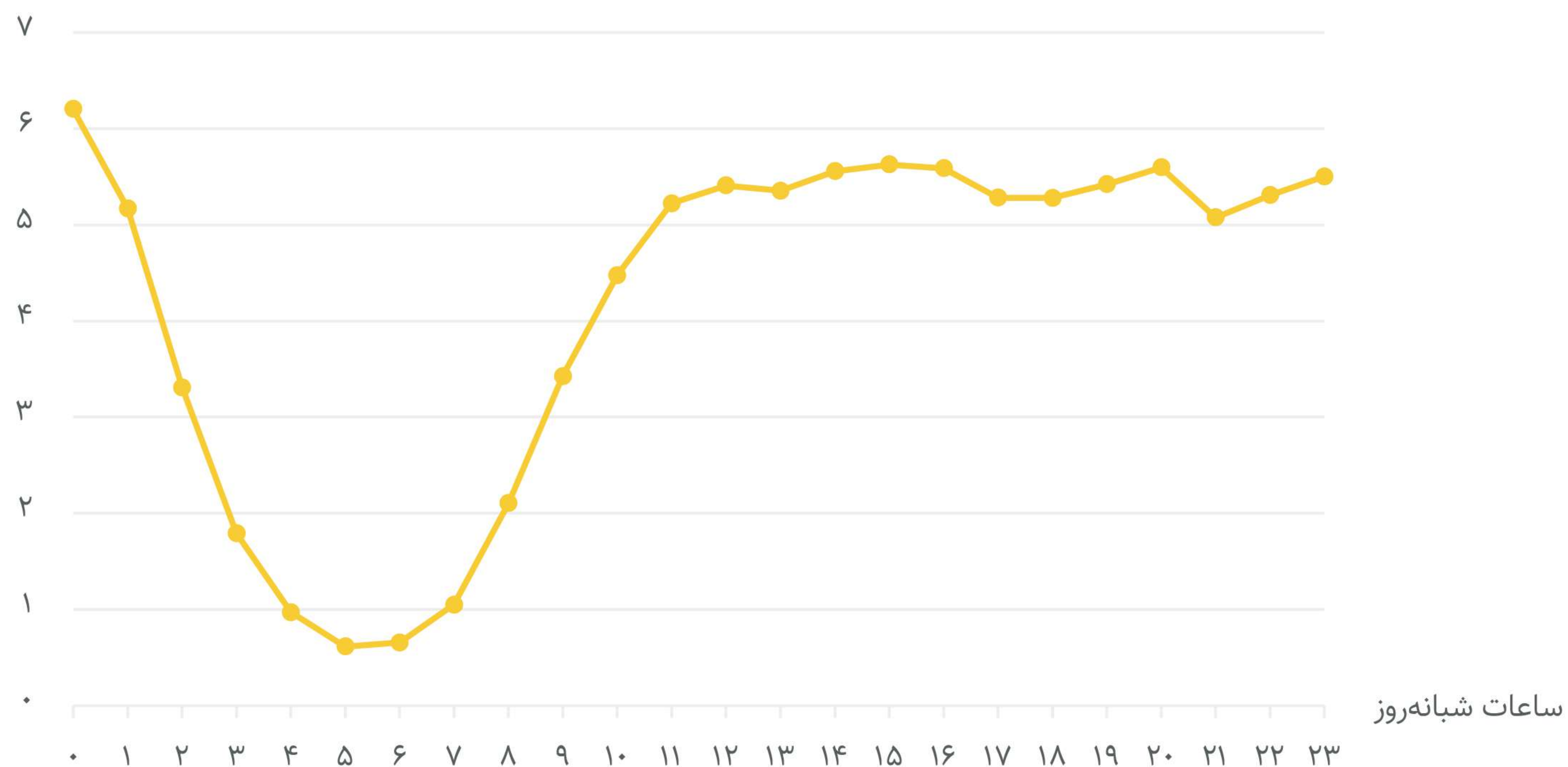
وب در موبایل آقایان هستند.





زمان اوج حضور خانمها در وبسایتها است. **ساعت ۲۴**

درصد ترافیک خانمها در هر ساعت نسبت به کل ترافیک خانمها

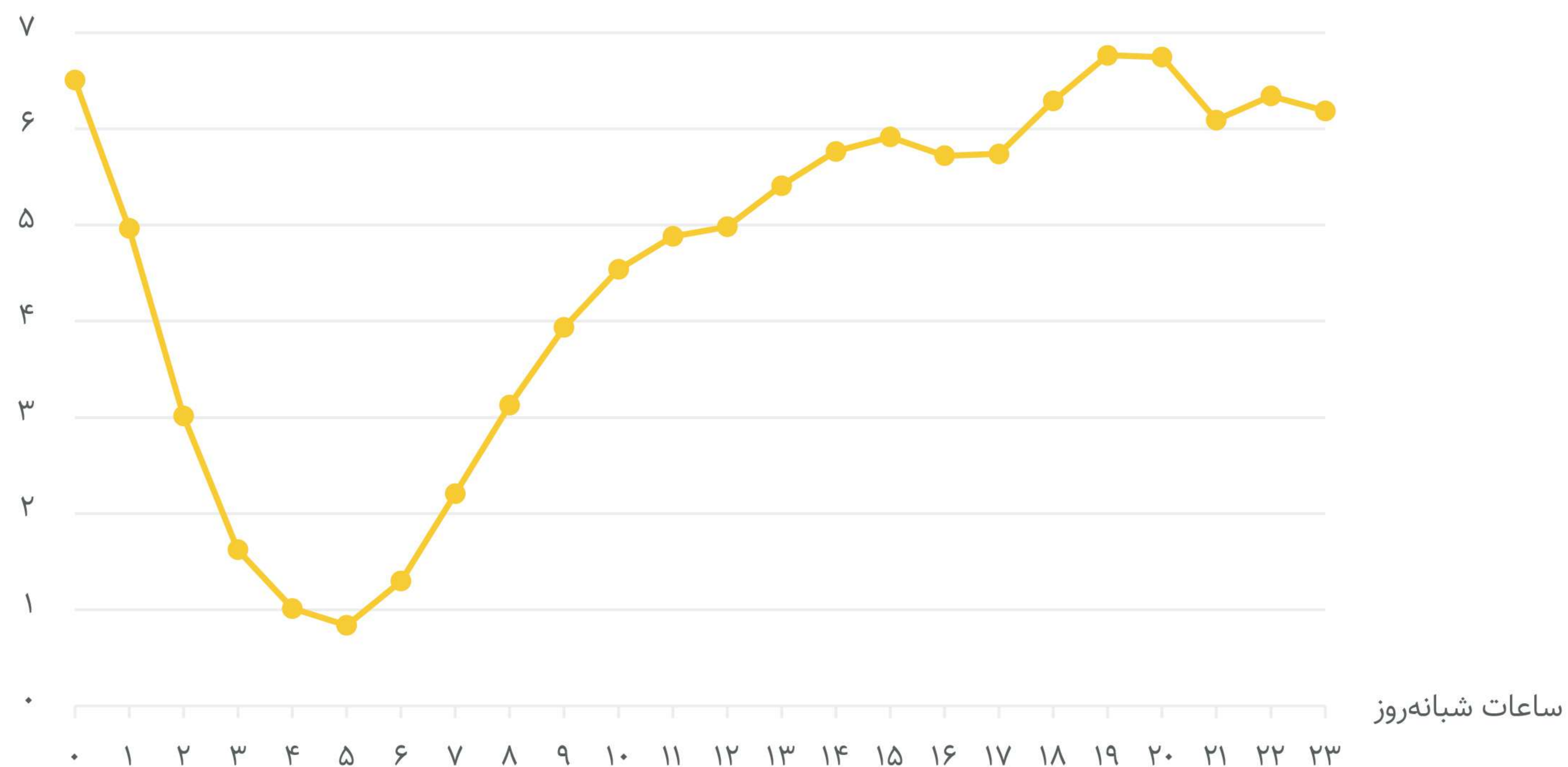


توزیع ترافیک حضور خانمها در وب در طول شبانه روز



ساعات ۱۹ و ۲۰ زمان اوج حضور آقایان در وبسایتها است.

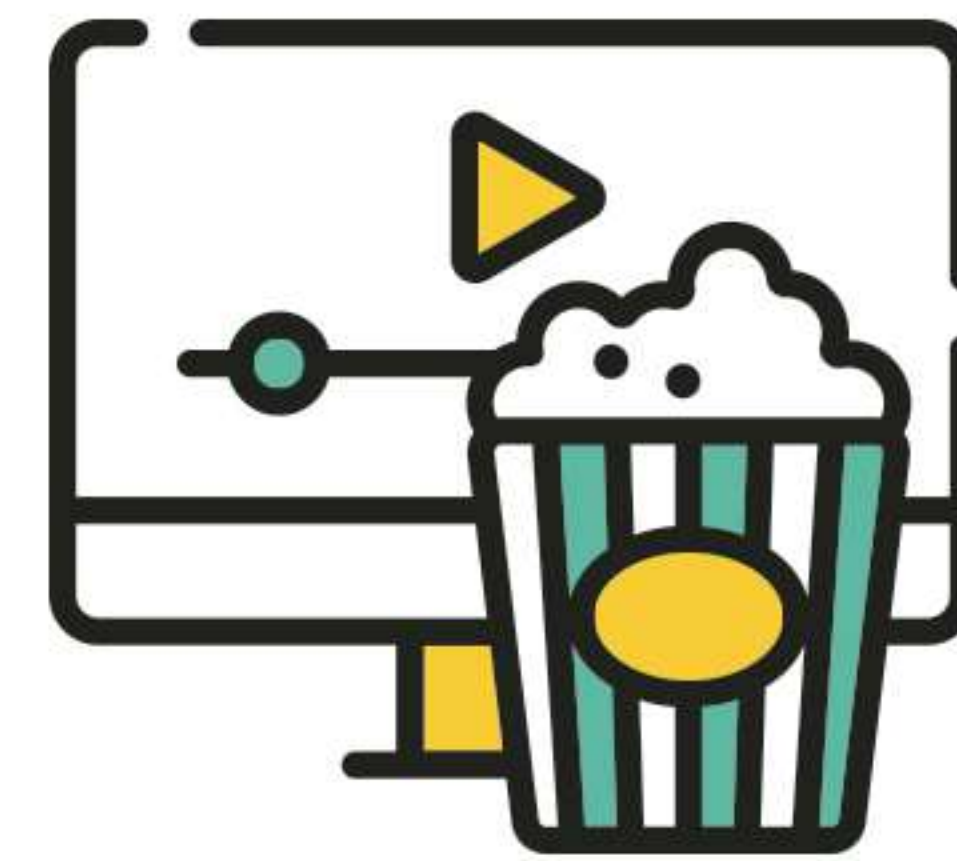
درصد ترافیک آقایان در هر ساعت نسبت به کل ترافیک آقایان



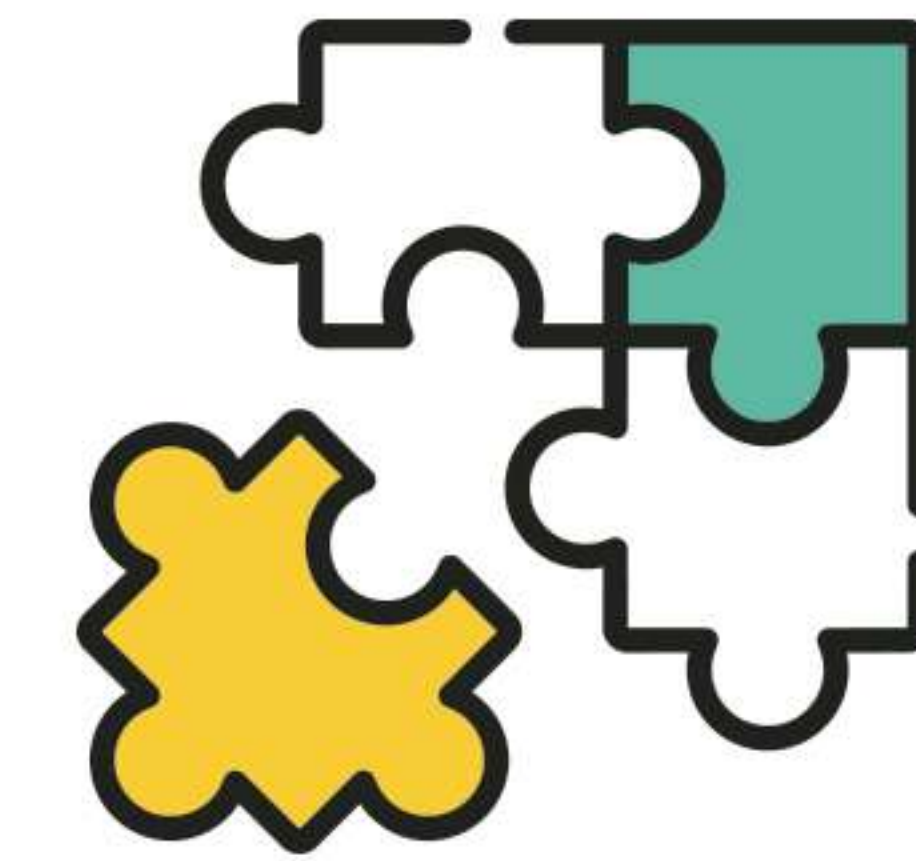
توزیع ترافیک حضور آقایان در وب در طول شبانه روز



کودک و نوزاد



سینما و اخبار بازیگران



سرگرمی

موضوعاتی که بیشترین حجم ترافیک بانوان را نسبت به سایر موضوعات دارند.

