



گزارش سالانه ی نوبین هاب

فهرست

درباره نوین هاب ----- ۲

کاربران اینترنت در سراسر جهان

تعداد کاربران اینترنت در سراسر جهان ----- ۴

چرا مردم دنیا از اینترنت استفاده می‌کنند؟ ----- ۵

سایت‌هایی که بیشترین بازدید را در سرتاسر جهان دارند ----- ۶

جذاب‌ترین نوع محتوا در سطح اینترنت ----- ۷

کاربران شبکه‌های اجتماعی در سراسر جهان

مجموع کاربران همه‌ی شبکه‌های اجتماعی ----- ۹

رسانه‌های اجتماعی مورد علاقه کاربران دنیا ----- ۱۰

تعداد کاربران هر رسانه‌ی اجتماعی ----- ۱۱

چرا کاربرها از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند؟ ----- ۱۳

محبوب‌ترین شبکه اجتماعی برای کسب‌وکارها در جهان ----- ۱۴

استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای کار، در گروه‌های سنی مختلف ----- ۱۵

افراد در شبکه‌های اجتماعی بیشتر چه اکانت‌هایی را دنبال می‌کنند؟ ----- ۱۶

چه گروه‌های سنی علاقه بیشتری به دنبال کردن اینفلوئنسرها دارند؟ ----- ۱۷

کشورهایی که علاقه بیشتری به دنبال کردن اینفلوئنسرها دارند ----- ۱۸

داده‌های هر شبکه اجتماعی

خرید آنلاین در سراسر دنیا

رفتار کاربران در خرید آنلاین ----- ۴۲

درصد خرید آنلاین کشورها به صورت هفتگی ----- ۴۴

کاربران اینترنت تحت چه شرایطی ترغیب به خرید آنلاین می‌شوند؟ ----- ۴۵

رتبه‌بندی محصولات خریداری شده توسط کاربران اینترنت ----- ۴۶

مشتریان چگونه خدمات و کالای مدنظر خود را پیدا می‌کنند؟ ----- ۴۷

کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی

گزارش Datareportal ----- ۴۹

جمعیت کاربران ایرانی در رسانه‌های اجتماعی ----- ۵۱

سهم رشد استفاده از شبکه‌های اجتماعی توسط کاربران ایرانی ----- ۵۲

محبوب‌ترین رسانه‌های اجتماعی در ایران ----- ۵۳

ایرانی‌های پر فالوئر در اینستاگرام ----- ۵۴

طرح صیانت و مضرات آن

داده‌های نوین‌هایی

رشد درصدی کاربران نوین‌هاب ----- ۶۳

مجموع زمان‌های سپری شده در نوین هاب ----- ۶۴

وقتی همه خواب بودند ----- ۶۵

ترافیک دستگاه‌های مختلف در استفاده از نوین‌هاب ----- ۶۶

کسب‌وکارهایی که از نوین هاب از نوین هاب استفاده می‌کنند ----- ۶۷

سهم محتواهای منتشر شده توسط کسب‌وکارها، بانوین هاب ----- ۶۸

کسب‌وکارها بیشتر از چه شهرهایی بانوین هاب همراه بودند؟ ----- ۶۹

تعداد کل نصب اپلیکیشن نوین هاب ----- ۷۰

آپدیت‌های مهم نوین هاب در سالی که گذشت ----- ۷۱

ترین‌ها در نوین هاب!

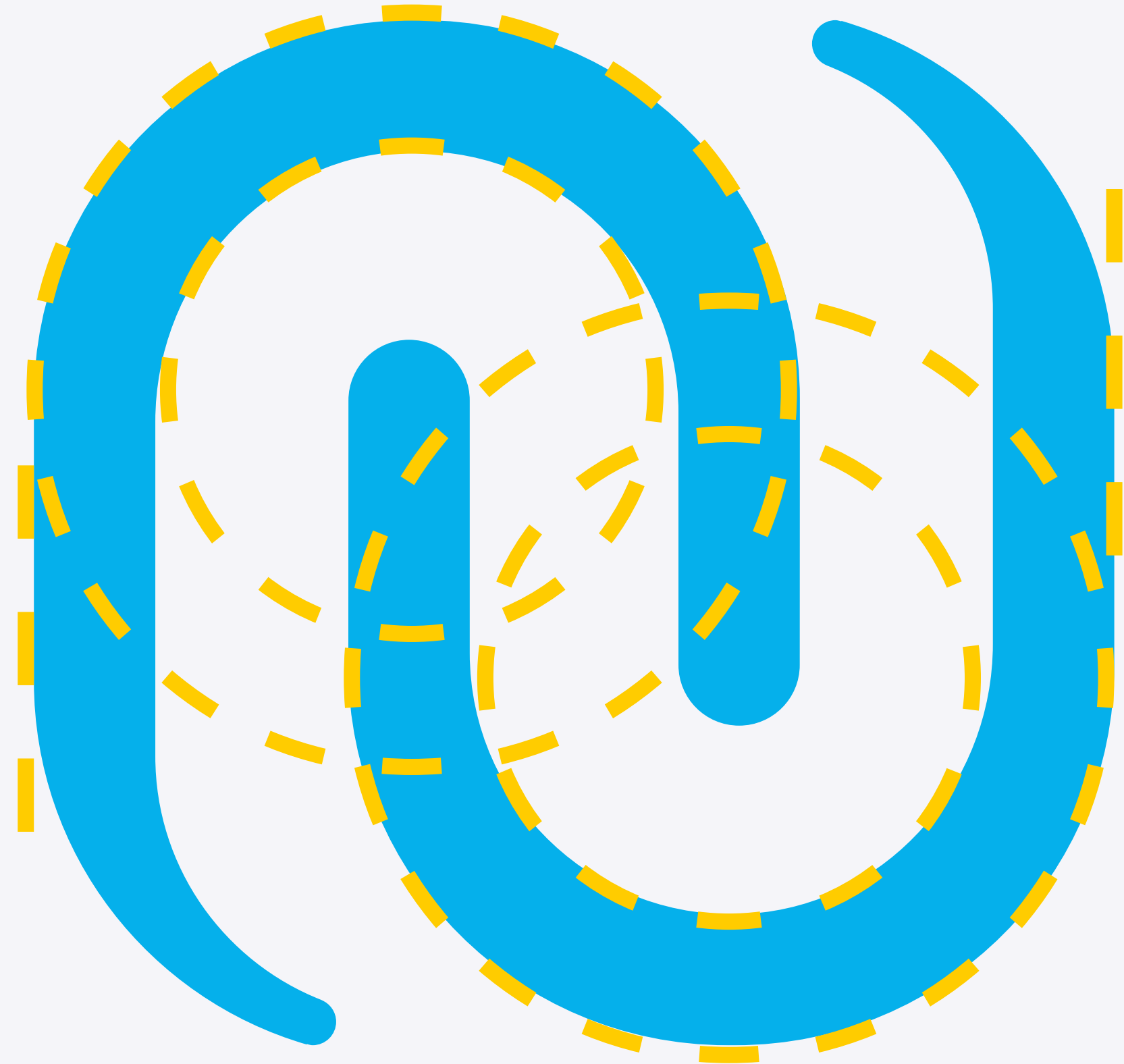
سهم نوین هاب در آموزش

پشتیبانی نوین هاب

منابع انسانی نوین هاب

درباره نوین هاب

نوین هاب یک پلتفرم جامع و کامل برای مدیریت شبکه‌های اجتماعی در ایران است. هدف نوین هاب ارائه امکاناتی برای ساده‌تر کردن استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای کسب‌وکارها و کاربران است.

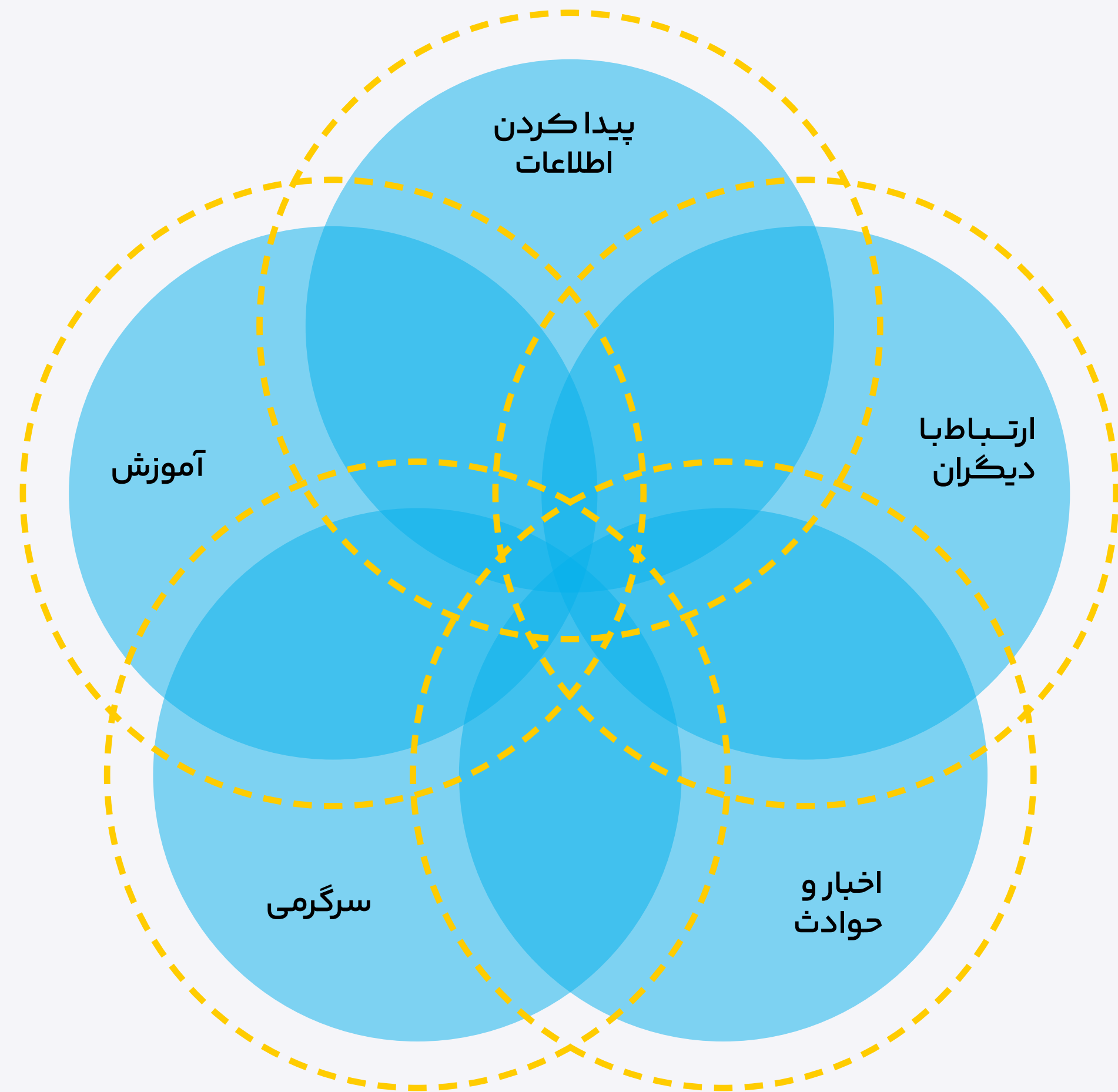


کاربران اینترنت در سراسر جهان

تعداد کاربران اینترنت در سراسر جهان

طبق گزارش هوت سوییت در سال ۲۰۲۲ تعداد
کاربران اینترنت در سراسر جهان ۴ میلیارد و ۹۵۰
میلیون نفر است.

چرا مردم دنیا از اینترنت استفاده می‌کنند؟



پیدا کردن اطلاعات : ۶۱ درصد

در ارتباط بودن با دوستان و خانواده: ۵۵٫۲ درصد

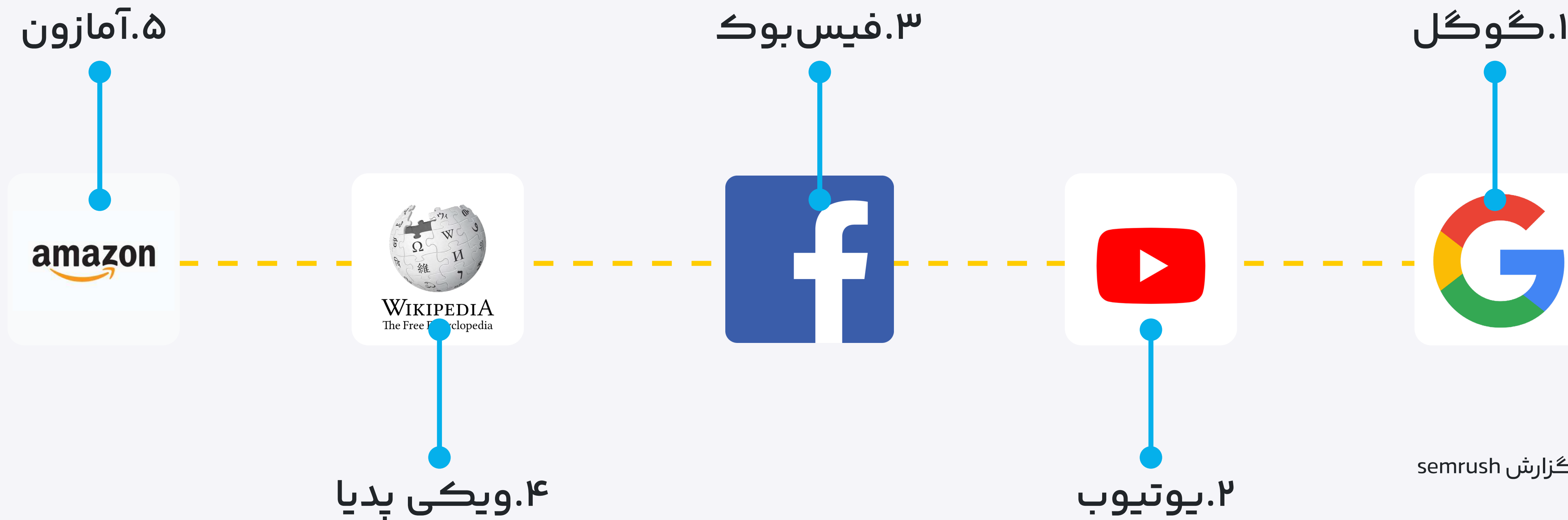
در جریان اخبار و حوادث بودن: ۵۳٫۱ درصد

تماشای ویدئو، برنامه‌های تلویزیونی و فیلم: ۵۱٫۵ درصد

جست و جوی چگونه انجام دادن یک کار: ۵۱٫۳ درصد

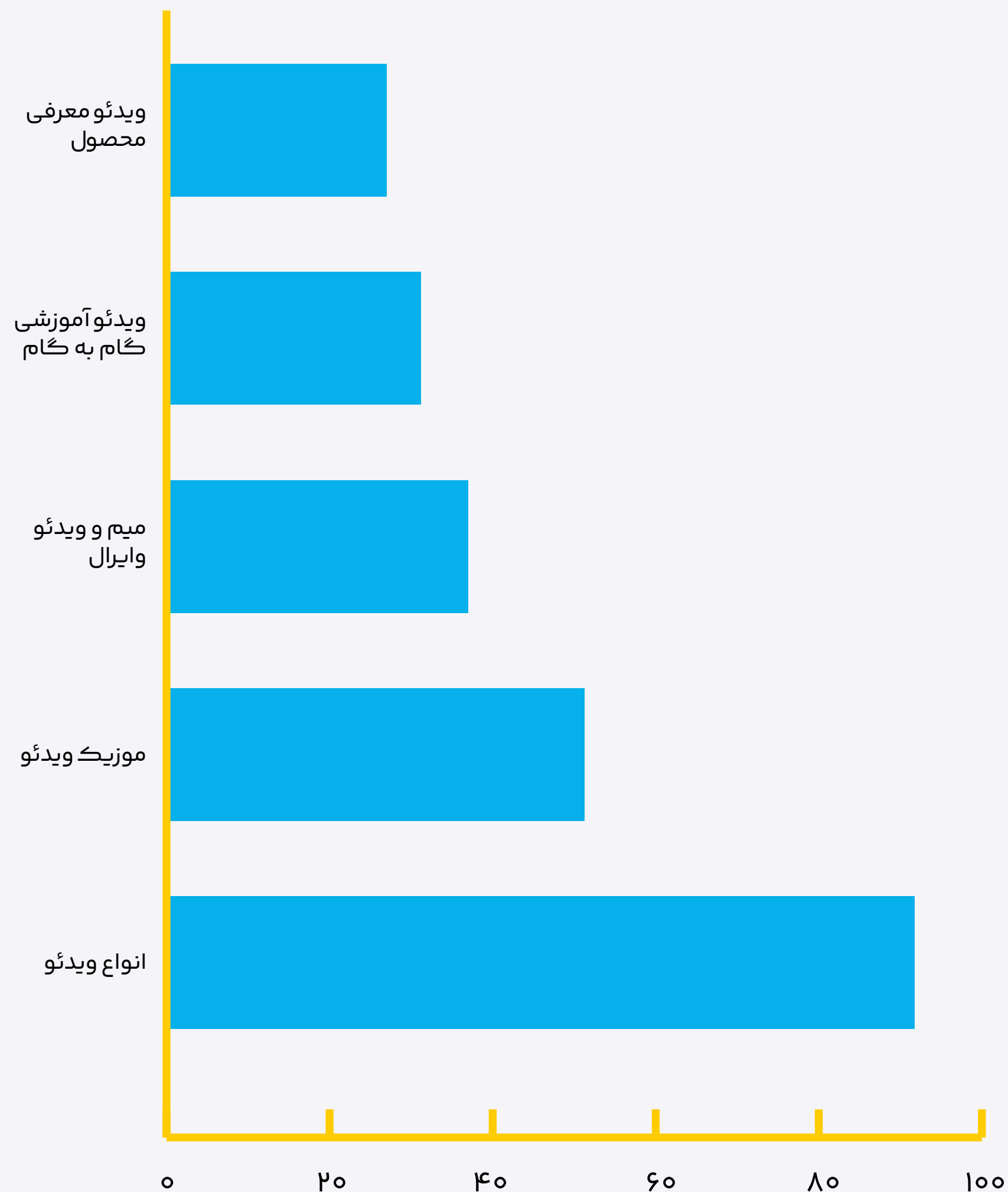


سایت‌هایی که بیشترین بازدید را در سرتاسر جهان دارند



گزارش semrush

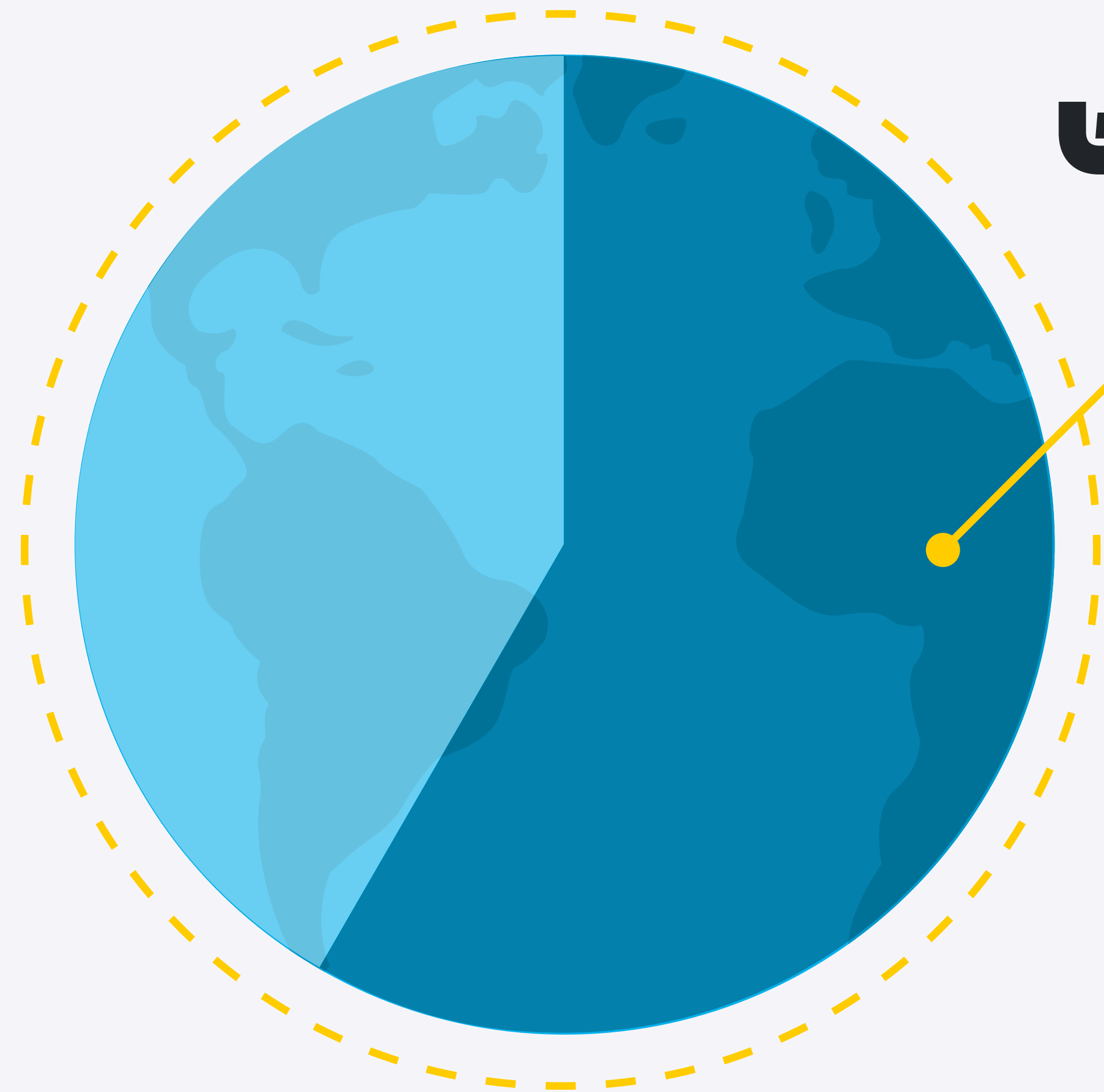
جذابترین نوع محتوا در سطح اینترنت



در سالی که گذشت، محتواهای ویدیوئی محبوبترین دسته از محتواها بوده‌اند به طوری که حدود ۹۱.۹ درصد از افراد ۱۶ تا ۶۴ ساله، در هفته حداقل یک ویدئو را به صورت آنلاین تماشا کرده‌اند. در این بین، ۵۱.۴ درصد از این افراد در طول هفته حداقل یک موزیک ویدئو دیده‌اند و ویدیوهای کم‌دی، میم و وایرال شده از دیگر محتواهای پرفردار بوده‌اند.

کاربران شبکه های اجتماعی در سراسر جهان

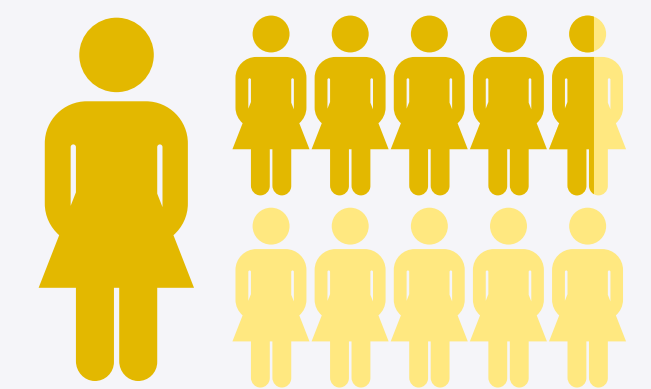
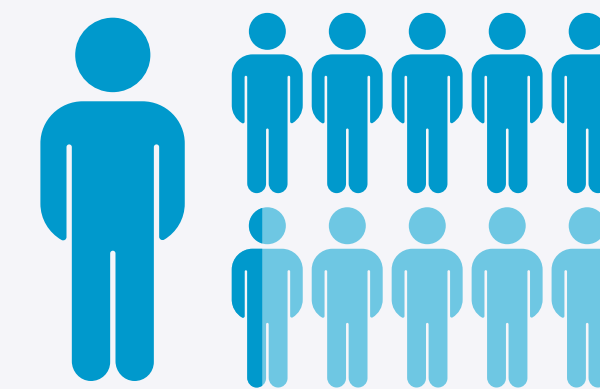
مجموع کاربران همه‌ی شبکه‌های اجتماعی



۴,۶۲ میلیارد (۵۸,۴ درصد کل جمعیت زمین)

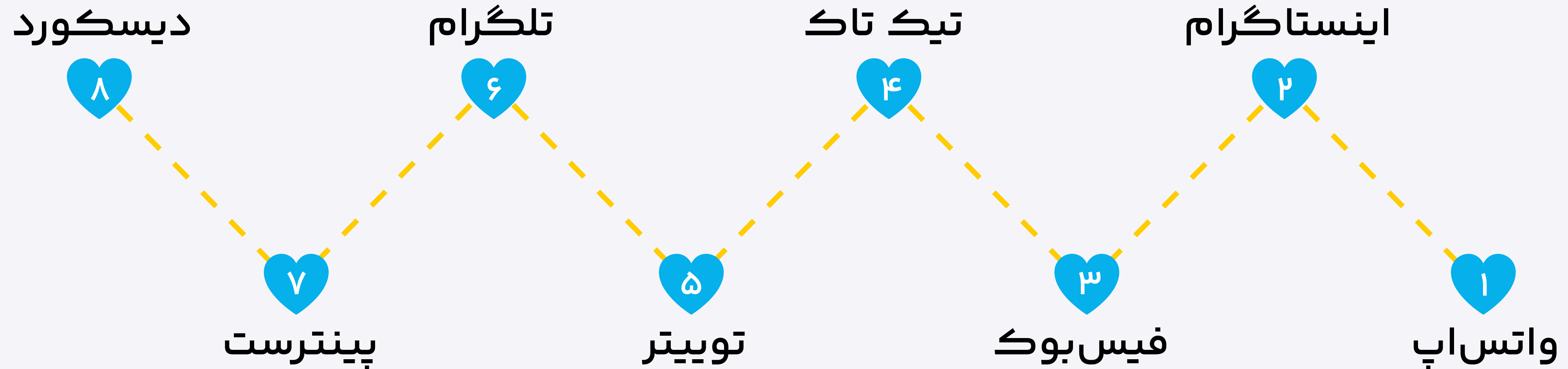
۴۶,۱ درصد کاربران شبکه‌های اجتماعی خانم‌ها هستند.

۵۳,۹ درصد کاربران شبکه‌های اجتماعی آقایان هستند.

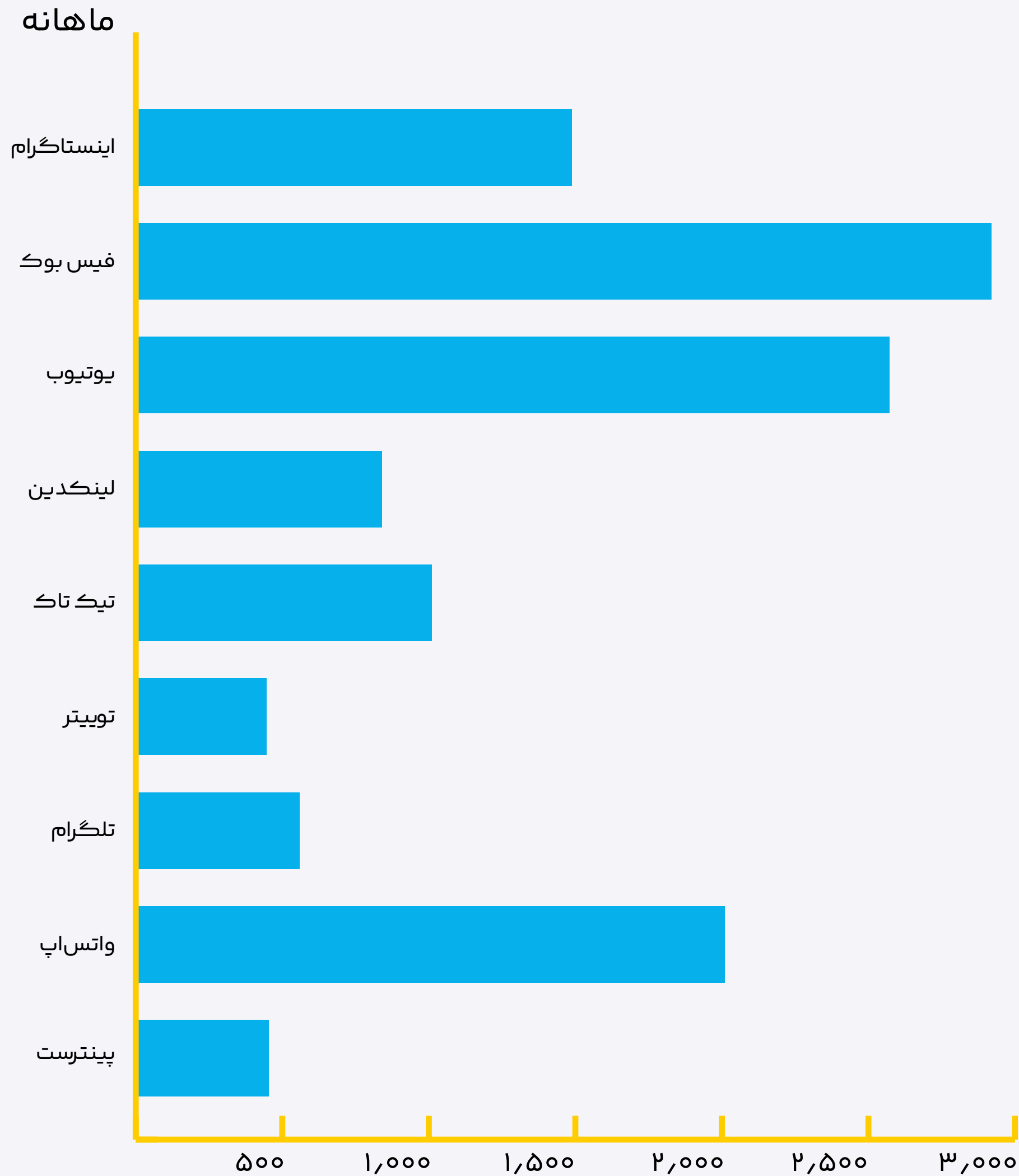


گزارش هاب اسپات

رسانه‌های اجتماعی مورد علاقه‌ی کاربران دنیا



تعداد کاربران هر رسانه‌ی اجتماعی



توئیتر: ۴۳۶ میلیون
تلگرام: ۵۵۰ میلیون
واتس اپ: ۲ میلیارد
پینترست: ۴۴۴ میلیون

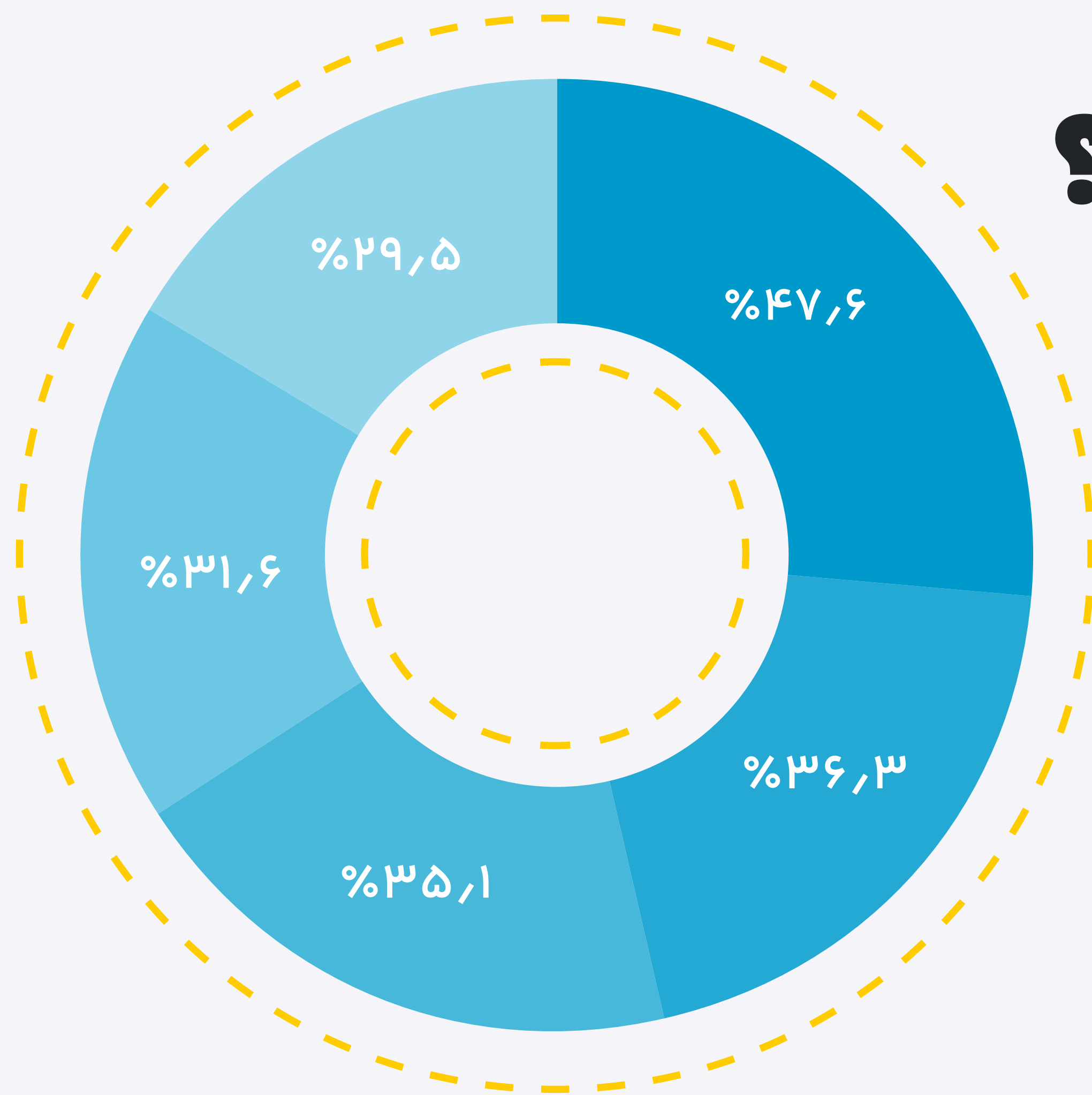
اینستاگرام: ۱ میلیارد و ۴۷۸ میلیون
فیس بوک: ۲ میلیارد و ۹۱۰ میلیون
یوتیوب: ۲ میلیارد و ۵۶۲ میلیون
لینکدین: ۸۳۰ میلیون
تیک تاک: ۱ میلیارد

