

سایتکا

شرکت فناوری و نوآوری هوشمند سایان



گزارش جامع سلامت دیجیتال

ایران ۱۴۰۰

با حمایت: هلدینگ مکس و ستاد اقتصاد دیجیتال و
هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

MAX
HOLDING



معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

گزارش سلامت دیجیتال ایران

زمان انتشار : خرداد ۱۴۰۰

مدیر پروژه گزارش : امیر شریفیان

سرپرست تیم گردآوری و تحلیل داده: علیرضا هاشم پور

تیم گردآوری داده: حامد نمازی، دانیال میرزایی، عرفان دانش بیات

ایمان لطفی، محسن علیزاده، پوریا امیر ابراهیمی، فرزاد قیصری، سمانه پورمند

تیم طراحی گرافیک: فاطمه محمدیان، مهرناز مرادی

MAX
HOLDING

سایتکا

شرکت فناوری و نوآوری هوشمند سایان



معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

گزارش جامع

سلامت دیجیتال

ایران ۱۴۰۰

سخن مدیر پروژه گزارش

تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و اطلاعات در کشور ما برای سالیان متمادی به عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌های تمامی عناصر اکوسیستم استارت‌آپی از جمله استارت‌آپ‌ها، سرمایه‌گذاران، نهادهای دولتی و قانون‌گذار و... مطرح بوده است. در همین راستا سایتک در پی پرکردن این شکاف از سال ۹۹ با راه‌اندازی پلتفرم اطلس اقتصاد دیجیتال بر آن بود تا بخشی از داده‌های موجود را در برای استفاده عموم در بستر اینترنت قرار دهد. به همین منظور ما اقدام به تدوین و انتشار گزارشی همچون «گزارش اقتصاد دیجیتال ایران ۱۳۹۹» در دو نسخه فارسی و انگلیسی نمودیم که خوشبختانه با استقبال قابل توجهی مواجه شد. اواسط سال گذشته بود که «گزارش سلامت دیجیتال ایران ۱۳۹۹» توسط تیم سایتک منتشر و حال پس از مواجهه با استقبال گسترده از این گزارش در اکوسیستم سلامت کشور، تصمیم به بروزرسانی و انتشار نسخه دوم این گزارش تحت عنوان گزارش سلامت دیجیتال ۱۴۰۰ نمودیم.

امیر شریفیان
مدیر عامل فناوری و نوآوری هوشمند سایان (سایتک)





ترسیم ۹۰٪ فضای
اکوسیستم سلامت
دیجیتال

۴ ماه پژوهش در کنار

۳ خبره حوزه سلامت دیجیتال

۸ فعال استارت‌آپی به عنوان مشاور

مجموعاً ۲۵۰۰ نفر-ساعت
به استثنای نسخه قبل

● خلاصه تلاش‌هایی که برای تدوین این گزارش صورت گرفته است

درباره گزارش، روش‌های گردآوری و تخمین داده

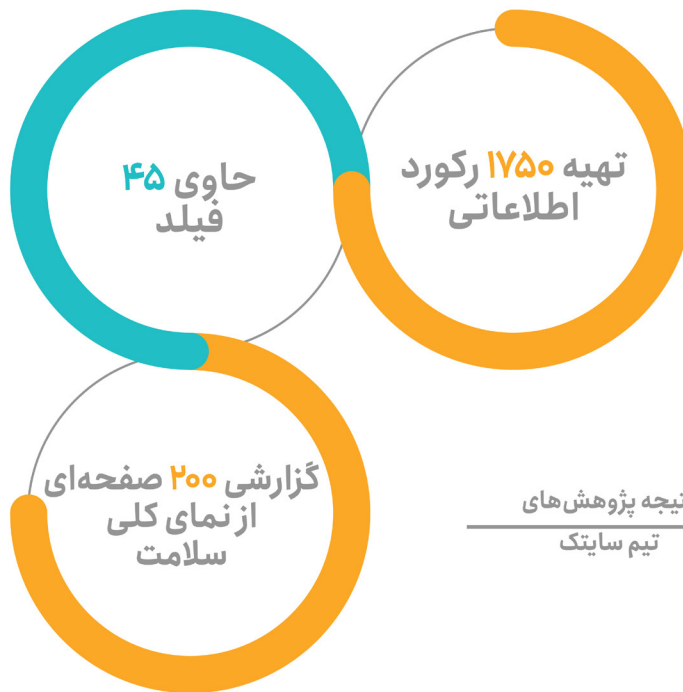
گزارش پیش روی شما در واقع نهمین نسخه ایست که پس از بازنگری‌های بسیار، سرانجام توانست تا حدود زیادی حساسیت‌های تیم تولید گزارش را رفع نماید. در این راستا، ما در تیم تحلیل آماری علاوه بر استفاده از پایگاه داده موجود اطلس اقتصاد دیجیتال و تحقیقات میدانی بیش از ۱۵۰۰۰ صفحه اینترنتی، ۱۴۰۰ اپلیکیشن در بخش‌های مختلف سلامت و چندین و چند منبع و کتاب و گزارش چه بصورت چاپی و چه به صورت آنلاین را مورد بحث و مطالعه قرار دادیم تا بانک اطلاعاتی زیر شکل گرفته و گزارش نهایی تدوین شود.

بی‌شک انجام دادن این کار برای اولین بار در کشور به هیچ عنوان خالی از ایرادات نخواهد بود، اما تیم سایتک با استفاده از تجارب بزرگ قبلی در تهیه «گزارش اقتصاد دیجیتال ایران ۱۳۹۹» و نسخه پیشین همین گزارش، سعی داشت تا گزارشی درخور بازیگران و ذینفعان بخش سلامت در کشور را آماده نماید. امید است که در این راه موفق بوده باشیم.