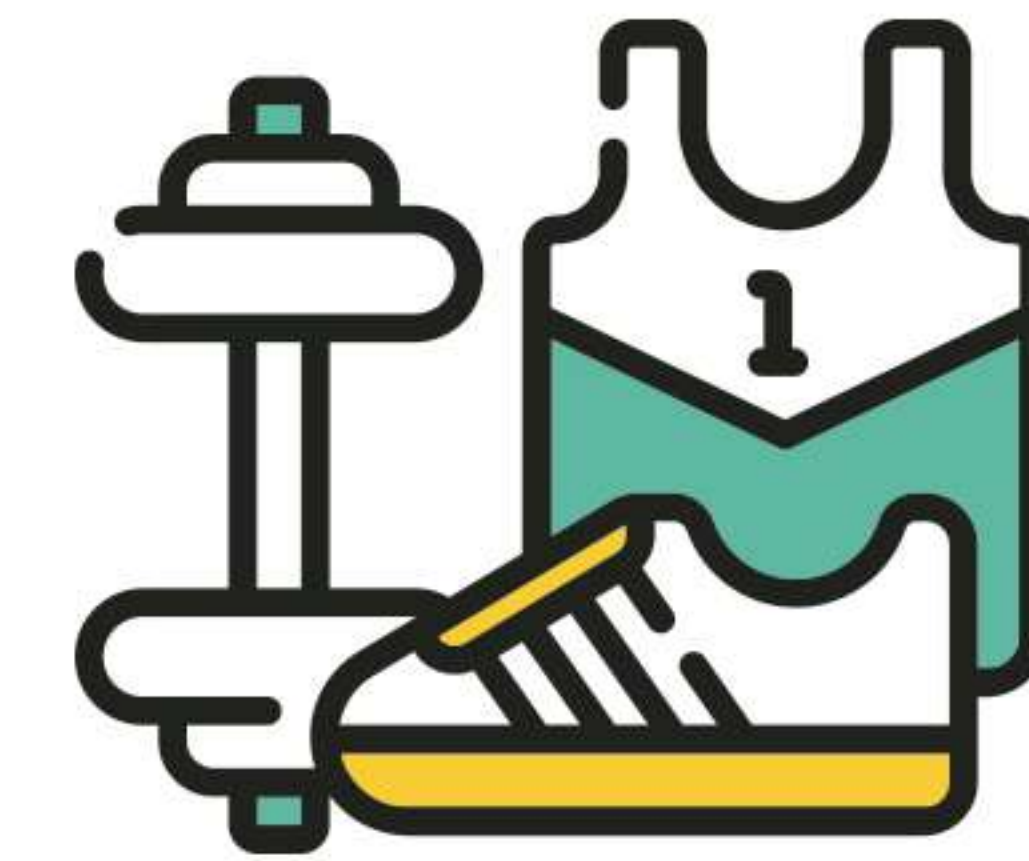




اخبار سیاسی و اجتماعی



اقتصادی و مسکن



ورزشی

موضوعاتی که بیشترین حجم ترافیک آقایان را نسبت به سایر موضوعات دارند.





صفحه ۲۵ و ۲۷ دسته‌هایی را نشان می‌دهد که بیشترین حجم ترافیک خانم یا آقا را نسبت به سایر دسته‌ها دارند و نمودار بالا نشان‌دهنده نسبت جنسیت هر دسته (فارغ از حجم ترافیک دسته) است.



دسته‌های



کنسرت



سرگرمی و
موسیقی



کودک و نوزاد

بیشترین نسبت خوانندگان خانم را دارند.

دسته‌های



خودرو



اخبار سیاسی و
اجتماعی



ورزشی

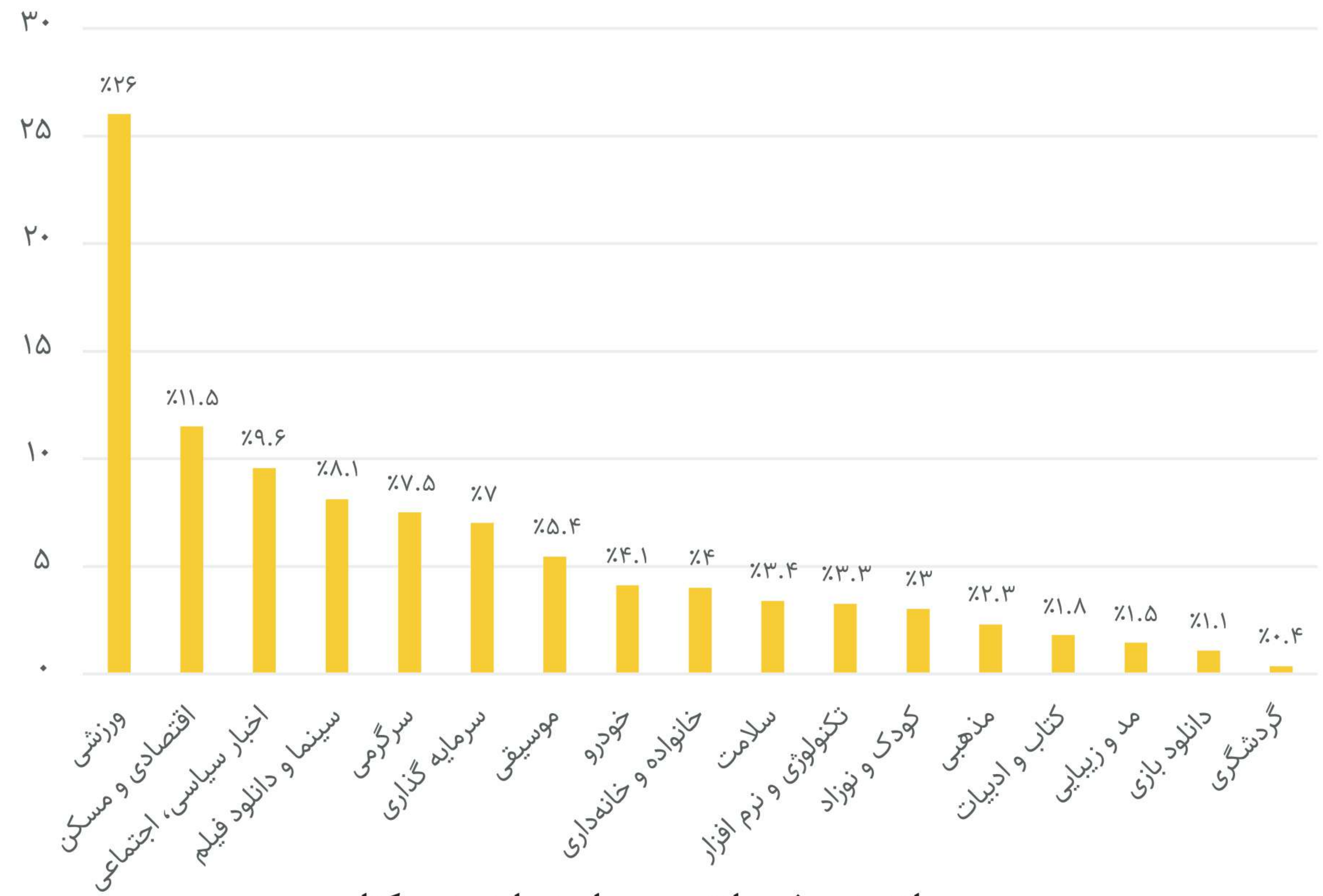
نیز بیشترین نسبت خوانندگان آقا را دارند.

توزیع ترافیک در وبسایت‌های نمایش‌دهنده به تفکیک موضوع در دسکتاپ

خوانندگان وب، در دسکتاپ بیشتر موضوعات زیر را دنبال می‌کنند:



درصد بازدید هر موضوع نسبت به کل ترافیک وبسایت‌ها در دسکتاپ

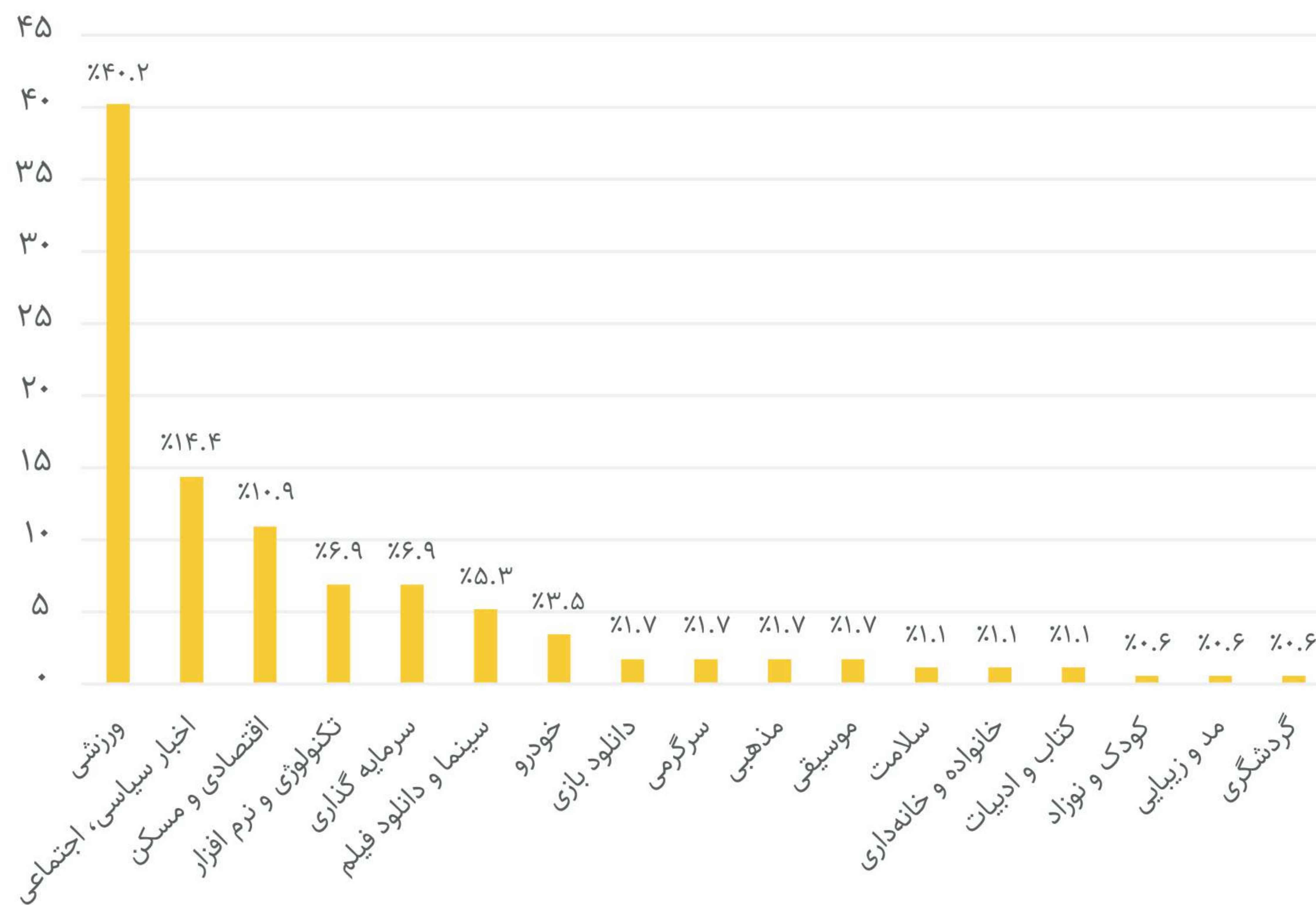


بازدید موضوعات وبسایت‌ها در دسکتاپ

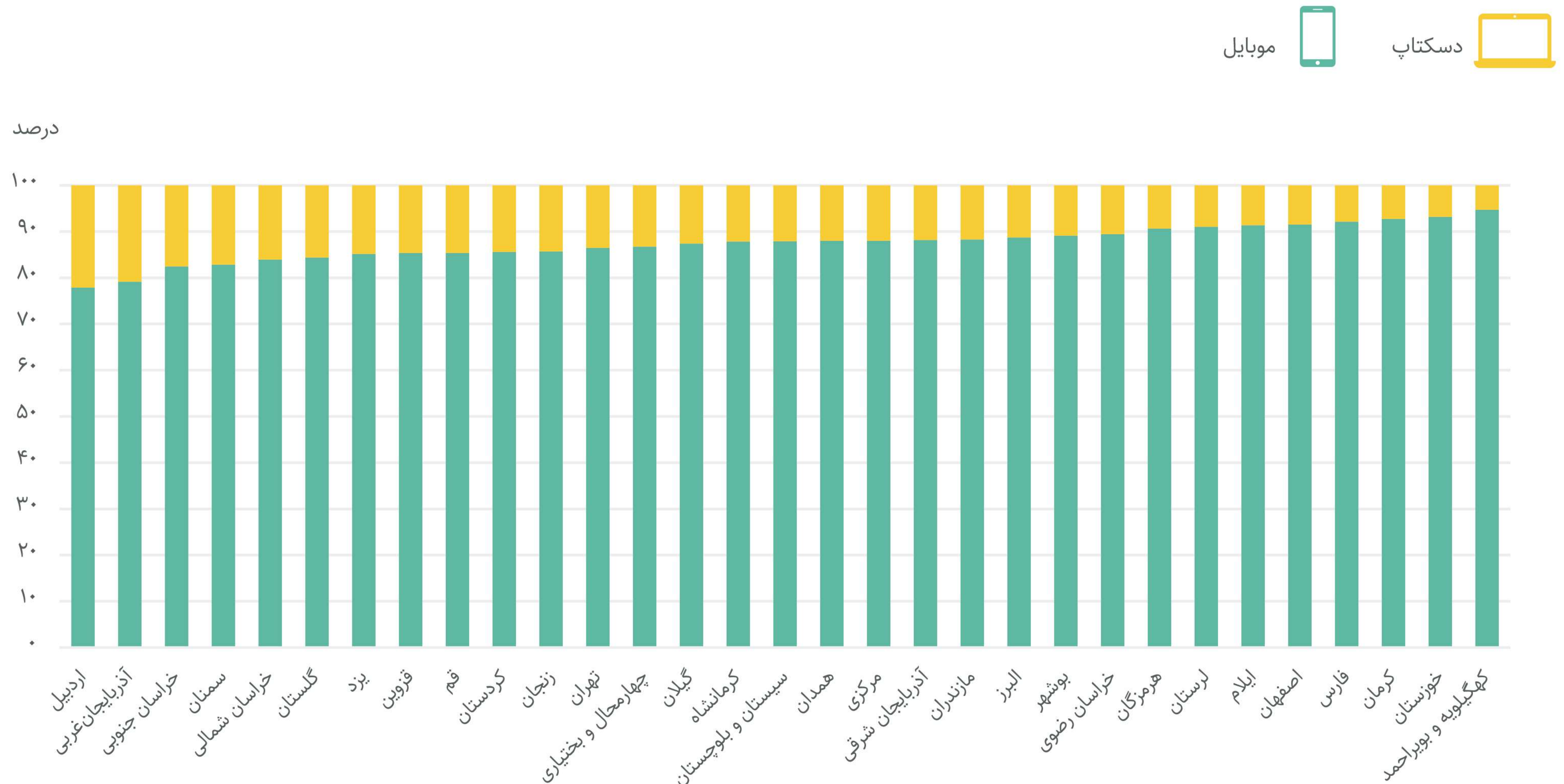
خوانندگان وب، در موبایل بیشتر موضوعات زیر را دنبال می‌کنند:



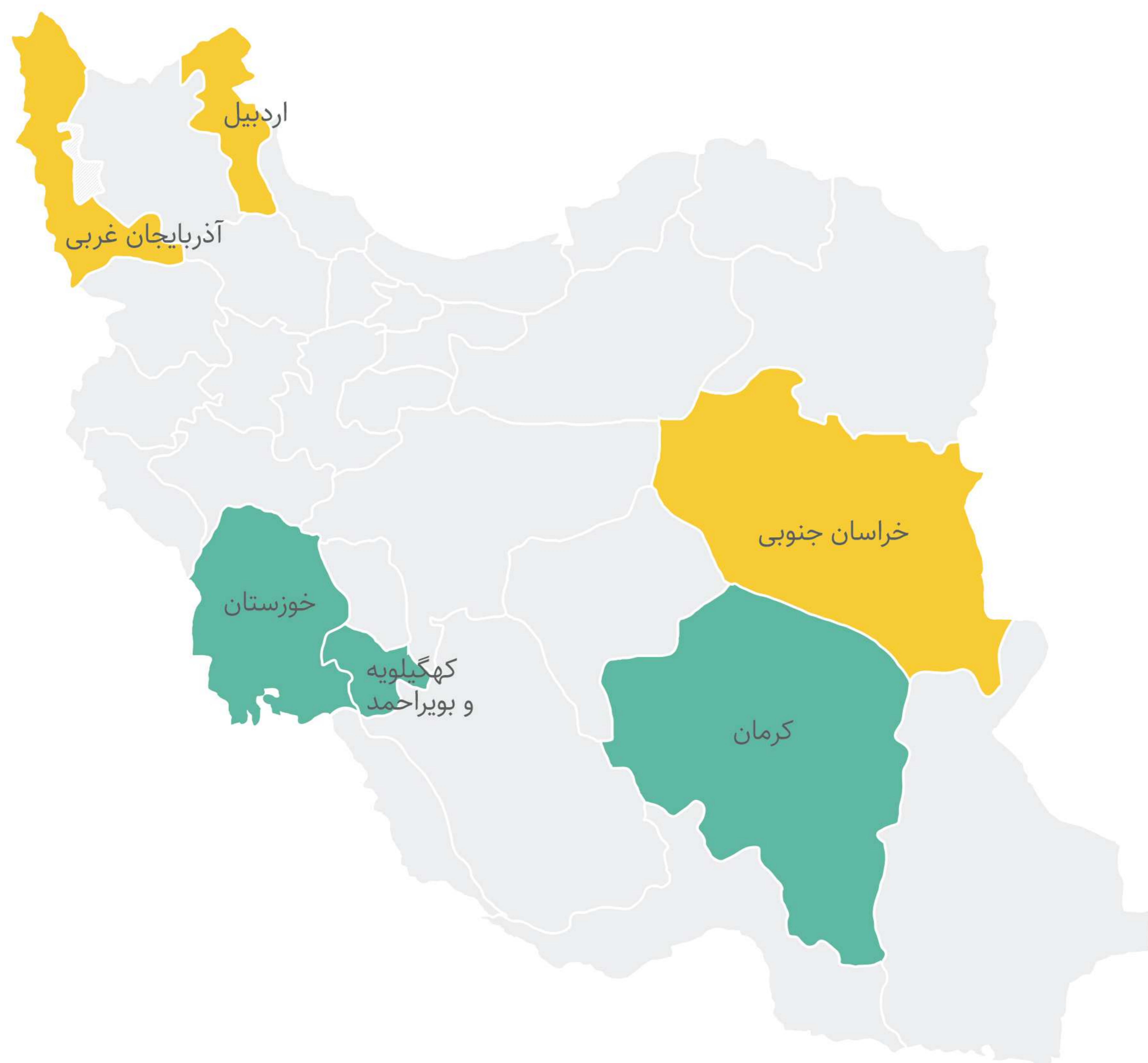
درصد بازدید هر موضوع نسبت به کل ترافیک وبسایت‌ها در موبایل



بازدید موضوعات وبسایت‌ها در موبایل



توزیع ترافیک در موبایل و دسکتاپ به تفکیک استان‌های مختلف



استان‌های اردبیل، آذربایجان غربی و خراسان جنوبی به نسبت سایر استان‌ها بیشترین درصد استفاده از دسکتاپ نسبت به کل ترافیک خود را دارند.

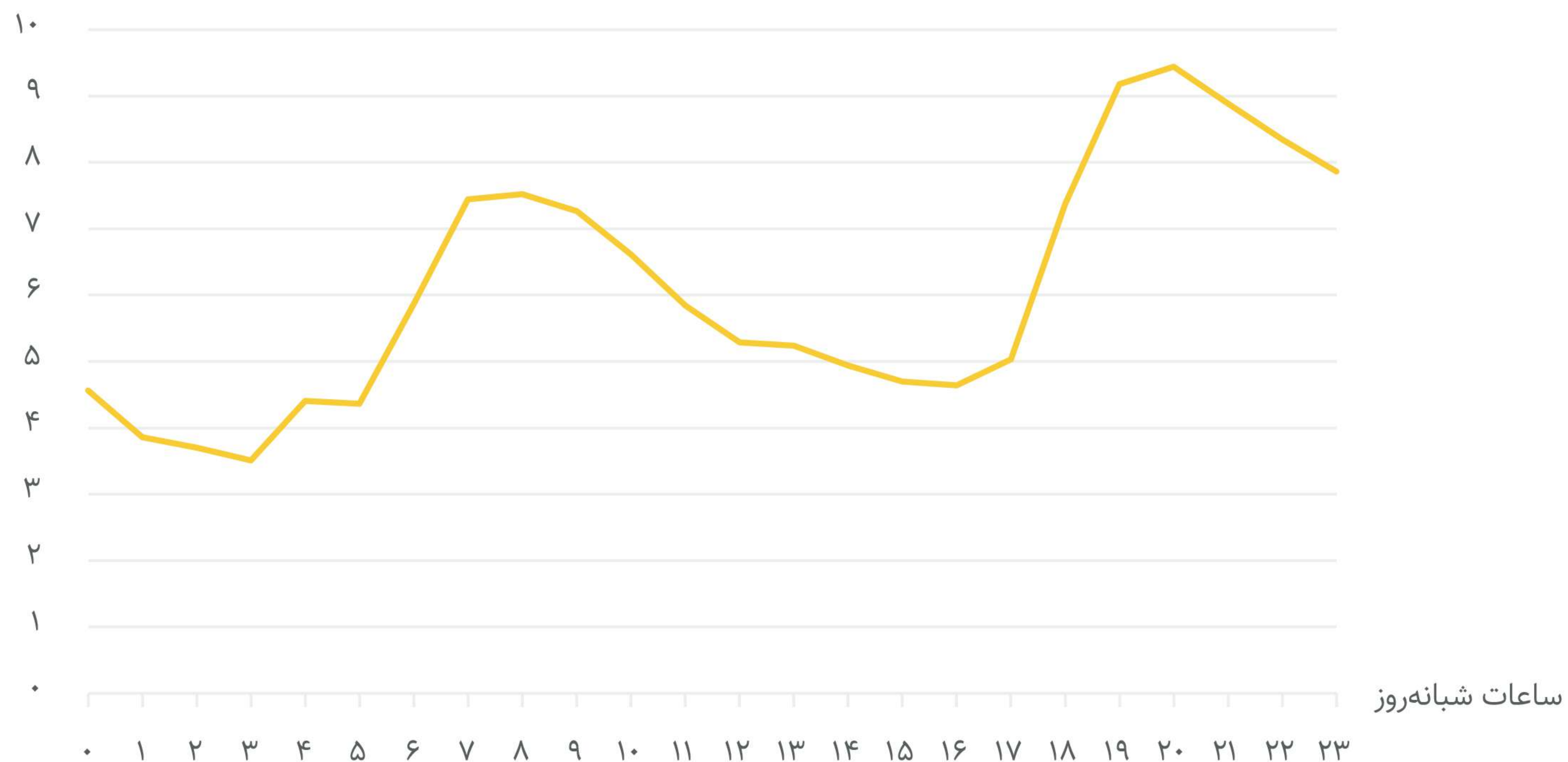
اما استان‌های کهگیلویه و بویراحمد، خوزستان و کرمان بیشترین درصد استفاده از موبایل را به نسبت کل ترافیک خود دارند.



در روزهای تعطیل **۲۰ ساعت** زمان اوج بازدید کاربران از صفحات اخبار است.



درصد ترافیک مربوط به صفحات اخبار از کل ترافیک

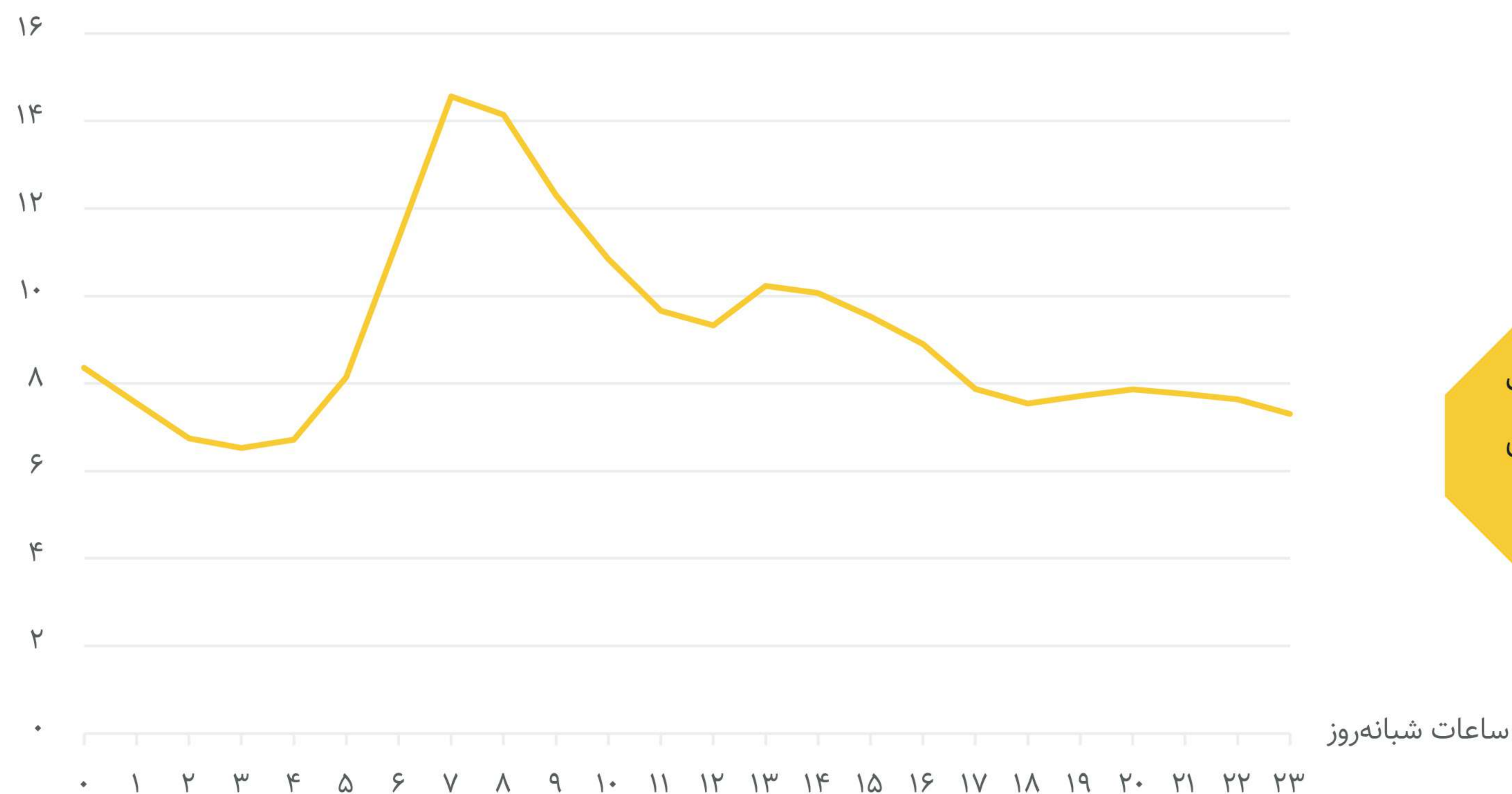


روند ترافیک صفحات اخبار در روزهای تعطیل

در روزهای کاری ساعت ۶ تا ۸ زمان اوج بازدید کاربران از صفحات اخبار است.



درصد ترافیک مربوط به صفحات اخبار از کل ترافیک



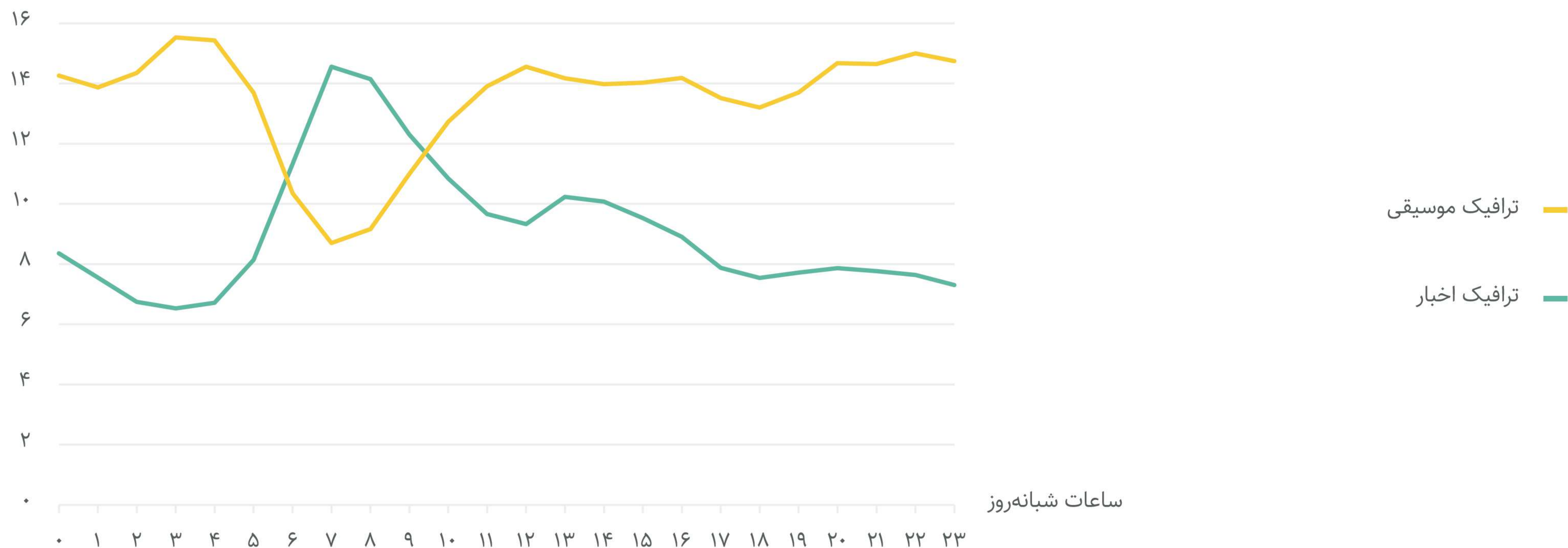
به طور کلی در روزهای کاری، ترافیک صفحات خبری نسبت بزرگتری از کل ترافیک وب را دارد.

