

درمانکده

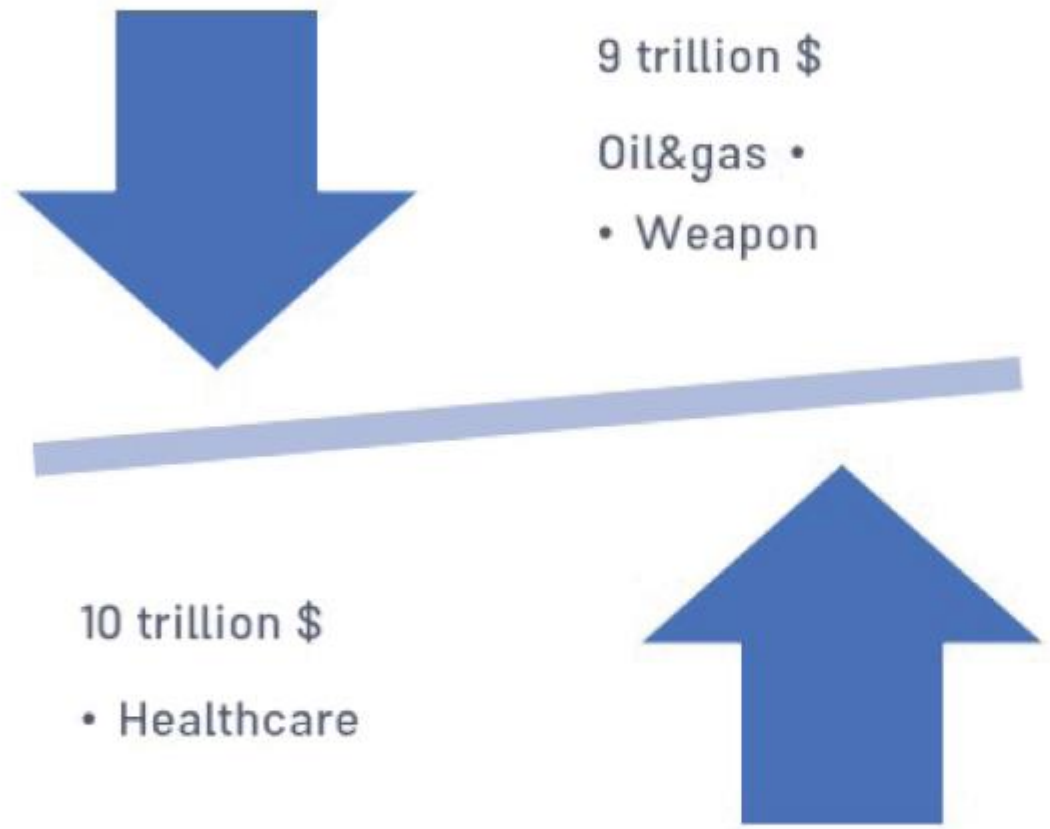
سلامت دیجیتال

گزارش درمانکده از صنعت سلامت از راه دور ایران

— d a r m a n k a d e . c o m —

سلامت دیجیتال 

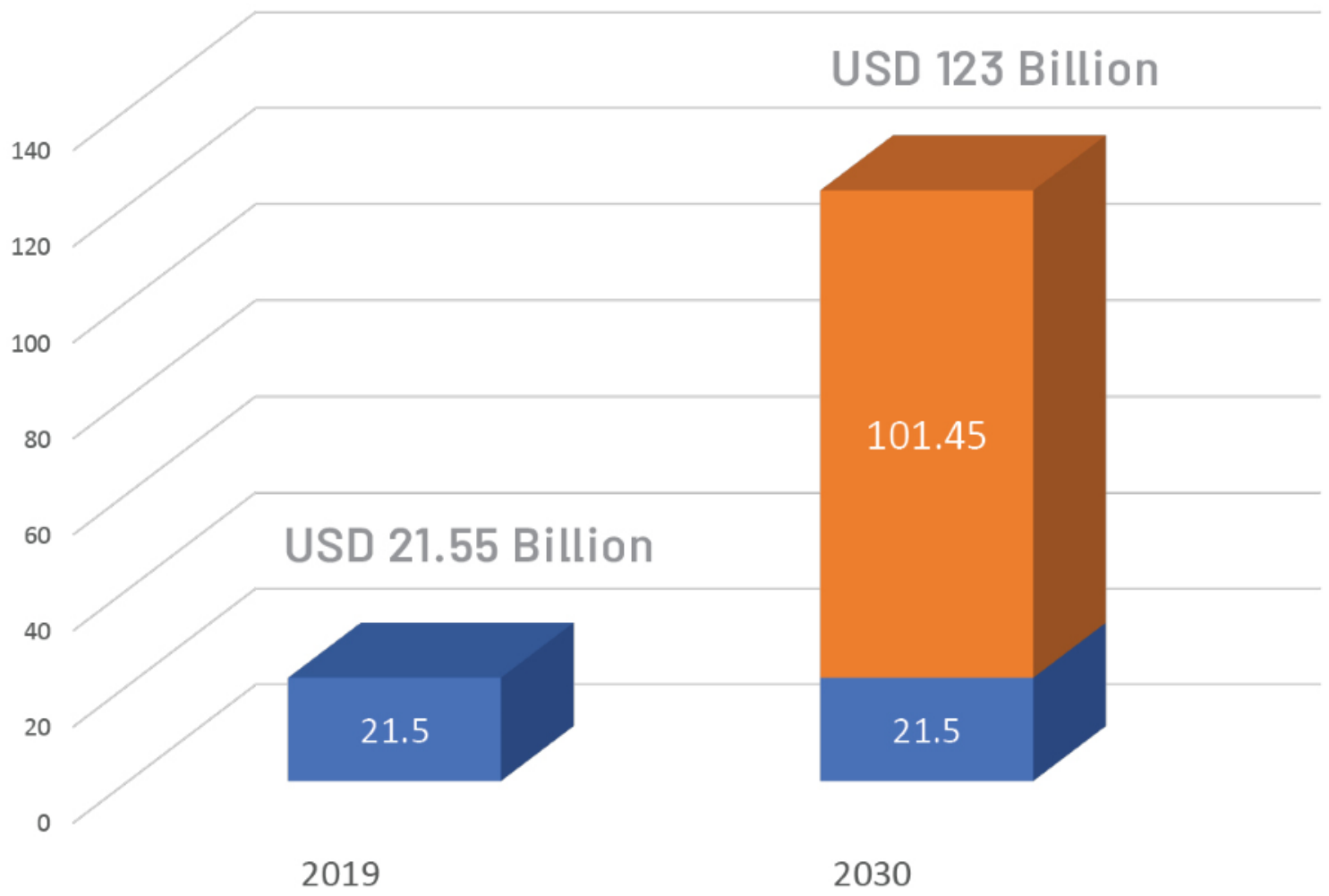
ارزش بازار سلامت
در دنیا



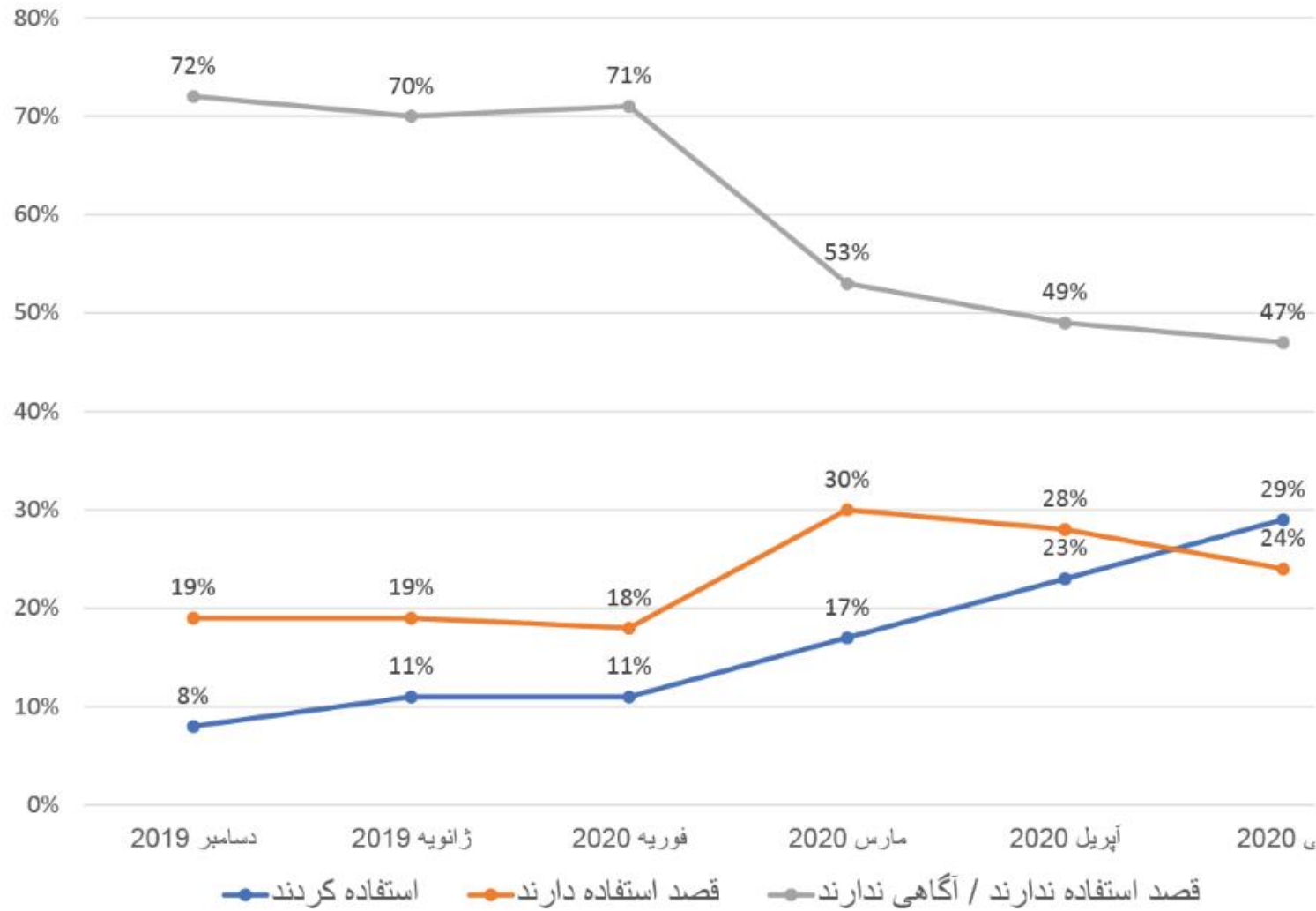
سلامت دیجیتال 

روند و چشم انداز جهانی

حجم جهانی صنعت



روند رشد استفاده از خدمات آنلاین سلامت



۸۴٪ مشکل حل شده

گزارش از استفاده خدمات
آنلاین درمان

۲۰٪ تغییر دکتر

در صورتی که از خدمات
آنلاین استفاده نکنند

۱۰٪ تا ۱۵٪

کاهش هزینه ویزیت
در استفاده از خدمات آنلاین

۶۹٪ علاقه مند

به استفاده از خدمات
آنلاین سلامت

میانگین زمان ویزیت حضوری دکتر

بطور میانگین یک ویزیت ۲۰ دقیقه ای ۲ ساعت طول میکشد



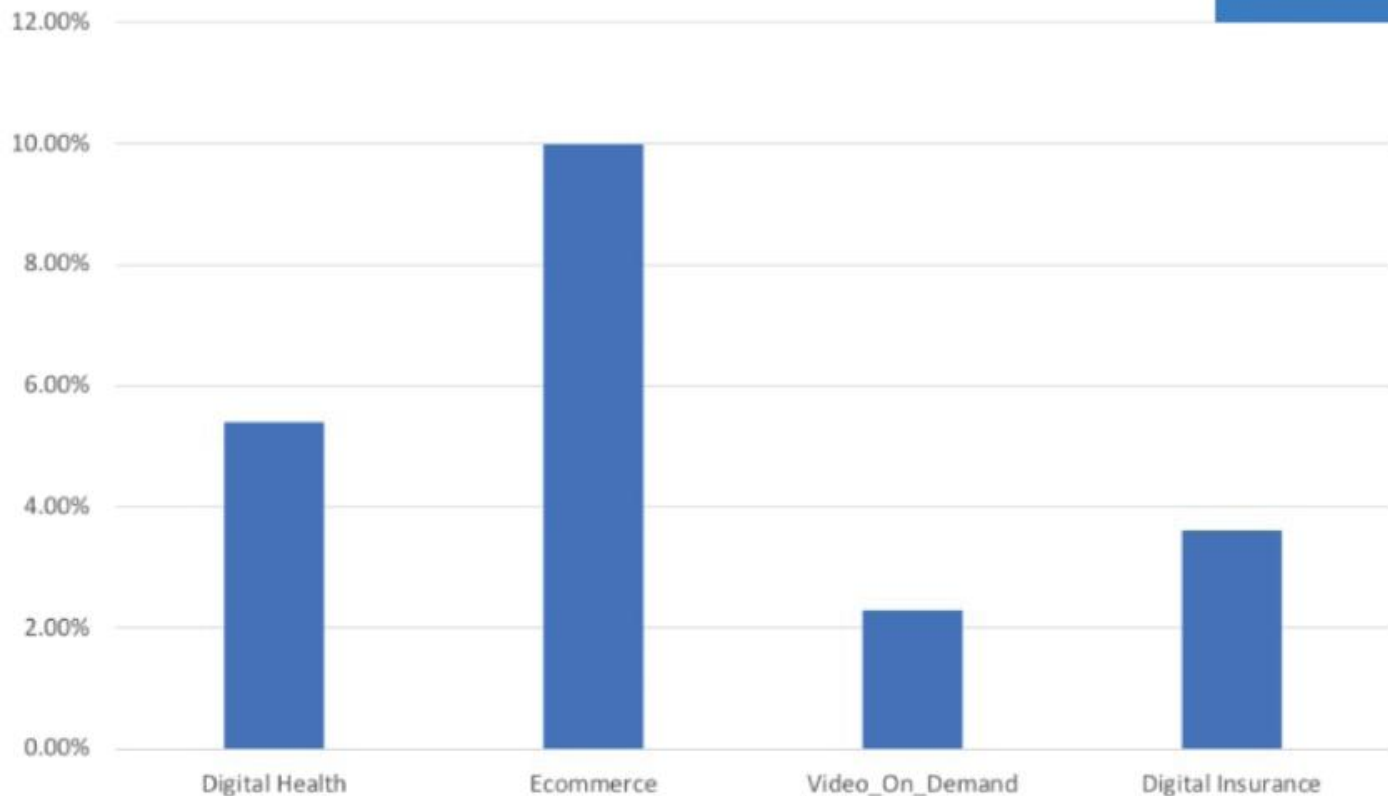
۳۷ دقیقه < مسیر



۶۴ دقیقه < انتظار در کلینیک