علیرضا هاشم‌پور

سرپرست تیم گردآوری و تحلیل داده





نتیجه پژوهش‌های
تیم سایتک

اجزای سلامت دیجیتال

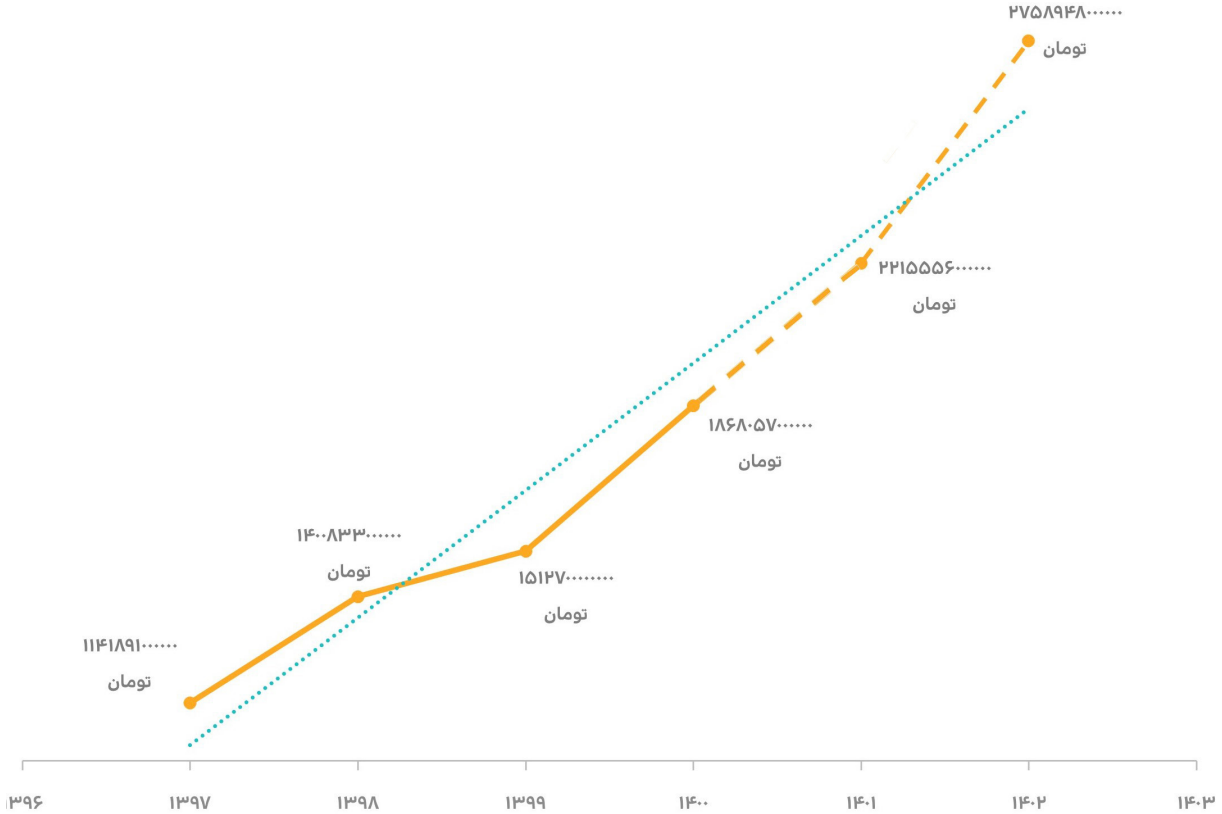
به منظور تعریف روشن تر از آن چه از واژه سلامت دیجیتال استنباط می شود و همچنین با هدف ساختاردهی داده ها و اطلاعات موجود در اکوسیستم سلامت دیجیتال کشور، ما به طور کلی ۹ حوزه کاربردی را تحت عنوان سلامت دیجیتال در نظر گرفتیم:



فهرست مطالب

۱۰	مقدمه
۱۸	تناسب اندام و تغذیه
۴۶	زنان، بارداری و زایمان
۶۸	نوبت‌دهی و رزرو آنلاین دکتر
۹۲	مشاوره آنلاین
۱۲۰	تجهیزات و سامانه‌های هوشمند بیمارستانی
۱۳۸	پرونده سلامت الکترونیک
۱۴۶	گردشگری سلامت
۱۵۲	سلامت و مراقبت در منزل
۱۶۸	پایش سلامت و تشخیص بیماری
۱۹۲	شناسایی و مقابله با کرونا

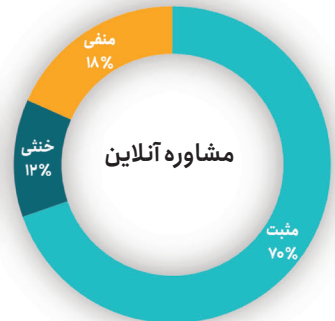
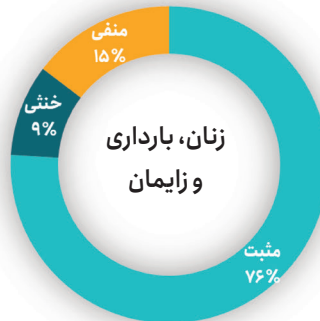
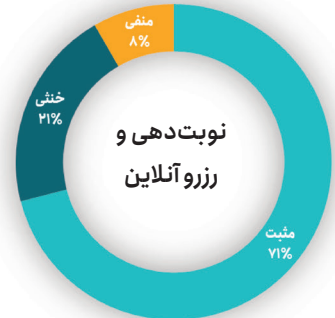
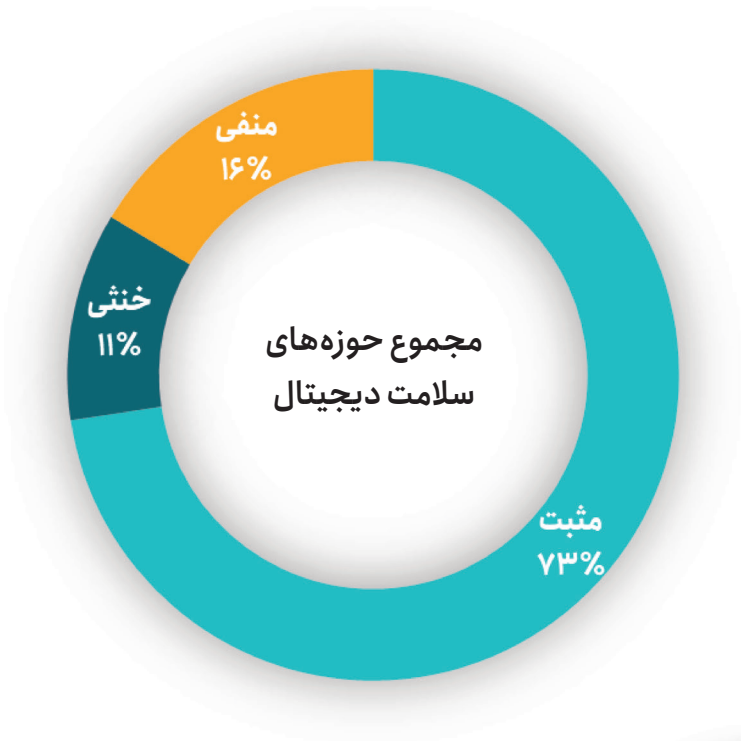
حجم بازار سلامت دیجیتال در ایران سال ۱۴۰۰



- مطابق تخمین‌ها حجم کل بازار سلامت دیجیتال در کشور در حال حاضر رقمی بالغ بر ۱۸۶۰ میلیارد تومان می‌باشد.
- حوزه‌ی مشاوره آنلاین و تجهیزات و سامانه‌های هوشمند بیمارستانی تقریباً ۴۵ درصد حجم این بازار را تشکیل می‌دهند.
- پیش‌بینی می‌شود که حجم بازار سلامت دیجیتال در کشور با افزایشی تقریباً ۵۰ درصدی به رقمی بالغ بر ۲۷۵۰ میلیارد تومان خواهد رسید.