روند ترافیک صفحات اخبار در روزهای کاری هفته



در روزهای کاری هفته، بین **۵ تا ۱۰ ساعات** ترافیک صفحات اخبار بیشتر از صفحات مربوط به موسیقی و کنسرت است.

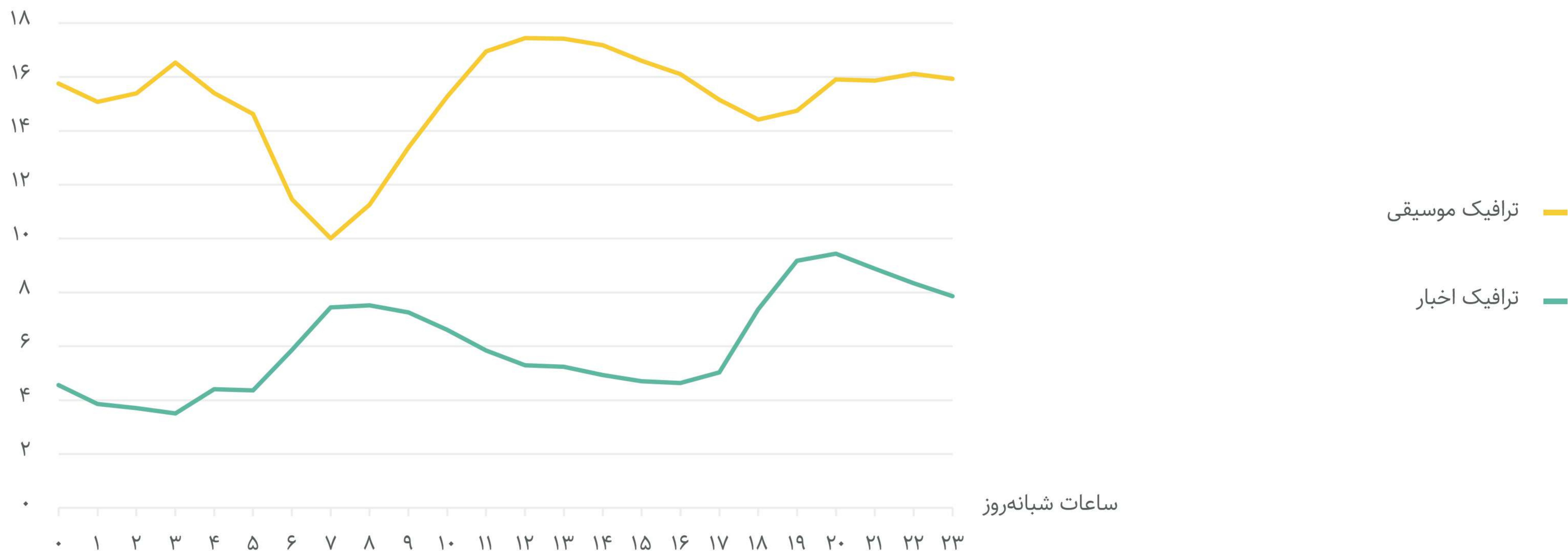
درصد ترافیک موضوع به کل ترافیک



مقایسه روند ترافیک بازدیدکنندگان صفحات اخبار با موسیقی در روزهای کاری

در روزهای تعطیل ترافیک صفحات موسیقی بیشتر از صفحات اخبار است.

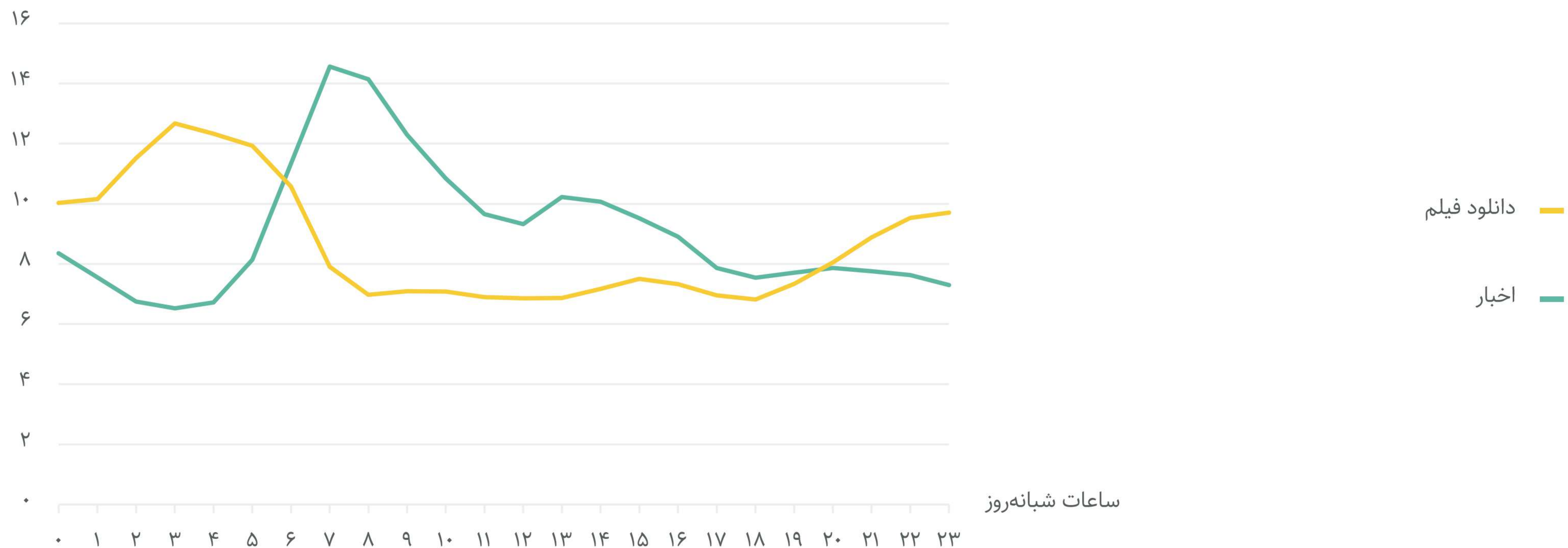
درصد ترافیک موضوع به کل ترافیک



مقایسه روند ترافیک بازدیدکنندگان صفحات اخبار با موسیقی در روزهای تعطیل

در روزهای کاری، ترافیک صفحات اخبار در زمان کار ادارات بیشتر از ترافیک صفحات دانلود فیلم است.

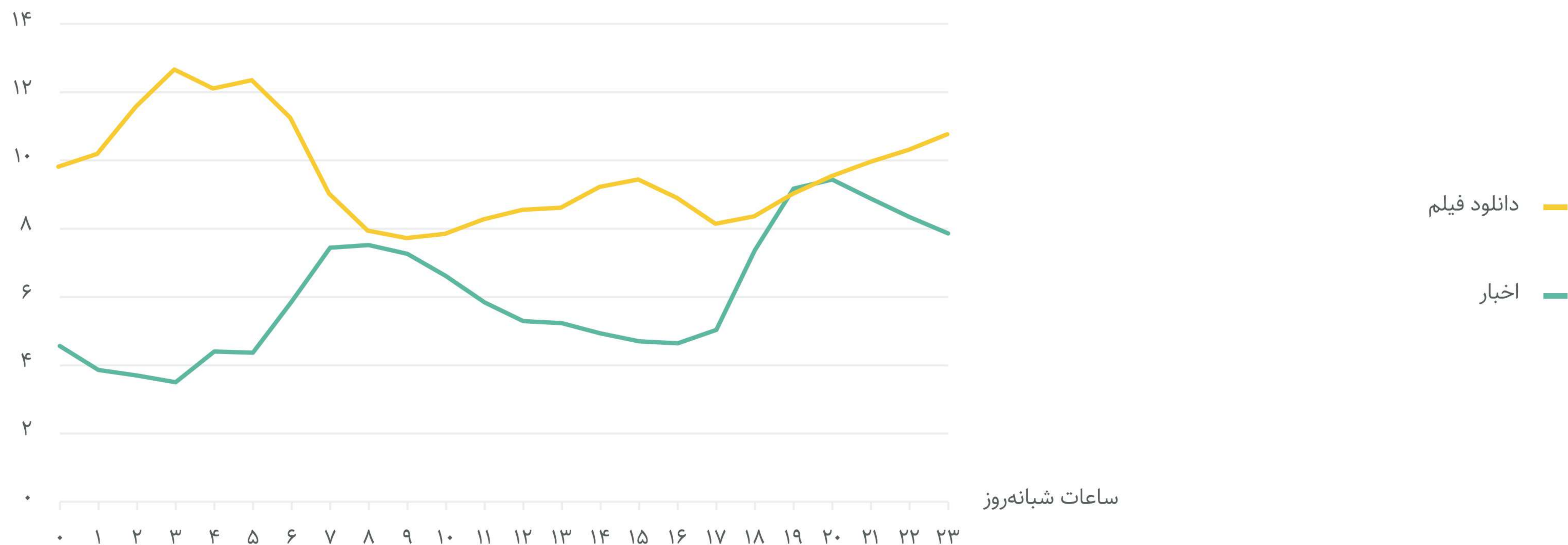
درصد ترافیک موضوع به کل ترافیک



مقایسه روند ترافیک بازدیدکنندگان صفحات اخبار با دانلود فیلم در روزهای کاری

در روزهای تعطیل، ترافیک صفحات دانلود فیلم از ترافیک صفحات اخبار بیشتر است.

