



بسیارشان به ما!

گزارش عملکرد ۱۴۰۲
منظومه **زپ**

به نام خدا

● فهرست



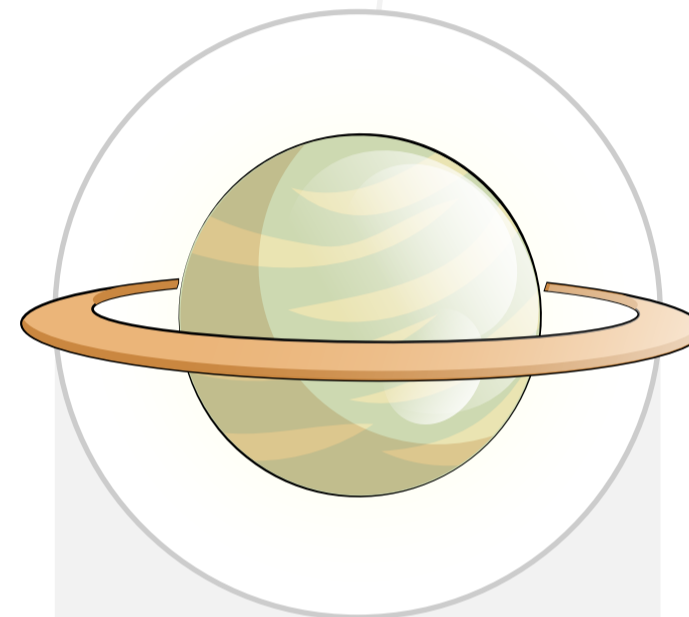
۱ | بیگ بنگ

- درباره زپ
- سخن مدیرعامل
- اطلس گزارش



۲ | زمینی ها

- منابع انسانی سازمانی زپ
- منابع انسانی عملیاتی زپ



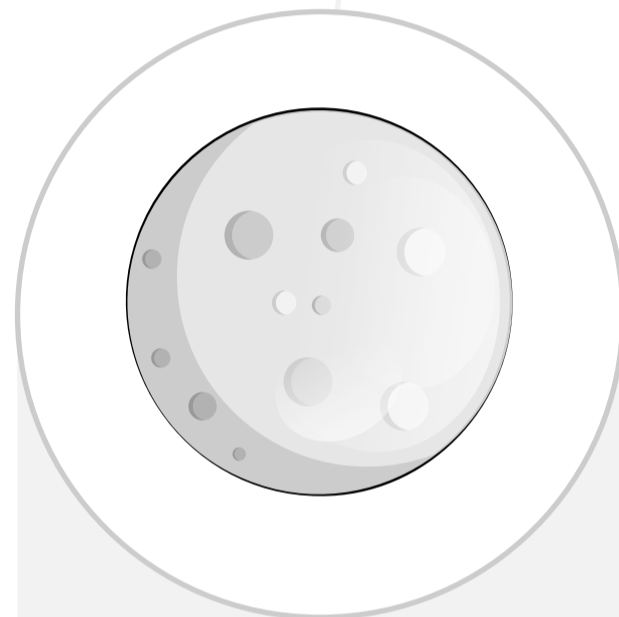
۳ | مدار موفقیت

- اطلاعات سفارش ها
- رکوردها
- تراکم سفارشات در ساعت
- و روزهای هفته
- زیرهای برتر



۴ | آسمان زپ

- پراکندگی سفارش ها در ایران
- شهرهای برتر



۵ | ماه کامل

- وقایع مهم زپ
- کلام پایانی



پیگ بنگ



● درباره زپ

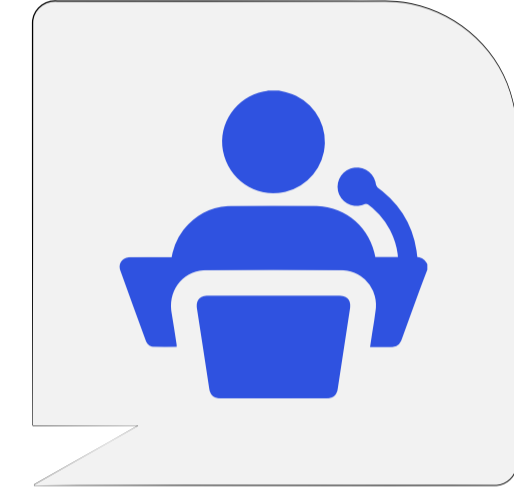


"زپ" با هدف ایجاد انقلابی در صنعت لجستیک شهری در سال ۱۴۰۰ به عنوان یکی از شرکت های زیر مجموعه گروه صنعتی گلرنگ، فعالیت خود را آغاز کرد و در حال حاضر با تکیه بر راهکارهای هوشمند و نوآوری، خدمات مبتنی بر فناوری ارائه می دهد. این خدمات شامل دو بخش مجزا هستند: تحویل فوری (On-demand Delivery) و تحویل زمان بندی شده (Schedule Delivery)، که خود به دو روش تحویل در همان روز (same-day) و تحویل در روز بعد (Next-day) تقسیم می شود.

ماموریت ما ساده اما موثر است؛ بهبود فرآیندهای لجستیک شهری با بهره گیری از تکنولوژی های پیشرفته و خلق تجربه ای منحصر به فرد و نوین برای کسب و کارها، که می توانند با توجه به نیاز زمانی خود از این خدمات بهره مند شوند.