میزان رضایت عمومی از حوزه سلامت دیجیتال در کشور در سال ۱۴۰۰

(نظرات مثبت، منفی و خنثی)



این بخش براساس تحلیل احساسات حدود ۴۰۰۰۰ نظر اپلیکیشن‌های حوزه‌های مربوطه در کافه بازار و گوگل پلی انجام شده است.

نقشه بازار سلامت دیجیتال



رسانه‌ها و رویدادها



تناسب اندام و تغذیه

شتاب‌دهنده‌ها سرمایه‌گذاران

تشخیص و پایش سلامت

سیاست‌گذاران

شناسایی و مقابله با کرونا

سلامت و مراقبت در منزل

گردشگری سلامت

پرونده سلامت الکترونیک

● برای مشاهده نسخه باکیفیت نقشه اکوسیستم سلامت دیجیتال [اینجا](#) کلیک کنید



تناسب اندام و تغذیه

نسخه دمو	تعداد استارتاپ فعال
نسخه دمو	تعداد استارتاپ شاخص
نسخه دمو	تعداد استارتاپ شاخص شکست خورده
نسخه دمو	مخاطب بالفعل
نسخه دمو	تعداد سرمایه گذار یا شتابدهنده فعلی
نسخه دمو	رشد تخمینی حجم بازار نسبت به سال قبل
نسخه دمو	تخمین حجم بازار تحقق یافته فعلی

این نسخه از گزارش «نسخه دمو» می باشد. شما می توانید برای دسترسی به تمام اطلاعات آن به وبسایت saytek.ir مراجعه کنید