۲۰ دقیقه < ویزیت دکتر



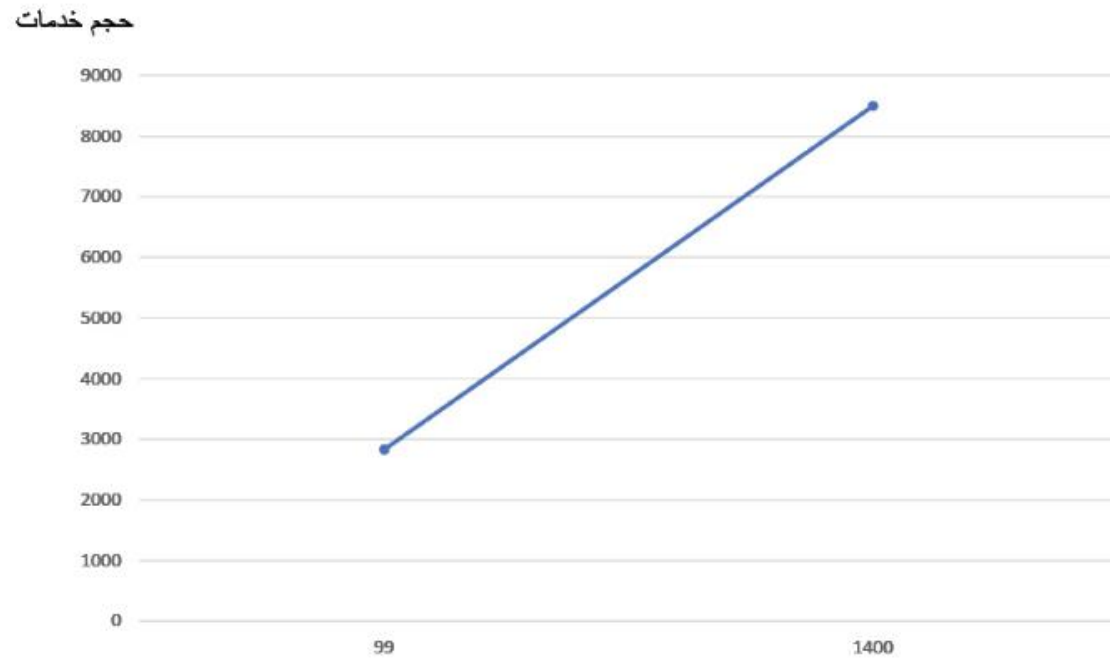
تحولات پیشرو:

جراحی بین قاره‌ای

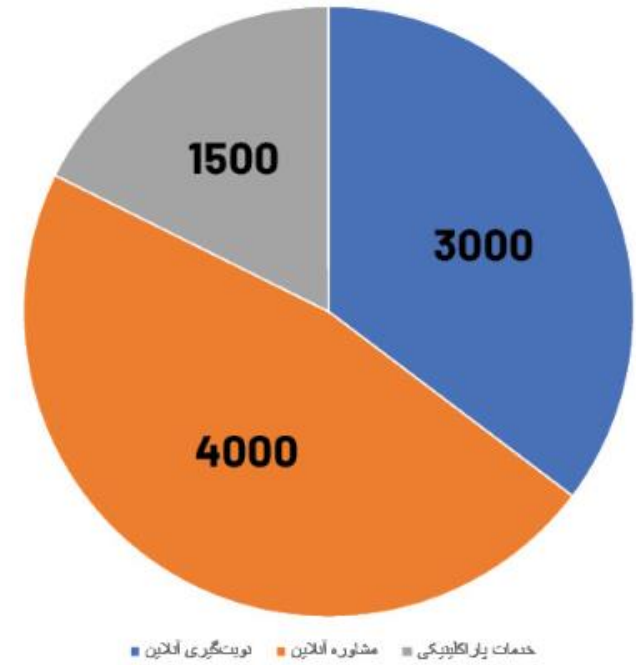
کنترل، تشخیص و درمان بیماری از راه خیلی دور

هوش مصنوعی در حوزه درمان

روند رشد حجم خدمات ارائه شده در صنعت سلامت دیجیتال در ایران



سال



۵۰ میلیارد تومان



میزان حدودی کل سرمایه گذاری این بخش

۲۰ میلیارد تومان



سرمایه گذاری این بخش در ۲ سال گذشته

دلایل عدم پیشرفت Health-Tech در ایران

- ۱- عدم ورود سرمایه هوشمند به بازار
- ۲- عدم ورود بازیگران اصلی و جدی نگرفتن این حوزه در ایران
- ۳- نبود نیروی حرفه‌ای و باتجربه در این حوزه
- ۴- خلع قانونی و برخورد سلیقه‌ای در فضای عدم وجود قانون
- ۵- نبود هیچ برند شاخص در حوزه سلامت ایران که باعث عدم وابستگی استفاده کنندگان و نیروها به شرکت و برندها
- ۶- درک نادرست نسبت به تکنولوژی و سلامت تکنولوژی محور در لایه‌های قانون گذار

معرفی استارت‌آپ درمانکده:

همراهی بیمار از سلامتی تا سلامتی



● چشم انداز درمانکده:

– درمانکده جایی است که از ابتدای شروع بیماری تا انتهای مسیر تمام نیازهای بیمار را با بالاترین کیفیت و متکی به داده‌های علمی، در اختیار او قرار می‌دهد. مشاور اوست و نقش محافظ او را در مواجهه با حاشیه‌ها، عوارض، احتمالات آشکار و پنهان بازی می‌کند.

● درمانکده در حال حاضر ۲۰٪ از سهم Digital Health ایران را دارد و

قصد دارد در ۱۸ ماه آینده، این عدد را ۲۰ برابر کند.

● مأموریت درمانکده:

— در درمانکده، بیمار اصل است و نه فرع و نباید اجازه داد قدرت و برتری پزشک مطالبات، نیازها و حقوق بیمار را تحت الشعاع خود قرار دهد و کیفیت دسترسی‌های وی را تنزل دهد. یعنی همه فرایندها با تمرکز بر مریض صورت می‌گیرد.