درصد ترافیک موضوع به کل ترافیک



مقایسه روند ترافیک بازدیدکنندگان صفحات اخبار با دانلود فیلم در روزهای تعطیل

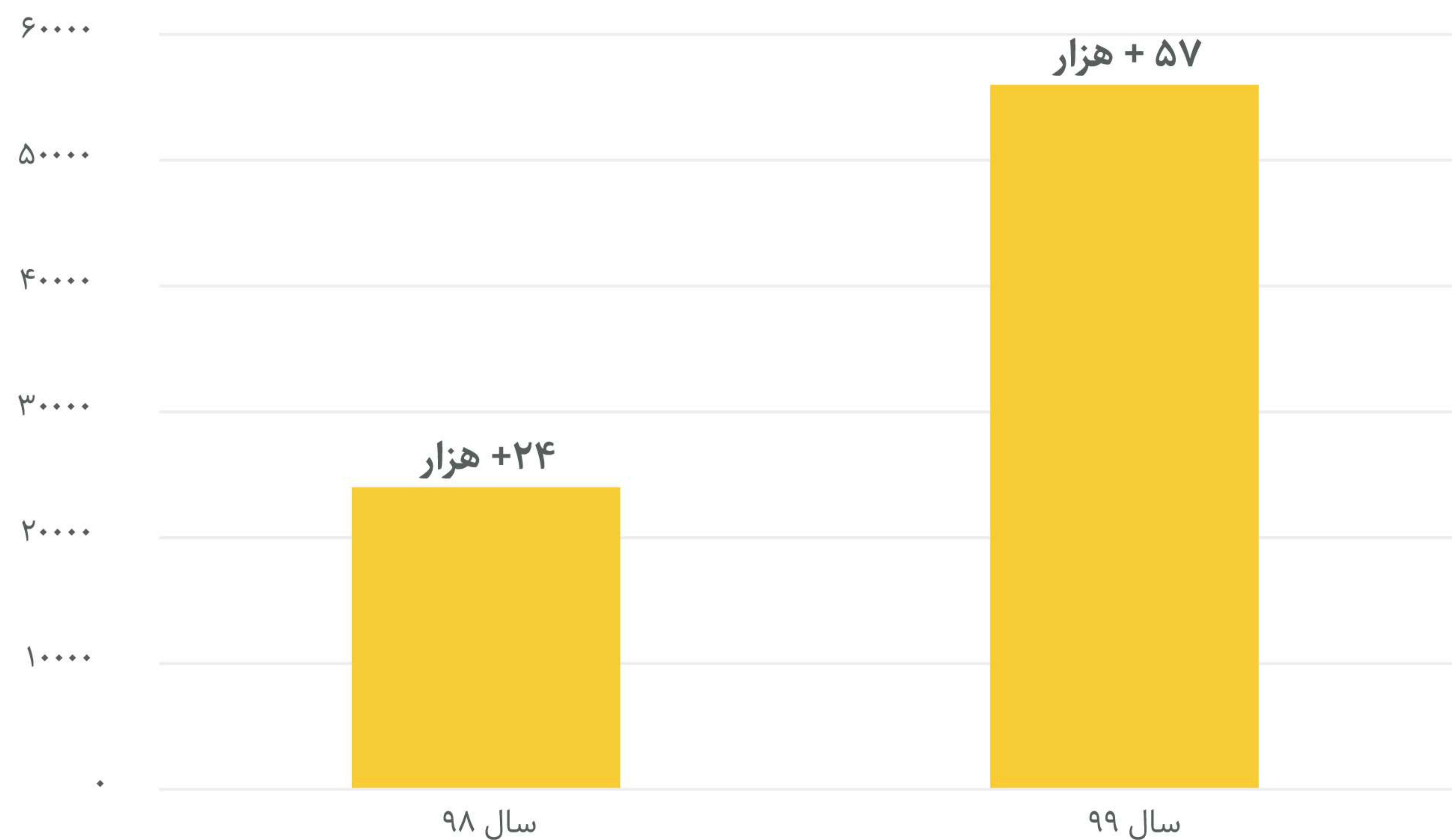


تبلیغ کنندگان

بررسی کمپین‌های تبلیغاتی

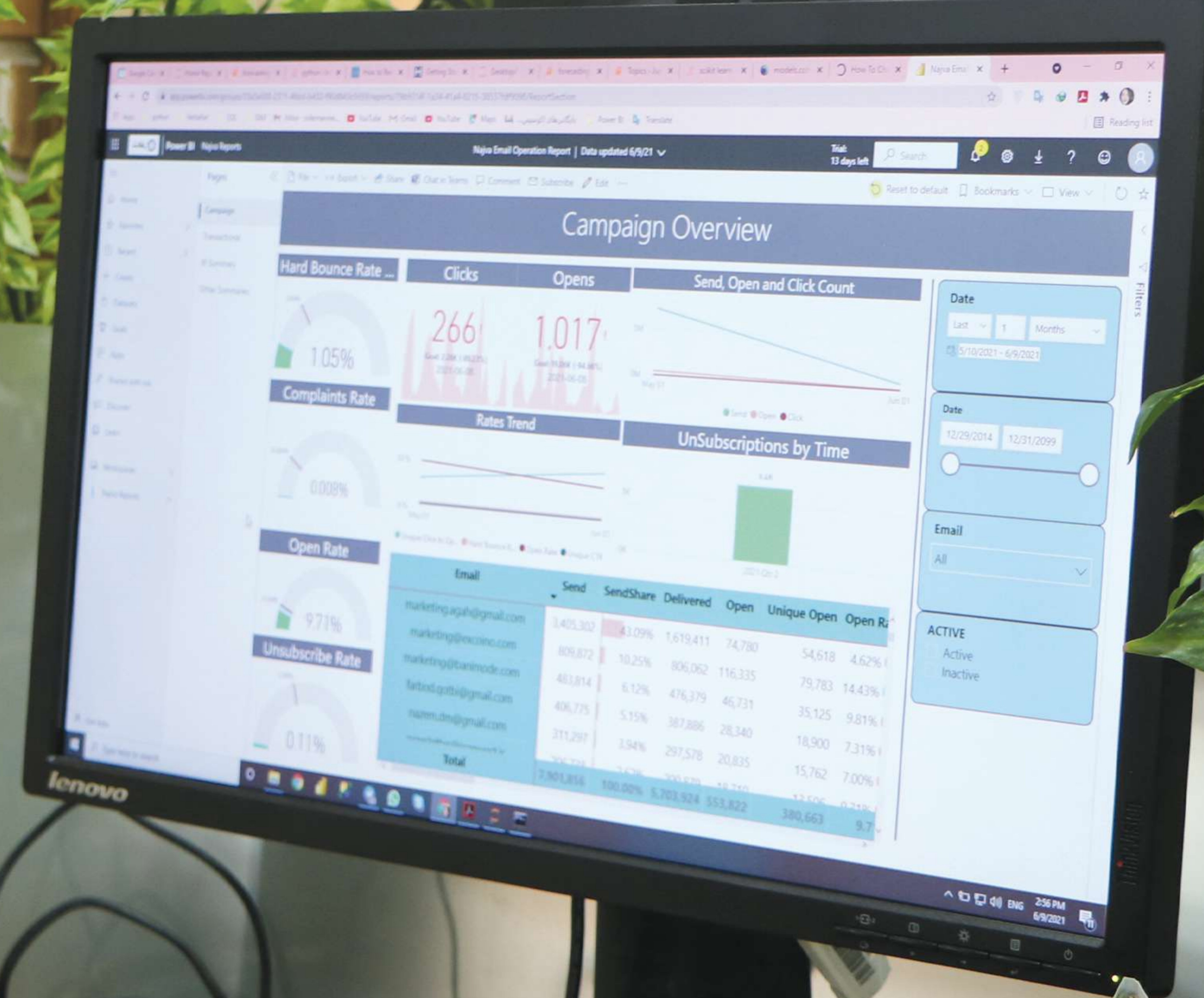
در سال گذشته بیش از **۵۷ هزار کمپین** تبلیغاتی در بستر یکتانت اجرا شده است.

کمپین تبلیغاتی



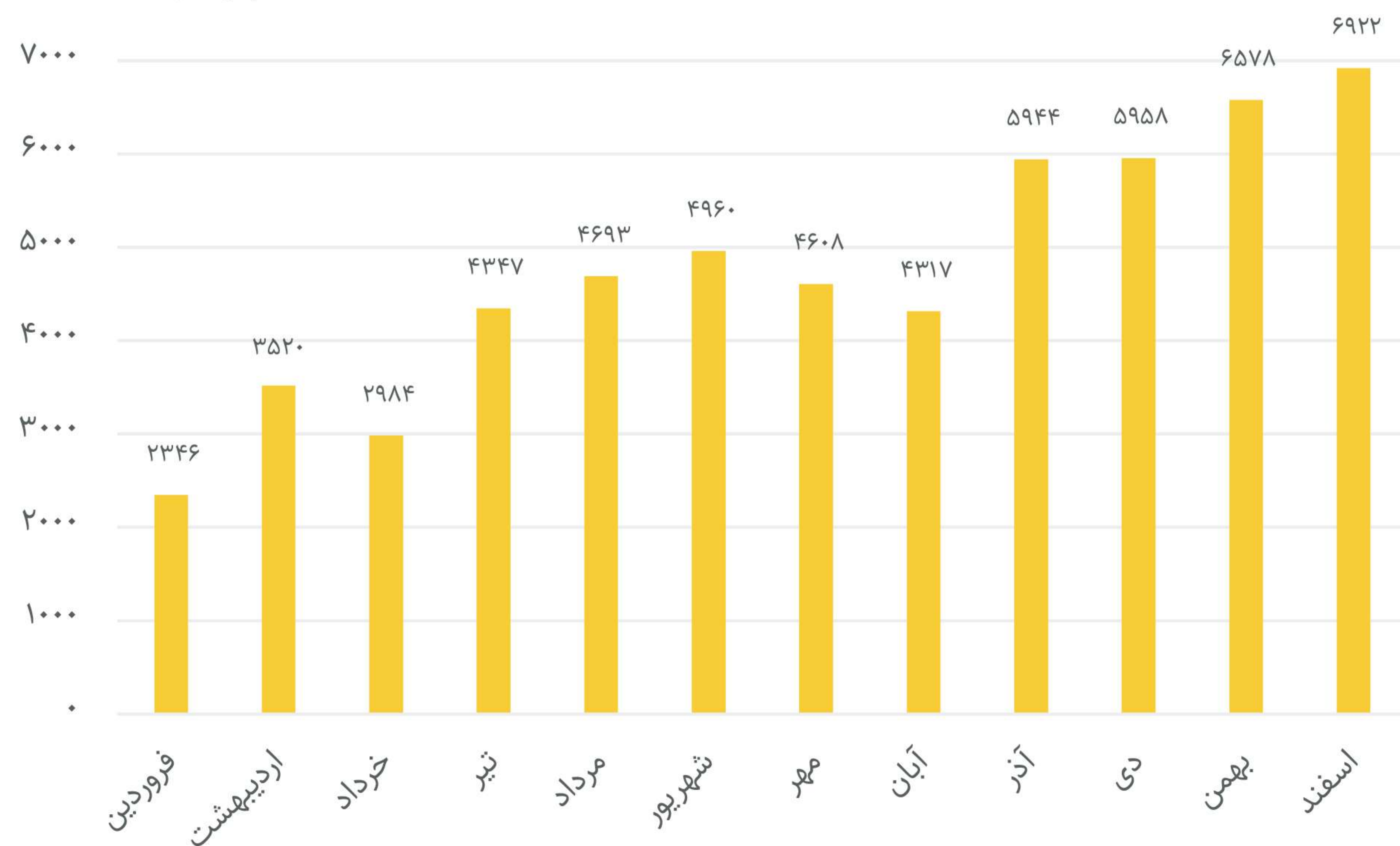
تعداد کمپین‌های تبلیغاتی اجرا شده توسط یکتانت

به طور میانگین در هر روز ۱۵۶ کمپین جدید ساخته شده است.



۵۷۱۷۷ کمپین تبلیغاتی در سال ۹۹ توسط یکتانت اجرا شده است.

تعداد کمپین‌های ساخته شده



تعداد کمپین‌های ساخته شده در ماه‌های سال ۹۹

تعداد کمپین‌های ساخته شده در نیمه دوم سال، ۵۰٪ از تعداد کمپین‌های تبلیغاتی نیمه اول سال بیشتر بوده است.



Conversion

CTR

Personalization

Price

CTR

CTR

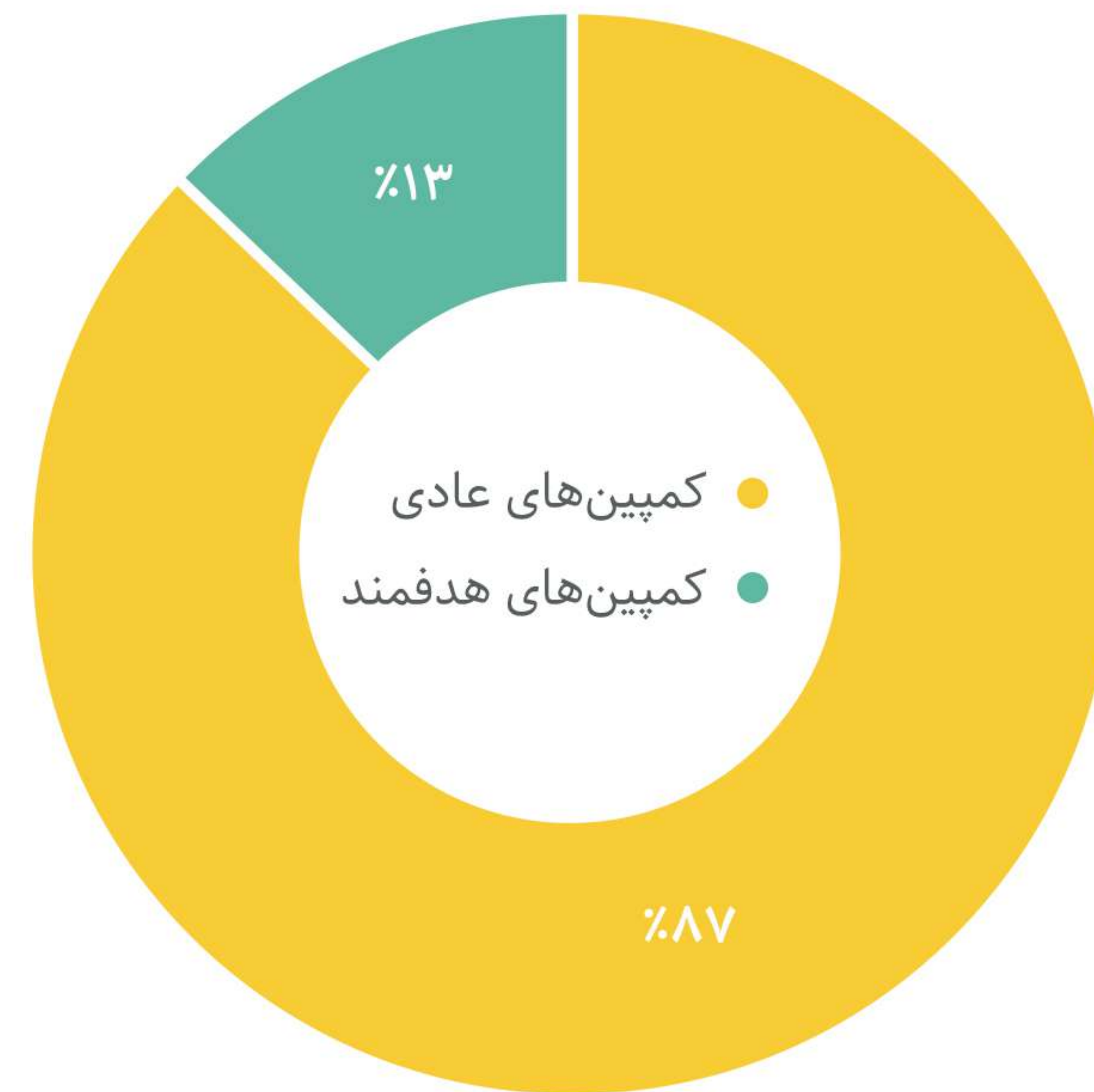
Conversion

CTR

Conversion

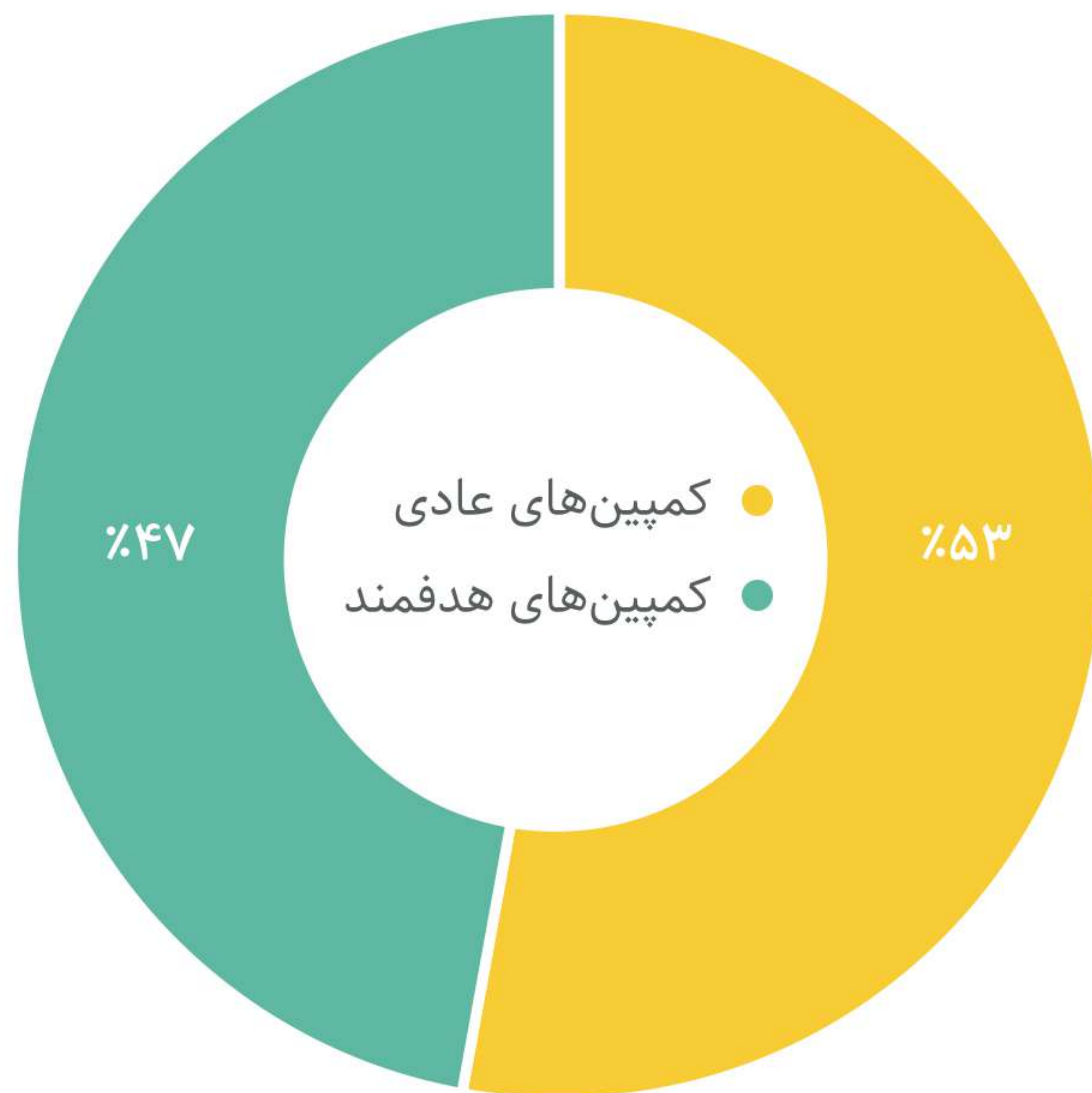
Conversion

۱۳٪ از کمپین‌های ساخته شده در سال ۹۸، کمپین‌های ریتارگتینگ بوده‌اند.