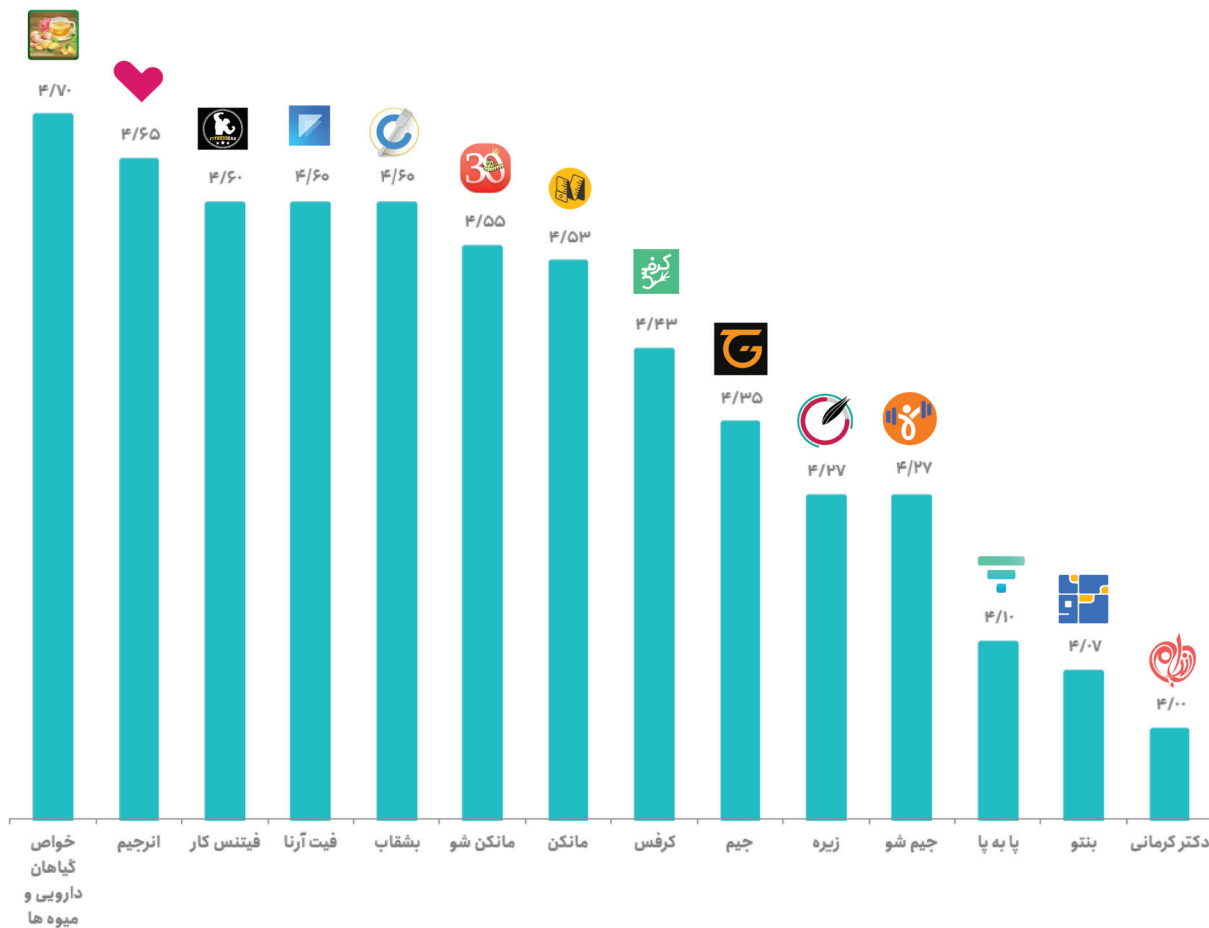
نقشه محصولات شاخص



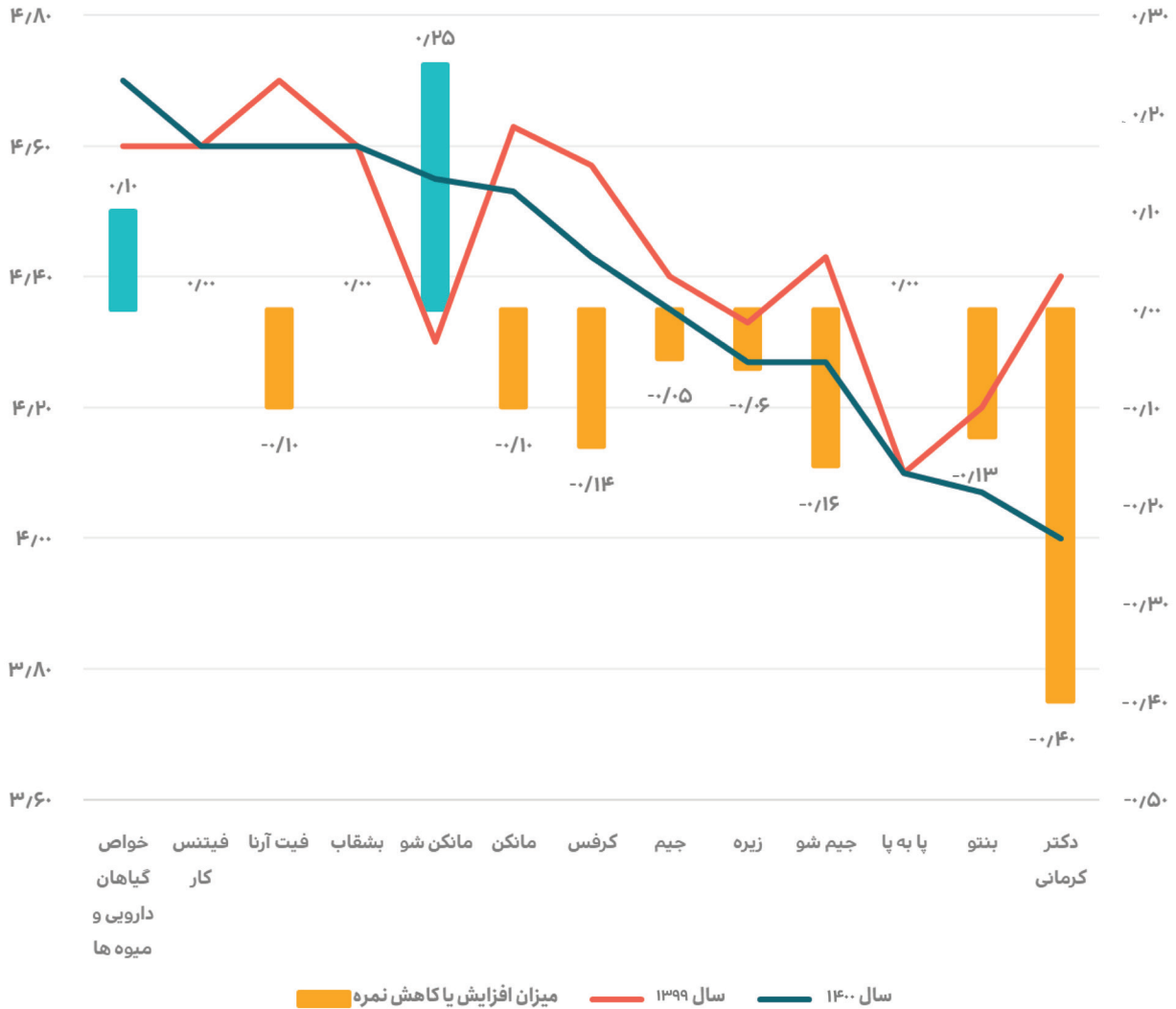
روند افزایش یا کاهش تعداد نصب فعال اپلیکیشن‌های مهم تناسب اندام و تغذیه (نسبت به گزارش سال ۱۳۹۹)



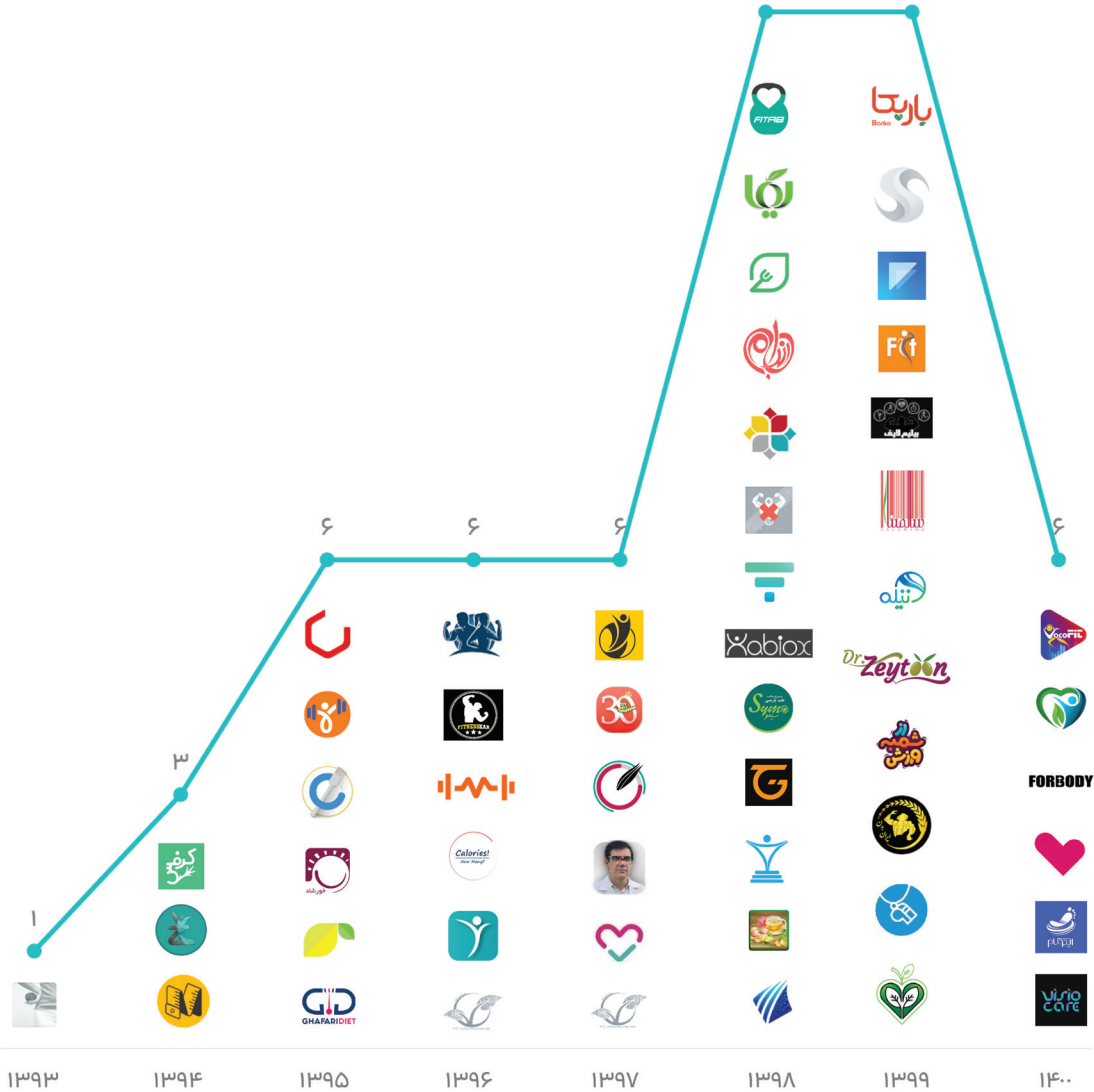
میانگین نمره اپلیکیشن‌هایی مهم تناسب اندام و تغذیه



روند کاهش یا افزایش میانگین نمره اپلیکیشن‌های مهم تناسب اندام و تغذیه



روند لانچ مهم‌ترین محصولات تناسب اندام و تغذیه

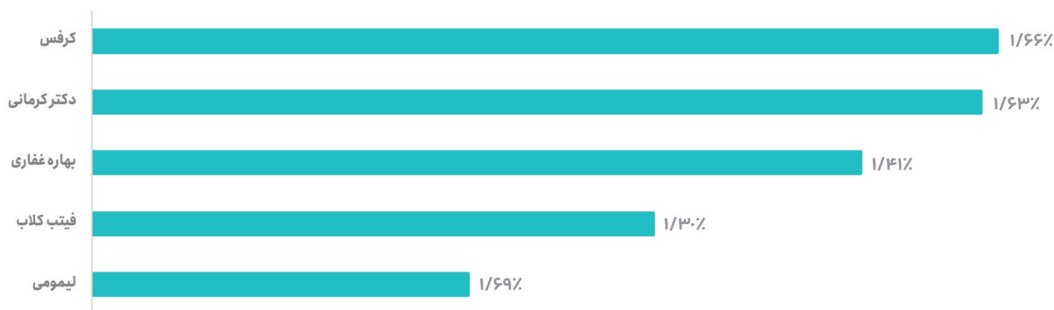


برترین ها در شبکه اجتماعی اینستاگرام بر اساس تعداد فالوور واقعی

● حدود ۷۰ درصد مخاطب شبکه اجتماعی اینستاگرام در حوزه تناسب اندام و تغذیه متعلق به لیمومی و غفاری دایت است که در حوزه رژیم غذایی اختصاصی فعالیت می‌کنند.