● اصول درمانکده:

— کیفیت در خدمات سلامتی یک شعار نیست، یک الزام است

— ارجحیت بیمار در نظام سلامت

— همراهی بیمار از سلامتی تا سلامتی (یعنی حتی قبل از اینکه بیماریش شروع بشه تا بعد از اینکه بیمار شد و دوباره سلامتی‌ش رو به دست آورد)

— شفافیت در خدمات

خط زمانی فعالیت درمانگده:



۱- مرحله کودکی:

اعتبار سنجی ایده توسط پروتوتایپینگ و آزمایش

تهیه اولین نسخه وبسایت

افزایش سهامداران به سه نفر

۲- مرحله نوجوانی:

- شروع بازاریابی و ارائه محصول اولیه
- آغاز فعالیت نوبت‌دهی
- افزایش تیم به ۸ نفر و راه‌اندازی اتوماسیون
- تامین نیازهای مالی با یک سرمایه‌گذاری ۶ میلیاردی
- لغو سرمایه‌گذاری به دلیل عدم امکان آن در ایران
- استقبال ۱,۴ میلیون دلاری سرمایه‌گذار خارجی
- اضافه شدن امکان رتبه‌سنجی پزشکان
- اضافه شدن امکان نظرسنجی کیفیت سرویس‌دهی
- ارائه پشتیبانی تلفنی

۳- مرحله رشد:

- بزرگ‌تر شدن تیم و دیجیتالی شدن فرآیندها
- افزایش میزان سازگاری با سیستم و حضورهای مناسبی
- رشد بسیار سریع وبسایت در نتیجه سئو حرفه‌ای
- حذف حکومتی اپلیکیشن در پلتفرم منتشر کننده
- افزایش نصب اپلیکیشن در نتیجه امکان تست رایگان کرونا
- راه اندازی محصول symptoms checker
- از دسترس خارج شدن symptoms checker به بهانه نداشتن مجوز
- راه اندازی سیستمی مشابه ۴۰۳۰ با ۱۵ پرستار و ۵ پزشک
- اضافه شدن واحد مارکتینگ
- آغاز اپیدمی کرونا در سال ۹۸ و تکمیل ساختارها و برنامه‌ها
- ورود رقبای جدید
- شناخته شدن به عنوان یک منبع کرونا از نظر گوگل
- رشد ۱۰۰ درصدی سالیانه پرسنل و رسیدن به تیم ۲۵ نفره
- راه اندازی سیستم تست هوشمند رایگان
- محصول جدید مشاوره و ارتباط با پزشک برای افراد مشکوک به کرونا
- راه اندازی سیستم مشاوره فوری

۴- مرحله بلوغ:

عصر تفاوت ها و تلاش برای رسیدن به یک سیستم جامع یکپارچه که در کنار محصولات متنوع تر توسعه همه جانبه افقی و عمودی درمانکده را در پی خواهد داشت.

شاخص ها و مبانی اصلی این مرحله:

– تامین سلامت در سه حوزه روحی، جسمی و نفس

– ایجاد یک زنجیره کامل ارزش در حوزه سلامت

معرفی استارت‌آپ درمانگه:



Alireza Mahmoudi
Head Of Product



Mohammadreza Mirrezvani
Head of Innovation



Saeed Shaygan
Co-Founder & Head of Supply



Mohsen Sadr
CEO, Founder & Head of Business



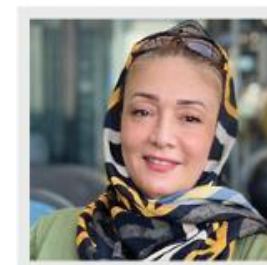
Amirsina Zamanian
Head of Demand



Mohsen Vosough
Head of Experience



Hamed Babakhanian
Head of Medical



Niaz Dehgan Nia
Head of Finance

در حال حاضر ما با:

- بیماران
- روانشناسان
- پزشکان متخصص و فوق تخصص
- آزمایشگاه‌ها
- منشی‌ها
- مراکز عکس برداری
- در ارتباط هستیم.

خدمات اصلی درمانگده در حال حاضر:

- رزرو آنلاین مطب پزشکان (مخصوص تهران)
- مشاوره آنلاین متخصصین و فوق تخصصین پزشکی
- مشاوره آنلاین روانشناسی
- مشاوره آنلاین با پزشک عمومی
- خدمات آزمایش پزشکی در محل (general testing)
- خدمات آزمایش کرونا در محل (شامل پرواز بین المللی)

عملکرد درمانگده در دوران اپیدمی

مزایا:

هجوم گسترده مردم به سیستم‌های استارت‌آپی مشاوره پزشکی آنلاین
توسعه محصولات مرتبط با این همه‌گیری

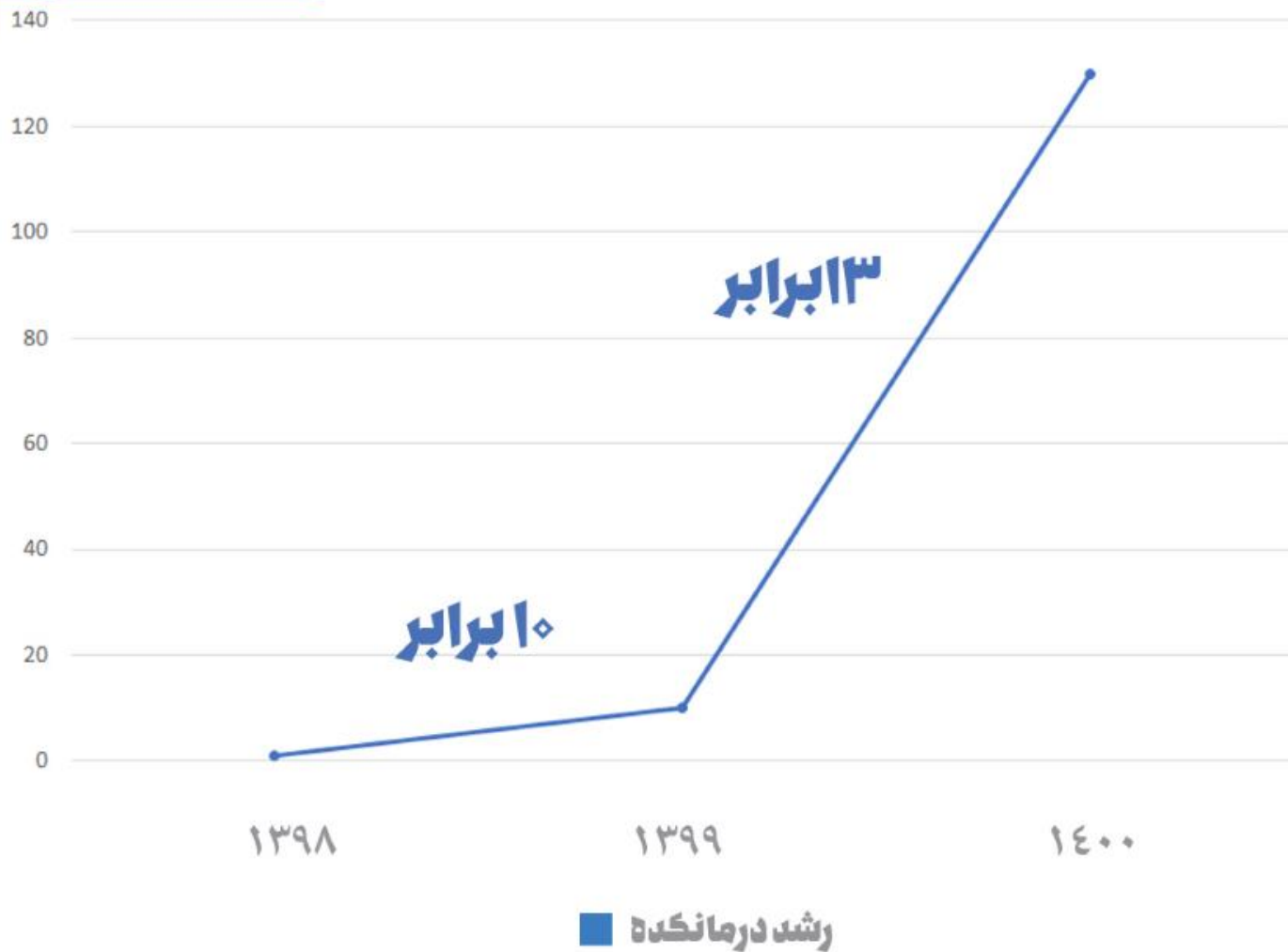
معایب:

خسارت ناشی از کنسل شدن صدها نوبت در اثر تعطیل شدن مطب ۲۵ پزشک در زمان تعطیلات یک هفته‌ای

اقدامات:

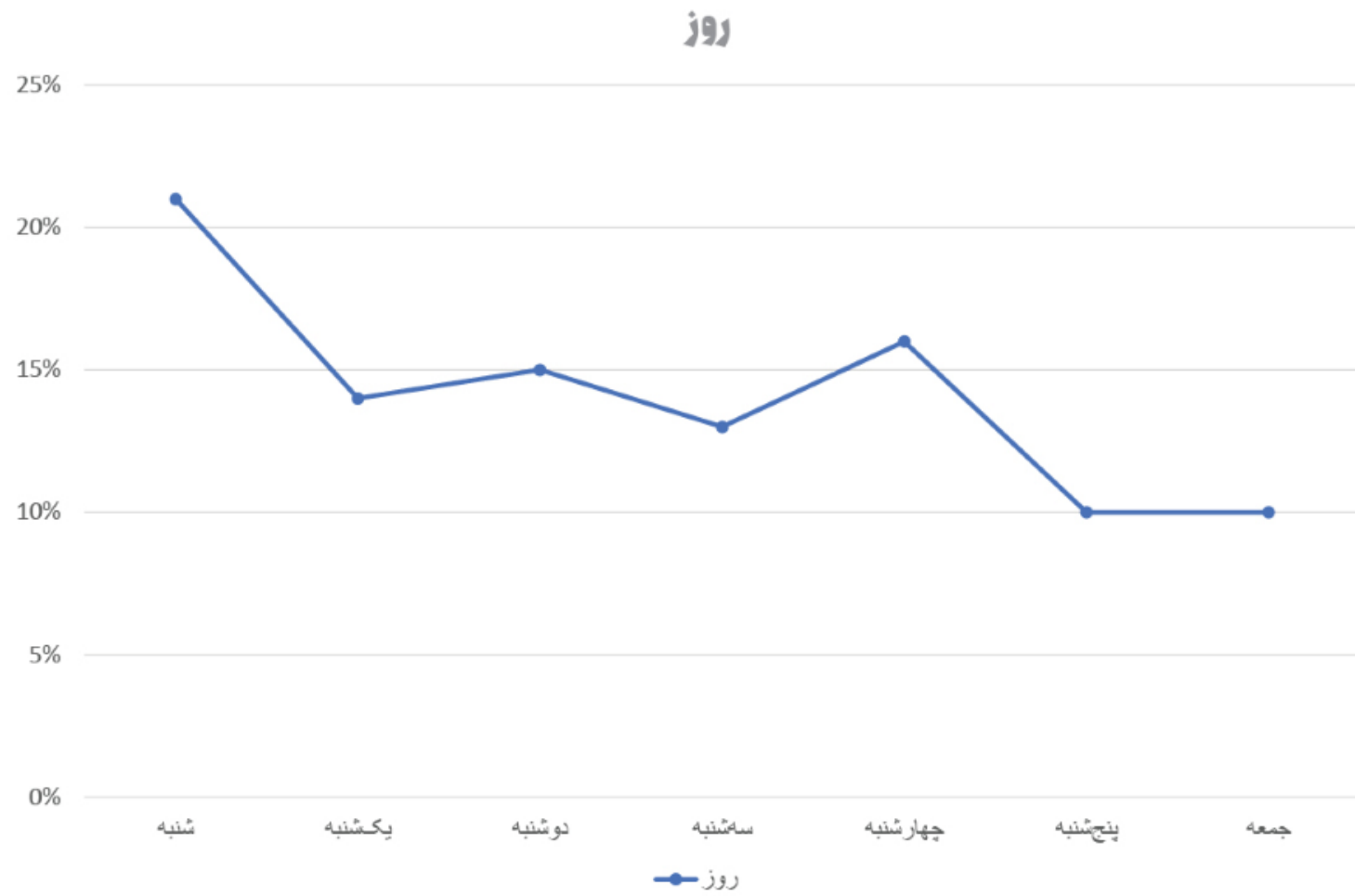
آزمایش آنلاین
تولید محتوای آموزشی
راه اندازی یک شماره رایگان برای پیک شروع سال ۱۴۰۰