توزیع نوع کمپین‌های ساخته شده در سال ۹۸

۴۷٪ از کمپین‌های ساخته شده در سال ۹۹، کمپین هدفمند بوده‌اند.

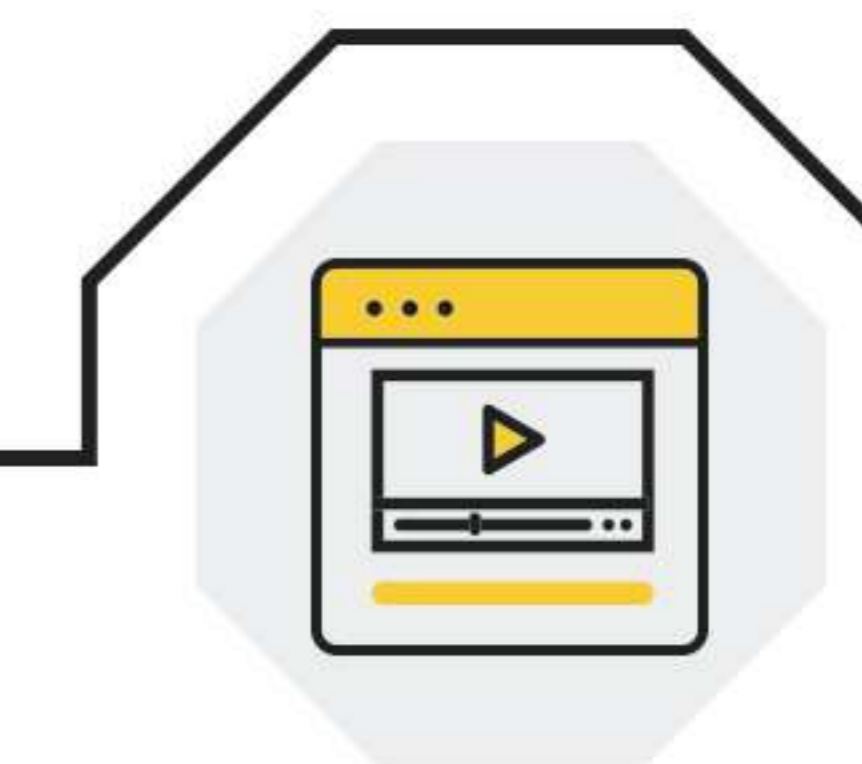


توزیع نوع کمپین‌های ساخته شده در سال ۹۹

در سال ۹۹ با هدف پاسخ‌گویی به نیاز تبلیغ‌کنندگان، سرویس‌های تبلیغات موضوعی، کلیدواژه‌ای و رفتار محور را توسعه دادیم تا در کنار سرویس ریتارگتینگ به هدفمندی بیشتر تبلیغات کمک کنند.



در انتهای سال با **رشد ۱۷۵ درصدی**
این تعداد به ۳۹۳۵ سایت رسید.



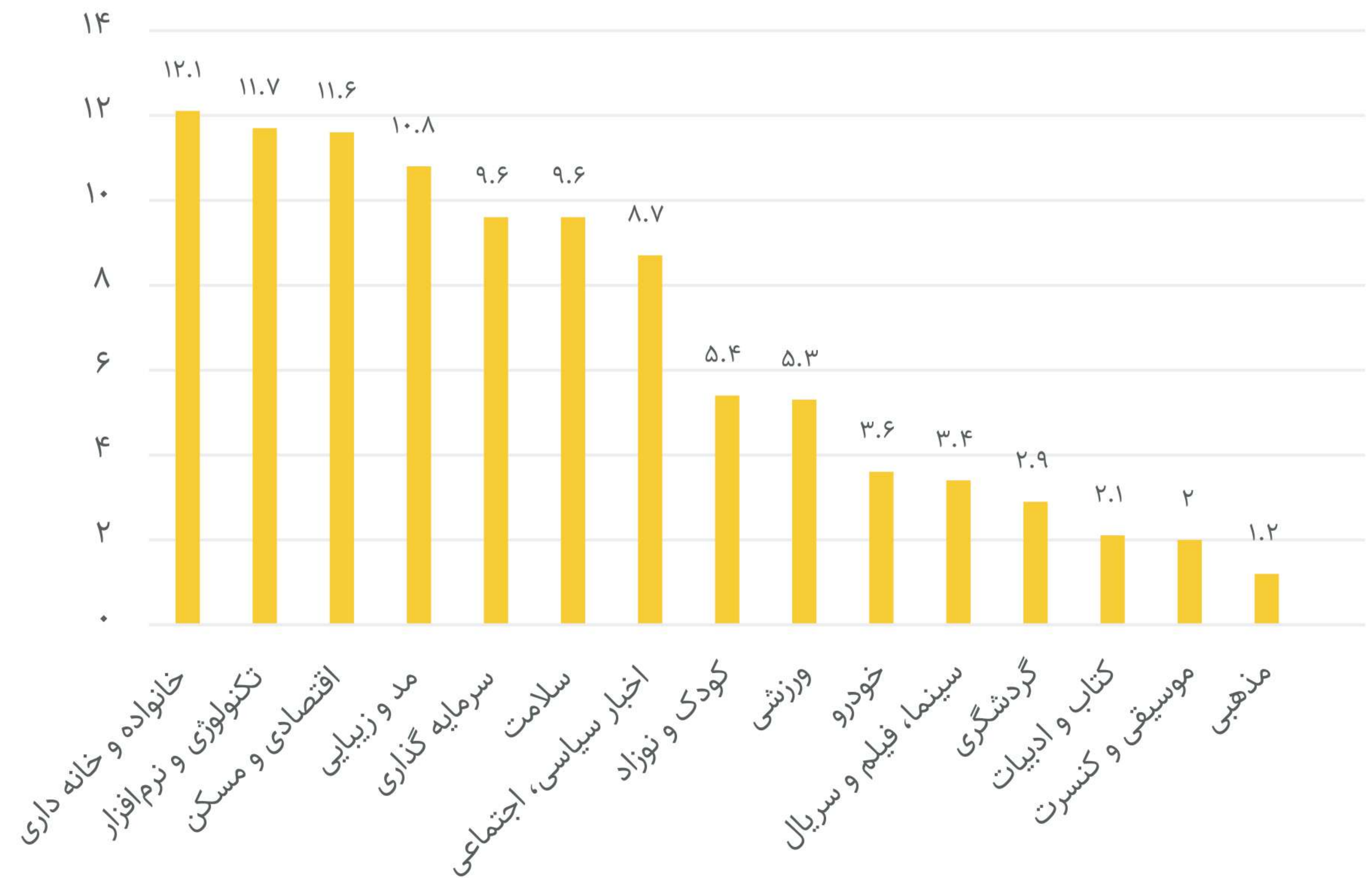
در ابتدای سال نود و نه ۱۴۳۰ وبسایت
تبلیغ کننده، اسکریپت ریتارگتینگ
یکتانت را داشتند.

کاربرد اسکریپت یکتانت در نمایش تبلیغات ریتارگتینگ، ارزیابی نتایج تبلیغات و بهینه‌سازی کمپین‌ها متناسب با علایق کاربران سایت شما است.

کمپین‌های تبلیغاتی که در سرویس تبلیغات موضوعی ساخته می‌شوند بیشتر در سه دسته‌ی زیر هستند:



درصد فراوانی



کمپین‌های تبلیغاتی در موضوعات مختلف

در سرویس تبلیغات موضوعی، تبلیغات تنها در صفحاتی با موضوعات انتخابی شما نمایش می‌گیرند.

در سرویس کلیدواژه‌ای، تبلیغات تنها در صفحاتی نمایش می‌گیرند که کلیدواژه‌های انتخابی شما را در تیتراژ یا متادیسکریپشن خود داشته باشند. کلمات زیر بیشترین تکرار را در کمپین‌های کلیدواژه‌ای داشته‌اند.

ارز دیجیتال
مدیریت
دیجیتال مارکتینگ
عرضه اولیه
کرونا
سرمایه گذاری
بورسی
سکه
بلاکچین بازار
آموزش
ارز
سرمایه
سئو
سهم
دانشگاه
اینستاگرام
سود
کسب و کار
فراپورسی
اقتصاد
طلا
کنکور
بیمه
استارت‌آپ
فرابورس
طراحی سایت
دکوراسیون
دلار
بازاریابی
معاملات
ورد پرس
اتریوم
خودرو
بورس



تبلیغات پوش نوتیفیکیشن

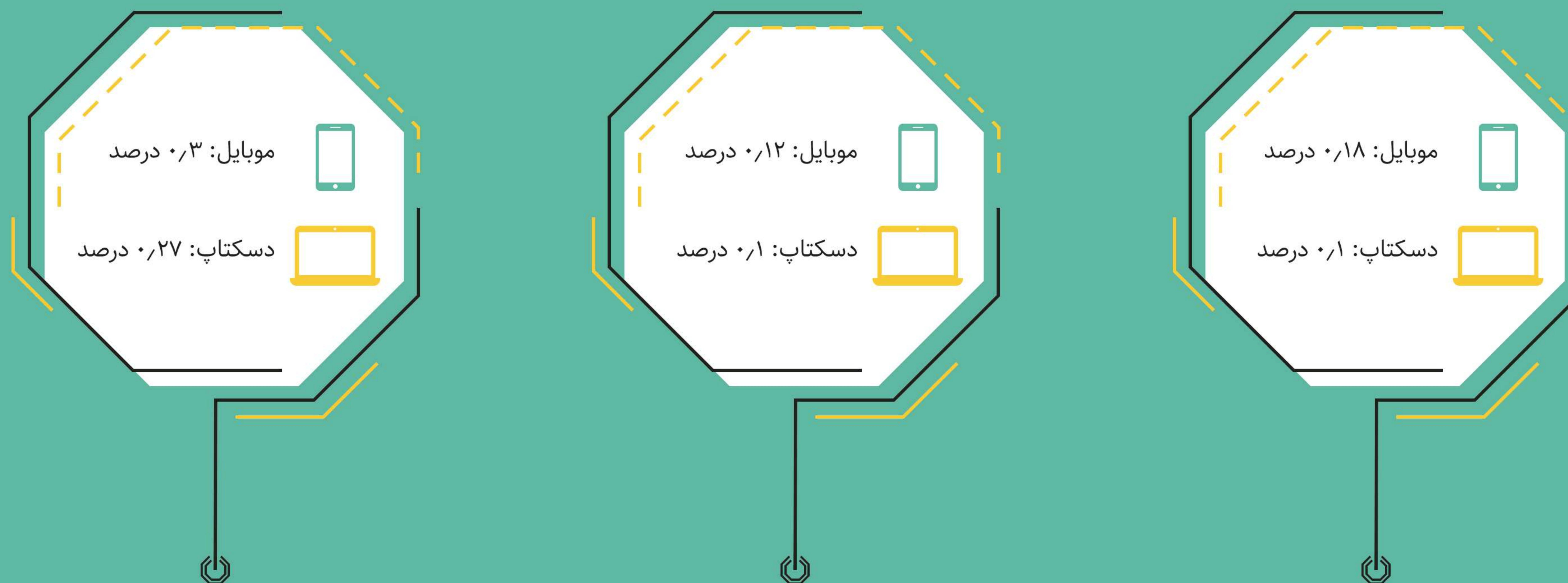


تبلیغات بنری



تبلیغات همسان

* CTR نسبت تعداد کلیک به نمایش، معیاری برای مقایسه میزان جذابیت تبلیغات برای مخاطبان است.



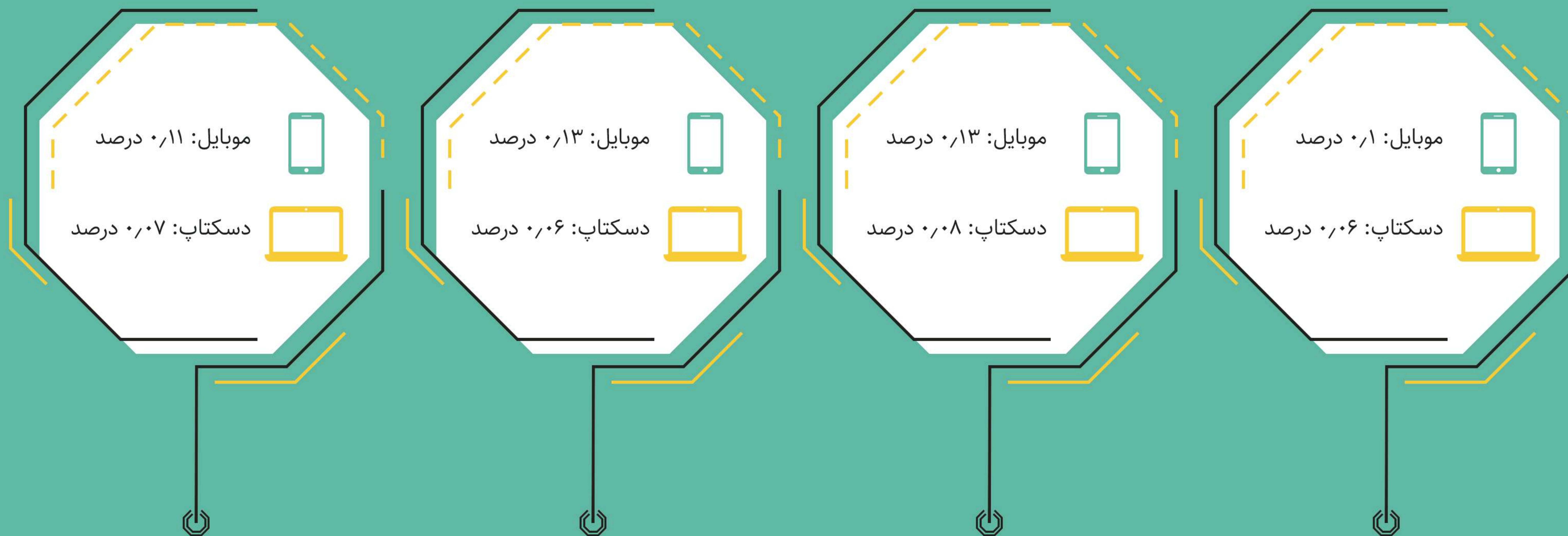
تبلیغات ریتارگتینگ محصول

تبلیغات بنری ریتارگتینگ

تبلیغات همسان ریتارگتینگ

میانگین CTR تبلیغات ریتارگتینگ **دو برابر** میانگین CTR در تبلیغات عادی بوده است.