تعداد فالور برترین های اینستاگرام



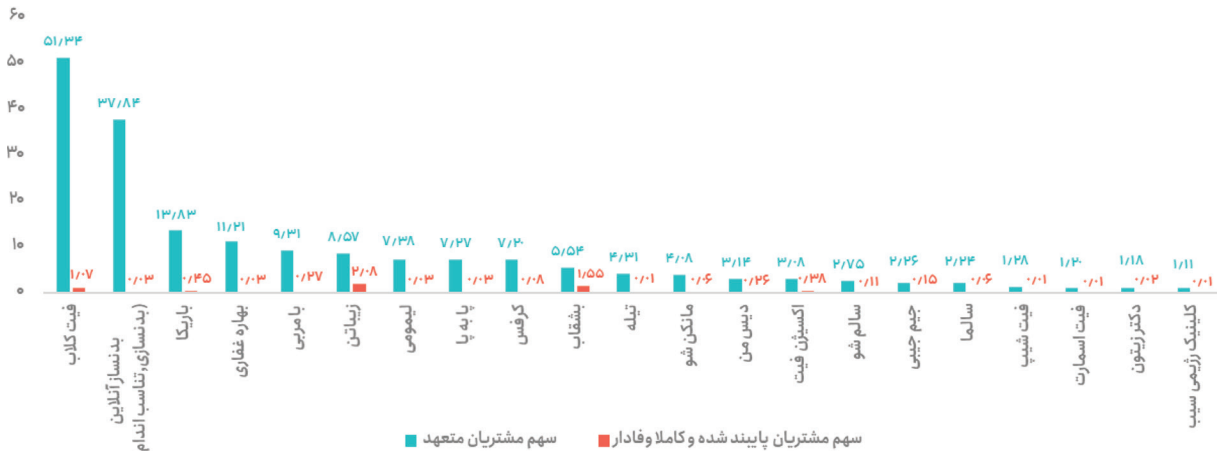
نرخ تعامل ۵ برند برتر در شبکه اجتماعی اینستاگرام

محصولات برتر در زمینه جایگاه ذهنی مشتریان

جایگاه ذهنی مشتریان در این قسمت بر اساس نوع نگرش و تعامل کاربران شبکه اجتماعی اینستاگرام با محصولات مورد بررسی قرار گرفته است. مطابق این دسته بندی افرادی تحت عنوان مشتریان پایبند شده و کاملاً متعهد در نظر گرفته می شوند که اخیراً نظرات خود را راجع به محصول (مثبت یا منفی) ابراز نموده اند. این افراد معمولاً نسبت به محصول تعهد بالایی دارند و به همین دلیل با ارائه نظرات خود سعی در بهبود آن دارند.

گروه دوم تحت عنوان مشتریان متعهد، در واقع مشتریانی هستند که اخیراً یکی از پست های اینستاگرام مربوط به محصول را لایک کرده اند. این گروه به نسبت گروه اول تعهد کمتری نسبت به محصول دارند.

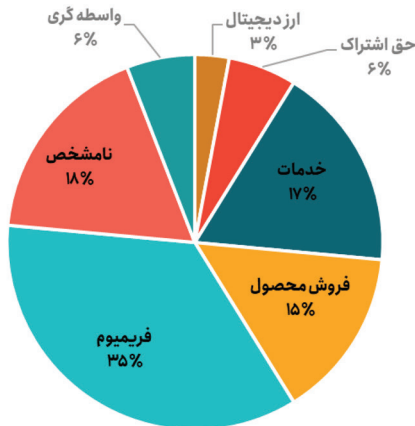
سهم این مشتریان در واقع نشان دهنده تعداد و نسبت کاربرانی است که می توانند به نوعی به محصول تعهد داشته باشند و در جرگه مشتریان از اهمیت بالاتری برخوردارند.



● مشتریان متعهد: مشتریانی هستند که بنا به دلایل اقتصادی و کیفی به برند پایبند هستند اما ممکن است در صورت مشاهده اولین ایرادات در محصول از آن روی گردان شده و به سراغ سایر محصولات بروند.

● مشتریان پایبند شده و کاملاً وفادار: مشتریانی هستند که بنا به دلایل احساسی و ذهنی به برند متعهد و وفادار هستند و به احتمال فراوان در صورت مشاهده ایرادات اولیه در محصول از آن روی گردان نخواهند شد و به محصول فرصت جبران می دهند.

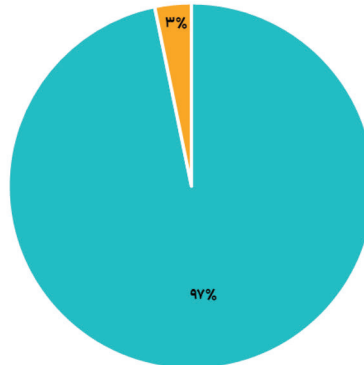
تمرکز مدل کسب و کار و مدل درآمدی مهم ترین محصولات تناسب اندام و تغذیه



اپلیکیشن شمه با استفاده از مدل درآمدی نوآورانه ارز دیجیتال و استفاده از تکنولوژی بلاکچین یکی از محصولات پریپانسیل در این رسته است.



به جز ۲ مورد تمامی محصولات شاخص توسعه یافته در این حوزه مدل B2C دارند، همکاری با باشگاه های ورزشی و تولیدکنندگان مواد غذایی، پلتفرم های سفارش غذا و رستوران ها از فرصت های نادیده انگاشته شده در این حوزه است.