آیامی دانستید؟



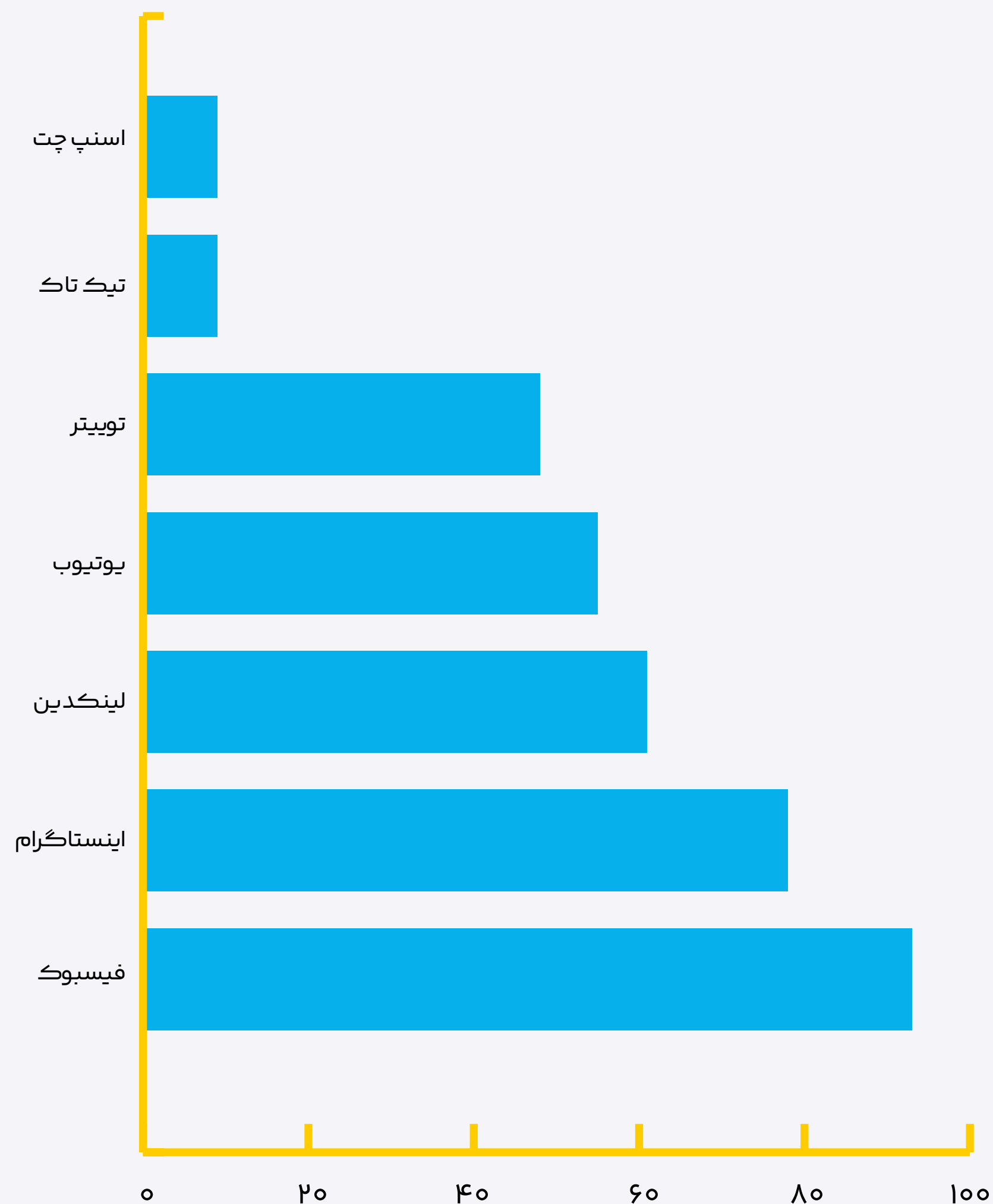
تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی از ژانویه ۲۰۲۱ تا ژانویه ۲۰۲۲ تقریباً ۱۰ درصد رشد داشته؟ درحالی‌که این رقم در سال قبل یعنی از ژانویه ۲۰۲۰ تا ژانویه ۲۰۲۱ تقریباً ۱۳ درصد بوده!

چرا کاربرانها از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند؟



- ارتباط با دوستان و خانواده: ۴۷٫۶ درصد
- پر کردن وقت خالی: ۳۶٫۳ درصد
- دنبال کردن اخبار: ۳۵٫۱ درصد
- پیدا کردن محتوای جدید: ۳۱٫۶ درصد
- پیدا کردن ترندهای روز: ۲۹٫۵ درصد

محبوب‌ترین شبکه اجتماعی برای کسب و کارها در جهان



فیس‌بوک: ۹۳ درصد

اینستاگرام: ۷۸ درصد

لینکدین: ۶۱ درصد

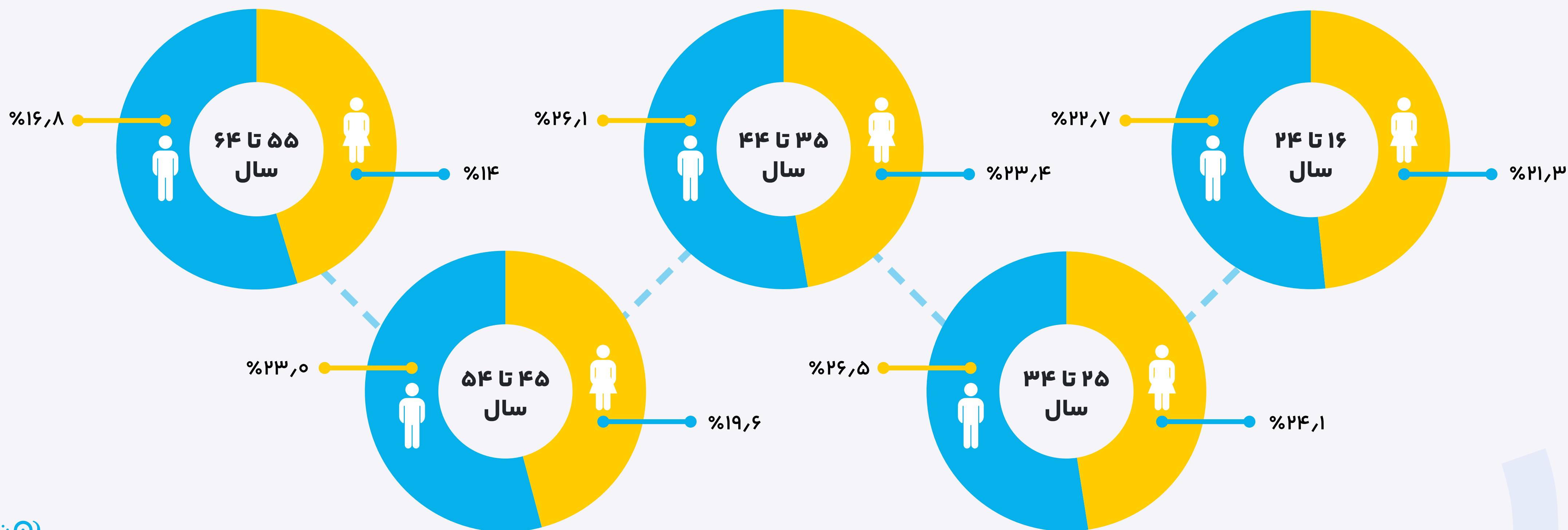
یوتیوب: ۵۵ درصد

توییتر: ۴۸ درصد

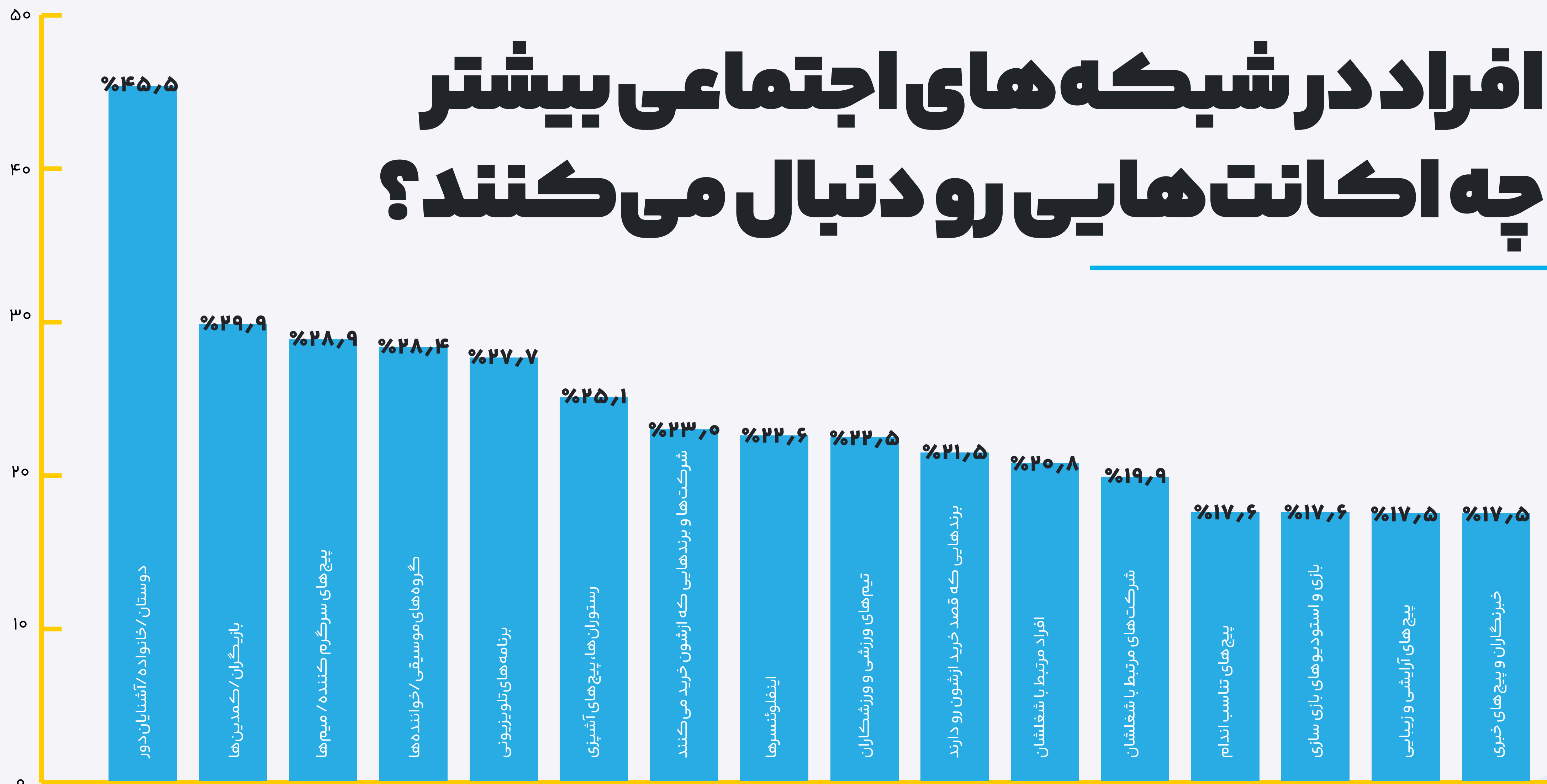
تیک‌تاک: ۹ درصد

اسنپ‌چت: ۹ درصد

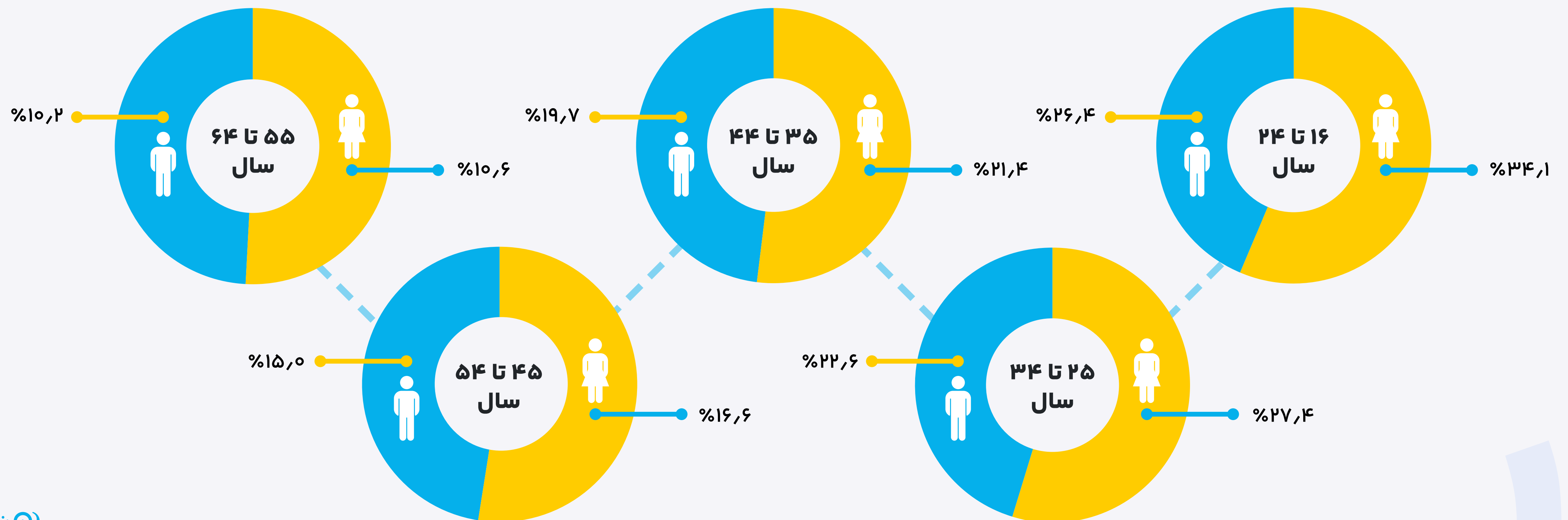
استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای کار، در گروه‌های سنی مختلف



افراد در شبکه‌های اجتماعی بیشتر چه امکانت‌هایی رو دنبال می‌کنند؟

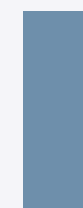
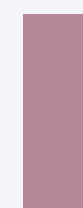
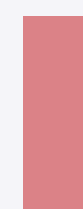


چه گروه‌های سنی علاقه بیشتری به دنبال کردن اینفلوئنسرها دارند؟



کشورهایی که علاقه بیشتری به دنبال کردن اینفلوئنسرها دارند

بیشتر



کمتر

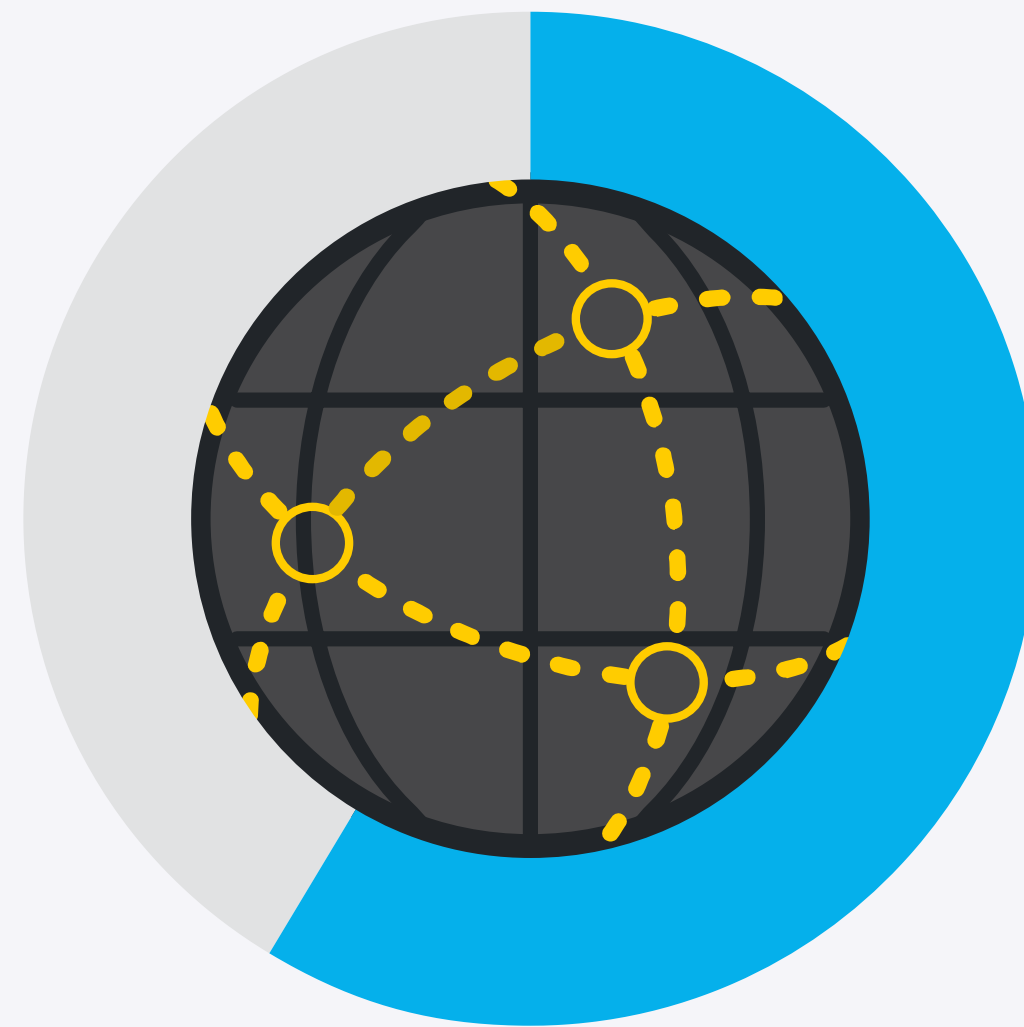


داده‌های جهانی
هر شبکه اجتماعی

فیس بوک



تعداد کاربران فعال ماهانه: ۲ میلیارد و ۹۱۰ میلیون نفر



۵۸٫۸ درصد کاربران اینترنت، عضو فیس بوک هستند.

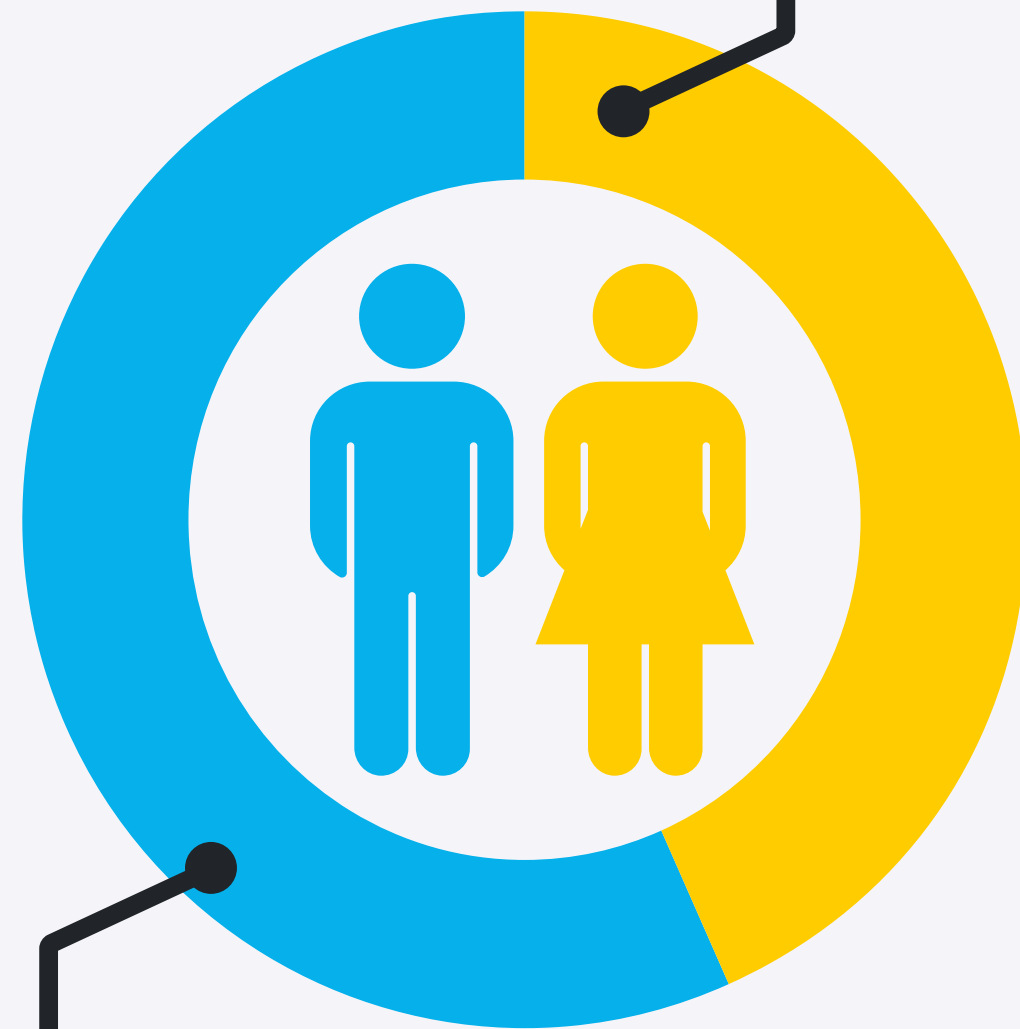


۳۶٫۸ درصد مردم کره زمین، عضو فیس بوک هستند.

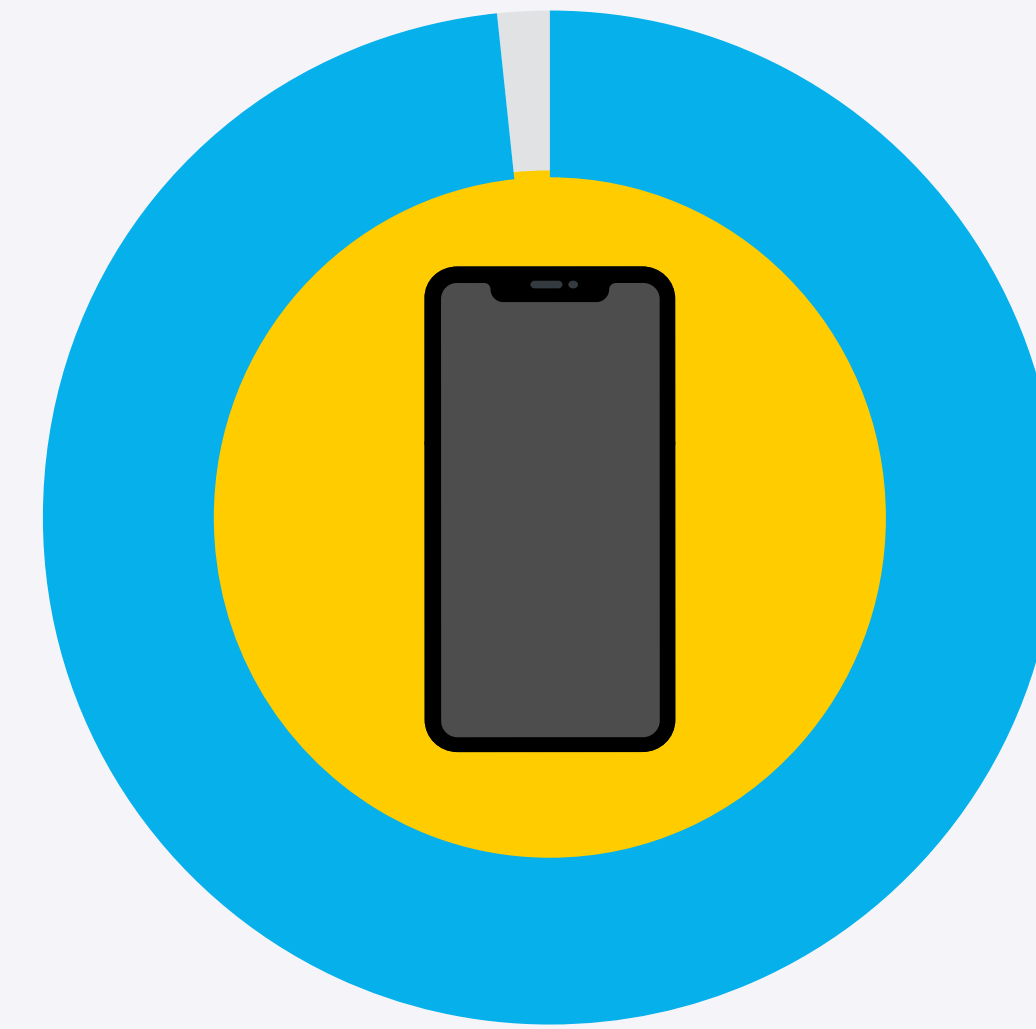
فیس بوک



۴۳,۴ درصد کاربران فیس بوک، زنان هستند.



۵۶,۶ درصد کاربران فیس بوک، مردان هستند.

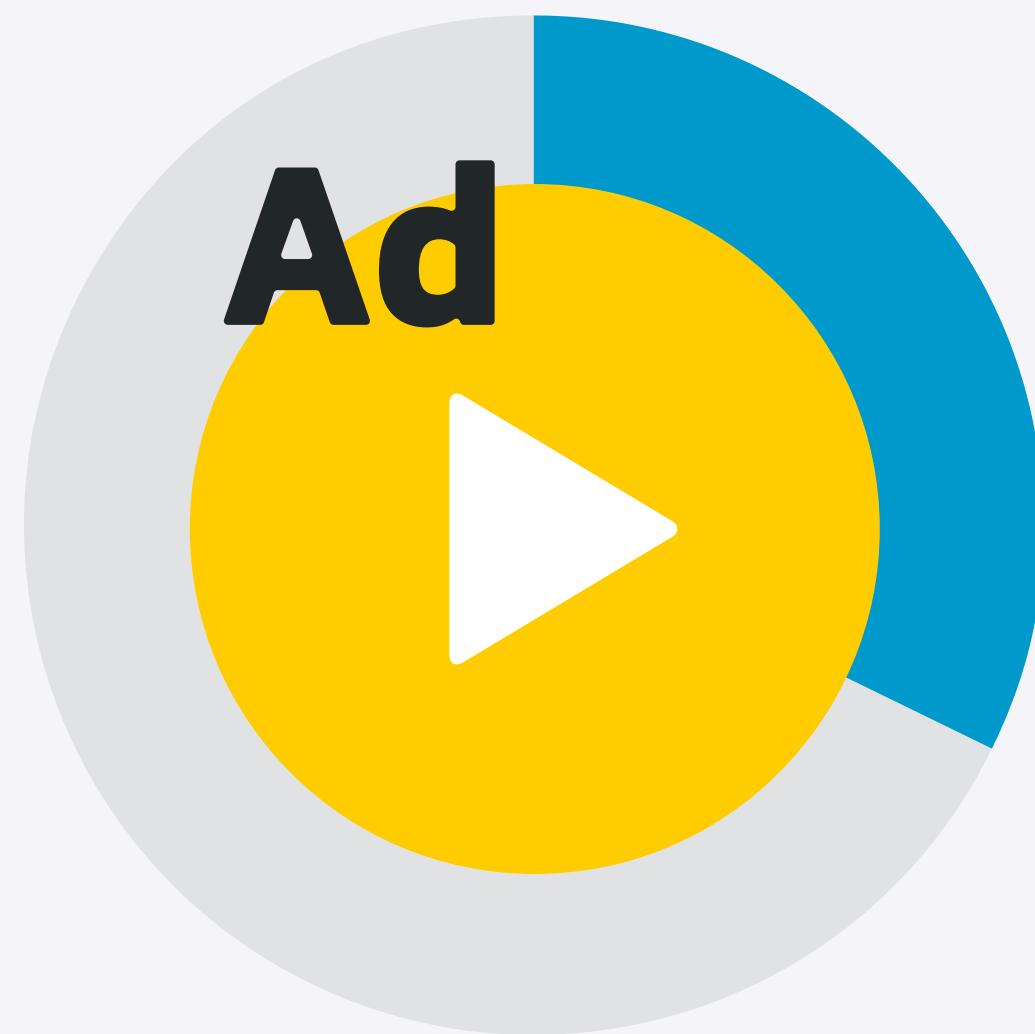


۹۸,۵ درصد از کاربران فیس بوک با تلفن های هوشمند از این شبکه اجتماعی استفاده می کنند.