* در سرویس ریتارگتینگ، تبلیغات شما تنها به افرادی نمایش داده می‌شود که پیش از این وارد وبسایت شما شده‌اند.



تبلیغات بنری کلیدواژه

تبلیغات بنری موضوعی

تبلیغات همسان کلیدواژه

تبلیغات همسان موضوعی

میانگین CTR تبلیغات همسان هدفمند ۳۳ درصد از میانگین CTR تبلیغات همسان عادی بیشتر است.

تبلیغات همسان

موبایل: ۲۴۰ تومان



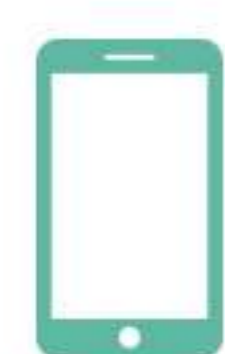
دسکتاپ: ۴۷۰ تومان



حداقل قیمت کلیک در تبلیغات
همسان ۵۰ تومان است.

تبلیغات بنری

موبایل: ۵۲۰ تومان



دسکتاپ: ۷۶۰ تومان



حداقل قیمت کلیک در تبلیغات
بنری ۳۰۰ تومان است.






میانگین قیمت کلیک پوش نوتیفیکیشن

ما در سال ۹۹ امکان پرداخت هزینه به ازای کلیک را برای تبلیغات پوش نوتیفیکیشن فراهم کردیم. تا پیش از این در سرویس پوش پرداخت هزینه به ازای هر هزار ارسال (CPM) بود. در اینجا نگاهی به میانگین پرداختی تبلیغ کننده‌ها به ازای هر کلیک در تبلیغات پوش نوتیفیکیشن می‌اندازیم.





The image shows a browser window with three search results. Each result includes a CTR value, an image, and a title. The CTR values are: 0.91%, 1.38%, and 3.14%.

CTR	Image	Title
CTR = %۰.۹۱		حضور بازیگران سینما در مراسم تشییع جنازه استاد شجریان
CTR = %۱.۳۸		علی انصاریان - از تولد تا مرگ
CTR = %۳.۱۴		مکان‌های توریستی و جذاب اطراف تهران رو می شناسی؟

* CTR که از تقسیم تعداد کلیک‌ها به نمایش‌ها به دست می‌آید، معیاری برای سنجش میزان جذابیت محتوای تبلیغاتی است.

تقویت دستگاه ایمنی بدن مقابل کرونا
سیستم ایمنی، سپری مقاوم در برابر انواع عفونت، ویروس، میکروب و عوامل بیماری زاست _ تقویت دستگاه ایمنی بدن مقابل کرونا (کلیک کنید)



CTR = %۱.۷۴

استخدام فوری با حقوق ۴ تا ۱۰ میلیون
دعوت به همکاری شرکت‌های برتر بیش از ۵۰۰۰ موقعیت شغلی همین الان استخدام شو

استخدام فوری چراغ

CTR = %۱.۷۴

هشدار

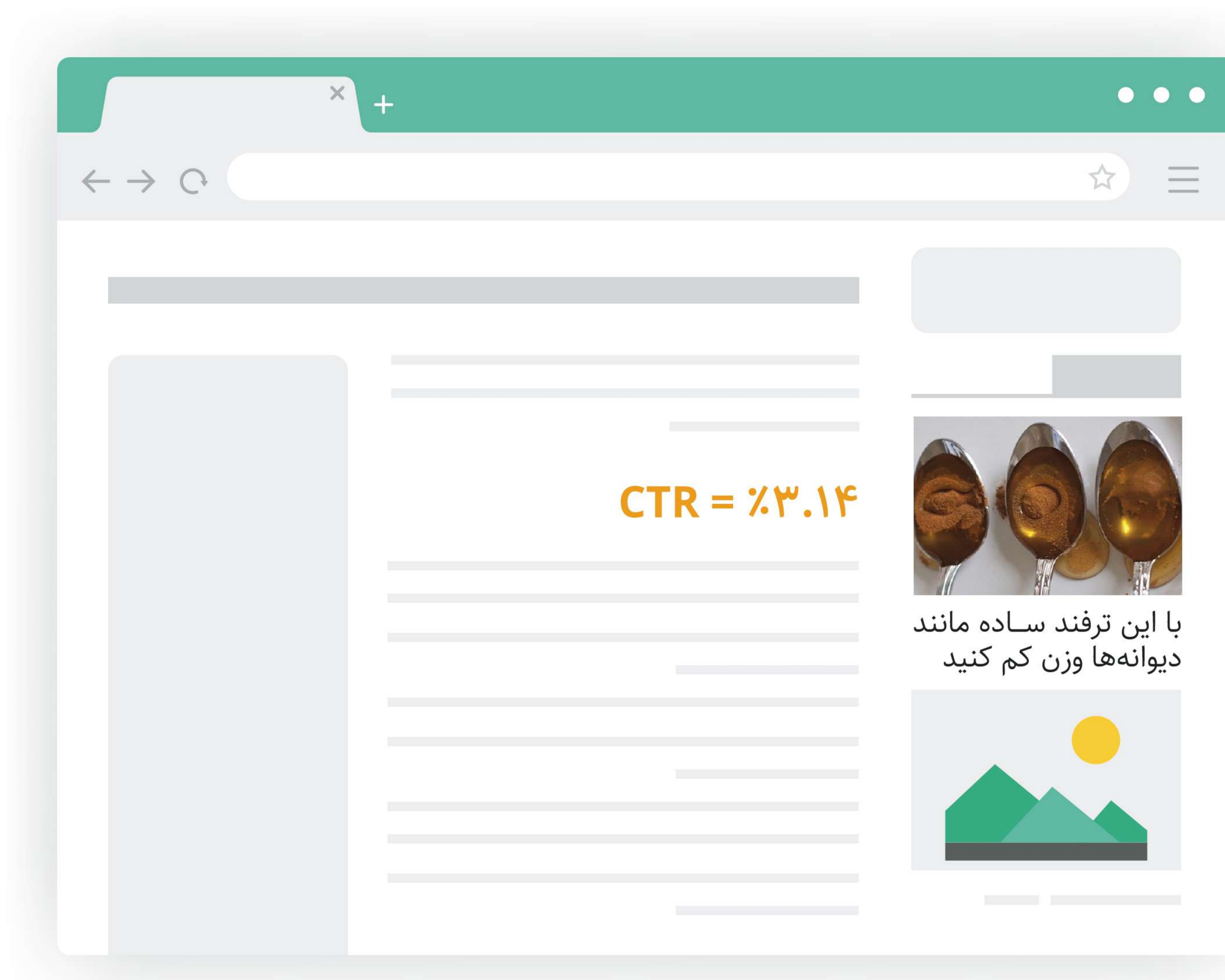
ترس از کرونا باعث شده دکتر نری و بیماریت پیشرفت کنه!! پزشکت رو نصب کن و تو خونه معاینه شو

هشدار!

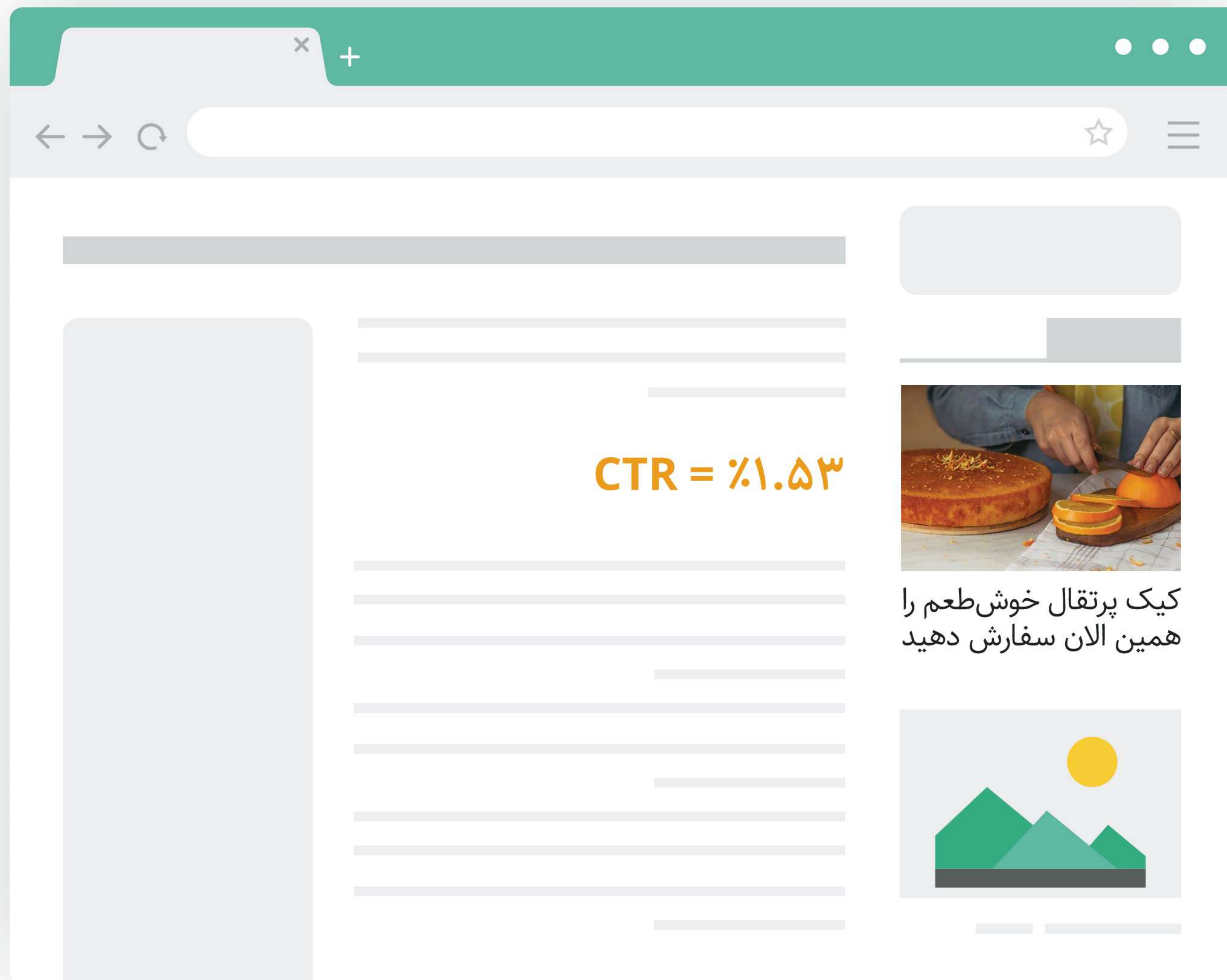
CTR = %۲.۱۳

کلیدواژه‌های* انتخابی در کمپین مربوط به این تبلیغ:

- قند
- قندخون
- وزن
- فشارخون
- رژیم
- چاق
- غذا
- کمردرد
- تغذیه
- اضافه وزن
- کالری
- مکمل
- لاغری
- چاقی
- شکم