● تیله و ویراست دو محصولی هستند که از هوش مصنوعی برای تشخیص

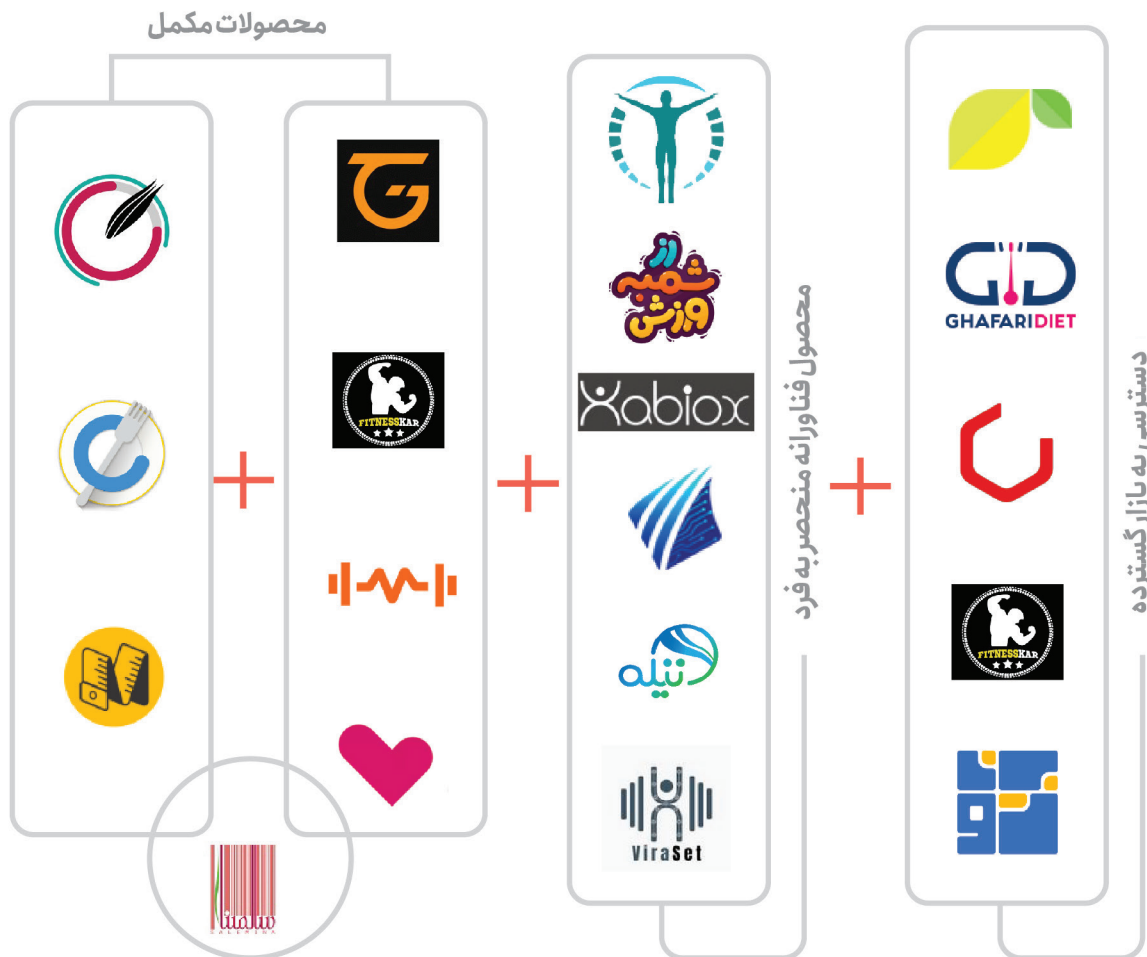
حرکات ورزشی استفاده می کنند.



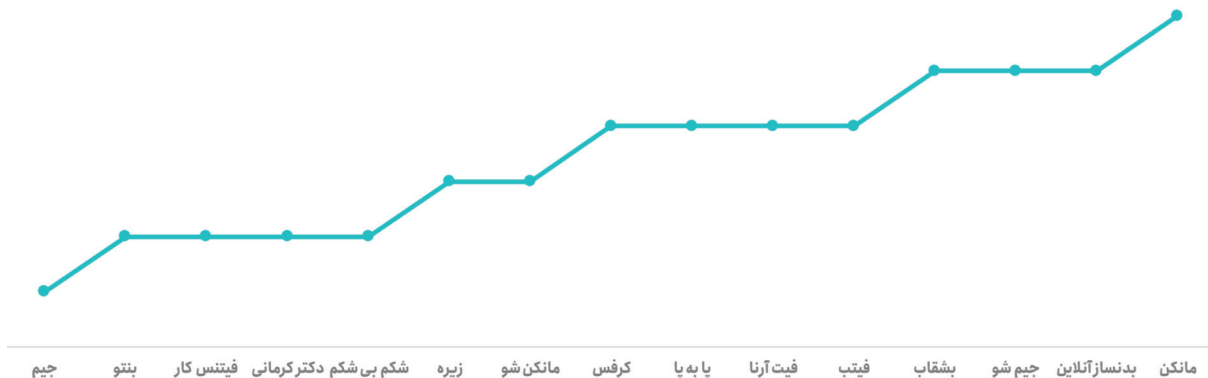
چرخه عمر استارت‌آپی محصولات شاخص تناسب اندام و تغذیه



فرصت های ادغام و تملک تناسب اندام و تغذیه



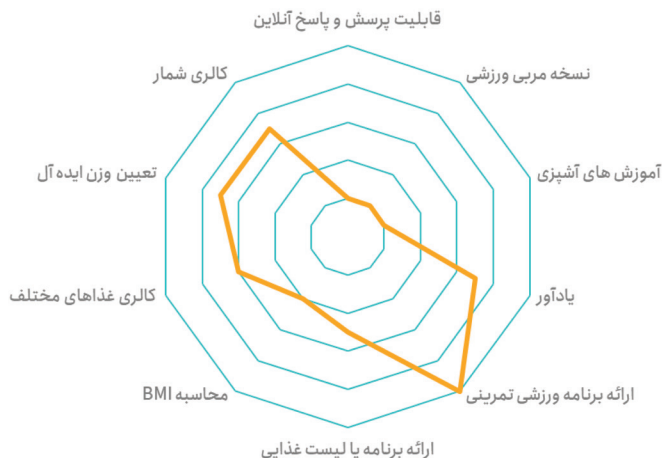
مقایسه مشخصه های اپلیکیشنی



تعداد مشخصه های اپلیکیشنی

+ اکثر قریب به اتفاق اپلیکیشن های مطرح حوزه تناسب اندام و تغذیه برنامه های ورزشی تمرینی را به کاربر ارائه می دهند

= قابلیت پرسش و پاسخ آنلاین، وجود نسخه مربی ورزشی و آموزش های آشپزی از کلیدی ترین شاخصه های مغفول اپلیکیشن های این حوزه است.