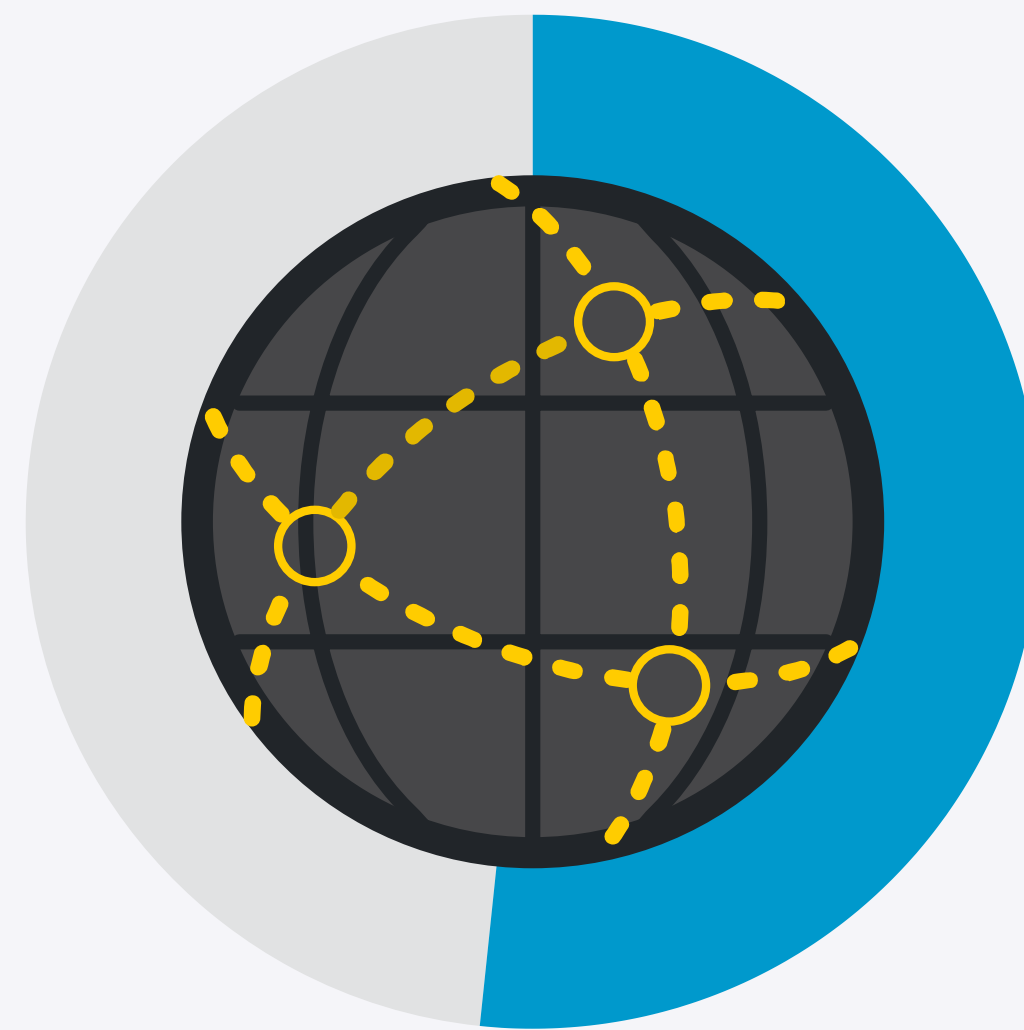
یوتیوب



تعداد کاربران فعال ماهانه: ۲ میلیارد و ۵۶۰ میلیون نفر



به ۳۲٫۴ درصد از مردم دنیا تبلیغات یوتیوب نمایش داده می‌شود.



۵۱٫۷ درصد کاربران اینترنت، از یوتیوب استفاده می‌کنند.

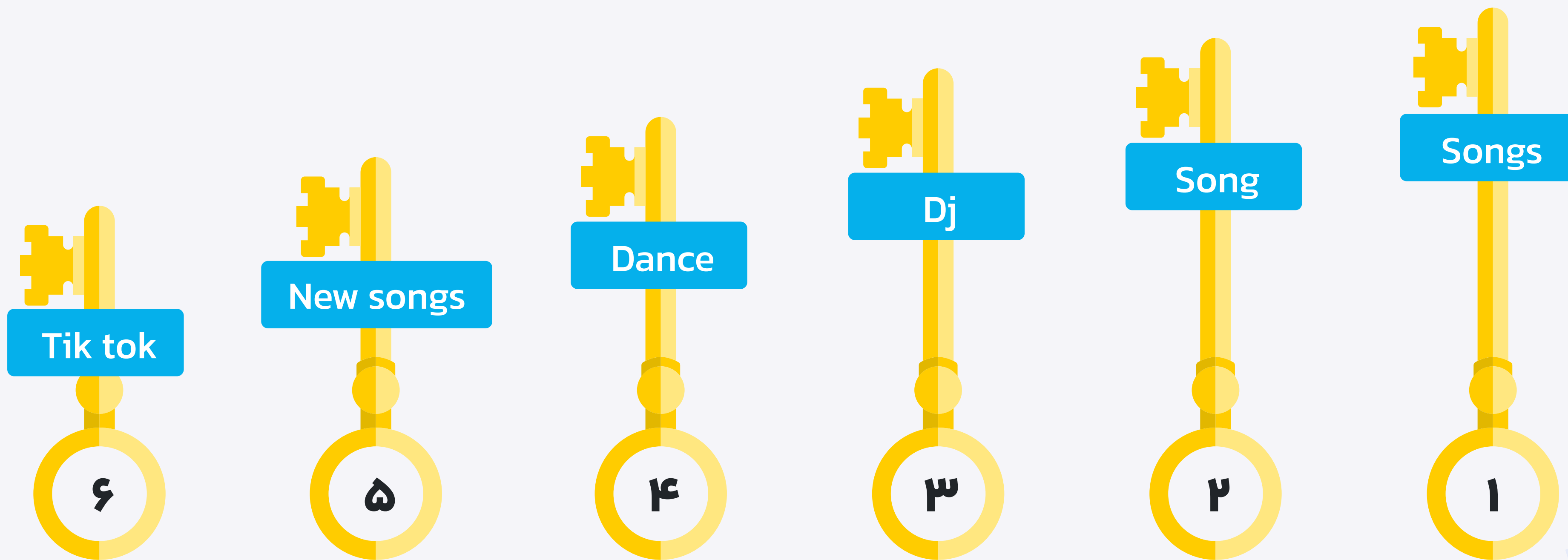


۳۲٫۳ درصد مردم کره زمین، از یوتیوب استفاده می‌کنند.

یوتیوب



کلیدواژه‌های سرچ شده در یوتیوب:



یوتیوب



پرمخاطب‌ترین کانال‌ها در یوتیوب:

MRBEAST



۵

یوتیوبری که درمورد موضوعات مختلف محتوای ویدئویی تولید می‌کند

۱۰۲ میلیون سابسکرایبر

PEWDIEPIE



۴

یوتیوبری که درمورد موضوعات مختلف محتوای ویدئویی تولید می‌کند

۱۱۱ میلیون سابسکرایبر

SET (Sony Entertainment Television) india



۳

یک شبکه سرگرمی هندی

۱۴۰ میلیون سابسکرایبر

Cocomelon – Nursery Rhymes

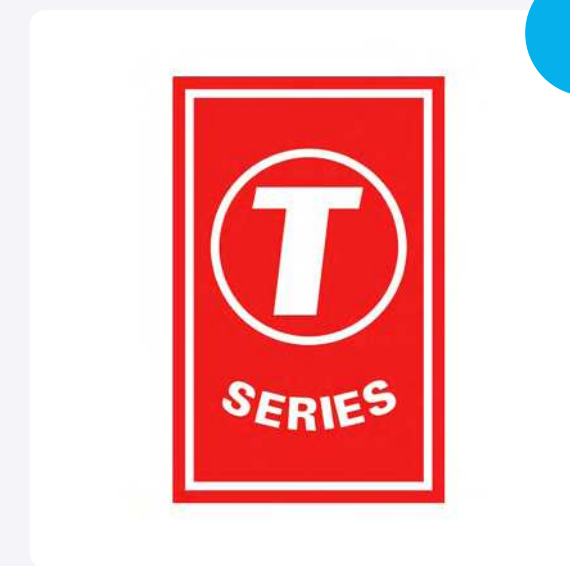


۲

کانالی برای یادگیری حروف، اعداد، صداهای حیوانات، رنگ‌ها و... مخصوص کودکان

۱۴۰ میلیون سابسکرایبر

T-SERIES



۱

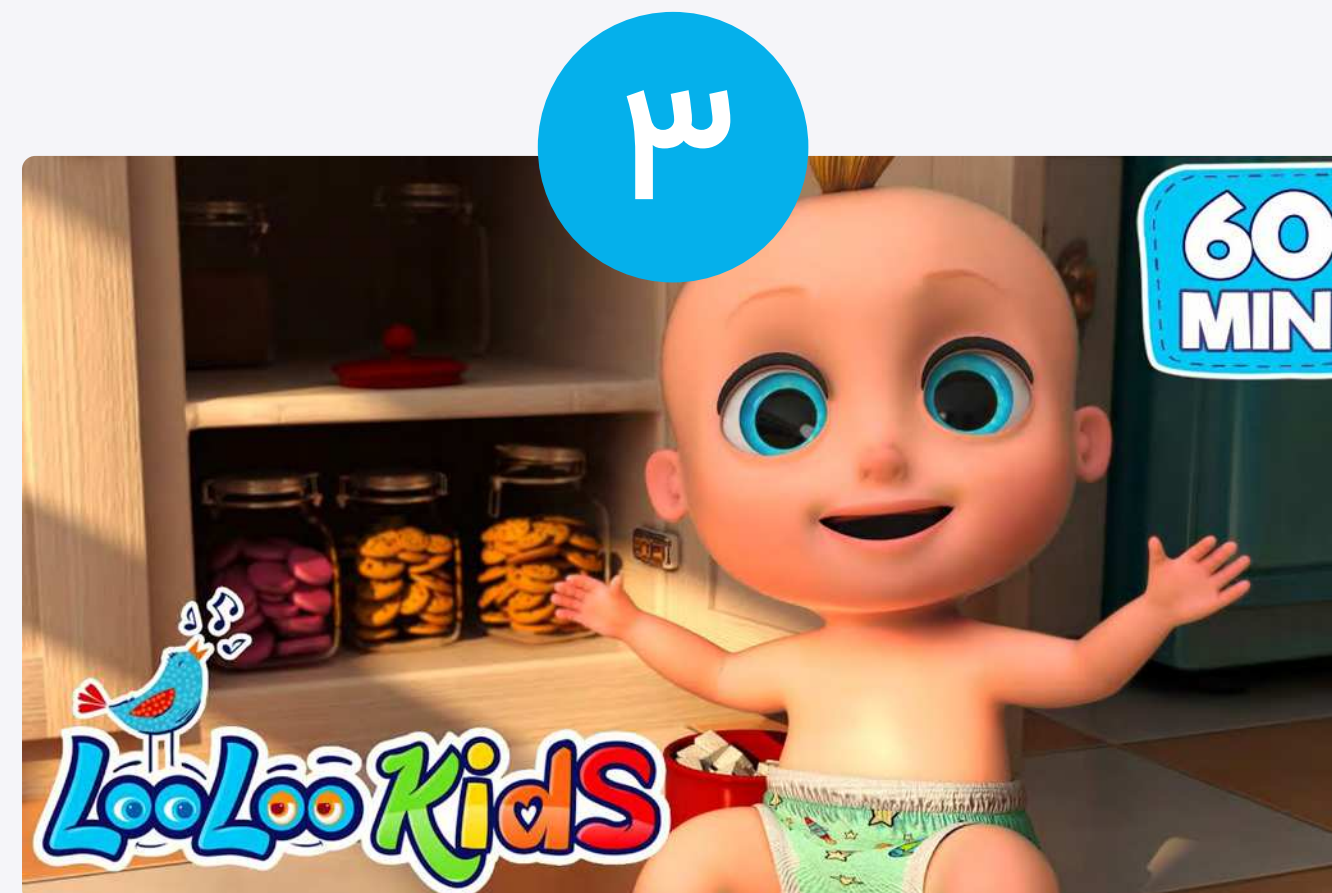
استودیوی فیلم و موسیقی در هندوستان

۲۲۲ میلیون سابسکرایبر

یوتیوب

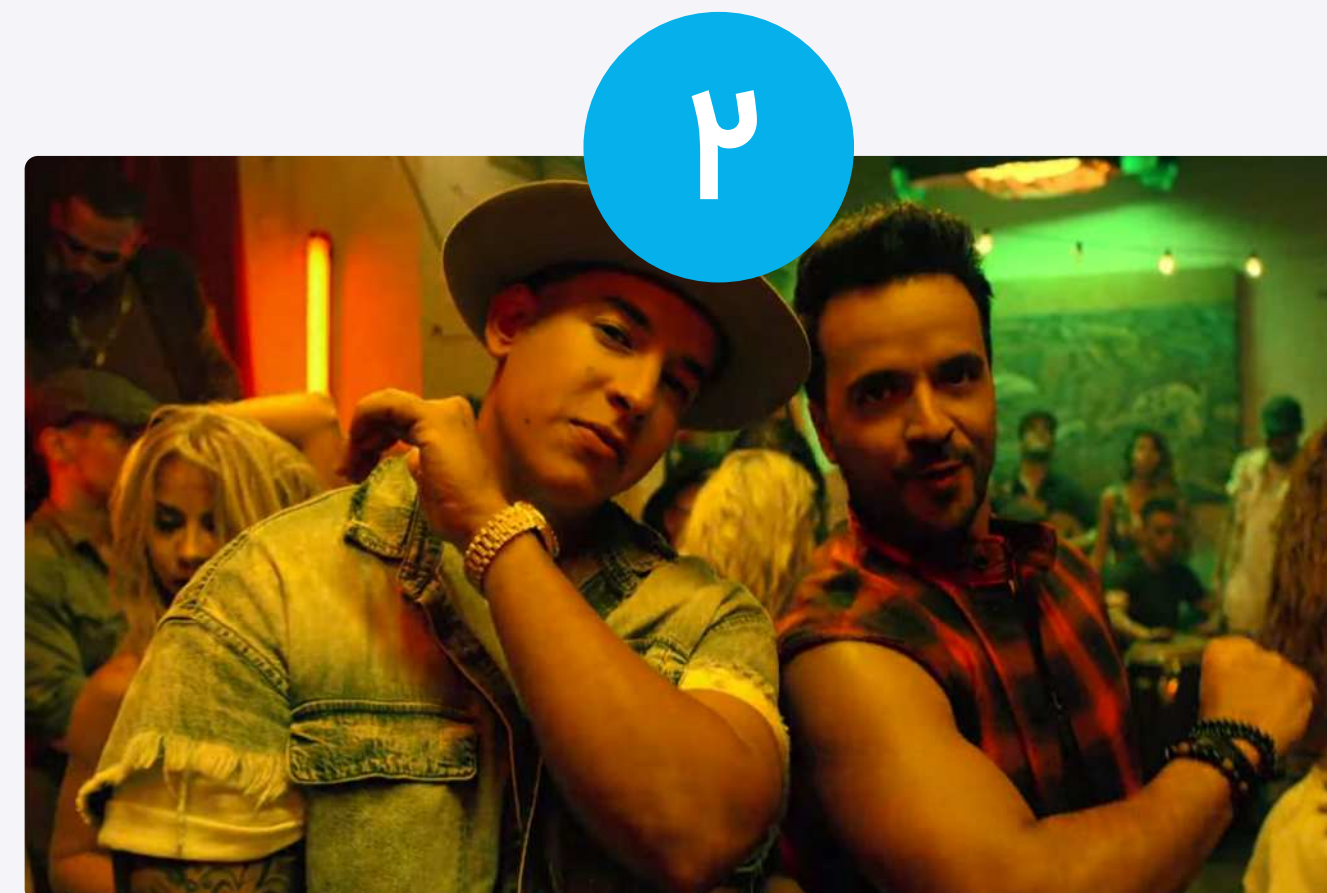


پربازدیدترین ویدئوهای یوتیوب:



LOOLOO KIDS – NURSERY RHYMES AND CHILDREN’S SONGS – “JOHNNY JOHNNY YES PAPA

۶,۳۸۸,۲۷۱,۸۳۸ بازدید
این ویدئو بیشتر از ۶ میلیارد بار دیده شده است!



LUIS FONSI FEATURING DADDY YANKEE – “DESPACITO”

۷,۸۹۷,۱۱۹,۸۸۸ بازدید
این ویدئو بیشتر از ۷ میلیارد بار دیده شده است!

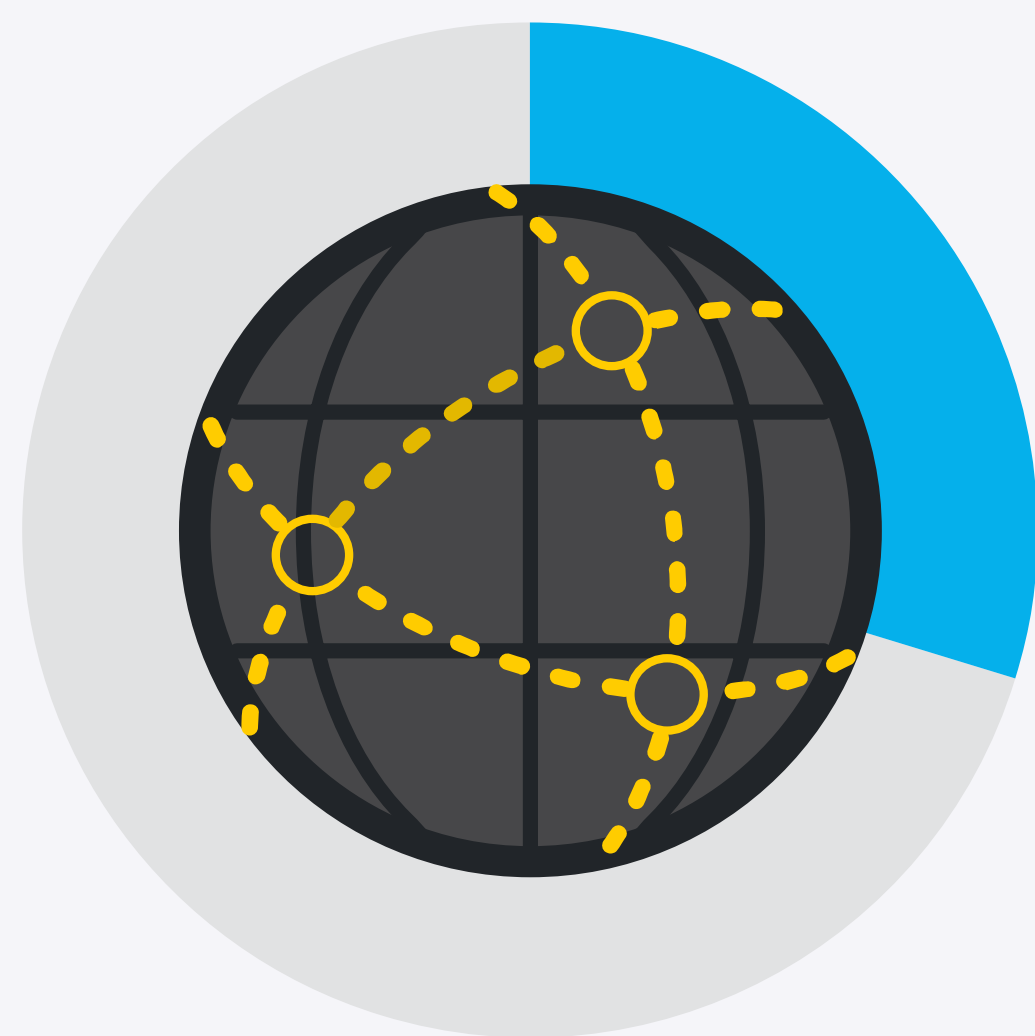


PINKFONG BABY SHARK – KIDS’ SONGS & STORIES – “BABY SHARK DANCE”

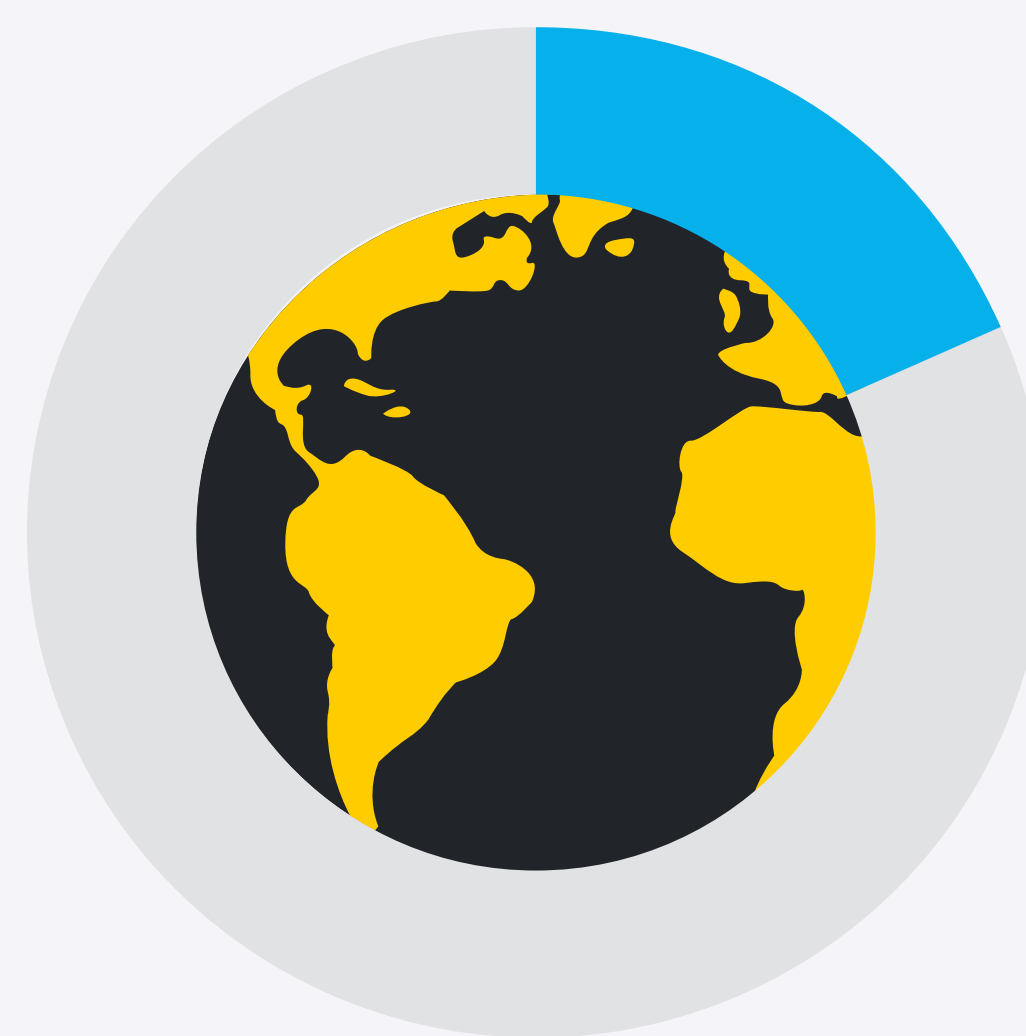
۱۰,۹۱۸,۷۷۷,۹۷۵ بازدید
این ویدئو بیشتر از ۱۰ میلیارد بار دیده شده است!

اینستاگرام

تعداد کاربران فعال ماهانه: ۱ میلیارد و ۴۷۶ میلیون نفر



۲۹٫۸ درصد کاربران اینترنت، عضو اینستاگرام هستند.

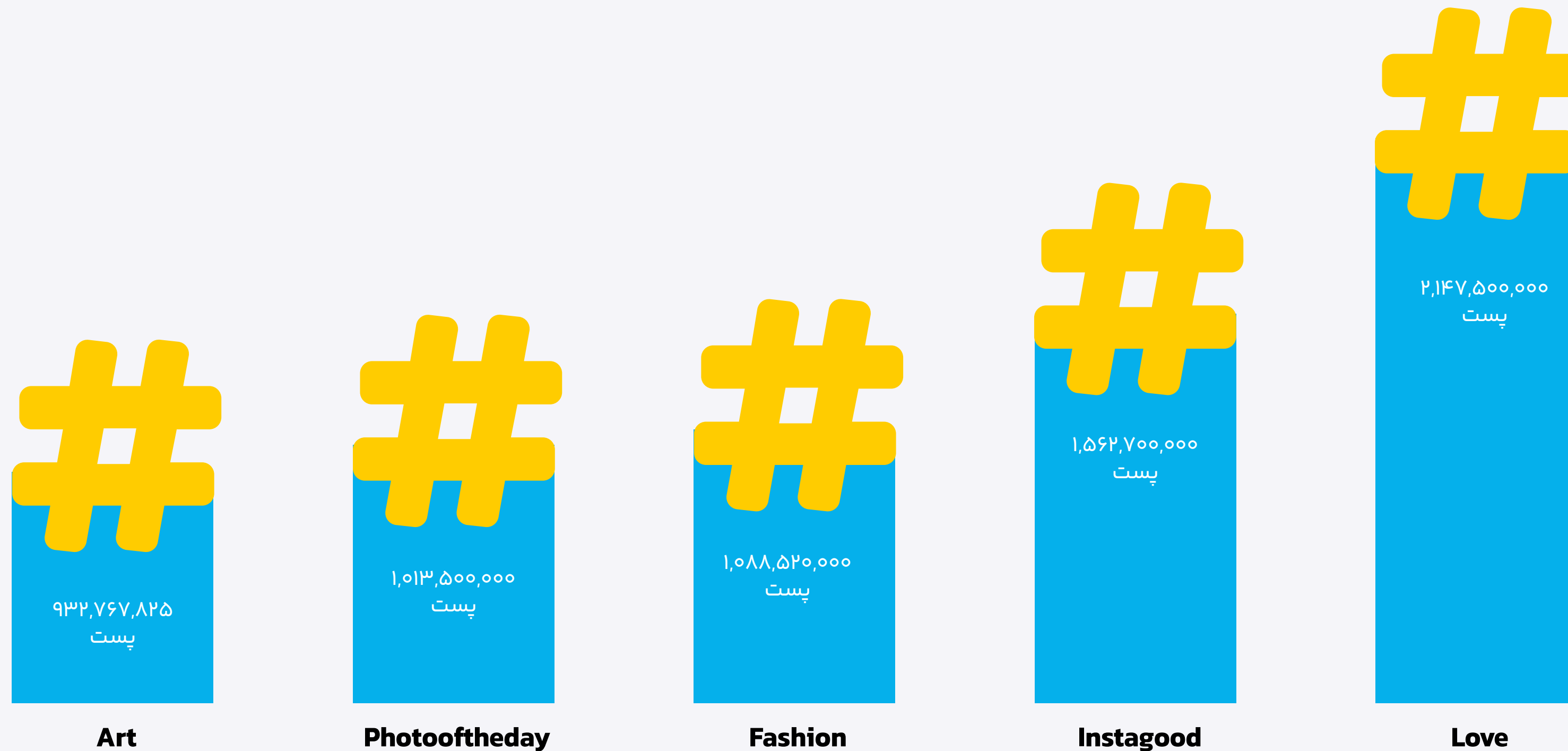


۱۸٫۵ درصد مردم کره زمین، عضو اینستاگرام هستند.