سلامت دیجیتال

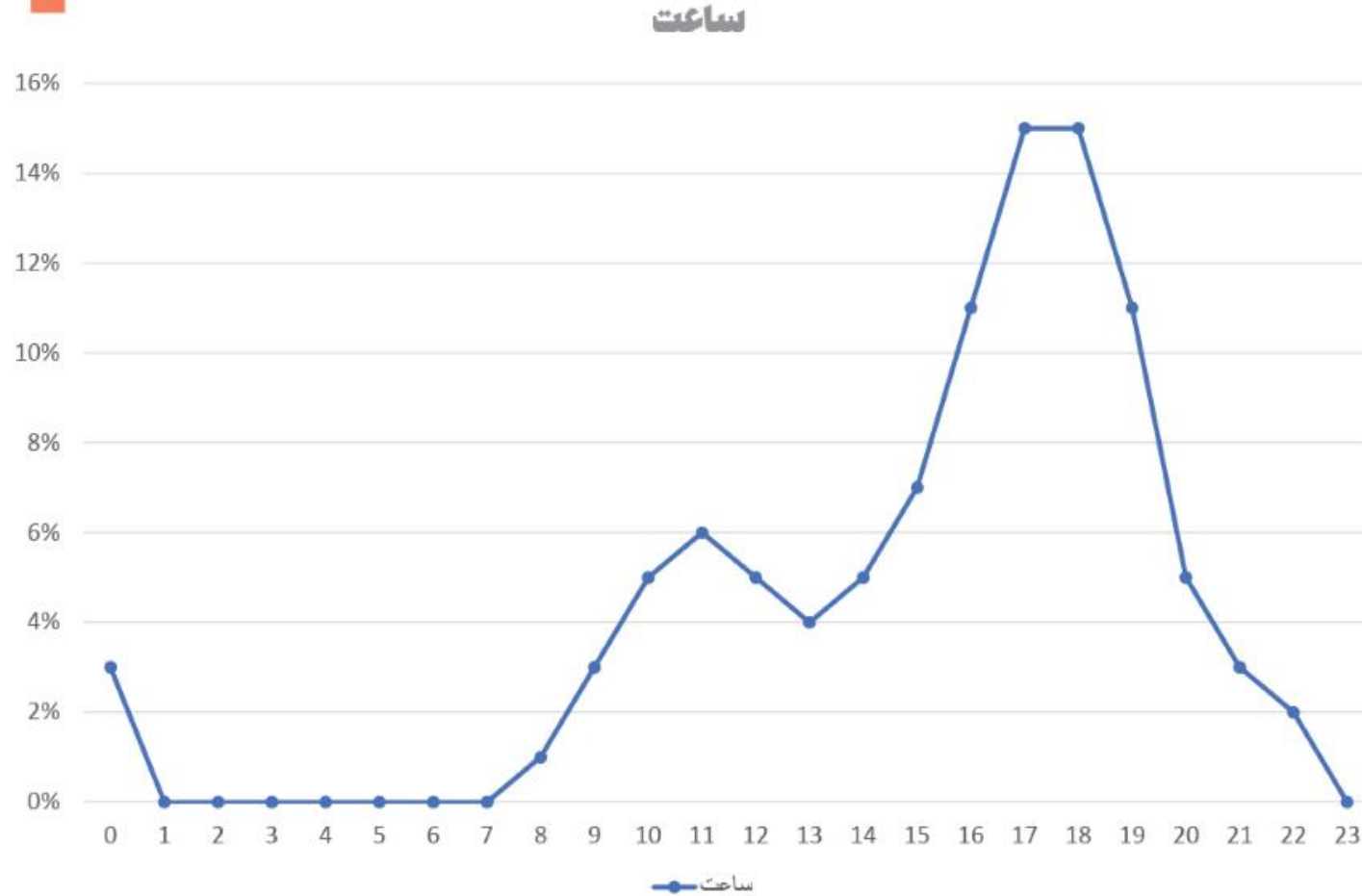


رشد درمانگده
در ۲ سال اخير

کاربران بیشتر در چه روزهایی به دنبال دکتر می گردند؟



سلامت دیجیتال



کاربران بیشتر در چه ساعاتی
به دنبال دکتر می گردند؟

نوبت‌دهی ۳ روزه به بیمار
تعیین ۵۴۰۰ نوبت ویزیت در ۳۰ روز گذشته
ثبت بیش از ۱۰۰ هزار امتیاز توسط بیماران به پزشکان
ثبت بیش از ۱۳ هزار نظر بیماران به پزشکان

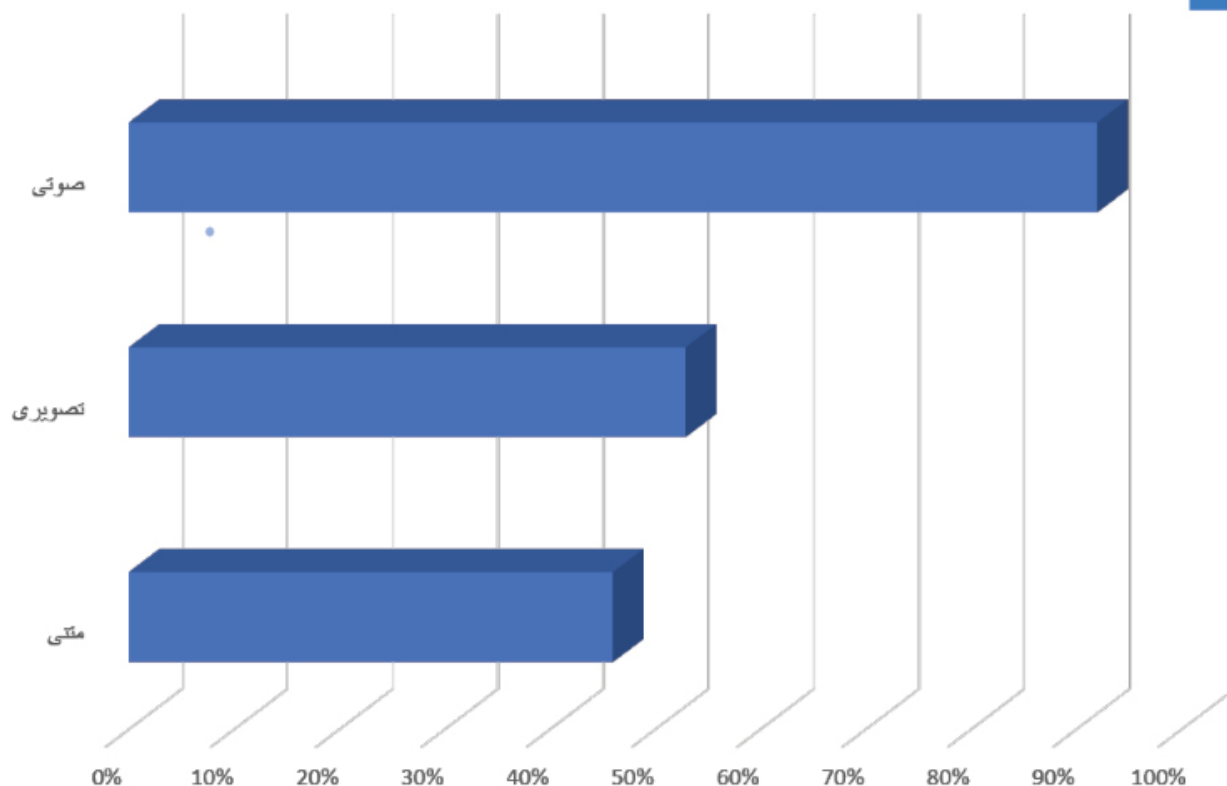
پربازدیدترین تخصص ها:

- گوارش
- گوش و حلق و بینی
- غدد و متابولیسم
- عفونی و تب دار
- زنان، زایمان و نازایی
- ریه