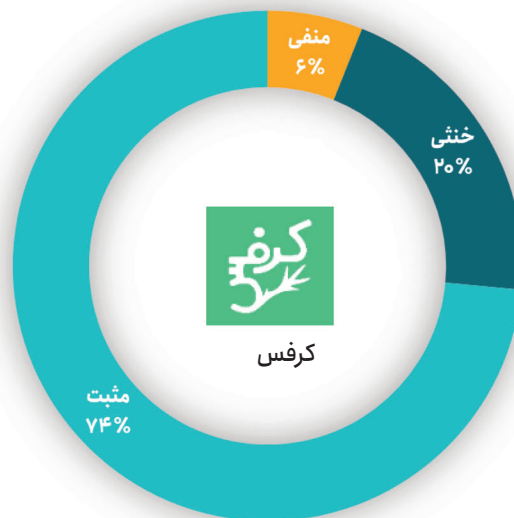
مقایسه مشخصه‌های اپلیکیشنی

	کالری شمار	تعیین وزن ایده‌آل	کالری غذاهای مختلف	محاسبه BMI	ارائه برنامه یا لیست غذایی	ارائه برنامه ورزشی تمرینی	یادآور	آموزش‌های آشپزی	نسخه مربی ورزشی	قابلیت پرسش و پاسخ آنلاین
جیم						■				
بن‌تو	■				■					
فیتنس کار						■	■			
دکتر کرمانی					■					■
شکم بی شکم			■			■				
زیره	■	■	■							
مانکن شو					■	■	■			
کرفس	■	■	■	■						
پا به پا					■	■	■	■		
فیت آرنا	■		■			■	■			
فیتب		■		■		■			■	
بشقاب	■	■	■				■	■		
جیم شو	■	■				■	■		■	
بدنساز آنلاین		■		■	■	■				■
مانکن	■	■	■	■		■	■			

تحلیل احساسات اپلیکیشن کرفس (گوگل پلی و کافه بازار)

سهم نظرات مثبت، منفی و خنثی در مارکت های اپلیکیشن

ابر کلمات مربوط به نظرات در مارکت های اپلیکیشن



تعداد نظرات: ۱۶۴۰۰



تحلیل احساسات اپلیکیشن کرفس (گوگل پلی و کافه بازار)



ابر کلمات مثبت

کاش
امروزمیده
های که
خوبی استفاده در اینکه ممنون
رایگان چی بسیار فقط خوب
سازنده کم غذایی اما خوبیه بشه امیدوارم
راضیم باید
الان ماه شروع اشتراک این من چرا ستاره
میشه یک به فعل را هر میکنم حتما غذاها
بیتنهاد اگر واقعا شده ای باشه اول نصب
لطف لاجر یه برنامه ممنونم راضی
هست بنتو نداره ولی هستم
خوبه کردم تازه چون نتیجه غذا پول
است همه کنید کالری مرسی داره
کرفس تا بهترین رو کیلو نیست
رژیم کنم ازها رو کیلو نیست
جواب بود
برای عالی وزن هوهو
روز با عالی
عالیه

ابر کلمات منفی

بسیار در است
نمیشه اصلا خریدم اینکه
کرفس خوب این یک نیست قدم اینکه
شده ها های تعین آیدیت میکنه
ممنون تازه کرده مشکل هم کم دوباره الان باز
ثبت نمیکنه هست همه چرا اشتراک کار به
من قبلی اما کاش تو ولی چرا وارد یا یه بیشتر
فعال بجد داره کاش اما تو
وقتی از میکنم دارم کردم خوبه
متوقف خوبی کرم خیلی تا خریدم
شمارش ای خوبی وزن خیلی که خریدم
نصب فقط باید رو کنید کیلو
شد جدید برای کالری اضافه لطفا
تداره وزن غذا ماه روز دیگه با
بهرتر اون سلام روز هدف
همش واقعا

محصولات شاخص سلامت دیجیتال (لیمومی)



لیمومی که قبل تر با استفاده از یک بات تلگرام مقیاس یافته بود، بستری ابری برپایه وب سرویس است و در حال حاضر اپلیکیشن موبایلی فعال ندارد. از منحصربه فردترین ویژگی های لیمومی امکان استفاده از پشتیبان اختصاصی برای رژیم گیرندگان بر بستر تلگرام است.

حدود ۳۵ درصد مخاطب شبکه اجتماعی اینستاگرام در حوزه تناسب اندام و تغذیه متعلق به لیمومی است. لیمومی همچنین در میان ۵ برند برتر در شبکه اجتماعی اینستاگرام از نظر نرخ تعامل است. با این وجود این برند از نظر جایگاه ذهنی مشتریان در میان ۵ برند برتر نیست.