اینستاگرام



هشتگ های پر استفاده در اینستاگرام:

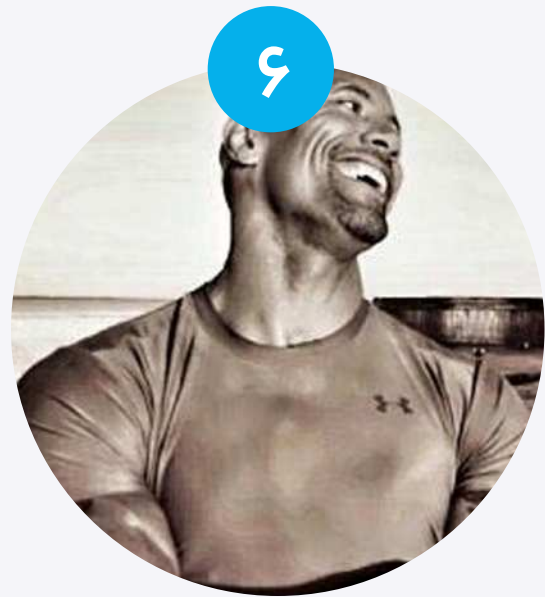


اینستاگرام



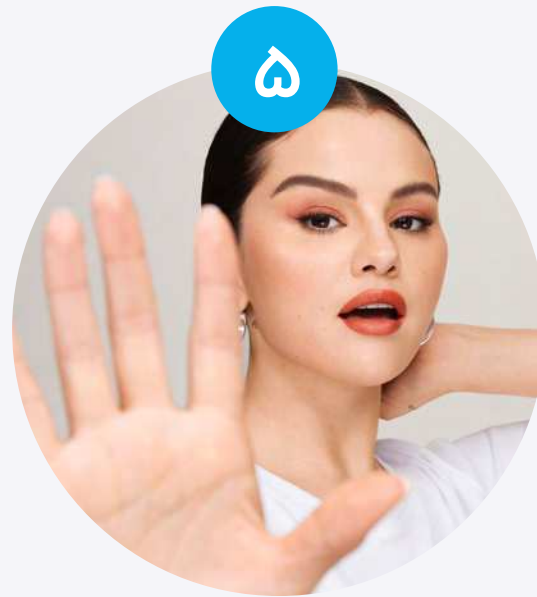
پرفالوئرتترین اکانت‌ها در اینستاگرام:

therock



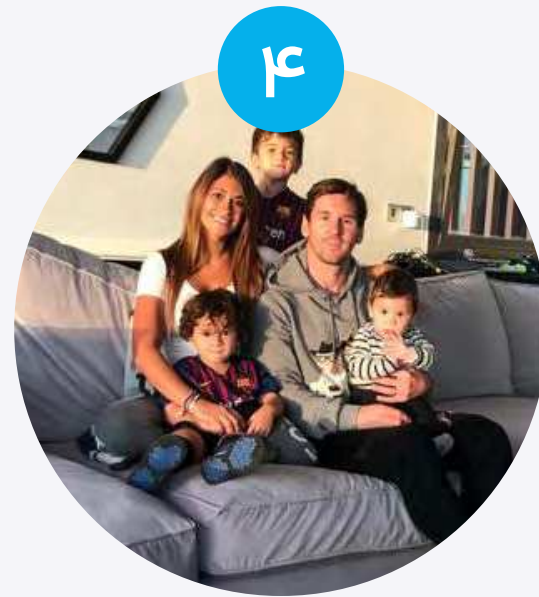
۳۳۴ میلیون فالوئر

selenagomez



۳۴۳ میلیون فالوئر

leomessi



۳۵۷ میلیون فالوئر

kyliejenner



۳۶۶ میلیون فالوئر

cristiano



۴۷۶ میلیون فالوئر

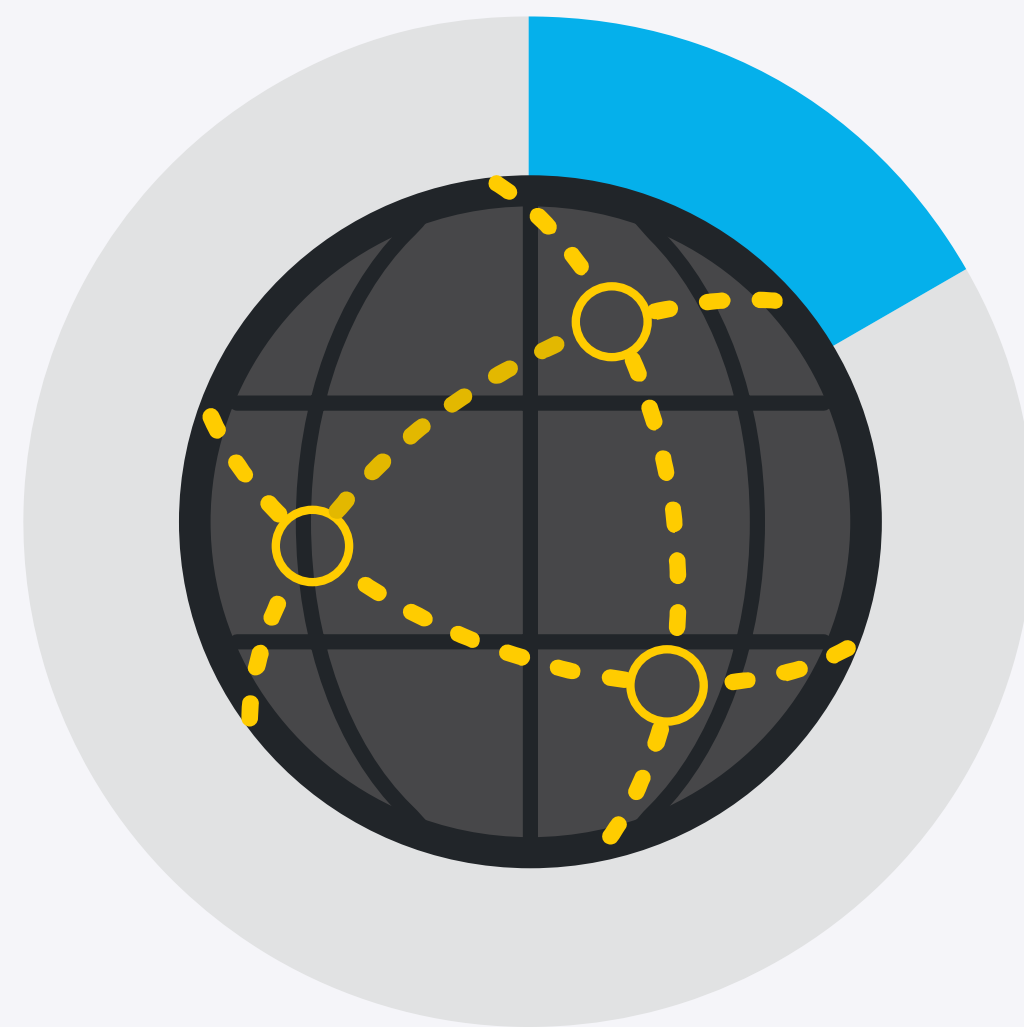
instagram



۵۴۲ میلیون فالوئر

لینکدین

تعداد کاربران فعال ماهانه: ۸۳۰ میلیون نفر



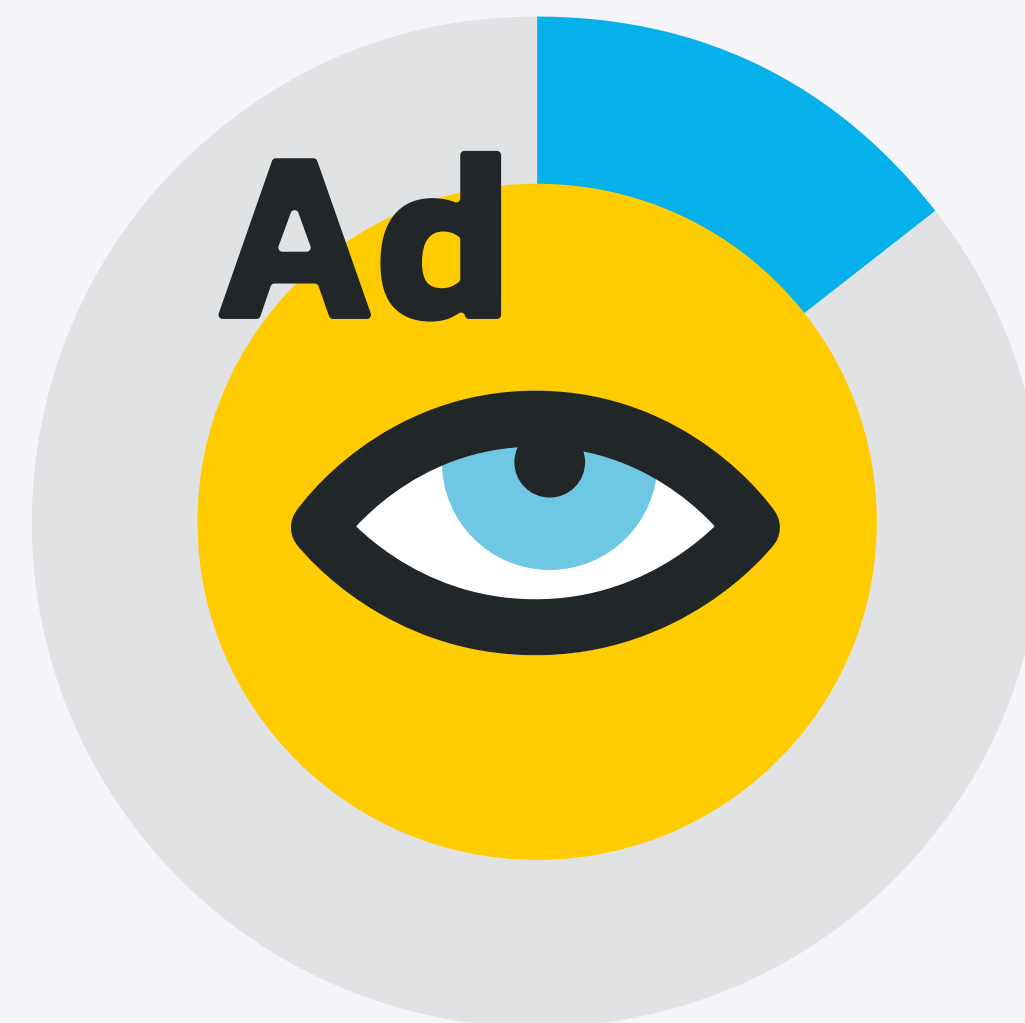
۱۶٫۶ درصد کاربران اینترنت، عضو لینکدین هستند.



۱۰٫۴ درصد مردم کره زمین، عضو لینکدین هستند.

لینکدین

تبلیغات در لینکدین:



۱۴٫۶ درصد از جمعیت بالای ۱۸ سال، در معرض مشاهده تبلیغات در لینکدین هستند.



۱۶٫۳ درصد از سهم تبلیغات کاربران اینترنت، در لینکدین به مخاطب خود می‌رسد.



لینکدین

نرخ بازدید تبلیغات لینکدین در سرتاسر جهان:

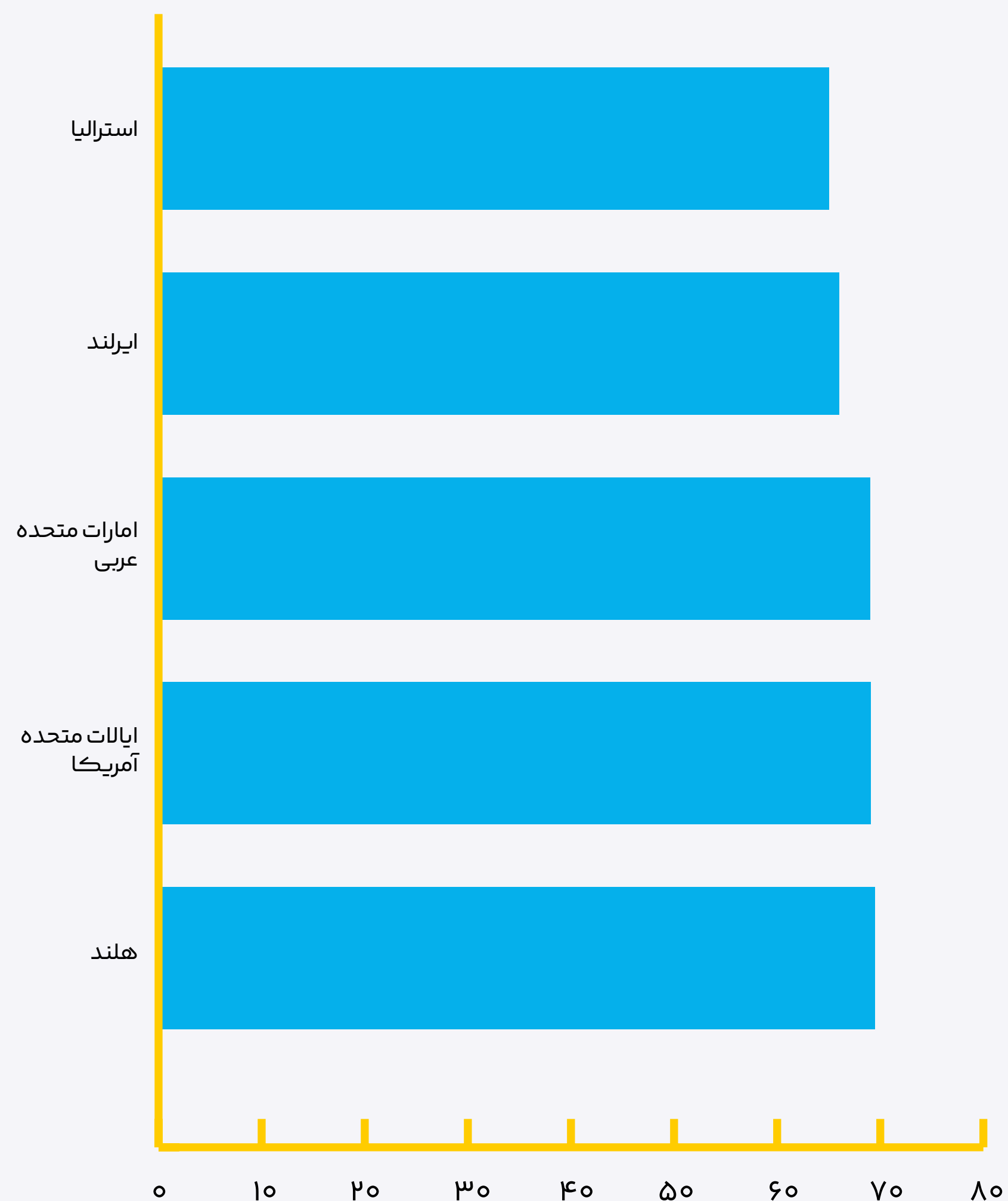
هلند: ۶۹,۵ درصد

ایالت متحده آمریکا: ۶۹,۱ درصد

امارات متحده عربی: ۶۹ درصد

ایرلند: ۶۶ درصد

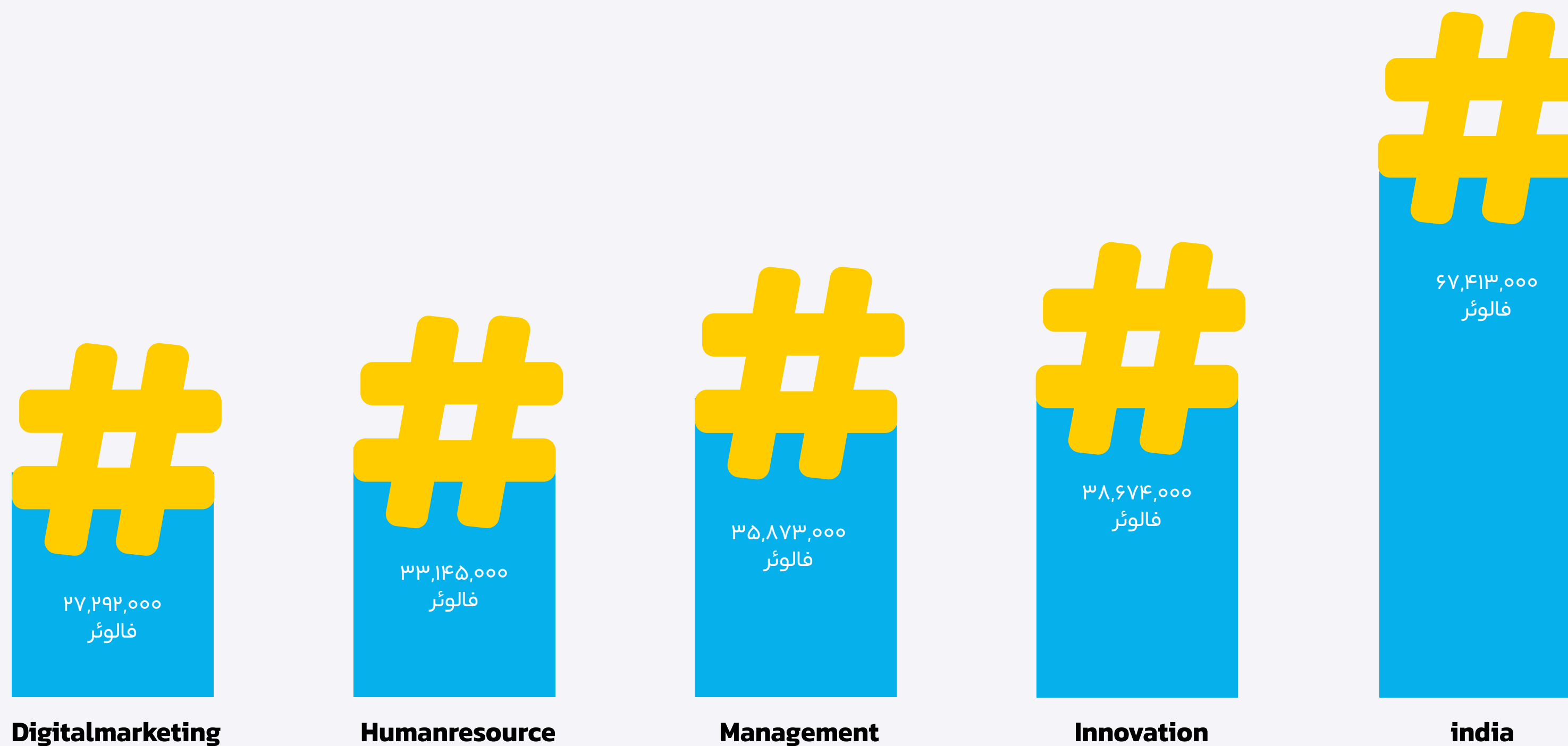
استرالیا: ۶۵ درصد



لینکدین



هشتگ‌های پرفالوئر در لینکدین:

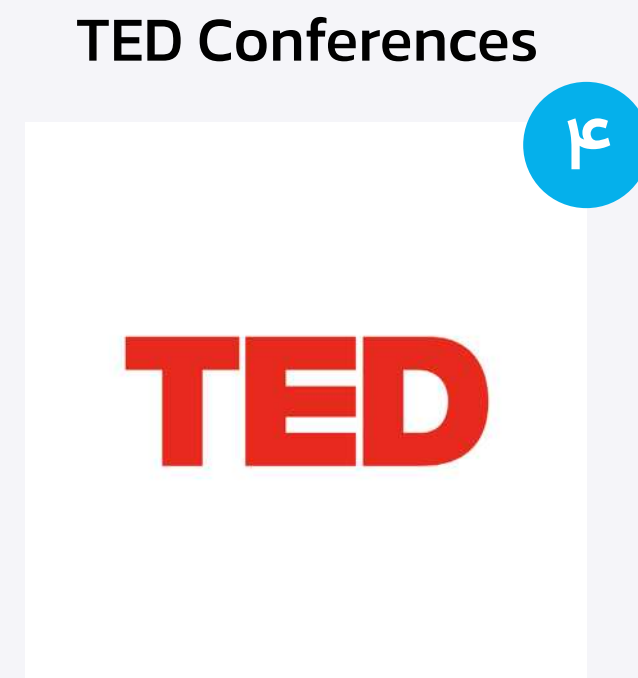


لینکدین

پرفالوئرتترین صفحات کسب و کاری در لینکدین:



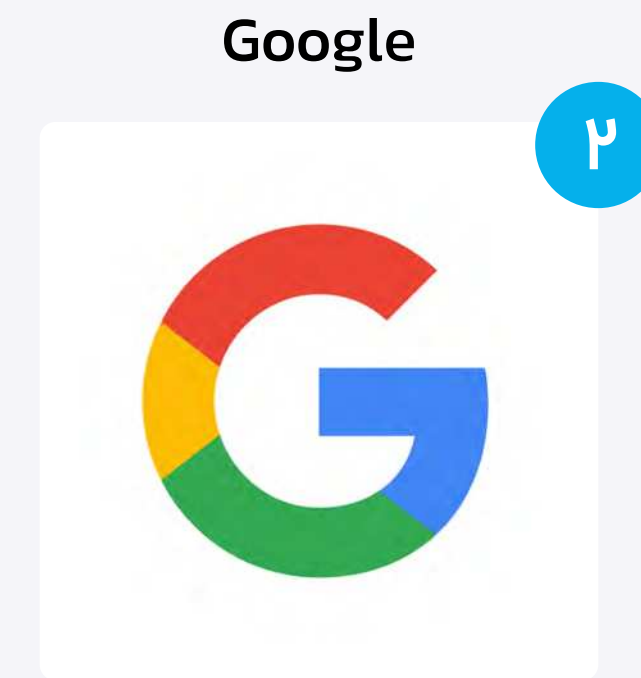
۱۷,۷۳۰,۰۰۰
فالوئر



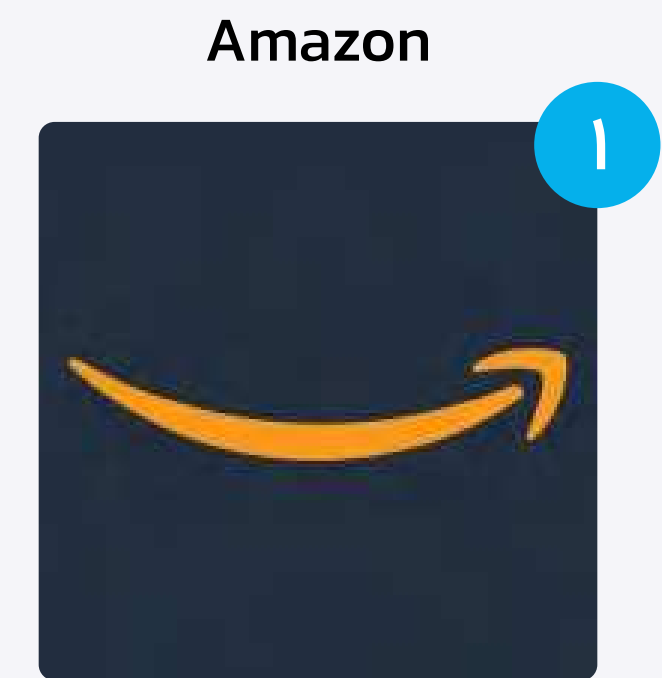
۲۲,۸۶۳,۰۰۰
فالوئر



۲۳,۲۵۰,۰۰۰
فالوئر



۲۵,۸۰۰,۰۰۰
فالوئر



۲۷,۱۰۰,۰۰۰
فالوئر



لینکدین

پرفالوئرتترین اشخاص در لینکدین:

Satya Nadella



۵

۱۰,۰۰۷,۰۰۰
فالوئر

Arianna Huffington



۴

۱۰,۱۴۶,۰۰۰
فالوئر

Jeff Weiner



۳

۱۰,۷۱۰,۰۰۰
فالوئر

Richard Branson



۲

۱۹,۷۶۲,۰۰۰
فالوئر

Bill Gates

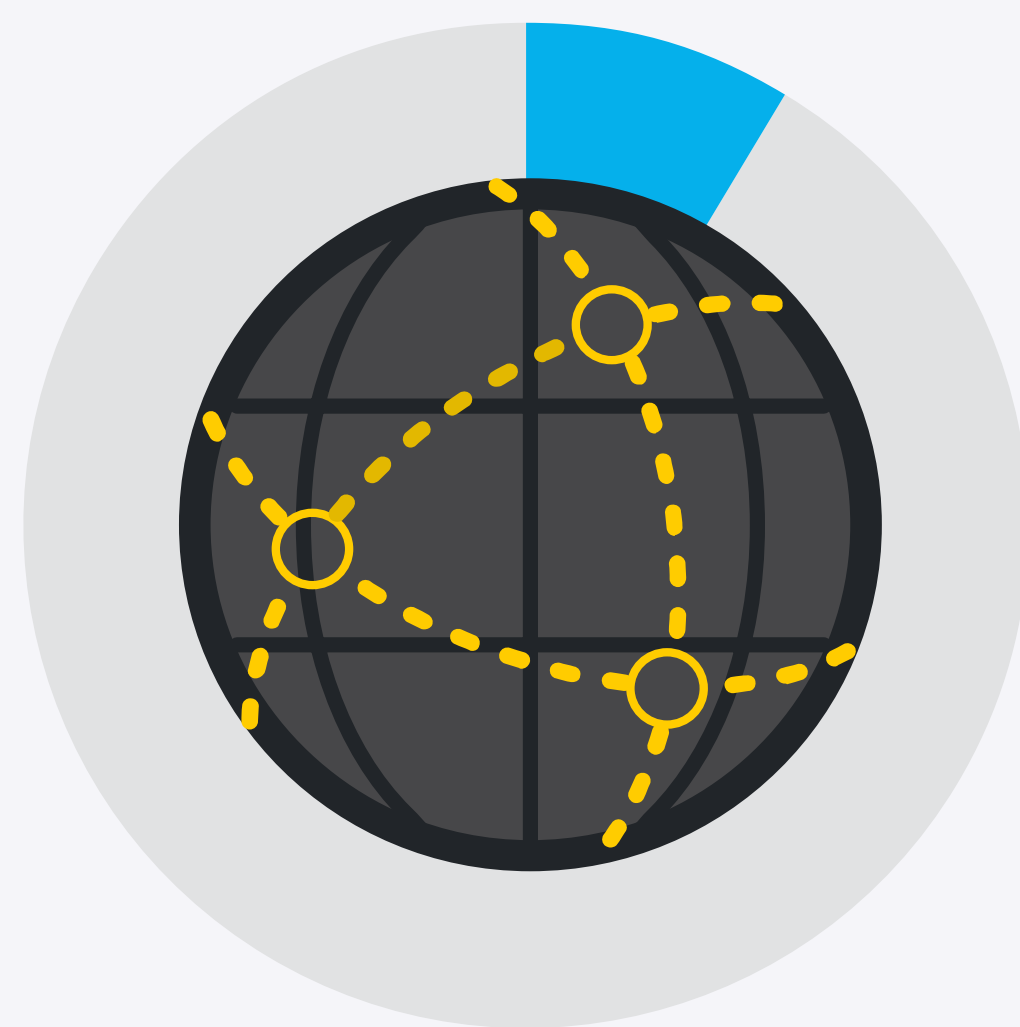


۱

۳۵,۸۳۰,۰۰۰
فالوئر

توییتز

تعداد کاربران فعال ماهانه: ۴۳۶ میلیون نفر



۸٫۸ درصد کاربران اینترنت، عضو توییتز هستند.



۵٫۴ درصد مردم کره زمین، عضو توییتز هستند.

توییتر

کشورهایی که بیشتر از توییتر استفاده می‌کنند:



سنگاپور: ۵۳٫۹ درصد

ژاپن: ۵۲٫۳ درصد

عربستان سعودی: ۵۰٫۴ درصد

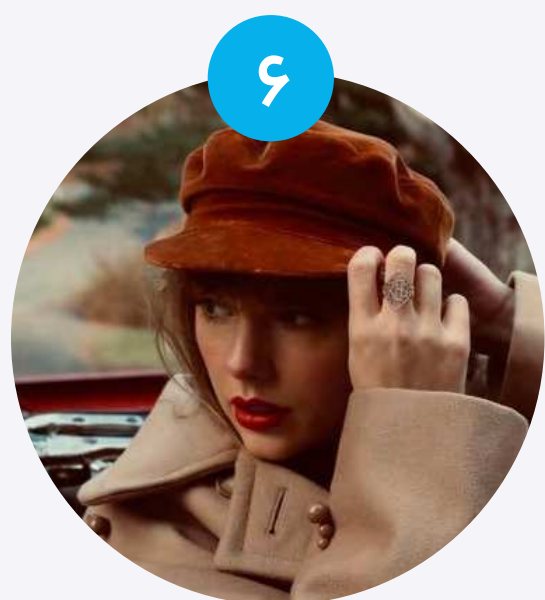
ایرلند: ۳۲٫۶ درصد

انگلستان: ۳۱٫۸ درصد

توییتر

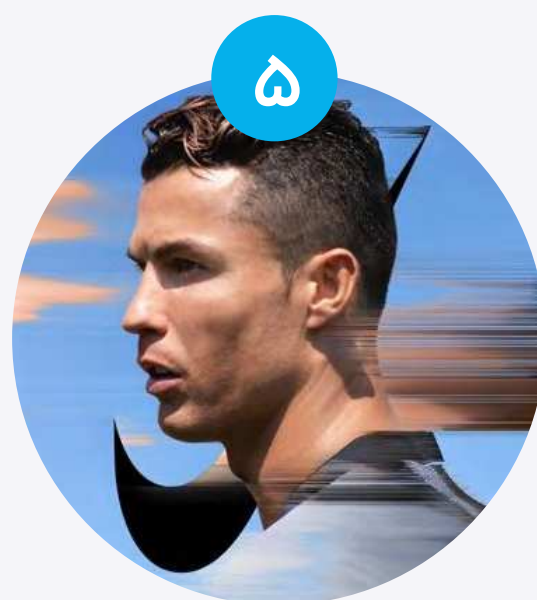
پرفالوئرتترین اکانت‌ها در توییتر:

Taylor Swift



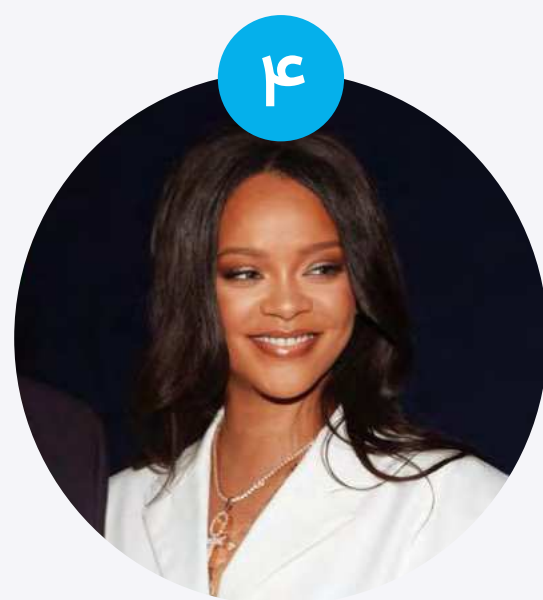
۹۰٫۸ میلیون فالوئر

Cristiano Ronaldo



۱۰۲٫۸ میلیون فالوئر

Rihanna



۱۰۷ میلیون فالوئر

KATY PERRY



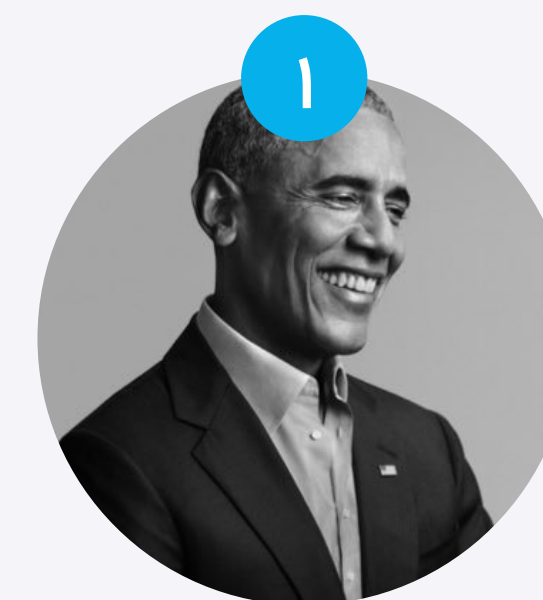
۱۰۸٫۹ میلیون فالوئر

Justin Bieber



۱۱۴٫۱ میلیون فالوئر

Barack Obama

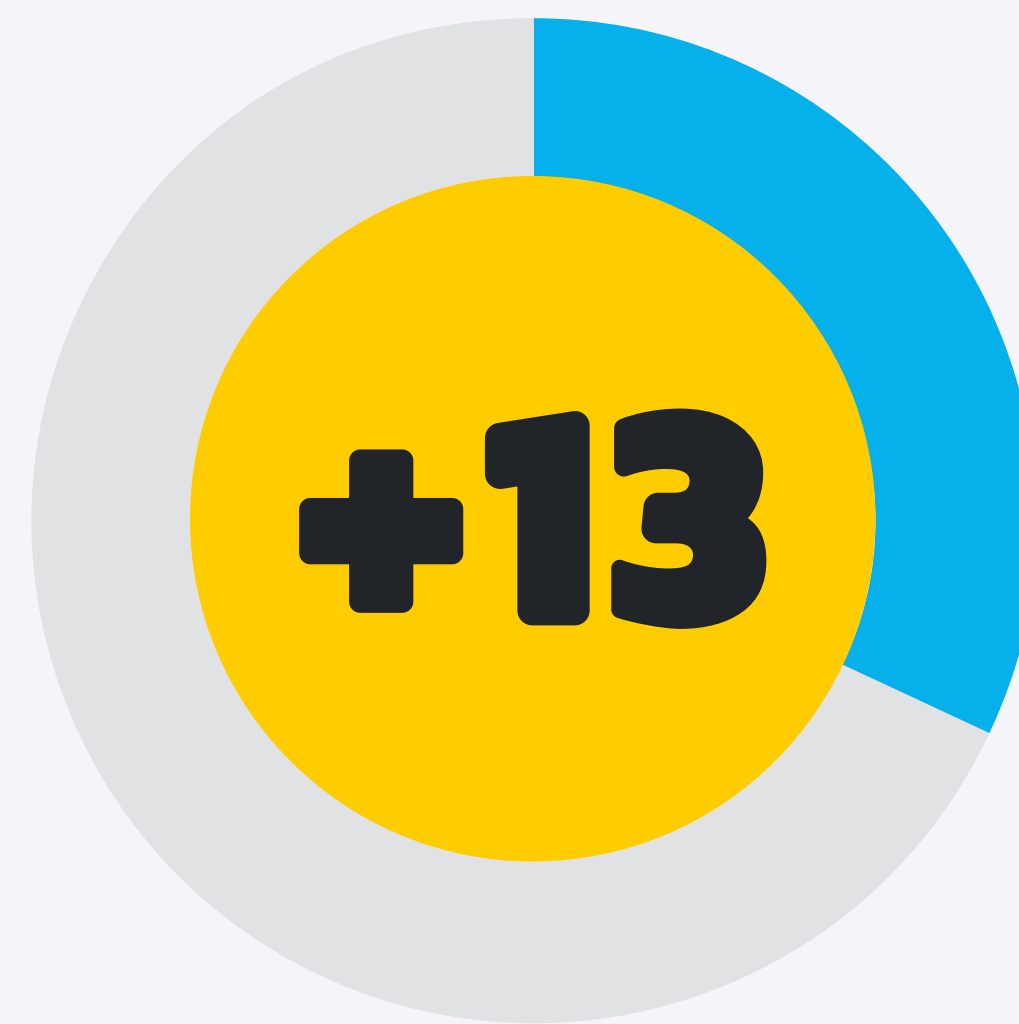
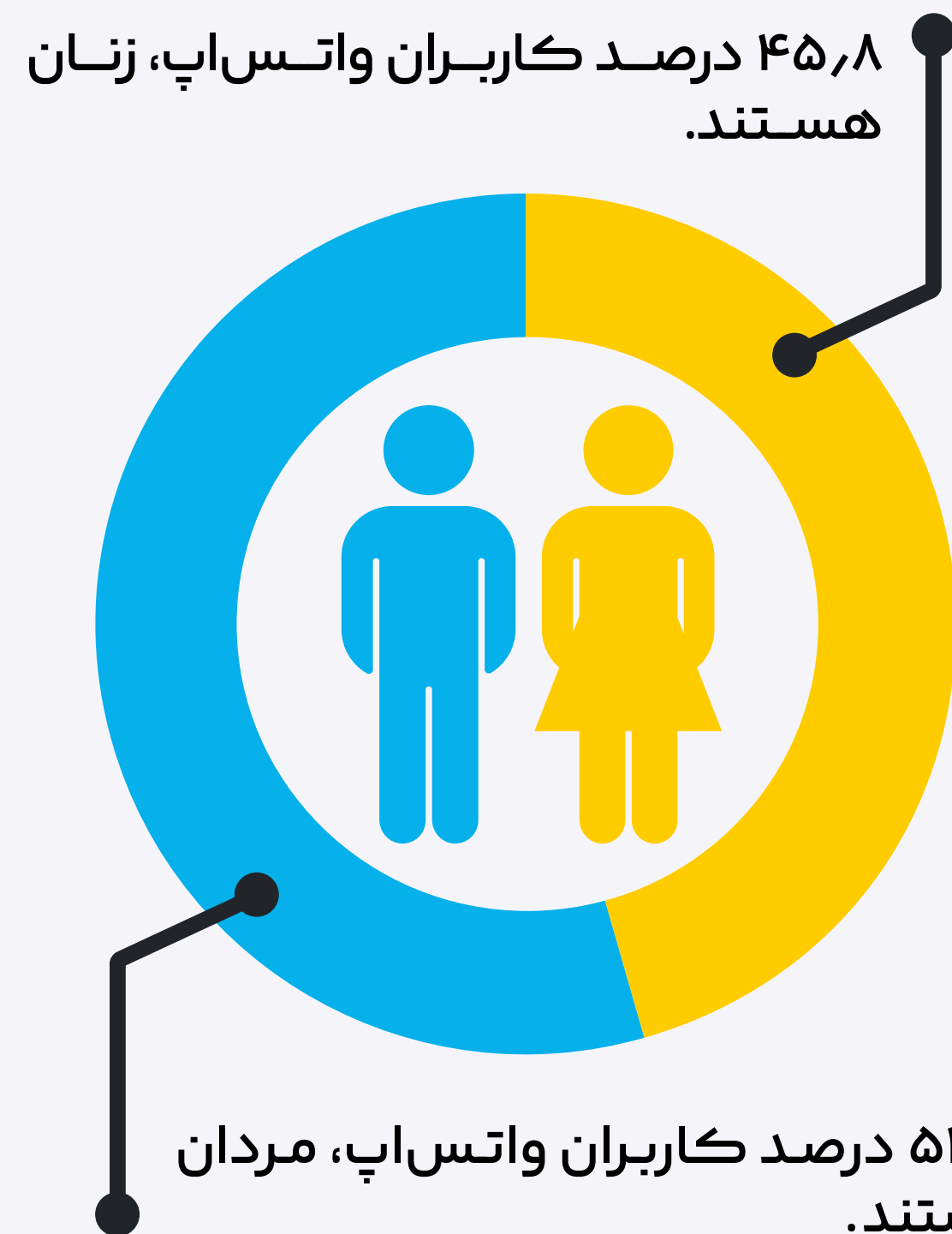


۱۳۲٫۵ میلیون فالوئر



واتس‌آپ

تعداد کاربران فعال ماهانه: ۲ میلیارد نفر



بیش از ۳۲ درصد از جمعیت بالای ۱۳ سال جهان، از واتس‌آپ استفاده می‌کنند.