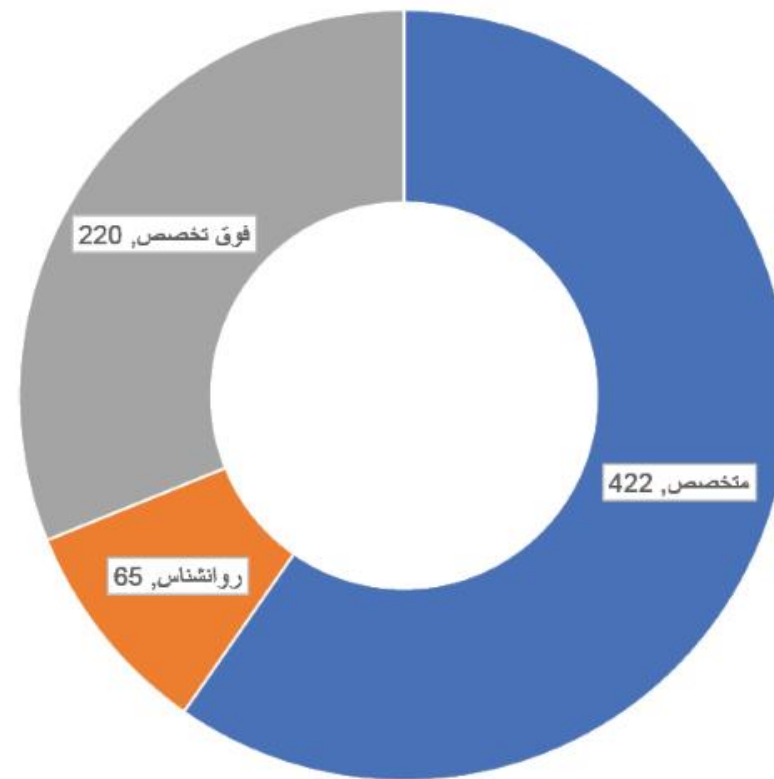
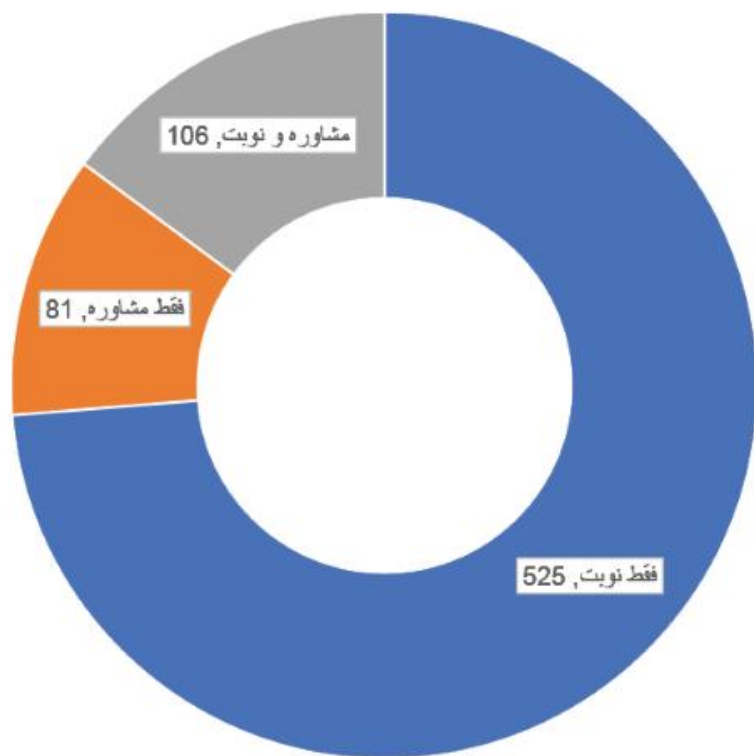
سیستم ارجاع هوشمند بیمار به پزشک

حضور ۱۲۰۰ پزشک در درمانده که در ماه گذشته بیش از ۸۵۰ پزشک نوبت‌دهی فعال در درمانده داشتند.

نمودار توزیع سهم سطح دکترها
(تعداد پزشک فعال)



سلامت دیجیتال



سیستم اختصاصی ارتباط پزشک و بیمار (مشاوره آنلاین)

چت صوتی و تصویری با استفاده از پروتکل رمزگذاری شده end to end

ویزیت آنلاین (مشاوره)

۲۶ درصد از پزشکان در پلتفرم درمانکده مشاوره آنلاین می‌دهند.
سهم انواع مشاوره در پزشکان مشاوره (متنی، صوتی، تصویری)

راه اندازی یک شماره رایگان برای پیک شروع سال ۱۴۰۰

- اعلام شماره تلفنی که مردم با آن تماس بگیرند
- چک کردن علائم کرونا توسط پرستار و دادن جواب های اولیه مربوط به کرونا
- تماس پزشک با بیمار و انجام کمک های لازم در صورت مشکوک بودن به کرونا

در نتیجه این کمپین و در بازه زمانی ۳ هفته:

بیش از ۳ هزار

تماس خروجی (پزشک به بیمار)

و تمام این خدمات
به صورت کامل رایگان انجام شد.

بیش از ۵ هزار

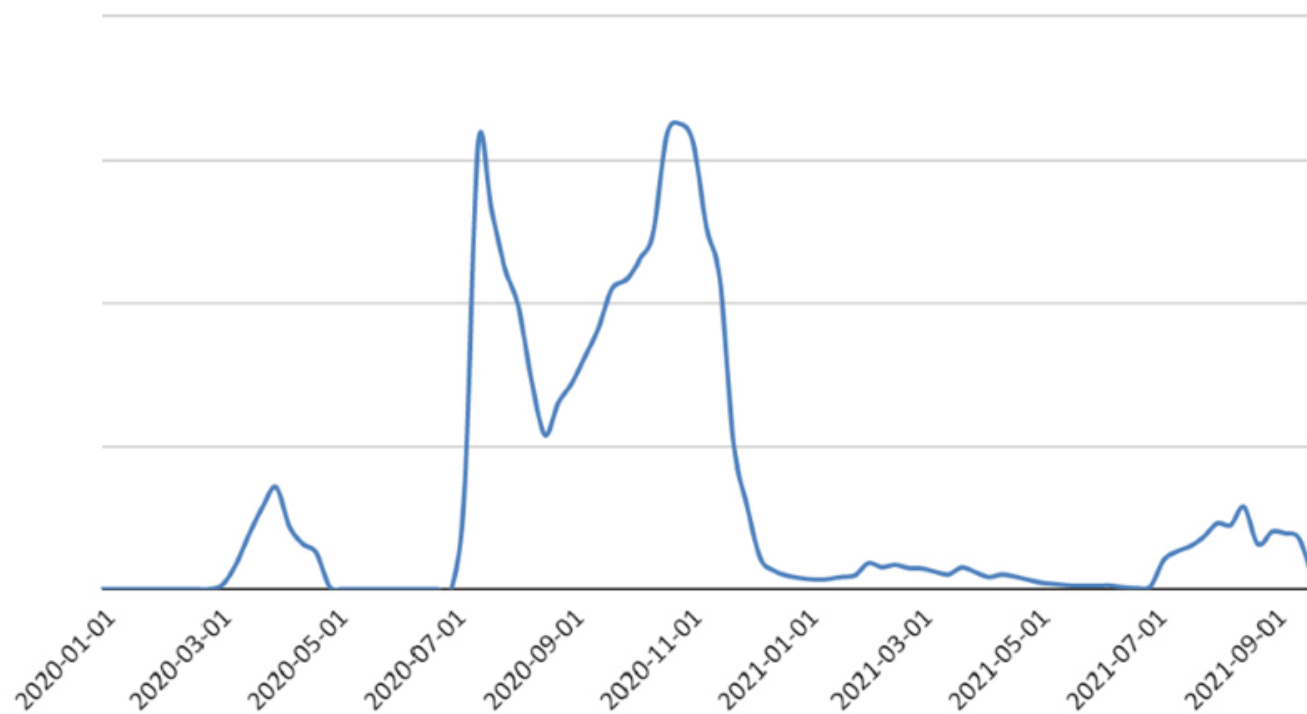
تماس دریافتی

بیش از ۵۰۰ هزار بار

نمایش در
وبسایت های مختلف

تست هوشمند کرونا

تعداد تست آنلاین در طول دوره اپیدمی



بیش از **۷/۲ میلیون** بازدید از این صفحه
۴۵۰ هزار نفر این تست را داده‌اند
از **۷۰ شهر و روستا** شرکت کرده‌اند