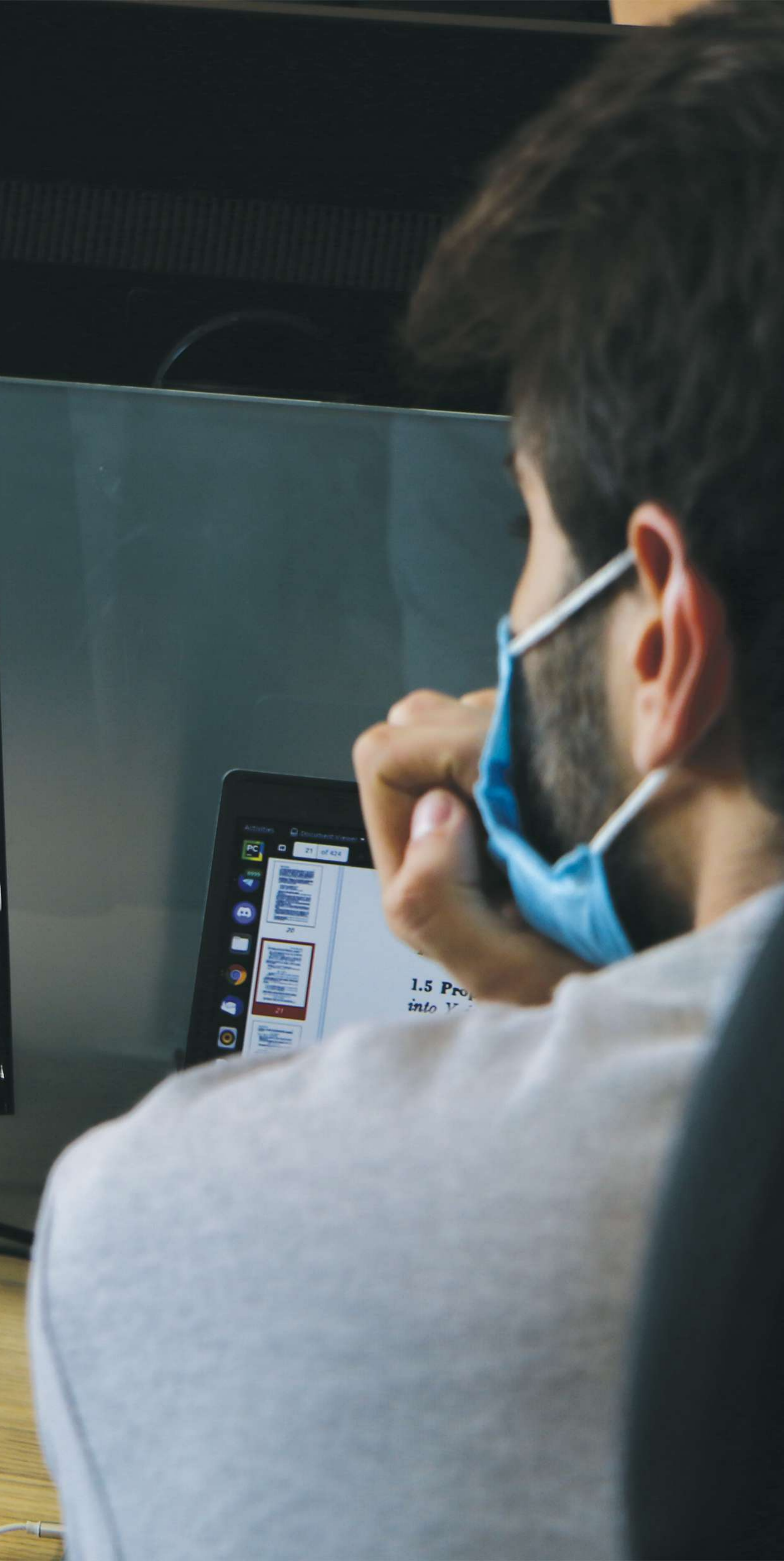
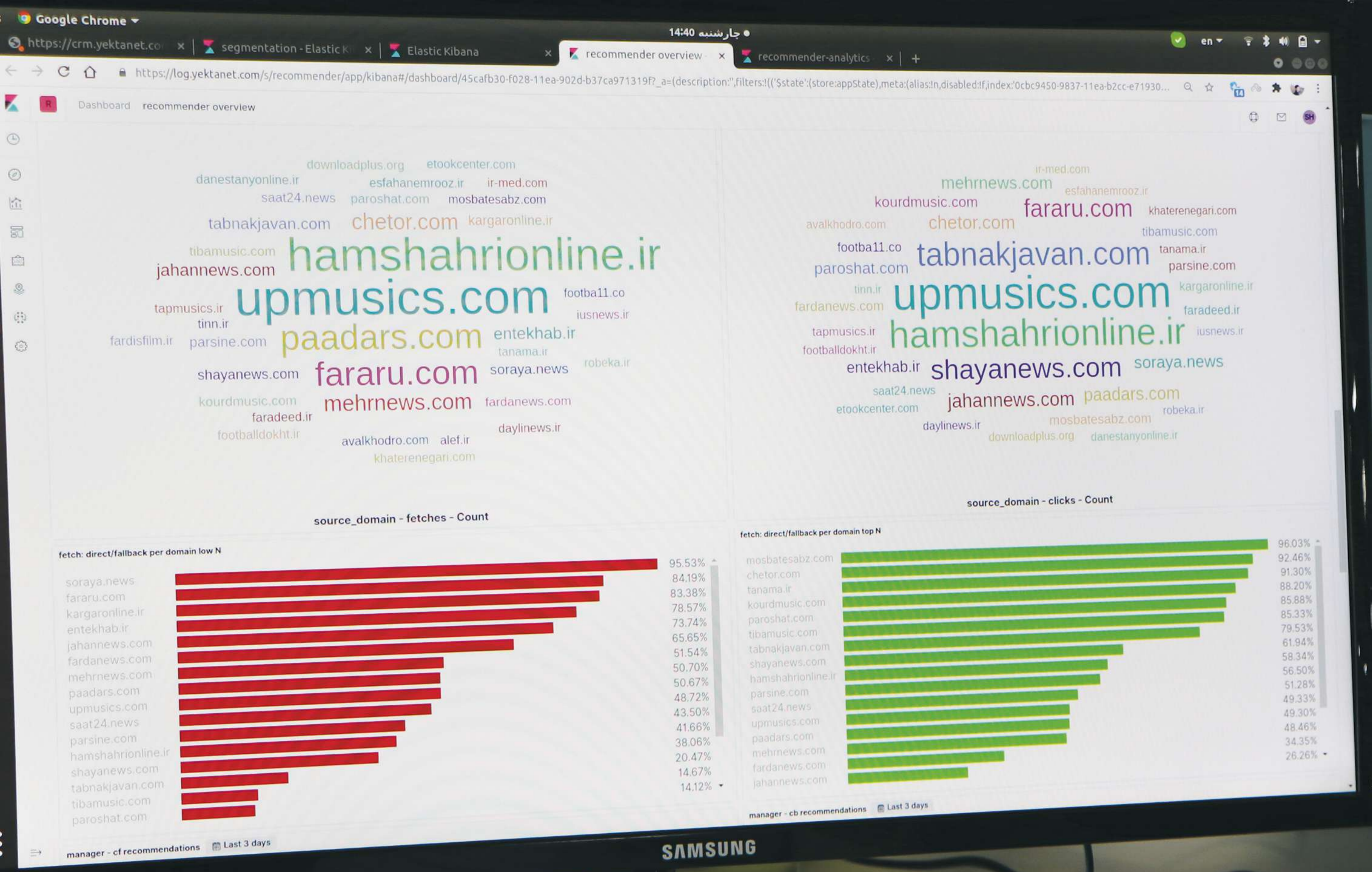
* این محتوای تبلیغاتی تنها در صفحاتی نمایش گرفته است که این واژه‌ها در تیتراژ توضیحات متا یا آن‌ها درج شده است.



کلیدواژه‌های انتخابی در کمپین مربوط به این تبلیغ:

- پنکیک
- دسر
- قالب کیک
- خامه قنادی
- قهوه
- عصرانه
- طرز تهیه شیرینی
- شیرینی میوه‌ای
- طعم خونگی
- کیک ساده
- کیک شکلاتی
- چیزکیک تنوری
- پودینگ
- شیرینی ارمنی
- کیک اسفنجی
- کوکو
- کیک خونگی
- چیز کیک نیویورکی
- تارت
- سیب و دارچین
- شیرینی خانگی
- گاناش
- کرامبل
- پنیر ماسکارپونه
- چیز کیک
- پیروک
- شکلاتی
- یوگا
- تیرامیسو
- چیزکیک
- دوره‌می
- گرانولابار
- پای سیب
- پای کدو حلوایی
- براونی
- نوشیدنی پاییزی
- پای

تبلیغ‌کننده‌های یکتانت به طور میانگین در اولین شارژ مبلغ **۲،۹۰۰،۰۰۰ تومان** پنل خود را شارژ می‌کنند.



بیشترین حجم نمایش تبلیغات برای یک تبلیغ کننده:

۱۴ میلیارد بار نمایش تبلیغات

بیشترین میزان کلیک بر روی تبلیغ یک تبلیغ کننده:

یک میلیون و پانصد هزار کلیک

بیشترین ارسال پوش نوتیفیکیشن توسط یک تبلیغ کننده:

یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون پوش نوتیفیکیشن

بیشترین تعداد آیتم‌های تبلیغاتی ساخته شده در یک پنل در طول سال ۹۹

۲۷۹۴ محتوای تبلیغاتی در یک پنل



در سال ۹۹ از ۳۸ میلیارد تومان بودجه‌ی تبلیغ‌کنندگان محافظت کردیم.



سیستم یکتانت به طور میانگین در هر ساعت ۱۲۵۰۰ کلیک مشکوک را شناسایی می‌کند و مانع کسر هزینه این کلیک‌ها از پنل تبلیغ‌کننده‌ها می‌شود.

ما به کمک الگوریتم‌های مختلف و سیستم فنی توسعه‌یافته به صورت دائمی در حال بررسی کیفیت تبلیغات و بهینه کردن نتایج آن هستیم. از این طریق ترافیک ارسال شده برای تبلیغ‌کنندگان را بررسی می‌کنیم و در صورت مشاهده هرگونه ترافیک مشکوک، هزینه‌ی آن تبلیغ را از نمایش‌دهنده به تبلیغ‌کننده برگشت می‌دهیم.



ترندهای وب فارسی



۱۷ آبان

پیشی گرفتن بایدن
در انتخابات آمریکا

۹ آذر

فردای ترور
شهید فخری‌زاده

۱۴ آبان

انتخابات آمریکا

ترافیک وبسایت‌های فارسی در این روز ۲۵ درصد بیشتر از میانگین ترافیک سال ۹۹ بوده است.

ترافیک وبسایت‌های فارسی در این روز ۳۱ درصد بیشتر از میانگین ترافیک سال ۹۹ بوده است.

ترافیک وبسایت‌های فارسی در این روز ۳۷ درصد بیشتر از میانگین ترافیک سال ۹۹ بوده است.

۱۷ آبان، آخرین روز شمارش آرای انتخابات آمریکا بود که هرچه پایان شمارش نزدیک تر می شد، شانس پیروزی بایدن افزایش پیدا می کرد.

در این روز **۵۶ درصد** از کل ترافیک سایت های خبری به اخبار مربوط به انتخابات آمریکا اختصاص داشت.

این روزها رمز ارزها تبدیل به بازار جذابی برای سرمایه‌گذاران شده‌اند. روند رشد بازدیدکنندگان صفحات مرتبط به رمزارزها در ۴ ماه پایانی سال ۹۹ نشان دهنده‌ی جذاب شدن این بازار برای سرمایه‌گذاران است.

حجم ترافیک

۴۰ میلیون

۳۵ میلیون

۳۰ میلیون

۲۵ میلیون

۲۰ میلیون

۱۵ میلیون

۱۰ میلیون

۵ میلیون

۰



ترافیک صفحات مربوط به رمز ارزها





پشتیبانی



متخصصان دیجیتال مارکتینگ ما در سال گذشته بیش از **۷۵۰۰ ساعت** مشاوره به کسب و کارها ارائه داده‌اند.

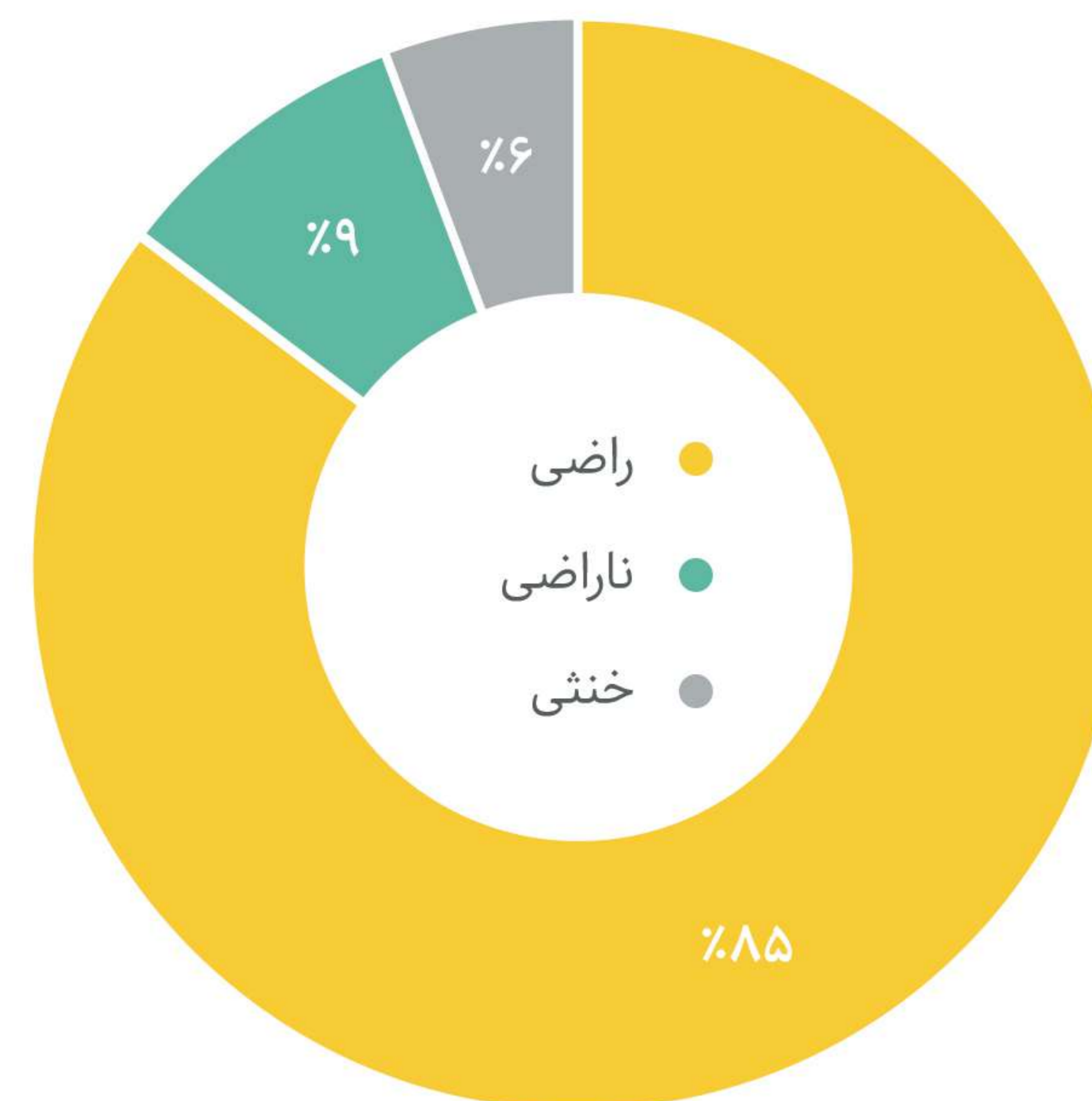
تیم پشتیبانی ما در سال گذشته به بیش از **۱۷۰۰۰ تیکت** و سوال کسب و کارها پاسخ داده است.





میزان رضایت مشتریان از پاسخ‌دهی به تیکت‌ها

خوشحالیم که ۸۵ درصد از شما همراهان عزیز یکتانت از کیفیت و سرعت پاسخ‌دهی به سوالاتی که از ما پرسیده‌اید، راضی بوده‌اید.



میزان رضایت



ما مشتاقیم تا نظرات شما همراهان عزیز را درباره‌ی این گزارش با هشتگ **#گزارش_سالانه_یکتانت** در توئیتر و سایر شبکه‌های اجتماعی بخوانیم و بشنویم.



www.yektanet.com