واتس اپ

کدام کشورها واتس اپ را بیشتر از بقیه پیام رسان ها دوست دارند؟

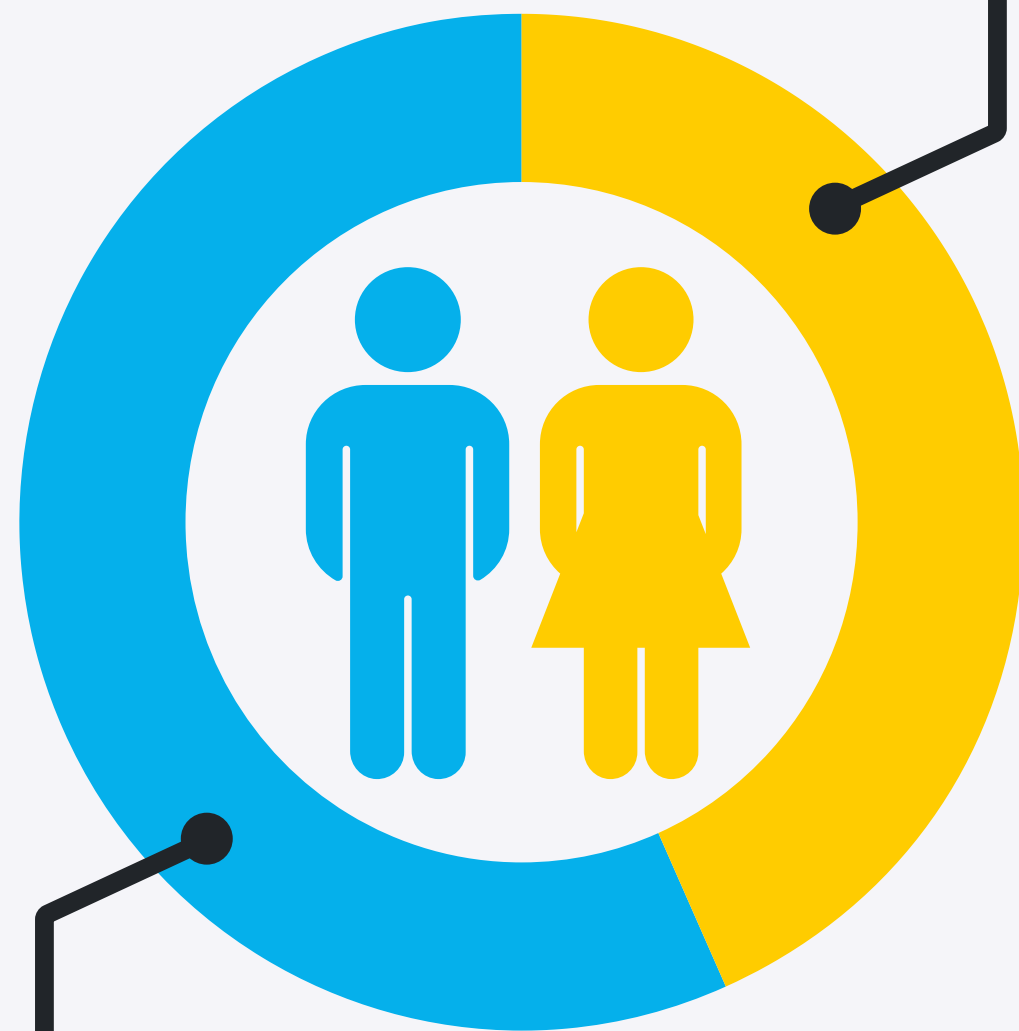


تلگرام



تعداد کاربران فعال ماهانه: ۵۵۰ میلیون نفر

۴۲ درصد کاربران تلگرام، زنان هستند.



۵۸ درصد کاربران تلگرام، مردان هستند.

+16

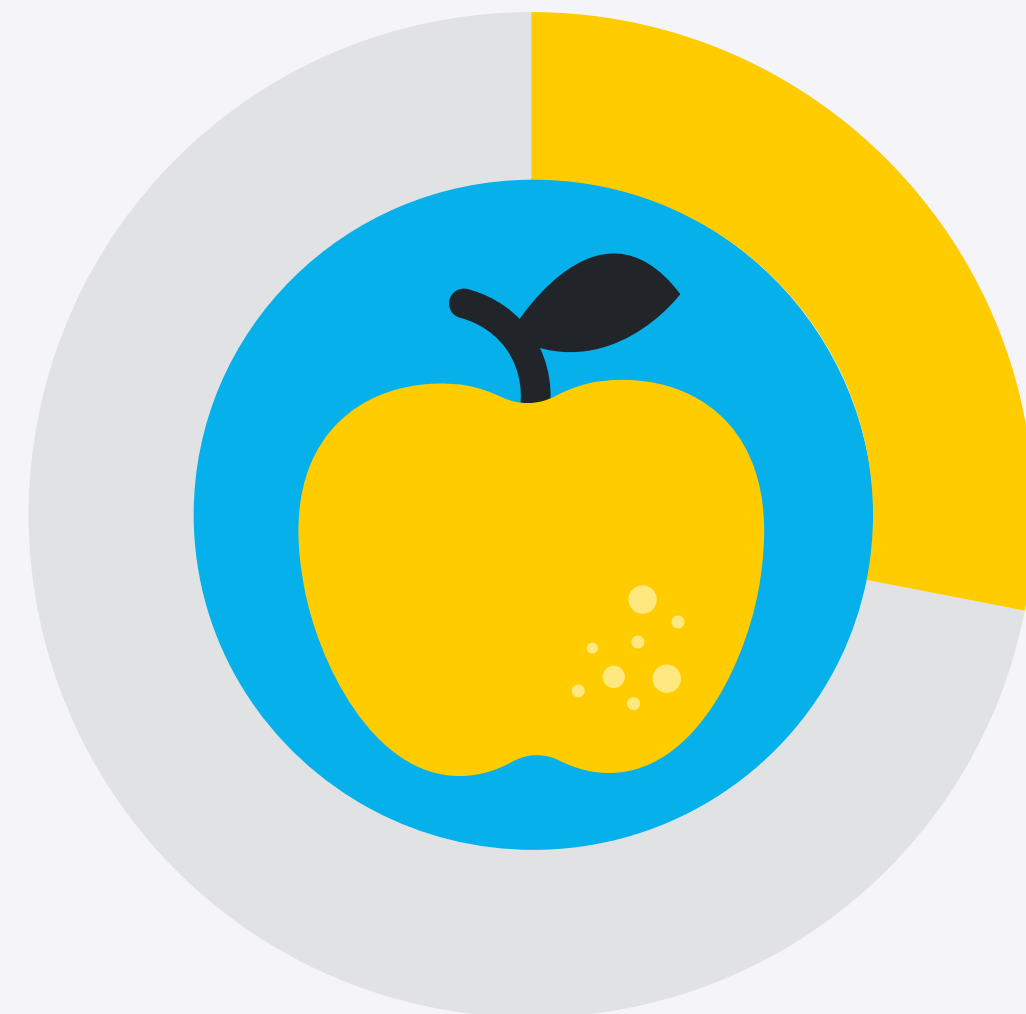
بیش از ۹ درصد از جمعیت بالای ۱۶ سال جهان، از تلگرام استفاده می‌کنند.

تقریباً ۶٫۹ درصد مردم کره زمین به صورت ماهانه در تلگرام فعالیت می‌کنند.

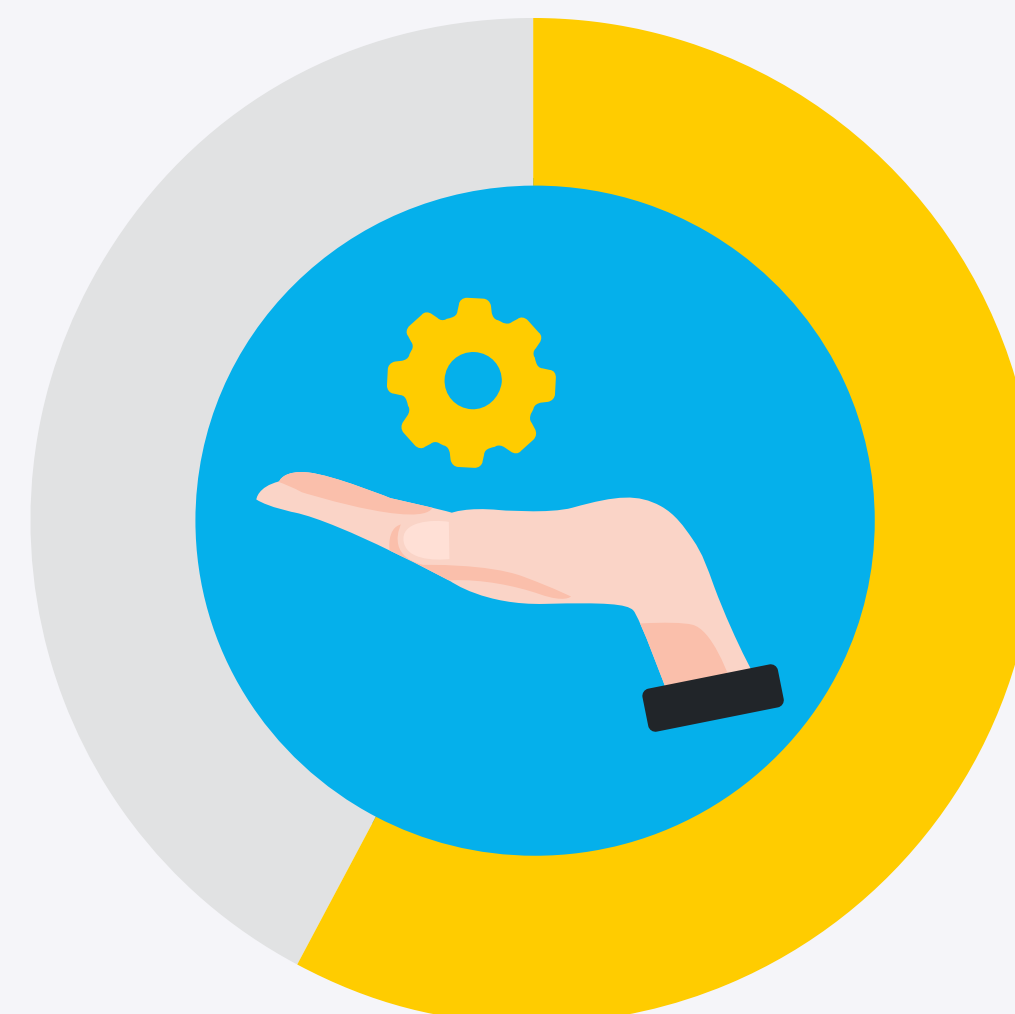
خرید آنلاین در سراسر دنیا

رفتار کاربران در خرید آنلاین

۲۸٫۳ درصد از کاربران میوه و سبزی را
از مراکز خرید آنلاین سفارش داده‌اند.



۵۸٫۴ درصد از کاربران اینترنت، یک
سرویس یا خدمات را به صورت اینترنتی
خریداری کرده‌اند.



رفتار کاربران در خرید آنلاین

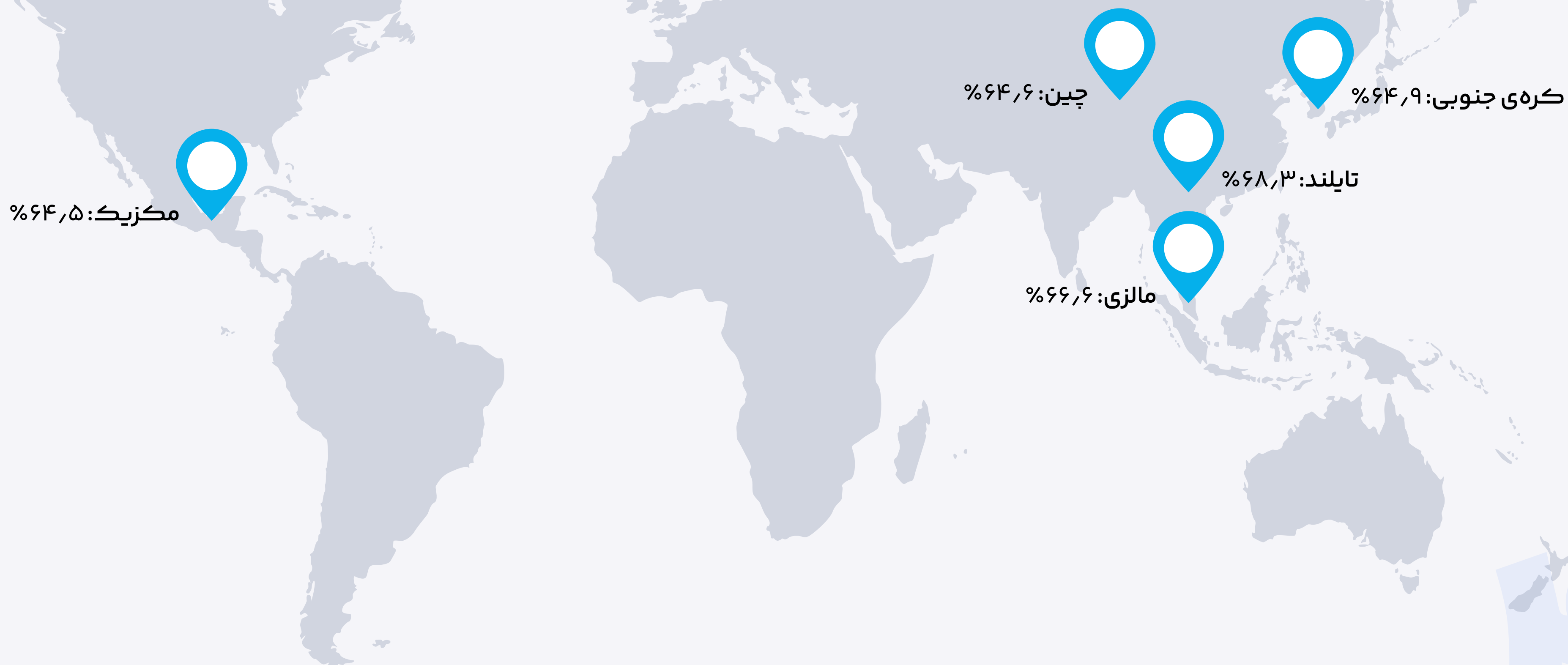
۲۴٫۶ درصد از کاربران، پیش از خرید
قیمت محصول را به صورت آنلاین
جستجو می‌کنند.



۱۴٫۴ درصد از کاربران یک وسیله دست
دوم را از مراکز خرید آنلاین سفارش
داده‌اند.



درصد خرید آنلاین کشورها به صورت هفتگی



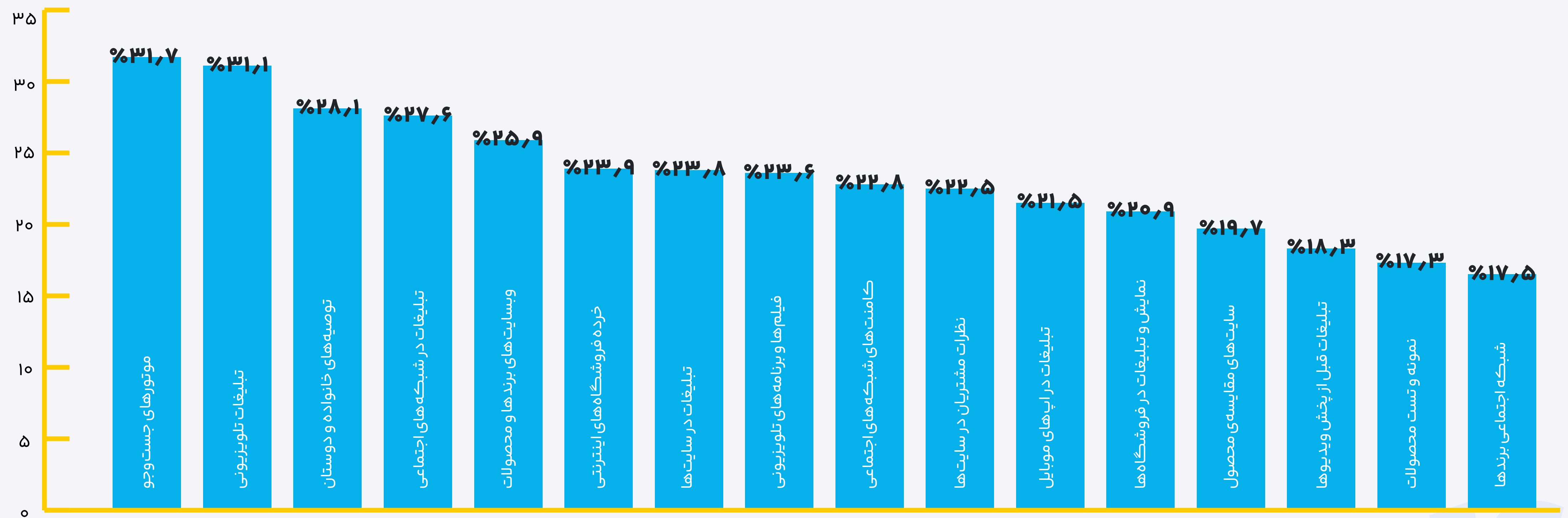
کاربران اینترنت تحت چه شرایطی ترغیب به خرید آنلاین می‌شوند؟



رتبه‌بندی محصولاتی خریداری شده توسط کاربران اینترنت



مشتریان چگونه خدمات و کالای مد نظر خود را پیدا می‌کنند؟



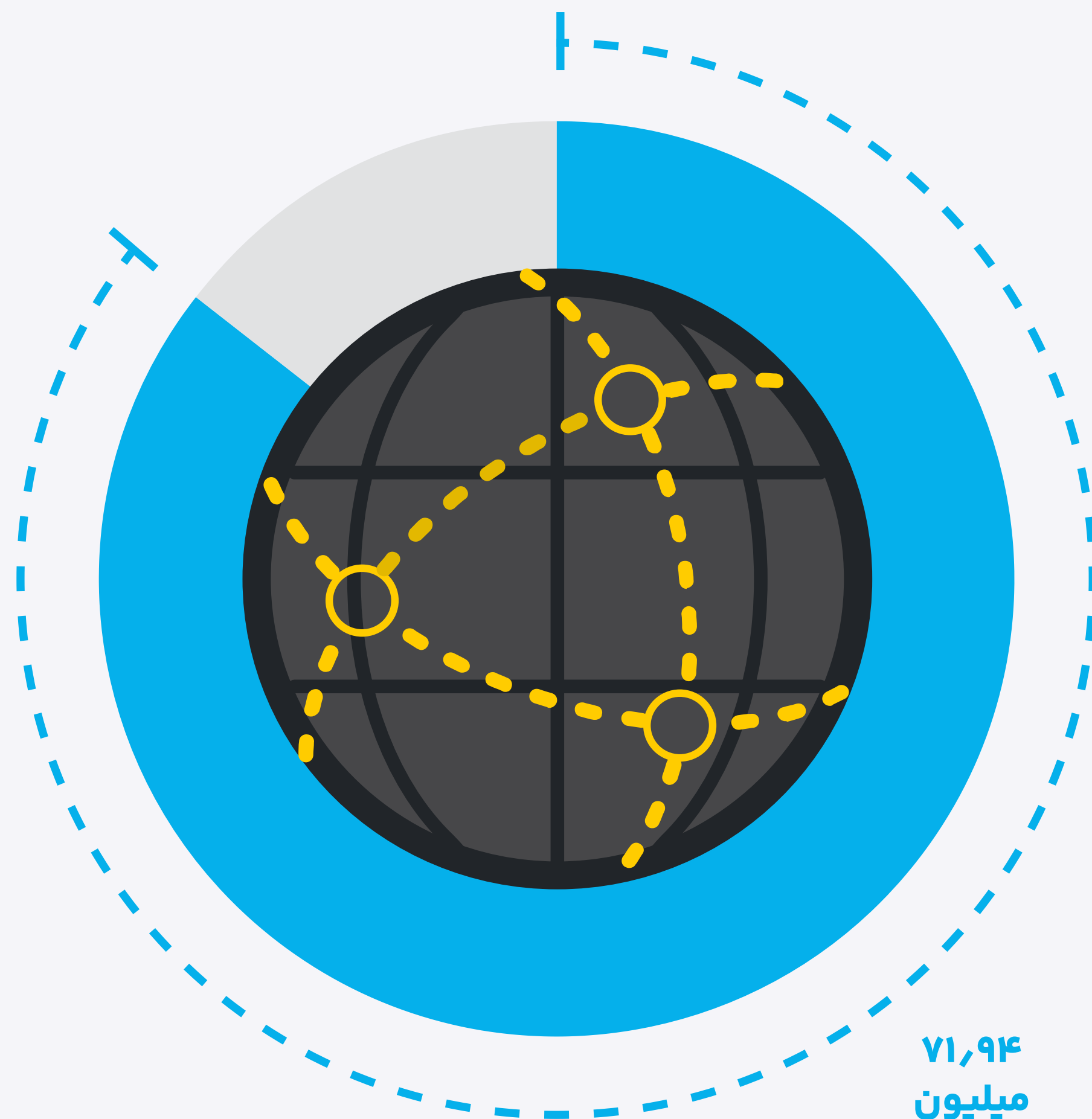
کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی

گزارش

Datareportal

بر اساس این گزارش که در ۱۶ فوریه سال ۲۰۲۲ (بهمن ۱۴۰۰) منتشر شده، اطلاعات کاربران اینترنت و شبکه‌های اجتماعی در ایران به شرح زیر است:

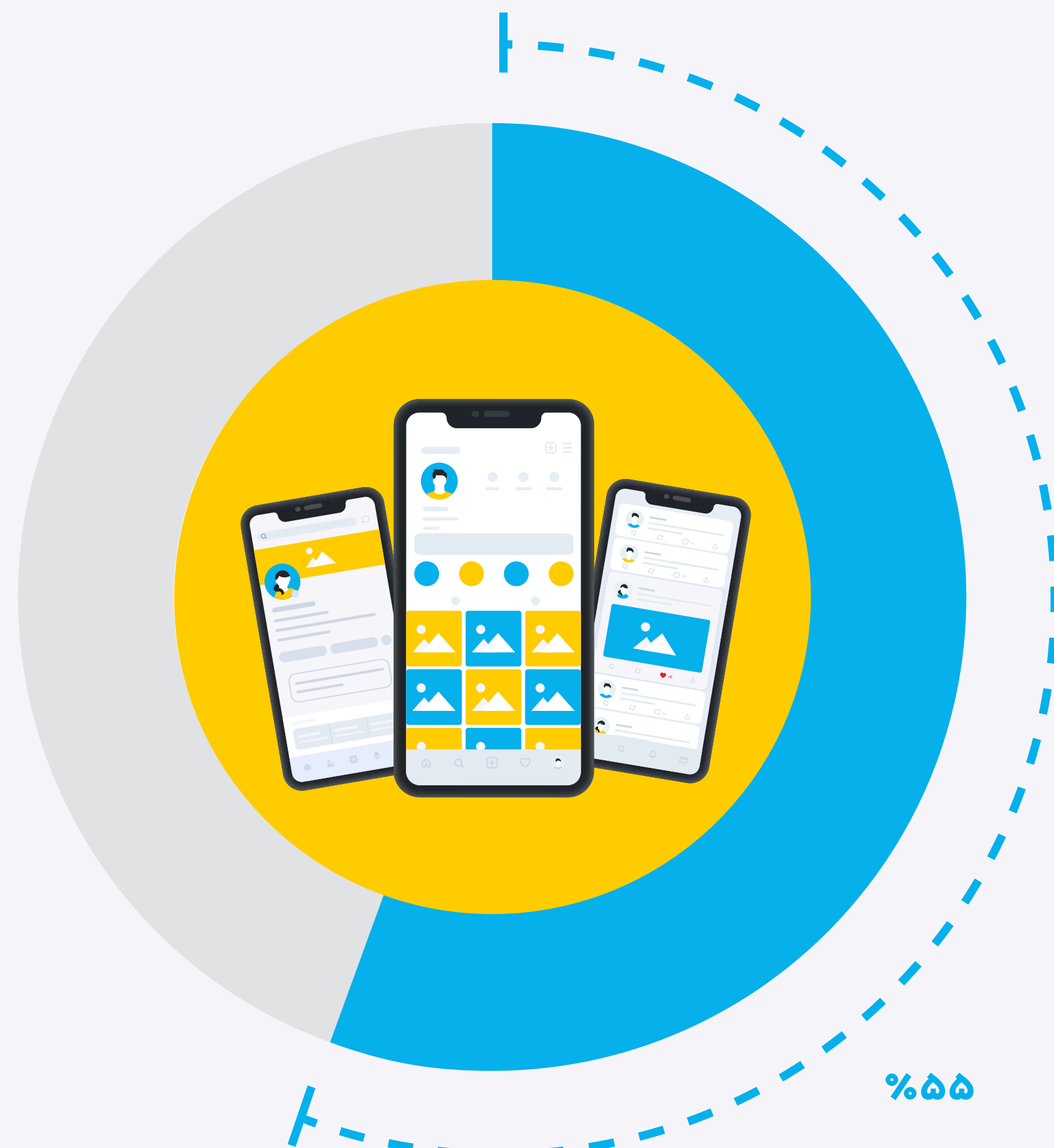
در ژانویه ۲۰۲۲ (دی ۱۴۰۰) تعداد کاربران اینترنت در ایران **۷۱,۹۴ میلیون** نفر بوده است. این درحالیست که جمعیت ایران **۸۵,۵۲ میلیون** نفر بوده است.



گزارش

Datareportal

تا تاریخ ژانویه ۲۰۲۲ (دی ۱۴۰۰)، در مجموع بیش از ۵۵% ایرانی‌ها در شبکه‌های اجتماعی فعالیت داشتند.