انتشار محتوا در حوزه سلامت (وبلاگ)

تعداد کل بازدیدکننده منحصر به فرد از سایت درمانکده:

۶ میلیون ۳۰ روز گذشته

بیش از ۱۲۰۰ مقاله پزشکی تالیفی و ترجمه

بیش از ۱۰۰ مقاله علمی در موضوع کرونا

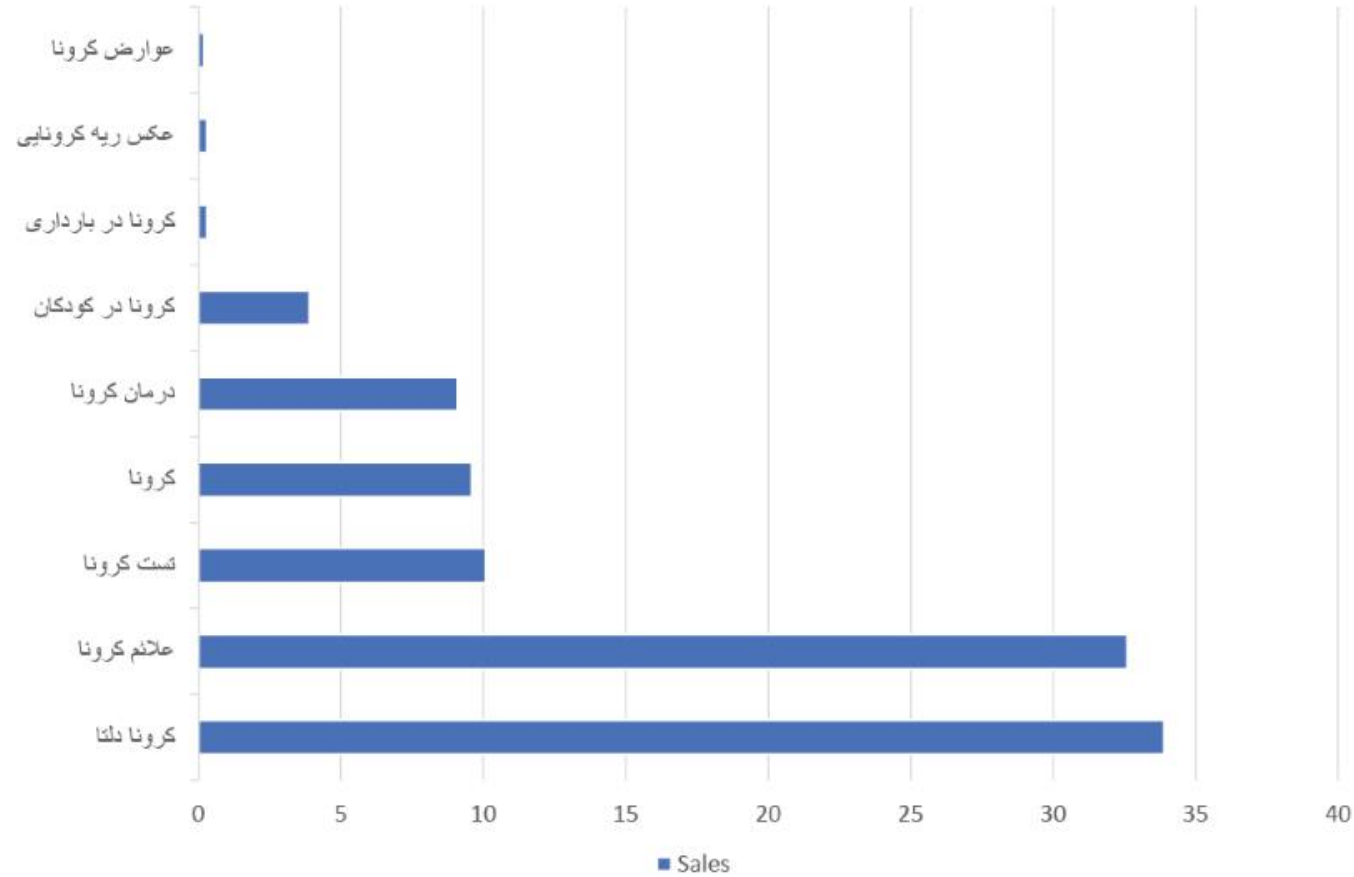
بیش از ۵۰ مقاله در موضوع روانشناسی

در سال گذشته درمانکده بیش از ۶۰٪ Share of voice حوزه سلامت را در اختیار خود داشته است.



بازدید	اسم و لینک مقاله
2.3M	علائم جدید ویروس کرونا چیست؟
2.1M	علائم ویروس کرونا روز به روز چگونه است؟
1M	علائم گوارشی ویروس کرونا چیست؟
830K	علائم، انواع و راه‌های درمان سرفه
754K	مهم ترین علائم اولیه بارداری
700K	ویروس کرونا با بدن انسان چه می‌کند؟
700K	انواع علائم کرونا: بدون علامت، خفیف، شدید و بحرانی
696K	تنگی نفس ؛ علائم، علل، تشخیص و درمان
626K	تست های مختلف ویروس کرونا چه تفاوتی دارند؟
607K	بهترین زمان مصرف ویتامین D

سلامت دیجیتال



عبارت پر جستجو
در ارتباط با کرونا



مسیر متمایز درمانگده:

- به کار بستن حداکثری تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات مطابق با الگوهای روز دنیا و تازه سازی مستمر
 - هم‌افزایی با رقبا و رقابت سالم
 - جذب سرمایه هوشمند
 - بکارگیری نیروی انسانی ماهر
 - ایفای نقش موثر در صنعت و هم‌افزایی با نهادهای قانونی و حاکمیتی
 - فرهنگ‌سازی در حوزه صنعت درمان از راه دور در بین جامعه پزشکی و مردم
 - ایجاد یک بستر کاملا شفاف برای پزشکان و بیماران
 - هدایت فرایندها و حصول نتیجه به نفع مشتری و تجربه «مشتری مدارانه» و تداوم این مسیر به طور پیوسته
- و...



گزارش درمانکده در سال ۱۳۹۹

darmankade.com