نام شرکت: شیوه پردازان زندگی روشن

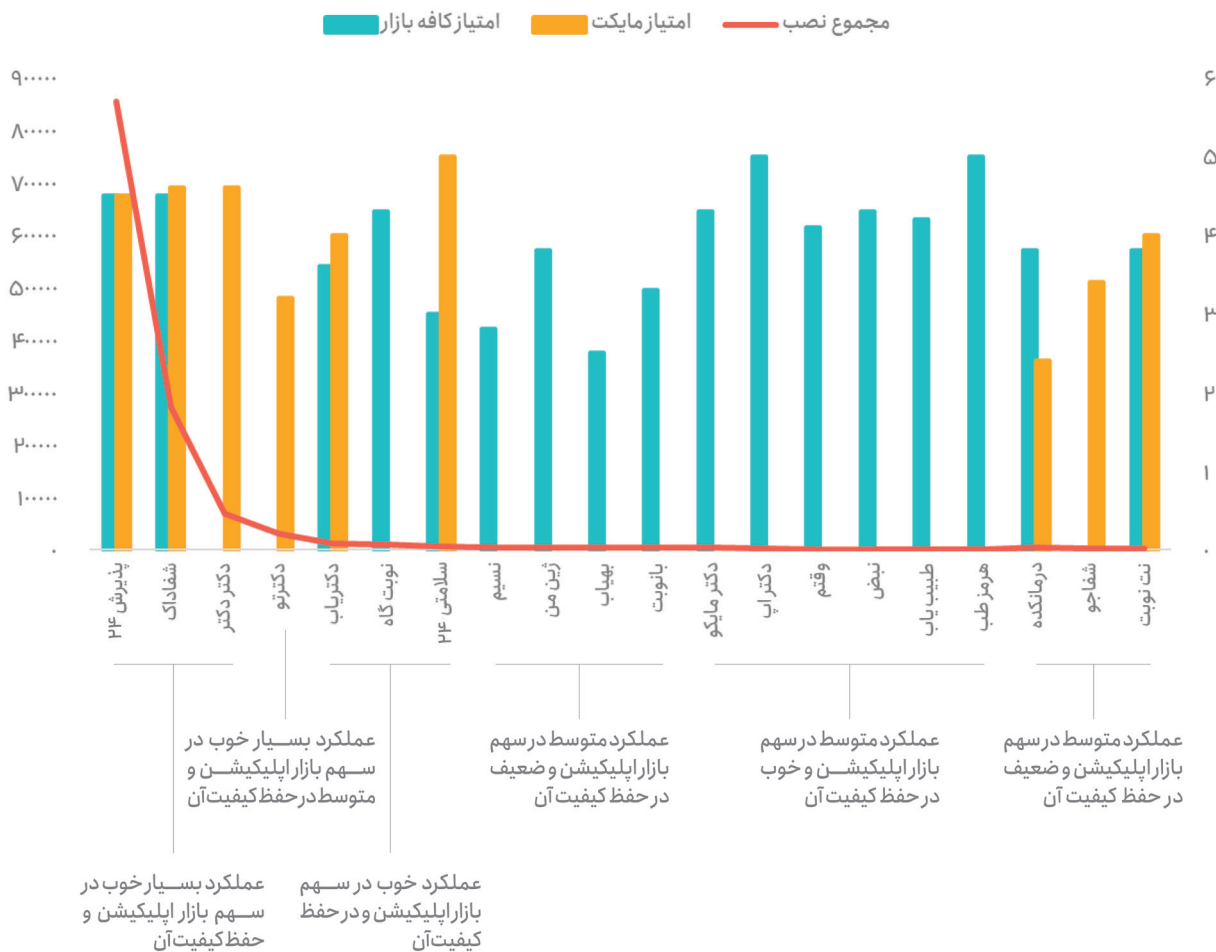
مدل درآمد: فروش خدمات

فناوری نوظهور: ---

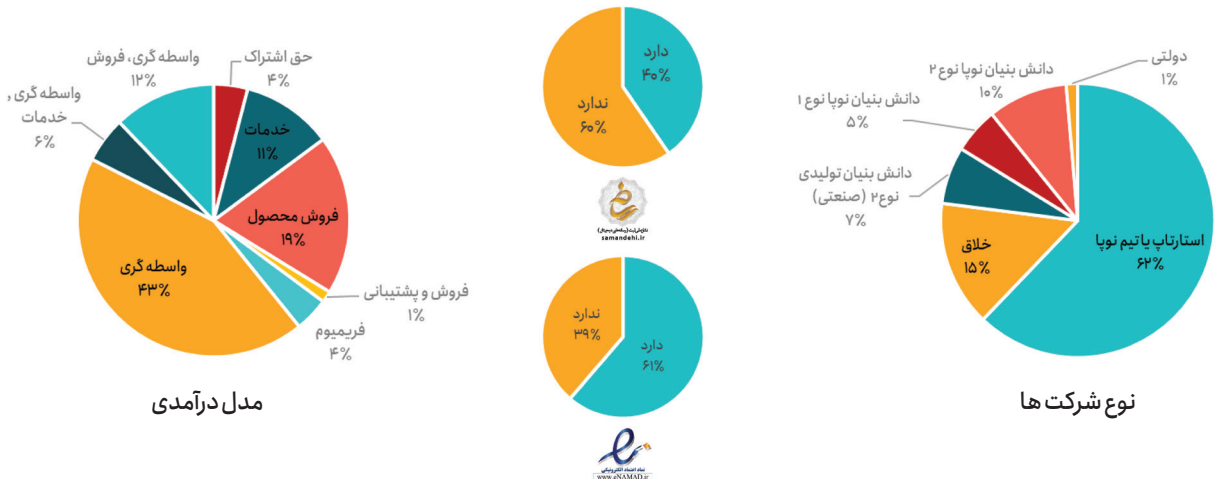
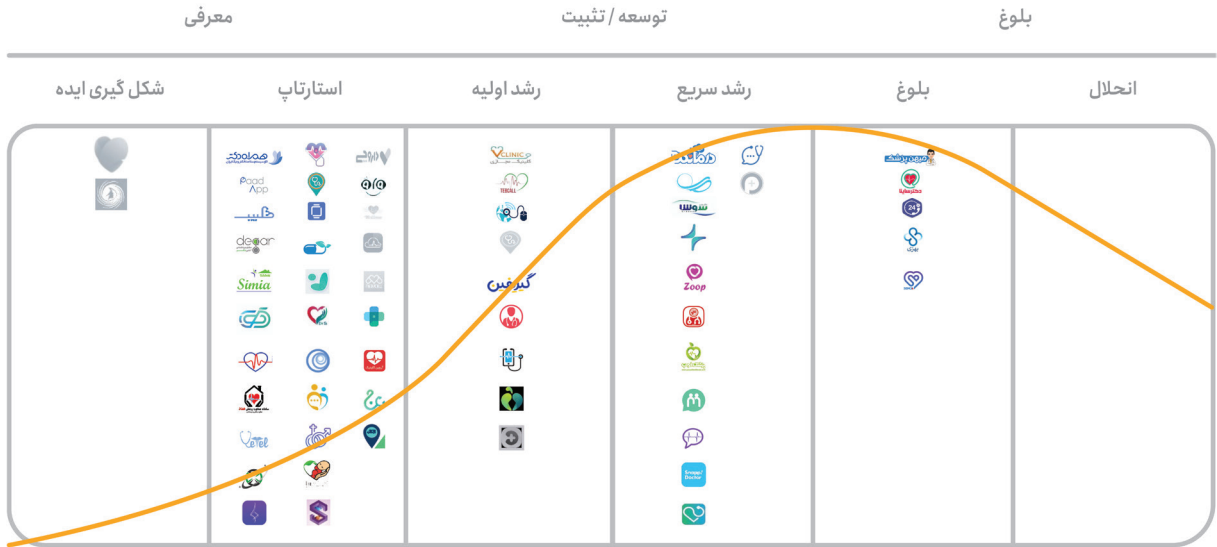
بستر ارائه: شبکه اجتماعی/وب سرویس

سال تأسیس (لانچ): ۱۳۹۵

امتیازات کافه بازار و مایکت برای اپلیکیشن های حوزه رزرو آنلاین (اپلیکیشن هایی که حداقل ۱۰۰۰ نصب فعال دارند.)



چرخه عمر، مدل درآمدی، نوع شرکت و اخذ نماد اعتماد الکترونیک



و اما...

گزارش جامع سلامت دیجیتال ایران ۱۴۰۰، نسبت به نسخه ۱۳۹۹ چه تغییراتی کرده است؟

این گزارش علاوه بر به روز شدن نقشه اکوسیستم سلامت دیجیتال ایران، نقشه محصولات شاخص حوزه های ۱+۹ گانه، وضعیت شتابدهی ها و سرمایه گذاری ها، فرصت های ادغام و تملک وضعیت چرخه عمر محصولات در هر حوزه و همچنین نمودارهای آماری از روند لانچ، مدل کسب و کار، موقعیت جغرافیایی، شبکه های اجتماعی و ... اطلاعات زیر را در اختیار شما قرار خواهد داد:

- بررسی آماری میزان رضایت عمومی از حوزه های سلامت دیجیتال
- تحلیل و مقایسه مشخصه های محصولات در حوزه های مختلف
- تحلیل احساسات برخی از مهمترین اپلیکیشن های حوزه های ۱+۹ گانه
- ایجاد شناسنامه برای محصولات برتر هر حوزه
- روند وضعیت مخاطبین و مشتریان محصولات اپلیکیشن در حوزه های مختلف نسبت به سال ۹۹
- تحلیل جایگاه ذهنی مشتریان در مورد محصولات شاخص
- بسیاری بینش دیگر که به شناخت شما از اکوسیستم سلامت دیجیتال ایران کمک خواهد کرد



این بارکد را اسکن کنید