جمعیت کاربران ایرانی در رسانه‌های اجتماعی

جمعیت کاربران ایرانی در رسانه‌های اجتماعی در خرداد ۱۴۰۱:

واتس‌آپ: ۷۱٫۱ درصد

اینستاگرام: ۴۹٫۴ درصد

توییتر: ۳ درصد

تلگرام: ۳۱٫۶ درصد

بله: ۲٫۲ درصد

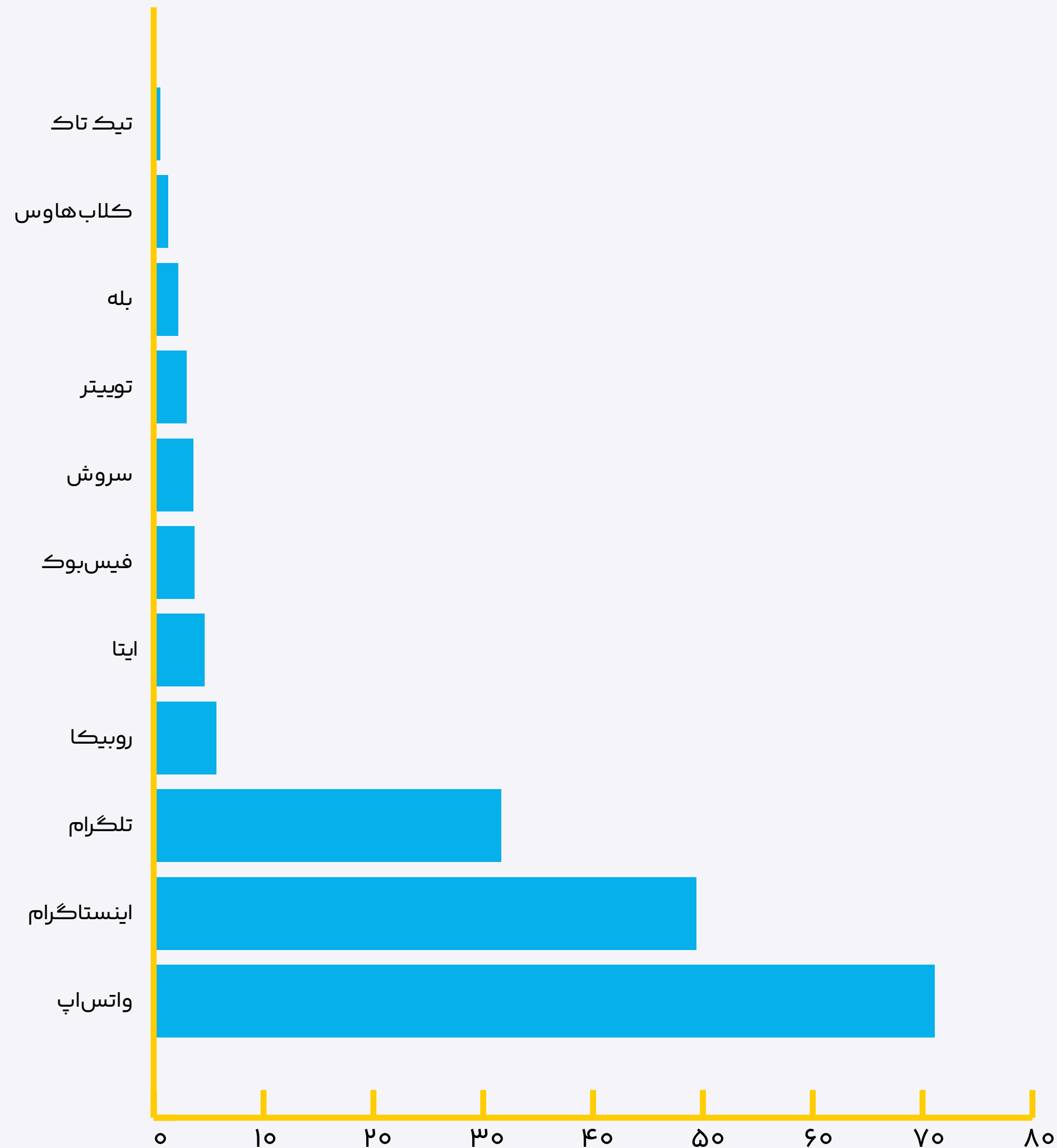
روبیکا: ۵٫۷ درصد

کلاب‌هاوس: ۱٫۳ درصد

ایتا: ۴٫۶ درصد

تیک‌تاک: ۰٫۶ درصد

فیس‌بوک: ۳٫۷ درصد



گزارش ایسپا

سهم رشد استفاده از شبکه‌های اجتماعی توسط کاربران ایرانی

حد فاصل ژوئن ۲۰۲۱ تا ژوئن ۲۰۲۲ (خرداد ۱۴۰۰ تا خرداد ۱۴۰۱)

اینستاگرام: ۶۶٫۶۸ درصد

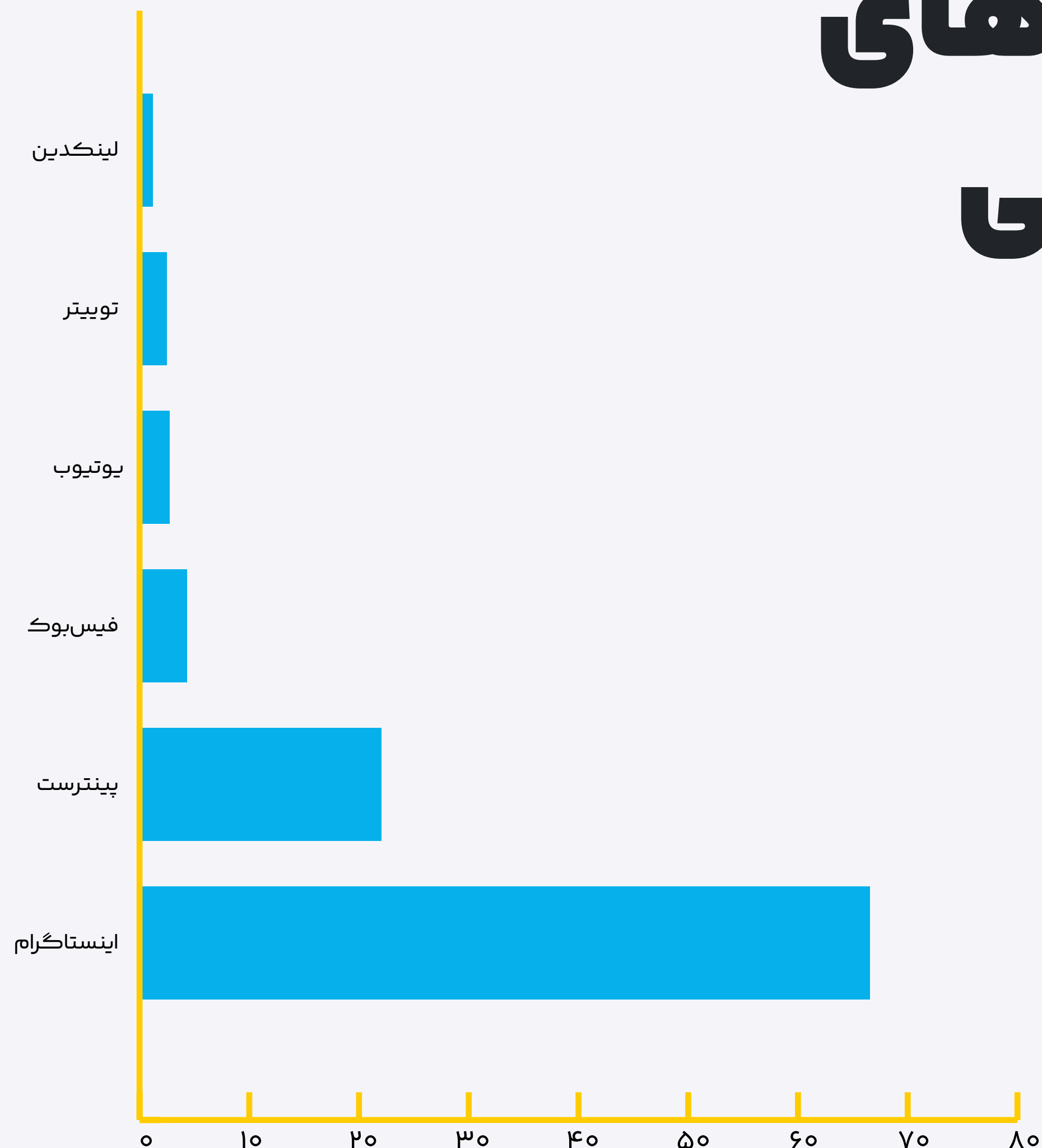
پینترست: ۲۲٫۱۳ درصد

فیس بوک: ۴٫۳۹ درصد

یوتیوب: ۲٫۷۸ درصد

توییتر: ۲٫۵۵ درصد

لینکدین: ۱٫۲۶ درصد



گزارش Statcounter

محبوب‌ترین

رسانه‌های اجتماعی در ایران



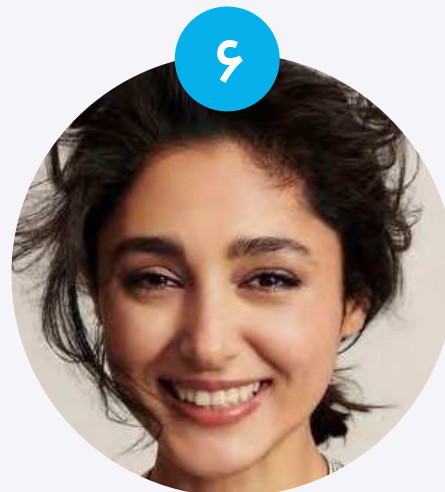
اینستاگرام با جمعیتی معادل ۴۸ میلیون ایرانی، محبوب‌ترین شبکه اجتماعی بین ایرانی‌هاست.



در بین پیام‌رسان‌ها، واتساپ با بیشترین تعداد کاربر ایرانی، از محبوب‌ترین‌ها در بین ایرانیان است.

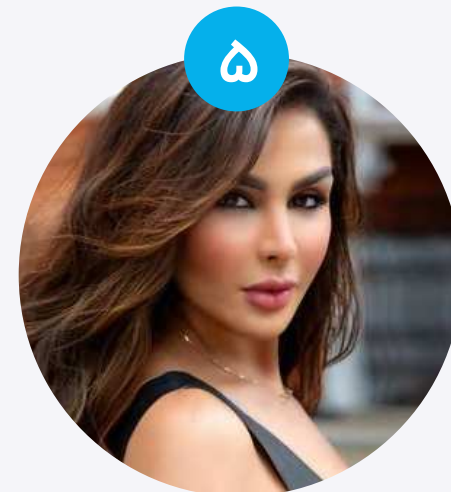
ایرانی‌های پر فالوئر در اینستاگرام

golfarahani



۱۳٫۵ میلیون فالوئر

donya



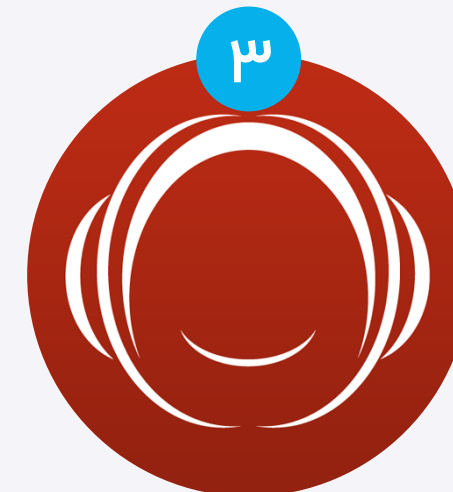
۱۵٫۲ میلیون فالوئر

mahnaz_afshar



۱۶٫۴ میلیون فالوئر

radiojavan



۱۷٫۶ میلیون فالوئر

bbcpersian



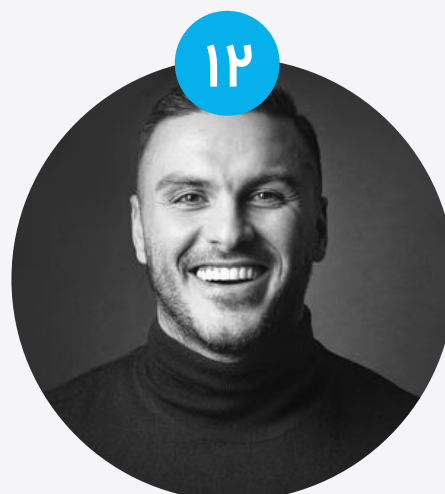
۱۷٫۶ میلیون فالوئر

hassan_reyvandi



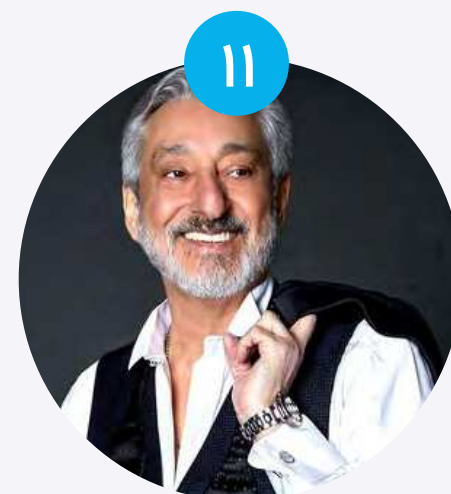
۱۹٫۶ میلیون فالوئر

arminzareeiofficial



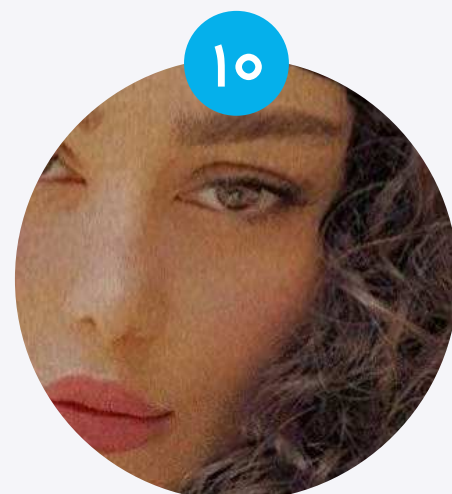
۹٫۸ میلیون فالوئر

ebi



۱۰٫۸ میلیون فالوئر

saharghoreyshiofficialpage



۱۱٫۵ میلیون فالوئر

rambodjavan1



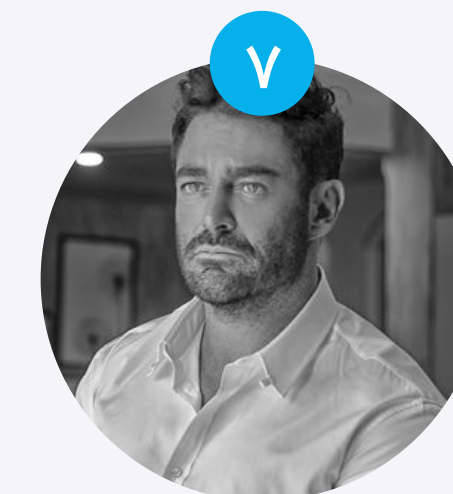
۱۱٫۹ میلیون فالوئر

tohi



۱۲ میلیون فالوئر

rezagolzar



۱۲٫۲ میلیون فالوئر

طرح صیانت و تاثیرات آن

ایده طرح صیانت از چه سالی مطرح شد؟

در طول سال‌های گذشته بارها ایده اعمال نظارت بیشتر روی اینترنت، مطرح بود. از سال ۱۳۹۷ طرح سامان‌دهی فضای مجازی در مجلس شورای اسلامی کلید زده شد. این طرح تا به امروز چندین بار ویرایش شده و هنوز هم در دست بررسی و ویرایش است.

طرح سامان‌دهی پیام‌رسان‌های اجتماعی

۱۳۹۷

طرح صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی و سامان‌دهی پیام‌رسان‌های اجتماعی

۱۳۹۹

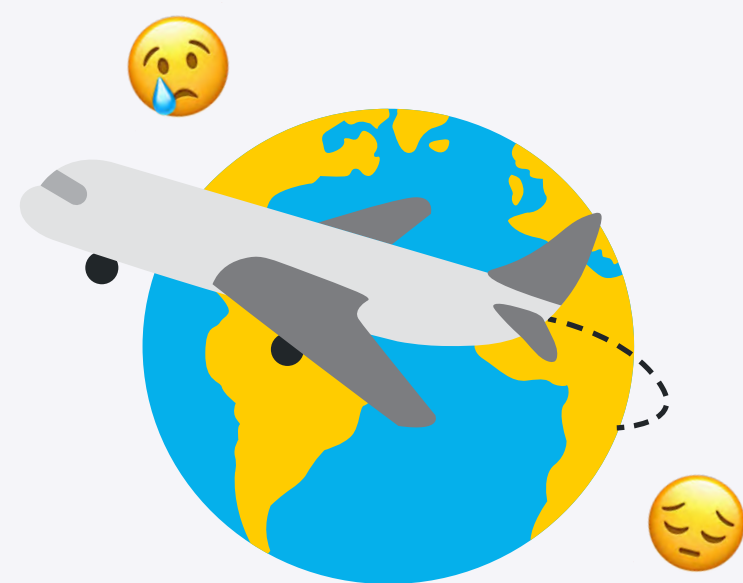
طرح حمایت از حقوق کاربران فضای مجازی و خدمات پایه کاربردی

۱۴۰۰

نظام تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی

۱۴۰۰

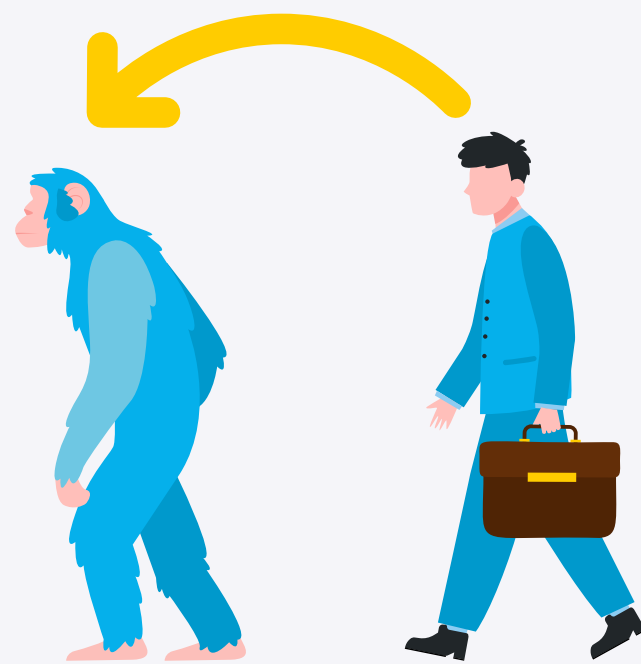
اثرات مخرب طرح صیانت



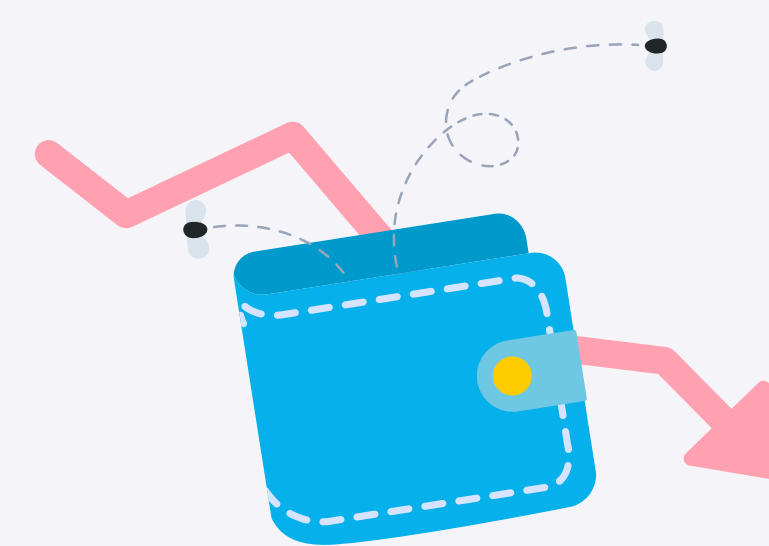
افزایش مهاجرت



کاهش دسترسی
به دانش



پسرفت



تبعات اجتماعی
و سیاسی



بیکاری

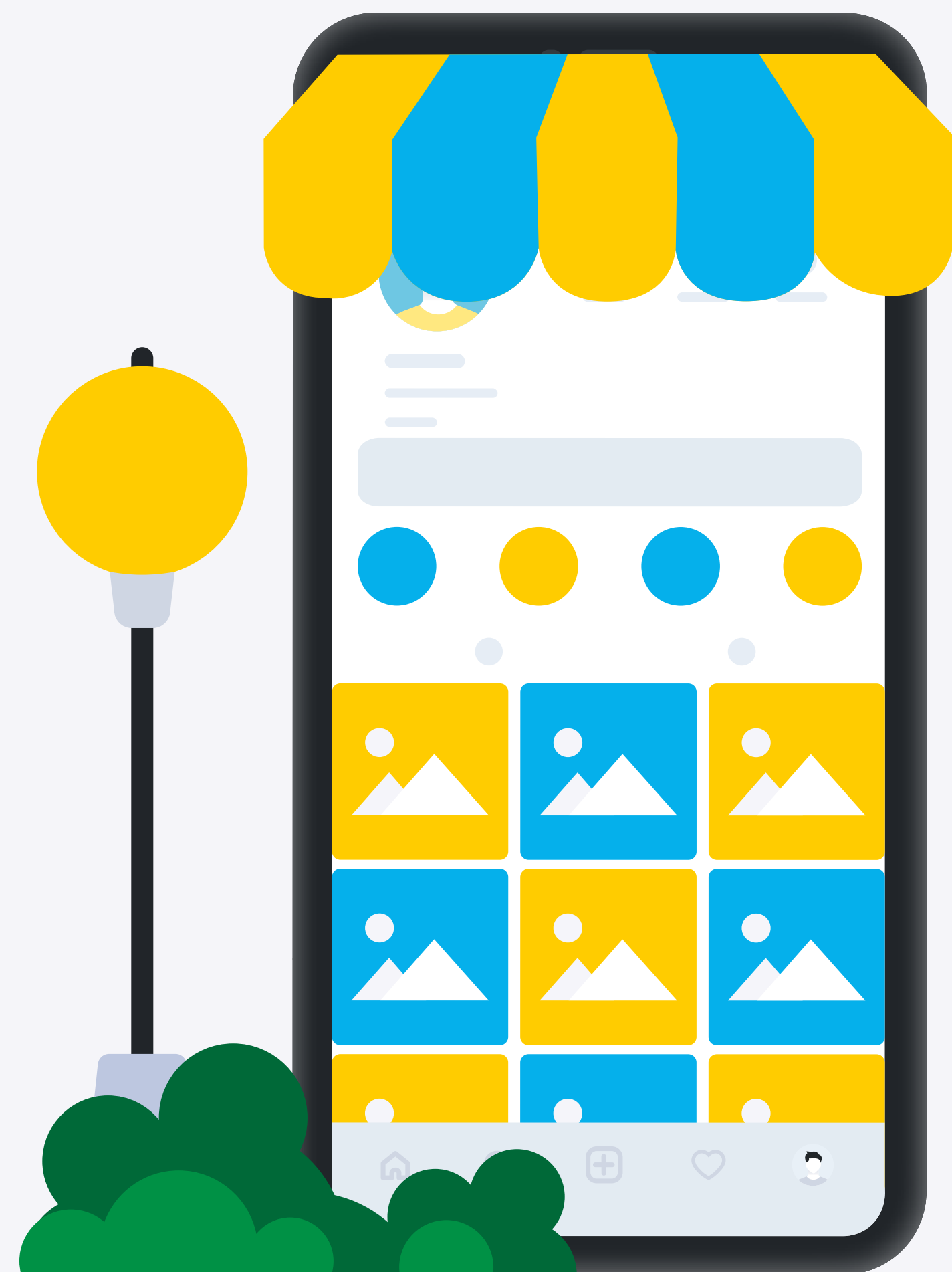
نوین هاب هم به عنوان یک کسب و کار فعال در شبکه‌های اجتماعی با اجرای این طرح مخالف است.



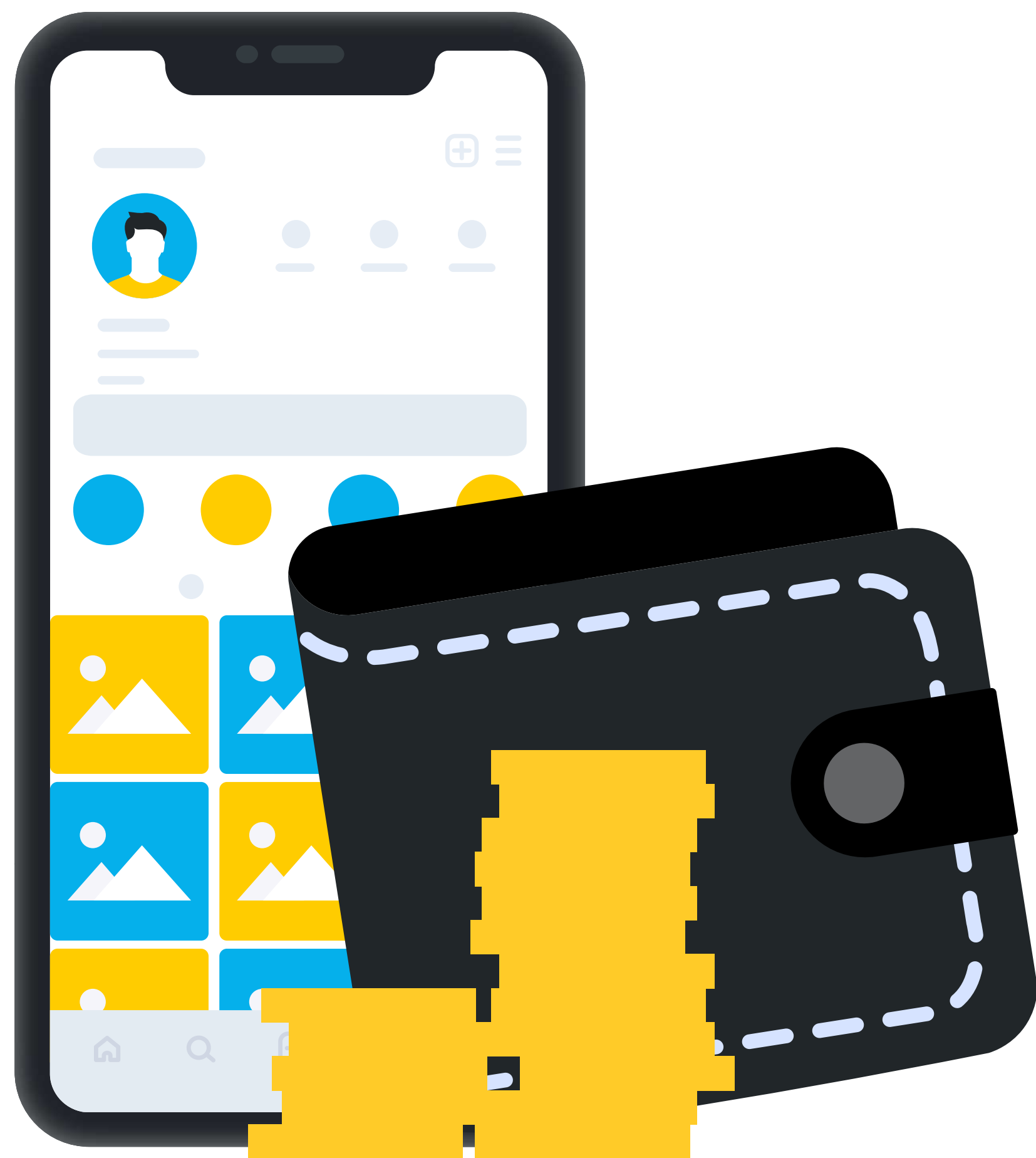
درآمد ایرانی‌ها از طریق اینستاگرام

۱۱ میلیون ایرانی از طریق شبکه‌های اجتماعی به درآمدزایی رسیده‌اند.

اینستاگرام بسیاری از هزینه‌ها را کاهش داده یا حذف کرده. اجاره مغازه و فروشگاه، هزینه‌های استهلاکی، سرمایه‌گذاری‌های اولیه و...



درآمد ايراني‌ها از طريق اينستاگرام



طبق آمار مرکز پژوهشی بتا:

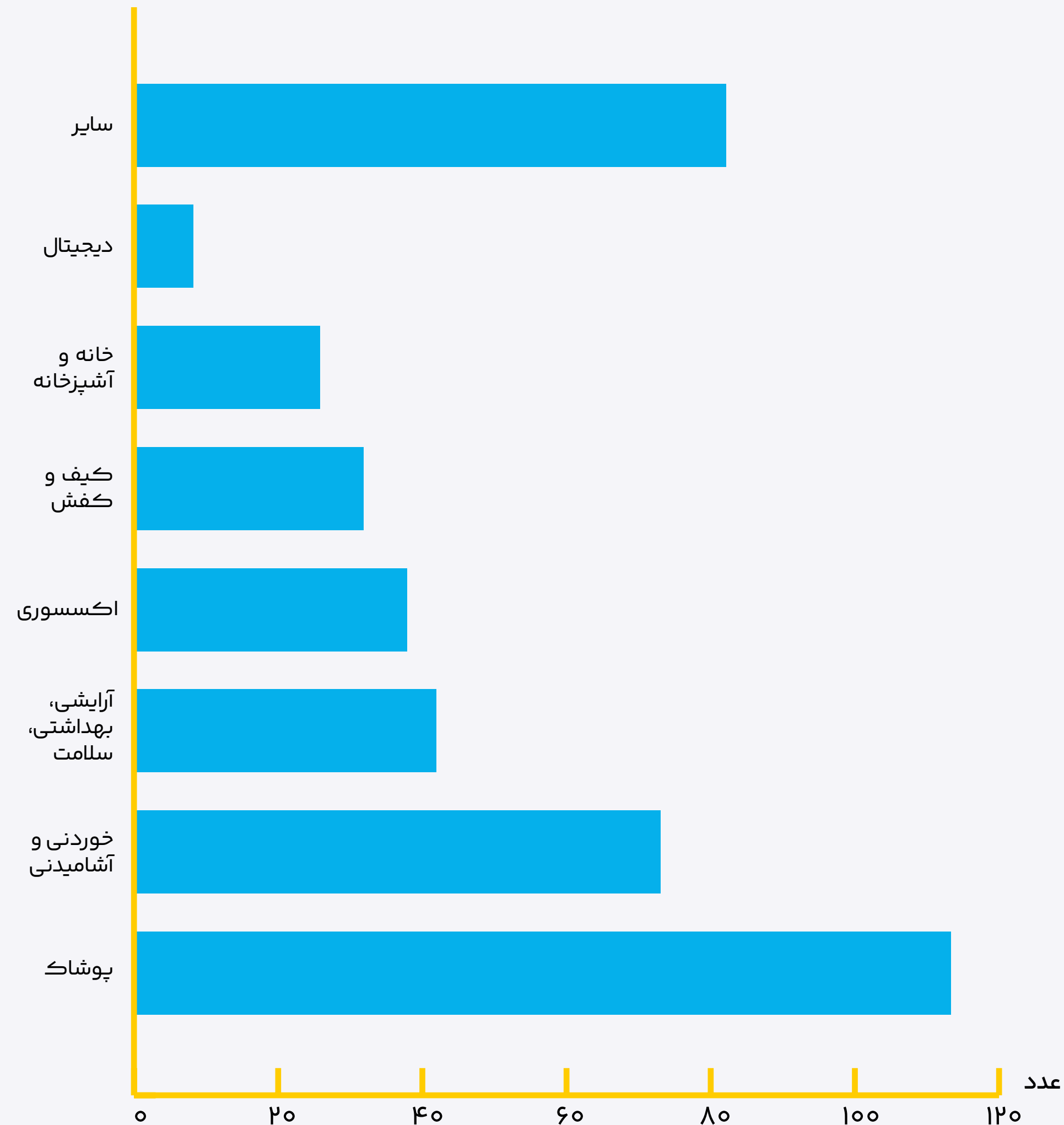
۱ میلیون و ۷۰۰ هزار کسب‌وکار در اینستاگرام
فعالیت دارند.

۲۰۰ هزار کسب‌وکار بزرگ

۵۰۰ هزار کسب‌وکار بومی و استانی

این صفحات در اینستاگرام منبع درآمد یک یا
چند نفر هستند. درحقیقت درآمد ۹ میلیون نفر به
صورت مستقیم به اینستاگرام وابسته است.

تعداد فروشگاه‌های اینستاگرامی ایران



دیجیتال: ۸,۵۰۰

سایر: ۸۲,۰۰۰

پوشاک: ۱۱۳,۰۰۰

خوردنی و آشامیدنی: ۷۳,۰۰۰

آرایشی، بهداشتی، سلامت: ۴۲,۰۰۰

اکسسوری: ۳۸,۰۰۰

کیف و کفش: ۳۲,۰۰۰

خانه و آشپزخانه: ۲۶,۰۰۰

گزارش تکراسا

اندازه بازار اینستاگرام

تعداد سفارشات ثبت شده در اینستاگرام به
صورت روزانه: ۳۱۰ هزار تا ۴۷۰ هزار

اندازه بازار خرید و فروش محصول در اینستاگرام:
۱۸ هزار میلیارد تا ۳۲ هزار میلیارد تومان

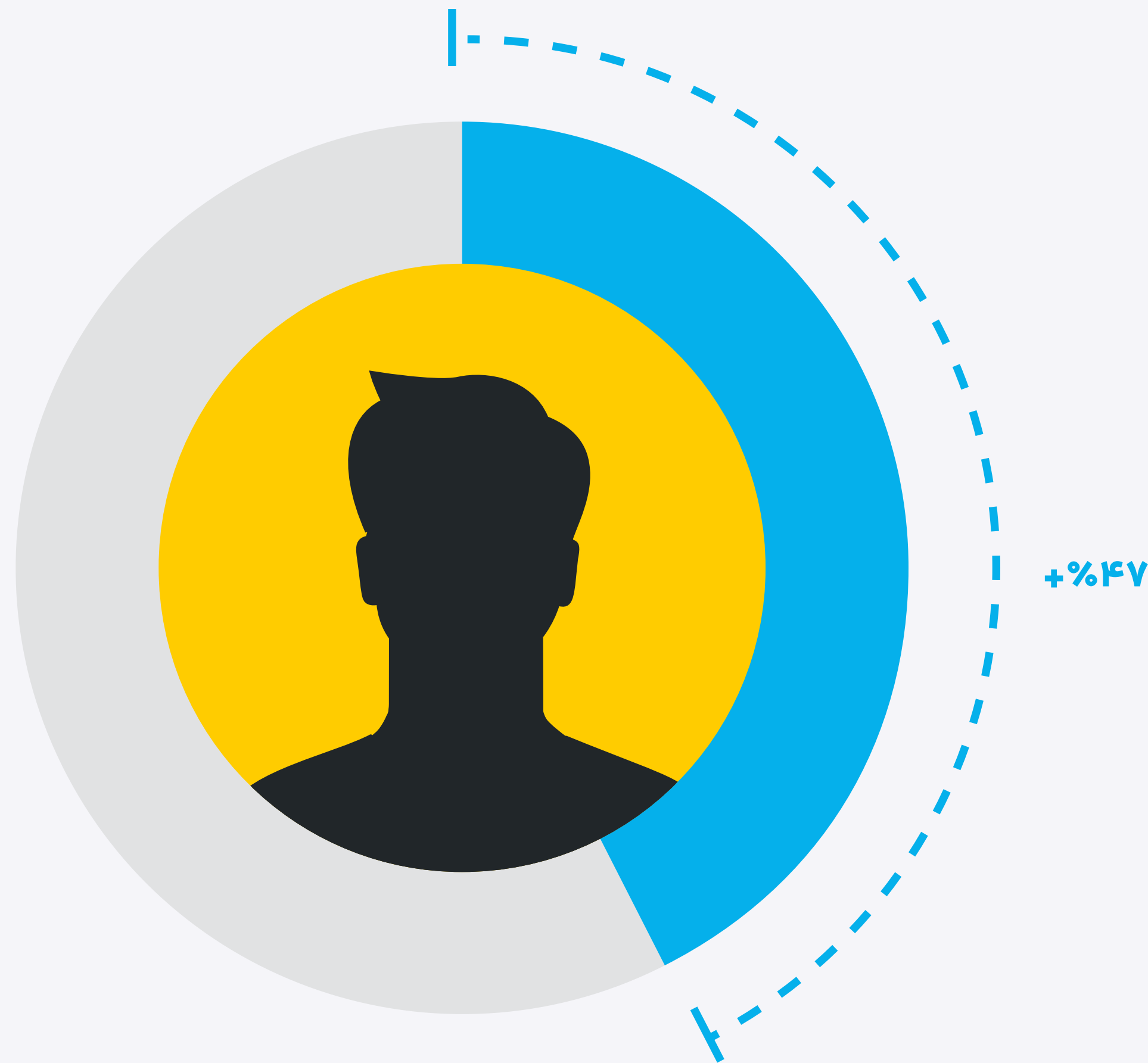


داده‌های نوین هاب

رشد درصدی کاربران نوین هاب

در یک سال گذشته تعداد کاربران نوین هاب

رشد داشته. **+۴۷ درصد**



مجموع زمان سپری شده در نوین هاب

داده‌ها متعلق به بازه زمانی تیر ۱۴۰۰ تا تیر ۱۴۰۱ هستند.

YEAR
16

DAY
5700

HOURS
138000

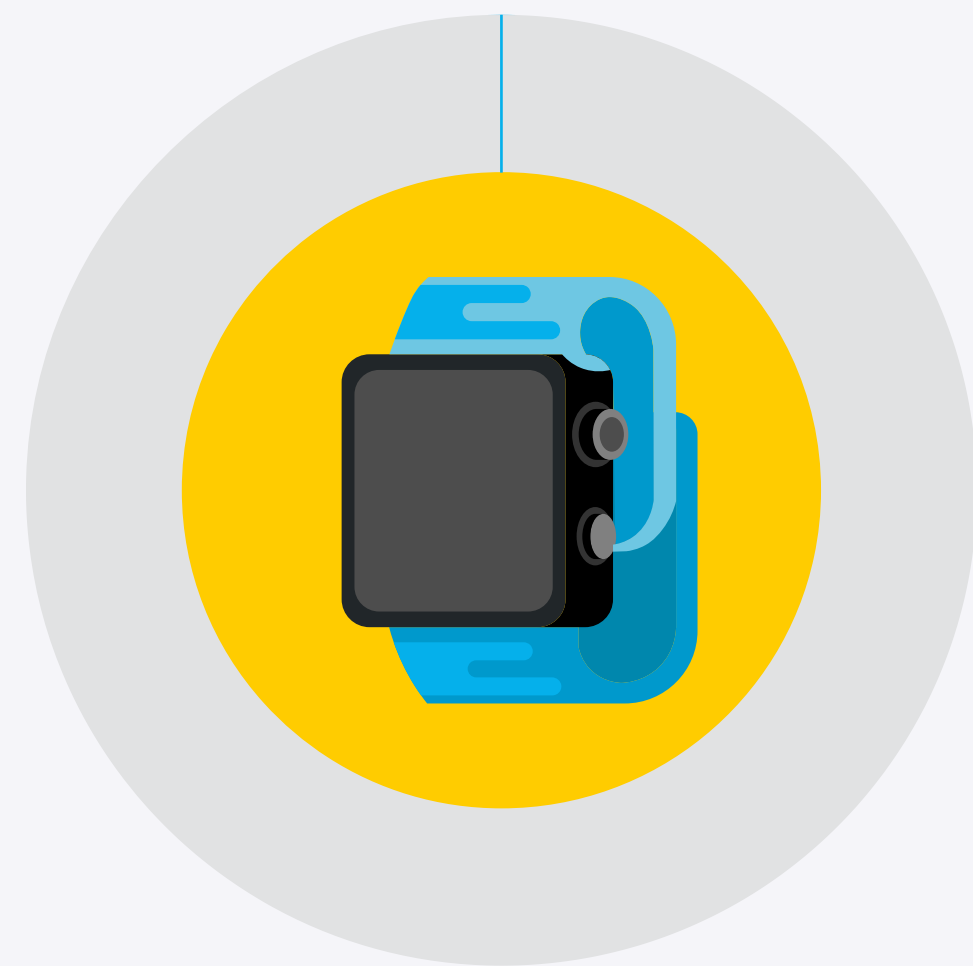
یک کاربر نوین هاب به طور میانگین **۷ ساعت** در روز را در نوین هاب وقت گذرانده است.

وقتی همه خواب یو دند...

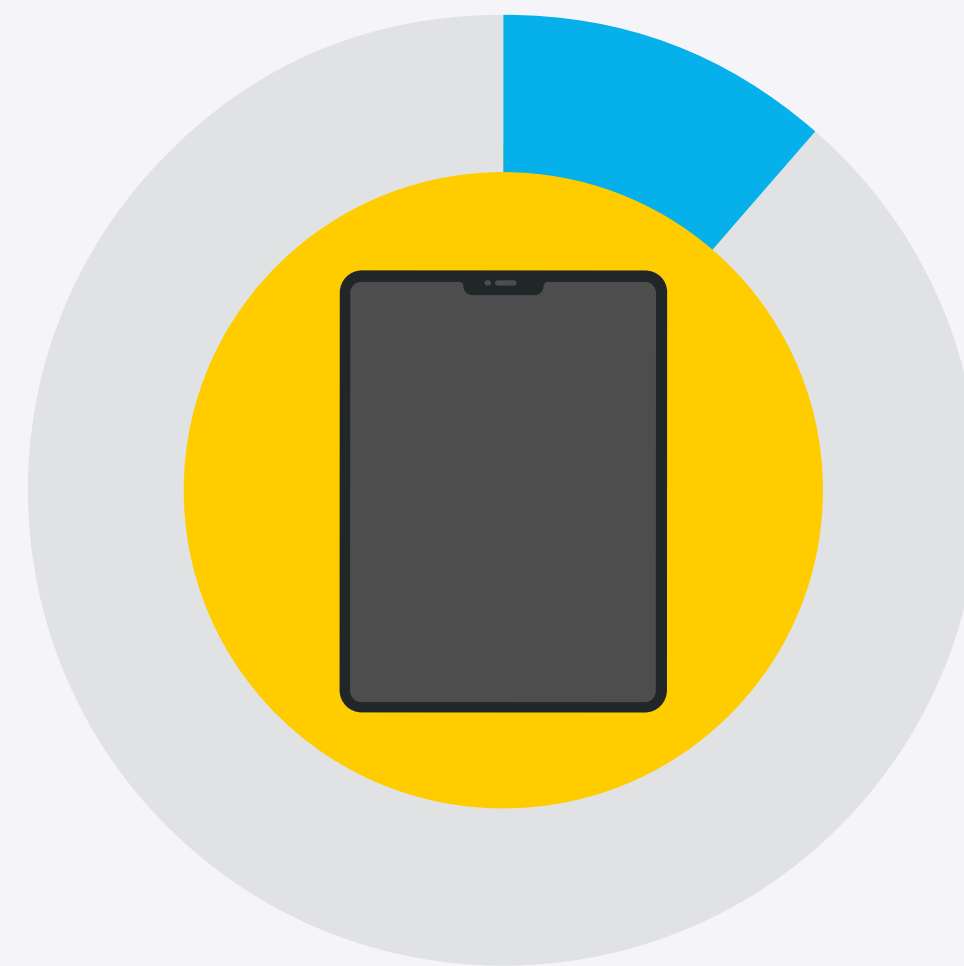


۷,۳+ درصد پست‌های زمان‌بندی شده
در داشبورد نوین هاب مربوط به بازه زمانی **۱۲ تا ۷**
صبح است!

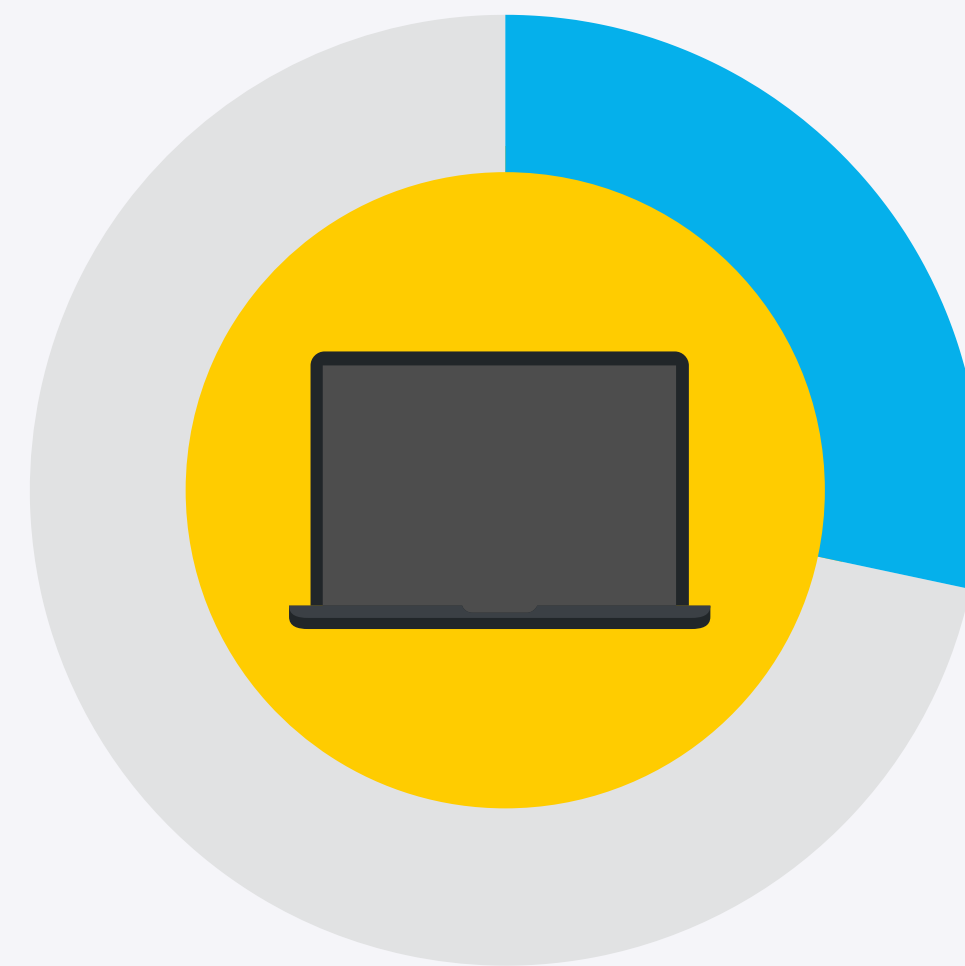
ترافیک دستگاه‌های مختلف در استفاده از نوین هاب



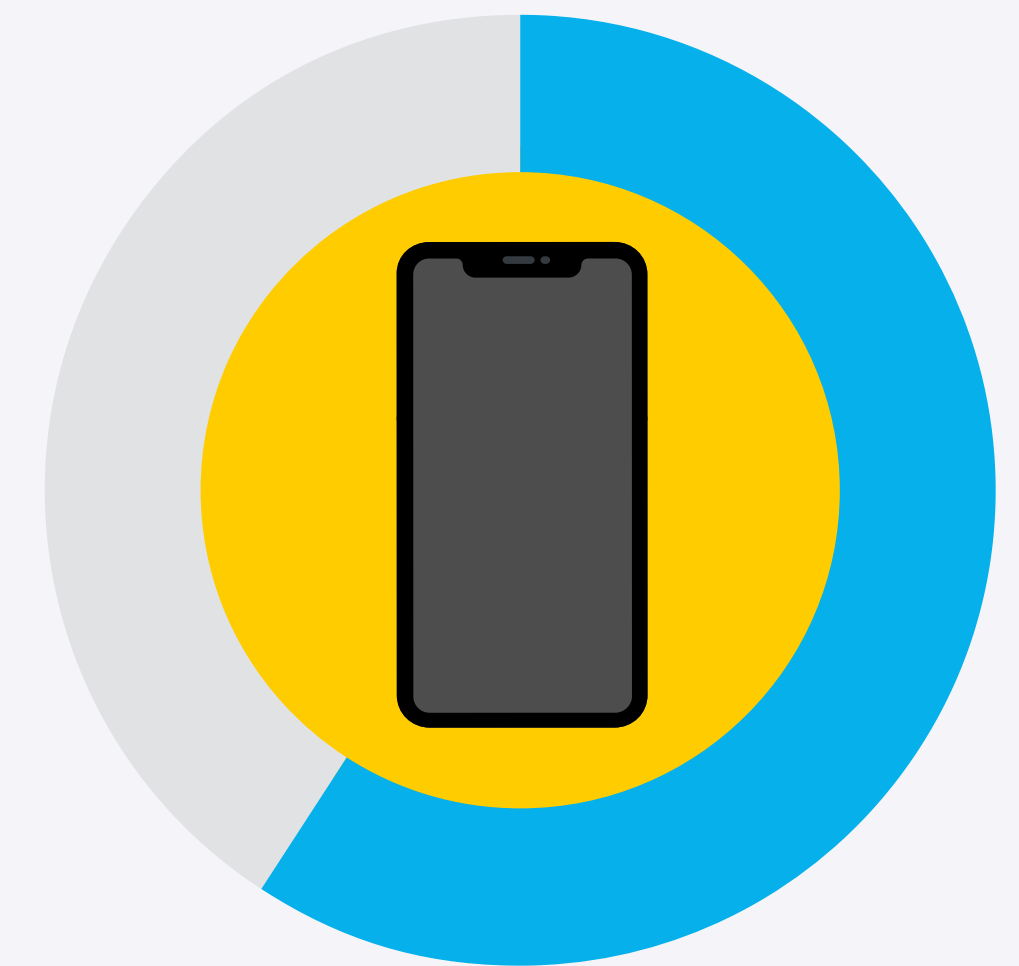
سایر: ۰٫۲٪



تبلت: ۱۱٫۴٪

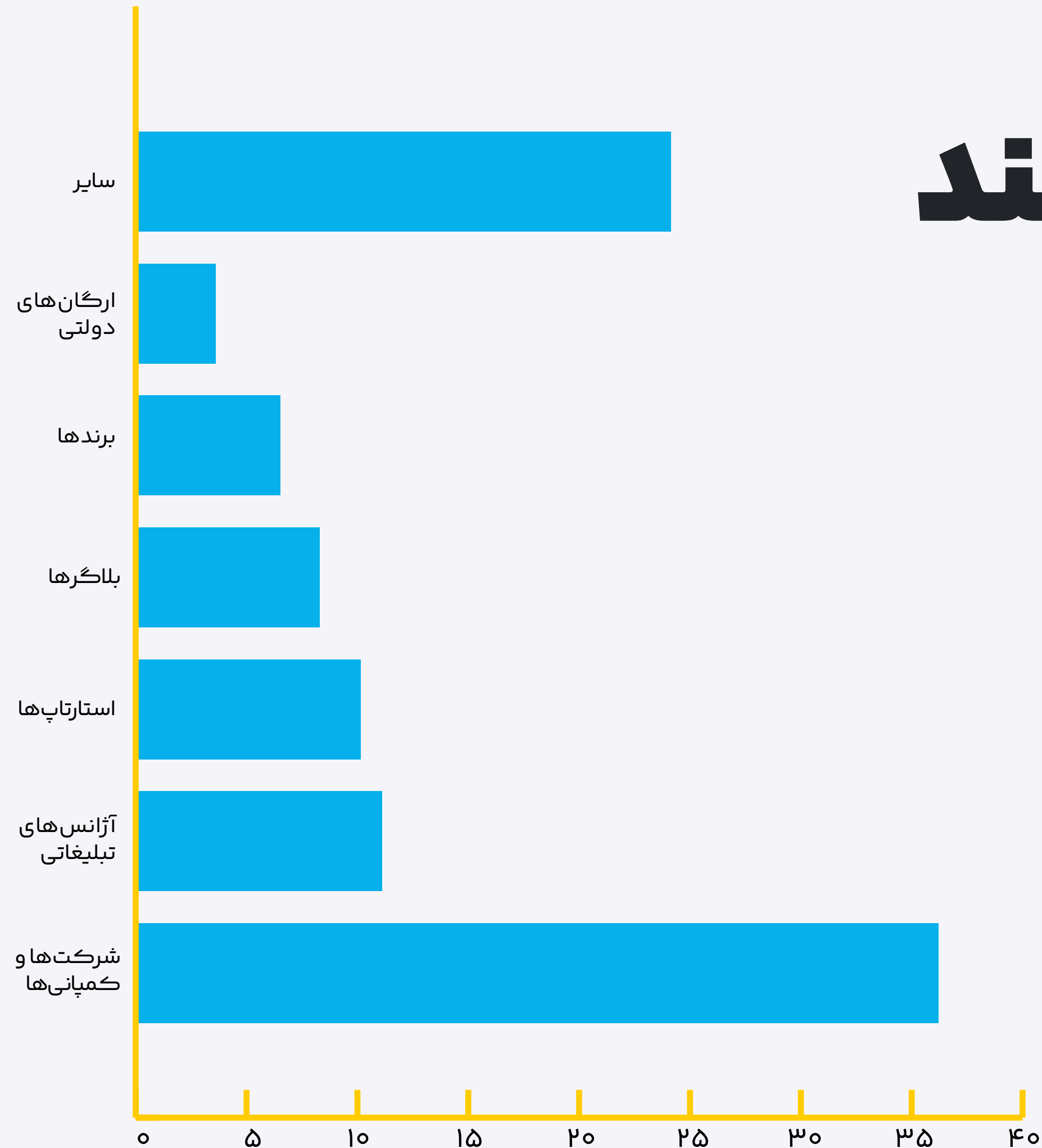


دسکتاپ: ۲۸٫۶٪



اسمارت فون: ۵۹٫۸٪

کسب و کارهایی که از نوین هاب استفاده می کنند



شرکت‌ها و کمپانی‌ها: ۳۶٫۲ درصد

آژانس‌های تبلیغاتی: ۱۱٫۱ درصد

استارت‌آپ‌ها: ۱۰٫۱۵ درصد

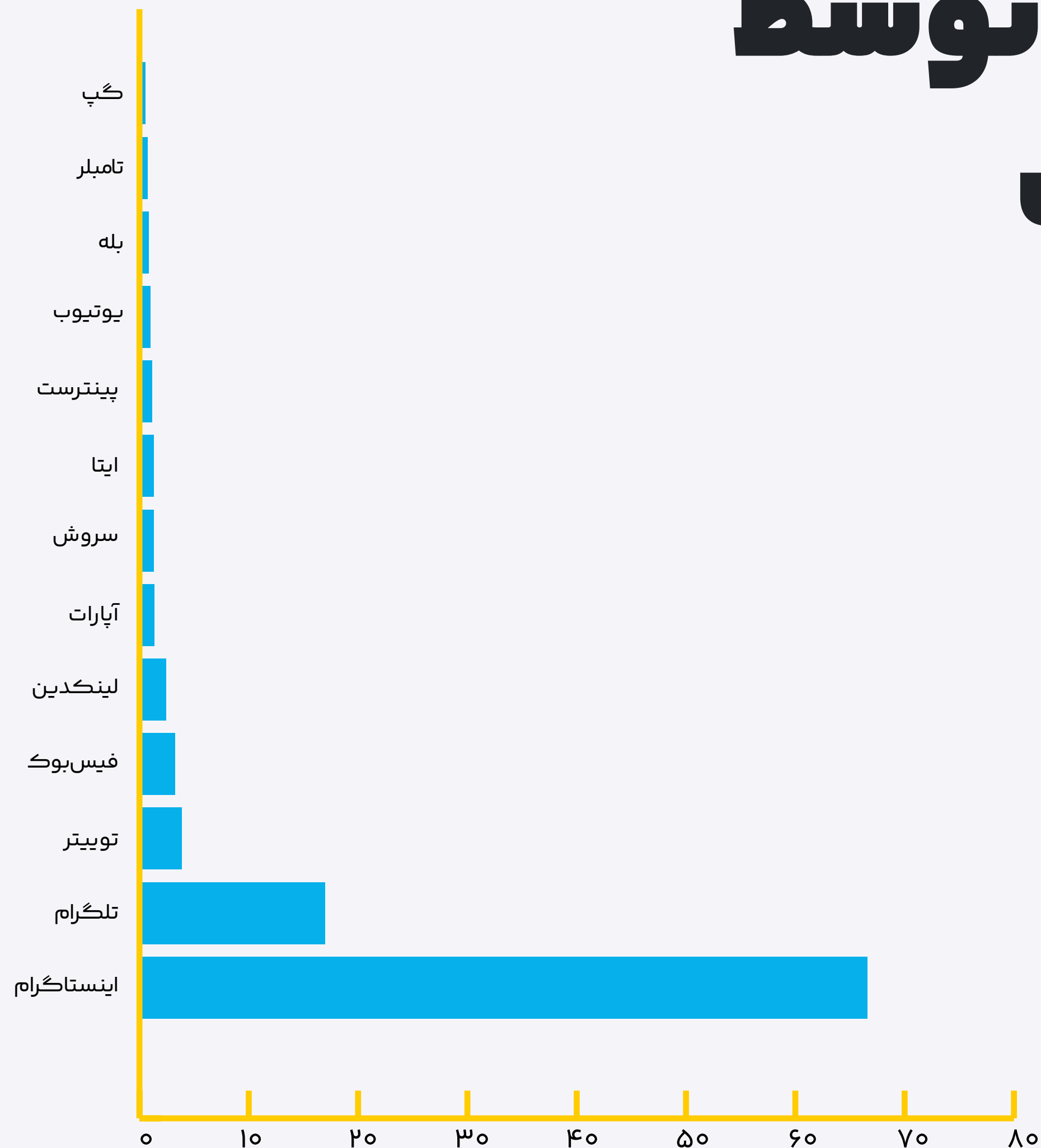
بلاگرها: ۸٫۳ درصد

برندها: ۶٫۵ درصد

ارگان‌های دولتی: ۳٫۶ درصد

سایر: ۲۴٫۱۴ درصد

سهام محتواهای منتشر شده توسط کسب و کارها، با توین هاب



اینستاگرام: ۶۶٫۲۵ درصد

تلگرام: ۱۶٫۸۳ درصد

توییتر: ۳٫۷۹ درصد

فیس بوک: ۳٫۱۷ درصد

لینکدین: ۲٫۳۵ درصد

آپارات: ۱٫۲۸ درصد

سروش: ۱٫۲۳ درصد

ایتا: ۱٫۲۱ درصد

پینترست: ۱٫۰۴ درصد

یوتیوب: ۰٫۹۲ درصد

بله: ۰٫۷۵ درصد

تامبلر: ۰٫۶۶ درصد

گپ: ۰٫۴۶ درصد

کسب و کارها بیشتر از چه شهرهایی با نوین هاب همراه بودند؟



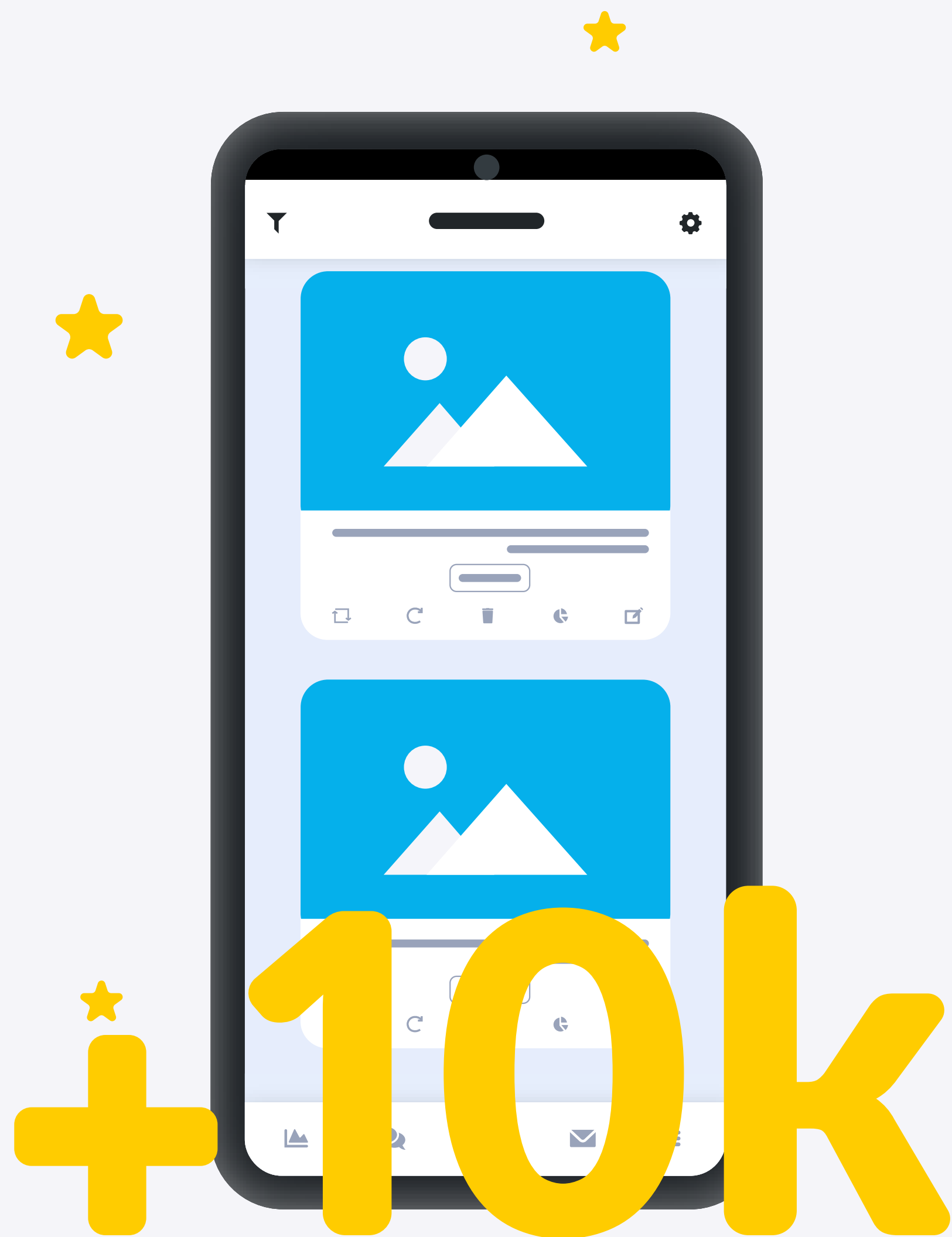
۱. تهران
۲. مشهد
۳. اصفهان
۴. شیراز
۵. کرج
۶. رشت
۷. تبریز

تعداد کل نصب اپلیکیشن نوین هاب در سال ۱۴۰۰

۱۷ اسفند ۱۴۰۰ اپلیکیشن نوین هاب در گوگل

پلی استور منتشر شد! و تا امروز **بیش از**

۱۰ هزار بار دانلود شده است!



آپدیت‌های مهم نوبین هاب در سالی که گذشت



تَریبِن هَا دَر نَوِیِن هَاب!

پرترافیک‌ترین روز نوین هاب

۵ اردیبهشت

روز بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی و زبان پارسی

روز هدیه دادن گل به یکدیگر

روز جهانی خانواده

بیشترین فعالیت کسب و کارها در نوین هاب



بیشترین فعالیت در نوین هاب مربوط به بازه زمانی

۱۱ صبح تا ۱۲ ظهر است.

در حقیقت این بازه زمانی بیشترین ساعت ارسال محتوا

در شبکه‌های اجتماعی و با استفاده از نوین هاب است.

بیشترین تعداد محتوای منتشر شده در یک روز توسط نوین هاب

سالروز تشکیل نهضت سوادآموزی

یک روز پیش از تولد فروغ فرخزاد

گریسمس

۷
دی
۱۴۰۰

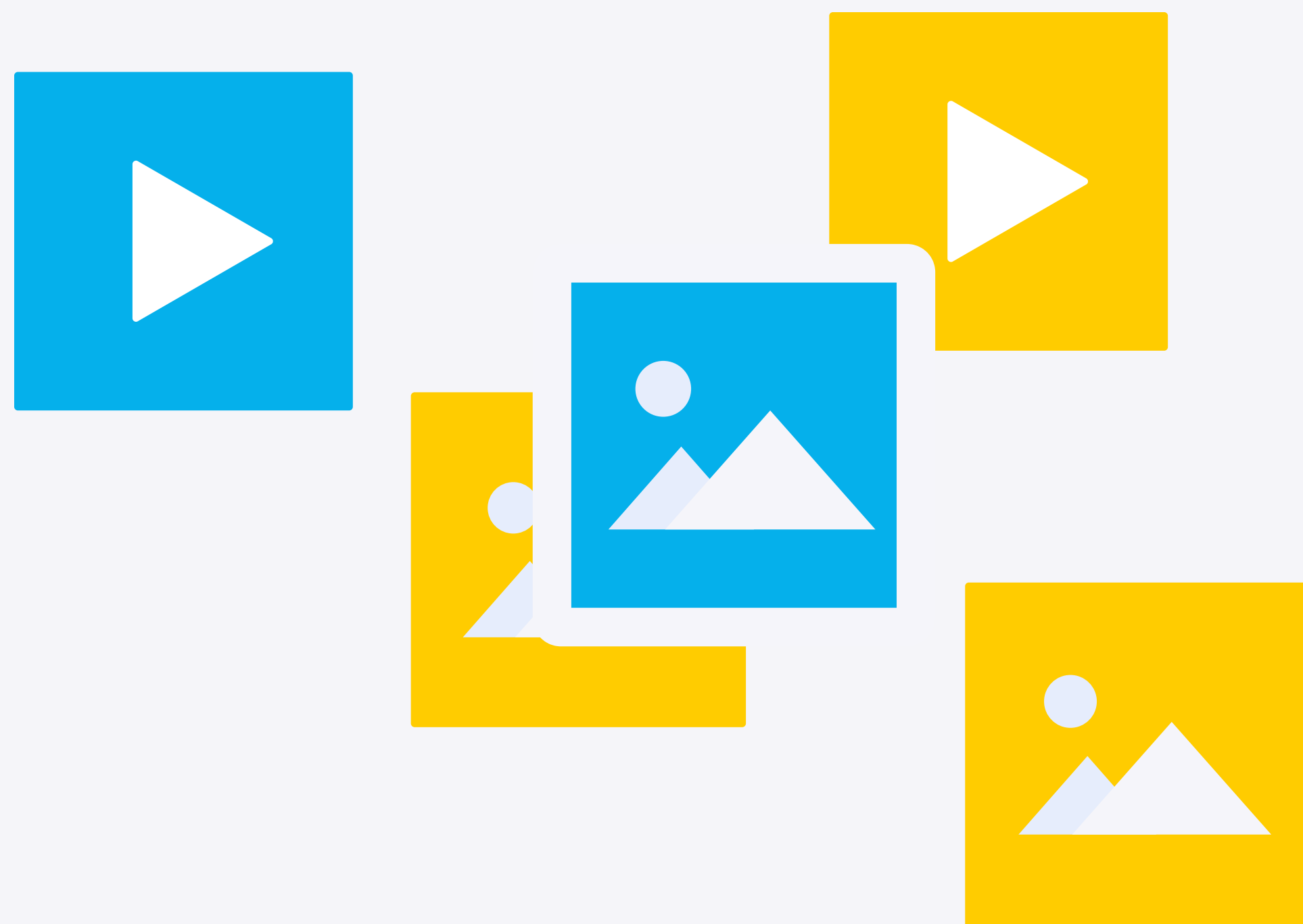
۷۵

بیشترین اکانت متصل شده



یک کاربر **۹۰ اکانت** از شبکه‌های اجتماعی مختلف به نوین هاب متصل کرده و مشغول مدیریت کردن همه آن‌ها به صورت یکپارچه است.

بیشترین تعداد محتوای منتشر شده توسط یک کاربر



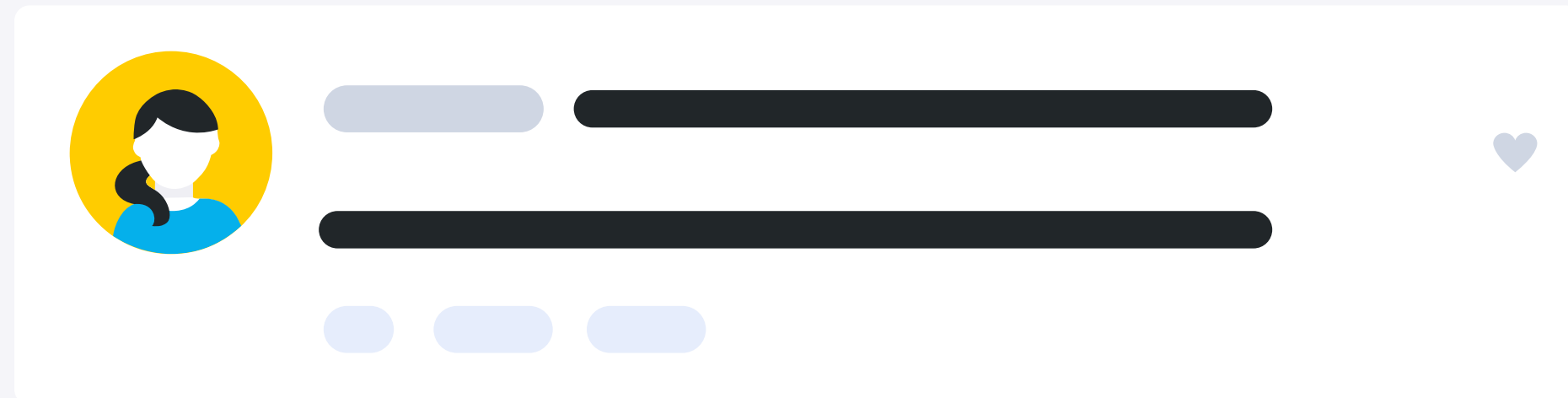
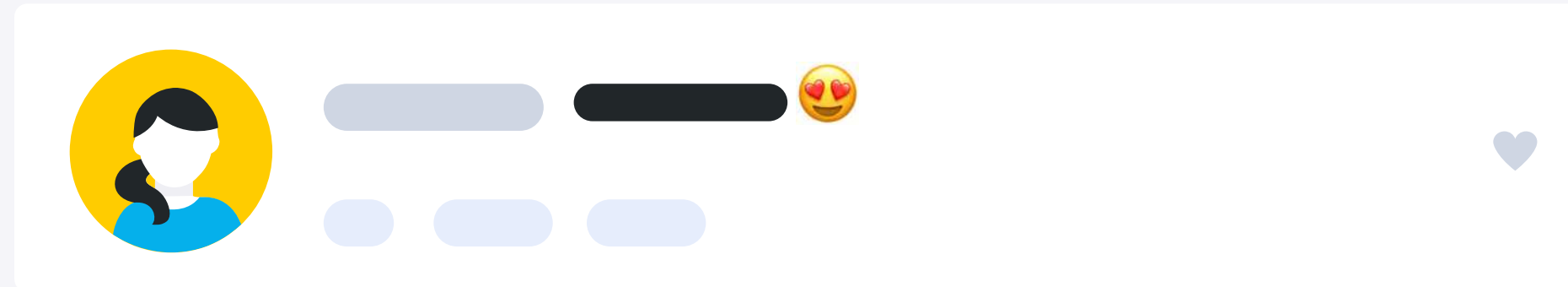
یک کاربر در نوین هاب تعداد **۹۷۰۲ محتوا**

را با استفاده از نوین هاب منتشر کرده است.

بیشترین تعداد کامنت مدیریت شده

یک کاربر تعداد **۳,۶ میلیون کامنت**

را توسط داشبورد نوین هاب مدیریت کرده است.



بیشترین تعداد هم‌تیمی اضافه شده به داشبورد نوین هاب



یک کسب‌وکار با **۱۳ هم‌تیمی** اضافه

شده به داشبورد نوین هاب، شبکه‌های اجتماعی خود را

به صورت گروهی و تیمی مدیریت می‌کند.

● با استفاده از ویژگی هم‌تیمی دیگر نیازی نیست که پسورد اکانت‌های خود را در اختیار مدیر شبکه‌های اجتماعی بگذارید.

دورترین

محتوای زمان بندی شده

شهریور ۱۴۰۴

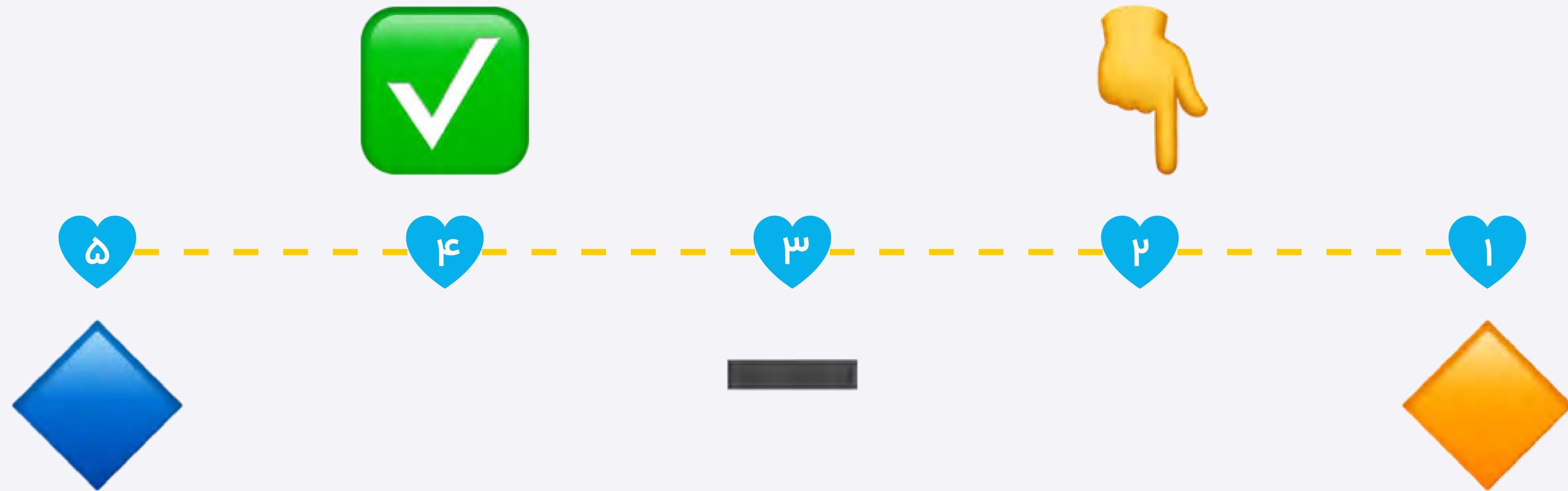
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸
۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵
۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲
				۳۱	۳۰	۲۹

این محتوا در داشبورد نوین هاب برای **سال ۱۴۰۴**

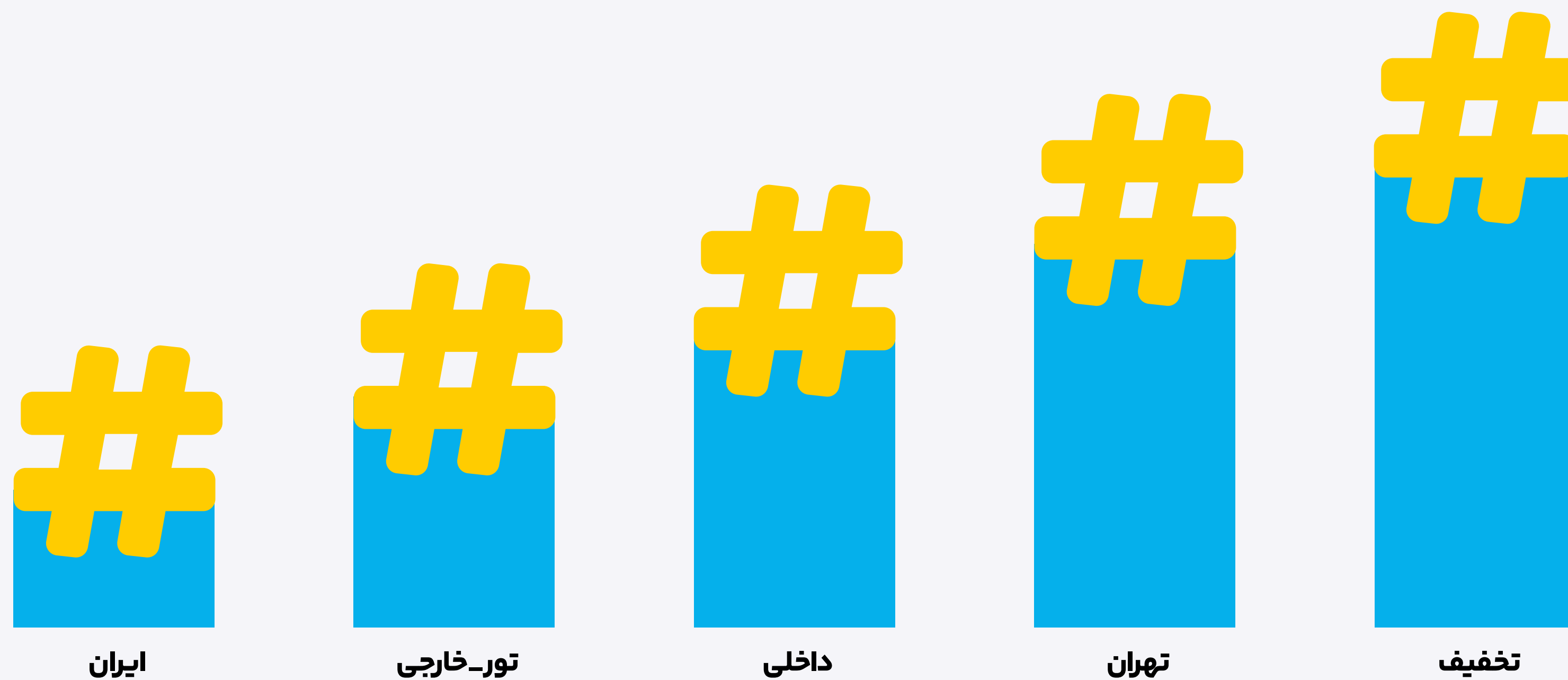
زمان بندی شده است.



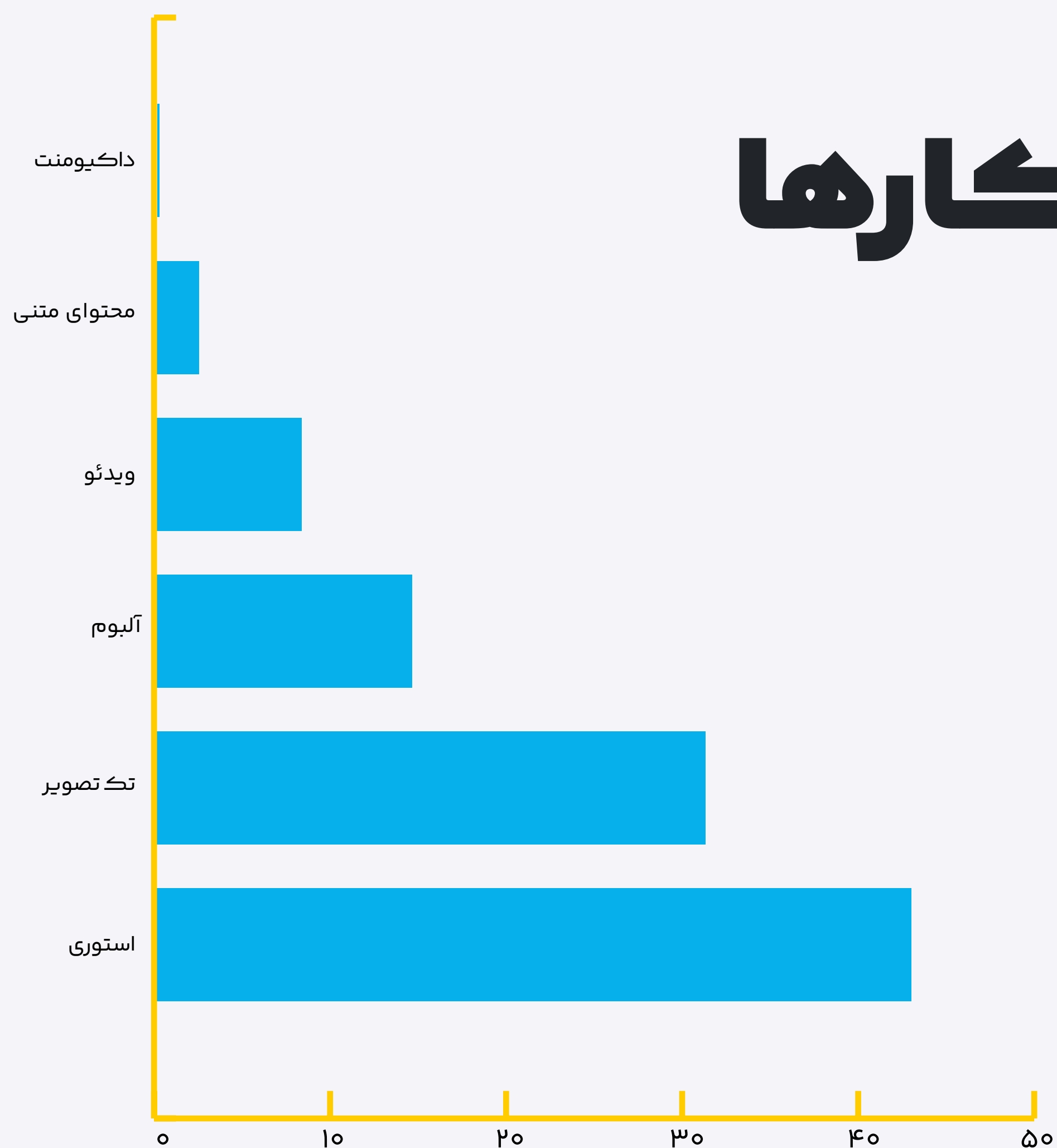
محبوب‌ترین ایمو‌جی استفاده شده توسط کسب‌وکارها



محبوب‌ترین هشتک‌های استفاده شده توسط کسب‌وکارها



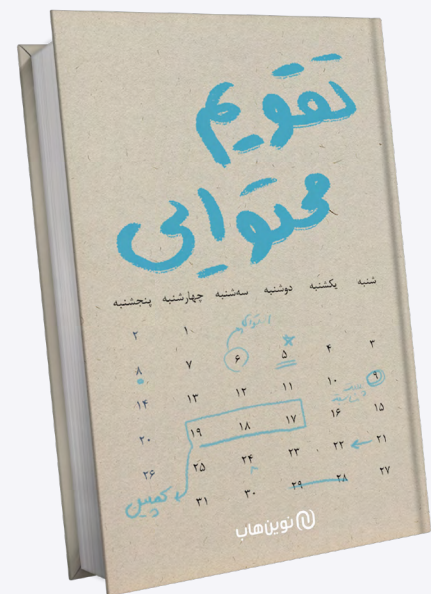
محبوب‌ترین فرم محتوایی منتشر شده توسط کسب‌وکارها



استوری: ۴۳ درصد
تک تصویر: ۳۱٫۳۲ درصد
آلبوم: ۱۴٫۶۵ درصد
ویدئو: ۸٫۳۷ درصد
محتوای متنی: ۲٫۵۴ درصد
داکیومنت: ۰٫۱۲ درصد

سہم نویں ہاب در آموزش

در سالی که گذشت



کتاب



پادکست



وبینار



بلاگ + ۱۷۰

در سالی که گذشت



+500

500+ محتوا در شبکه‌های اجتماعی نوین هاب منتشر شد.

- اخبار شبکه‌های اجتماعی
- محتوای تعاملی
- آموزش دیجیتال مارکتینگ
- آموزش تولید محتوا
- میم‌ها و نقل قول‌ها
- تقویم‌های مناسبی
- مناسبت‌های مربوط به کسب و کار
- محتوای پیرامون مسئولیت اجتماعی
- و...

چند محتوای برتری که در قالب مسئولیت اجتماعی منتشر شدند



پشتیبانی نوین ہاب

پشتیبانی نوبین هاب

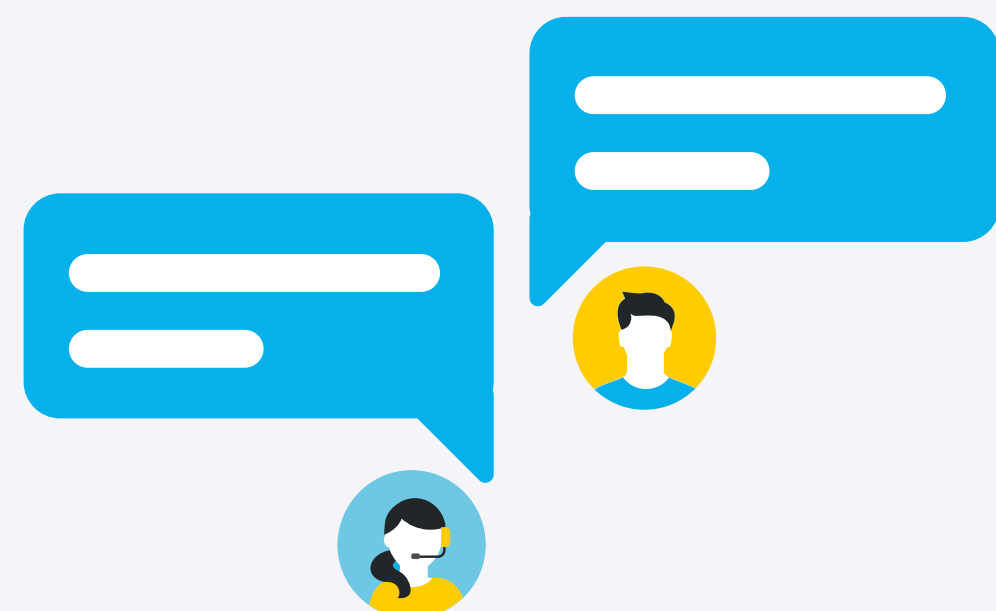


پشتیبانی نوبین هاب به صورت **۲۴ ساعته** و **۷ روز هفته** است و ما همیشه برای راهنمایی در راستای استفاده از داشبورد نوبین هاب و یا مشکلات پیش‌آمده در دسترسیم.

راه‌های ارتباطی پشتیبانی نوین هاب



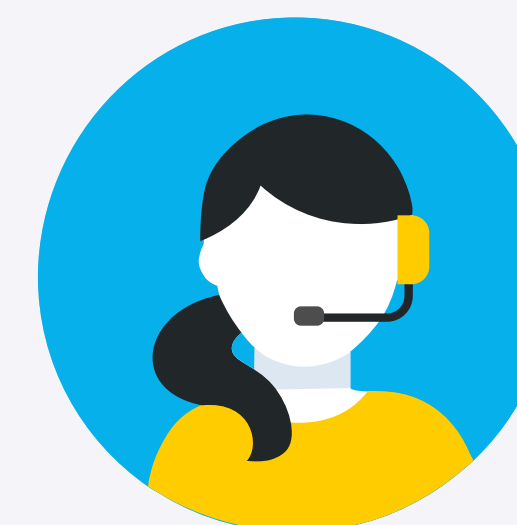
دایرکت اینستاگرام



چت آنلاین

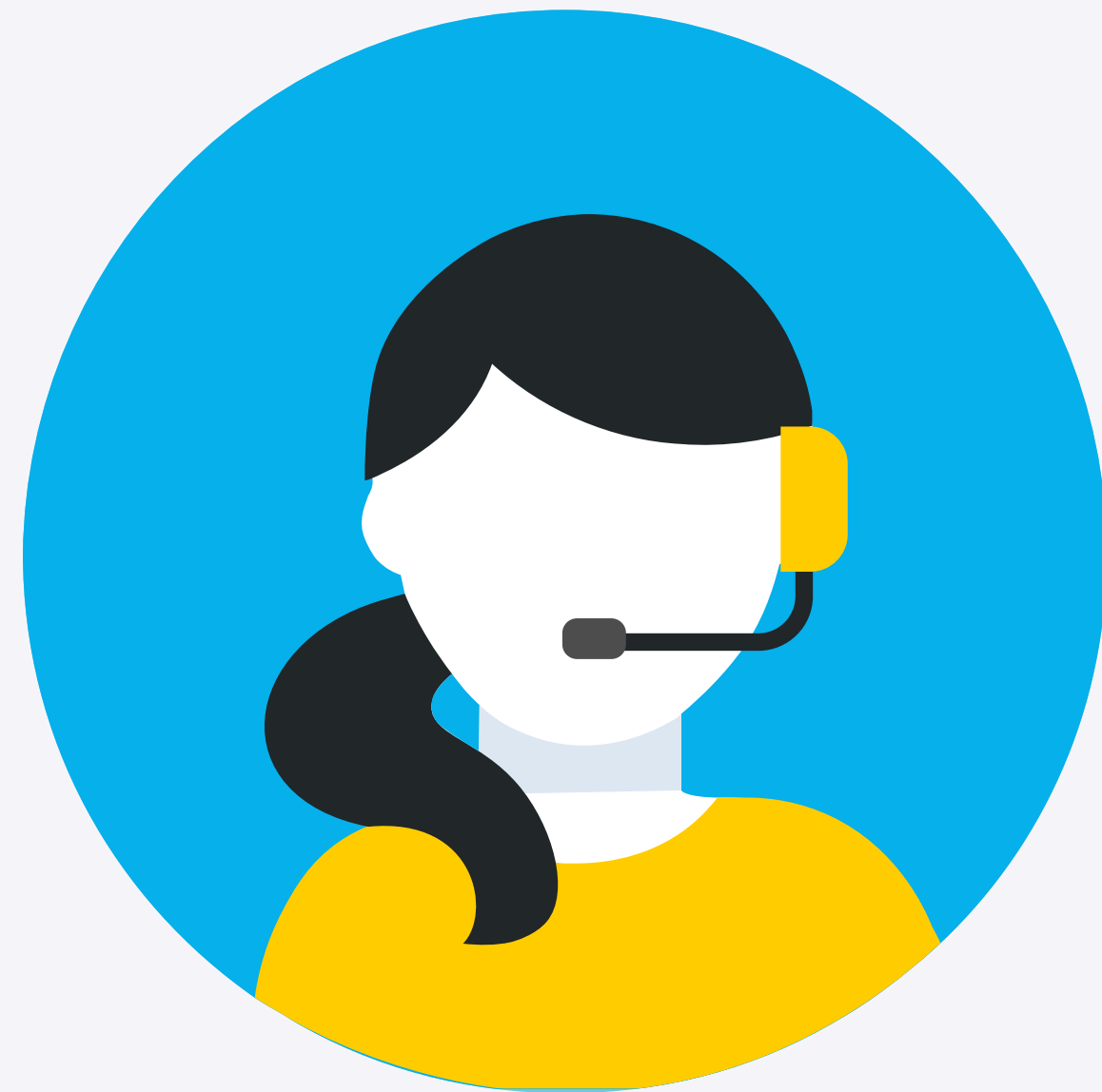


تیکت



تماس تلفنی

پشتیبانی در سالی که گذشت



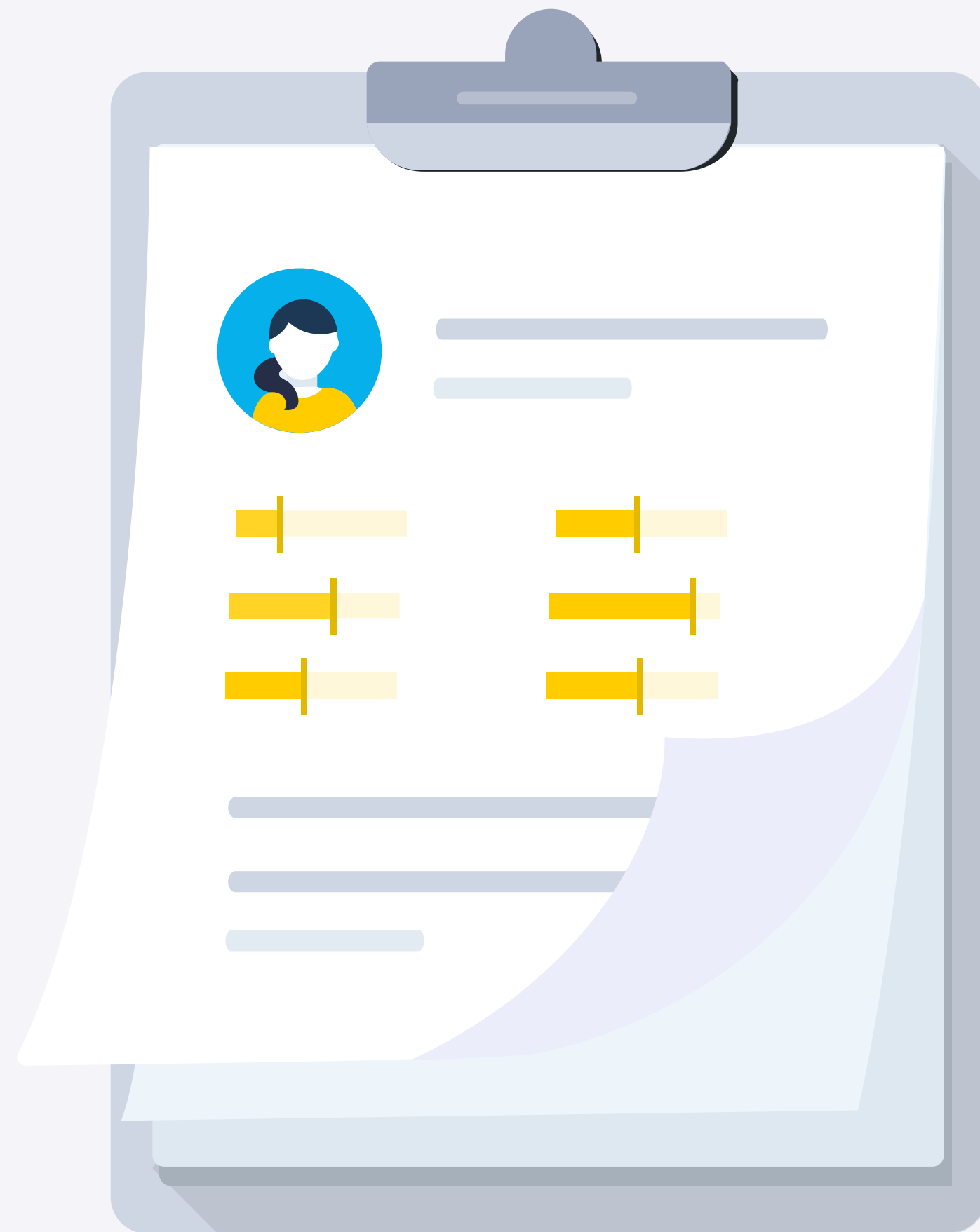
در سالی که گذشت ما **۵۰۷۲** تیکت را پاسخ دادیم و **۴۹۵۶۷** دقیقه با شما از طریق تماس تلفنی در ارتباط بودیم.

مناپع اتسانی نوین هاب

منابع انسانی در سالی که گذشت

در سالی که گذشت **+۲۲۰۰** رزومه بررسی

کردیم.



محدوده سنی تیم نوین هاب



میانگین سنی در نوین هاب **۲۶ سال** است.

جوان‌ترین فرد در نوین هاب **۱۸ ساله** و مسن‌ترین

فرد **۳۳ ساله** است.

توزیع جنسیتی در نوین هاب



هدف از ارائه این گزارش ایجاد یک فضای روشن و شفاف برای فعالان در شبکه‌های اجتماعی است تا تصمیم‌گیری بهتری در مورد کسب‌وکارهای خود داشته باشند. این آخرین گزارش نوین هاب نیست، حتما در آینده اطلاعات و آمار بیشتری را در جهت بهبود این فضا با شما در میان خواهیم گذاشت.

از همراهی شما سپاسگزاریم