خدمات ما به گونه ای طراحی شده اند که همکاران تجاری ما با آرامش و اطمینان از کیفیت خدمات "زپ"، تمرکز خود را بر فروش محصولات و توسعه کسب و کارشان بگذارند. هدف تیم متخصص و با تجربه "زپ"، ایجاد یک پلتفرم انعطاف پذیر، جامع و پیشرفته است تا در کنار ناوگان عملیاتی بزرگ خود عملکرد لجستیکی کسب و کارها را بهبود بخشد و تجربه ای متفاوت و مدرن را برای مشتریان آنها به ارمغان بیاورد. استفاده از این فناوری ها مزایای متعددی، از قبیل: تعهد به زمان بندی دقیق، کاهش چشمگیر هزینه های عملیاتی، بهینه سازی فضای انبار، مقیاس پذیری آسان، دسترسی به تخصص و تمرکز بر فعالیتهای اصلی تنها بخشی از این مزایا برای شرکای تجاری ما میباشد.

در گزارش پیش رو، دستاوردهای سال گذشته بررسی شده اند، که شامل تحلیل عملکرد بخش ها و ارزیابی تحقق اهداف است. امیدواریم با مطالعه این گزارش، دیدگاه روشنی از وضعیت کنونی و عملکرد سازمان به دست آورید.



سخن مدیرعامل

سالی پر از هیجان، چالش‌ها و بهترین‌ها را پشت سر گذاشتیم. با انگیزه و انرژی زیاد، توانستیم به دستاوردهایی مهم دست پیدا کنیم که بدون همت و همدلی تیم عزیز زپ، غیرممکن بود.

در سال گذشته، ما به‌عنوان یک تیم جوان و پرنرژی، با استفاده از تکنولوژی‌های به روز و رویکردهای خلاقانه، به دنبال راه‌حلهایی نوین برای مسائل روزمره بودیم. موفقیت‌های بی‌شماری را به‌دست آوردیم که نشان از توانمندی‌ها و انگیزه‌ی بی‌پایان ماست.

از همه‌ی همکاران که با ایده‌هایشان، پشتوانه‌ی این مسیر بودند، قدردانی می‌کنیم. با خلاقیت و تعهد آنها، توانستیم به دستاوردهایی فراتر از انتظار دست پیدا کنیم.

در آغاز سفری پر بار قرار داریم. سال پیش رو سرشار از فرصت‌های نو و چالش‌هایی است که با انگیزه‌ای مضاعف به استقبال آنها می‌رویم. با اتکا به انرژی و توانایی‌هایمان، گام‌های بلندی در مسیر رشد و پیشرفت خواهیم داشت و به پشتوانه همدلی، خلاقیت و پشتکار تیم توانمندان، بی‌شک سالی سرشار از موفقیت، شادی و نوآوری در زپ رقم خواهیم زد.

شهاب افشار کهن

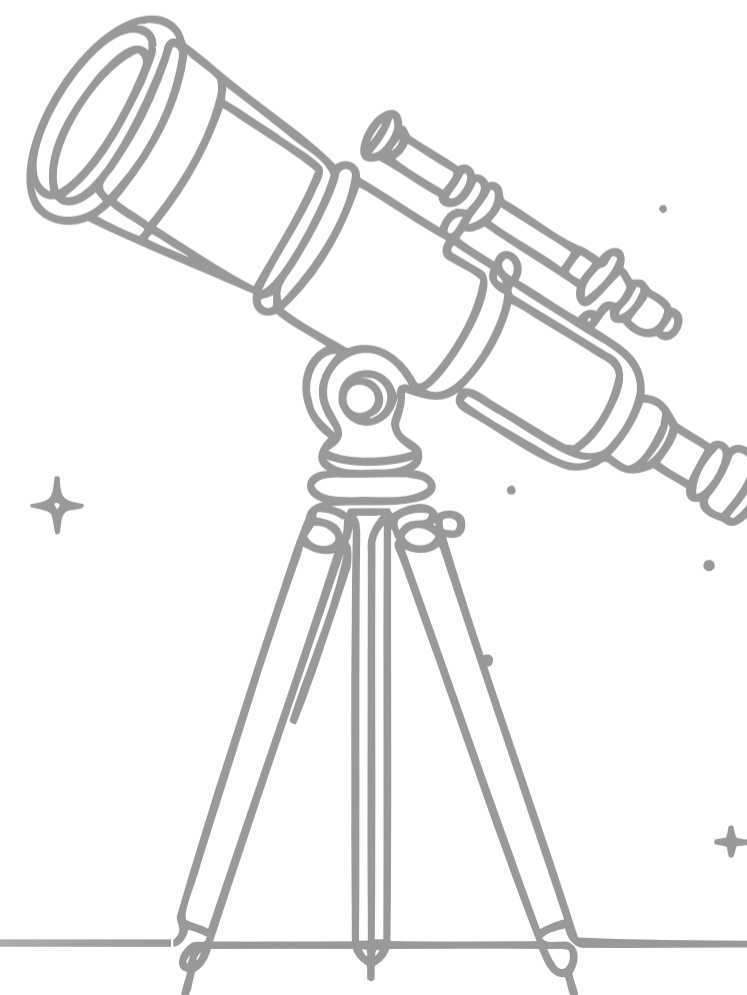
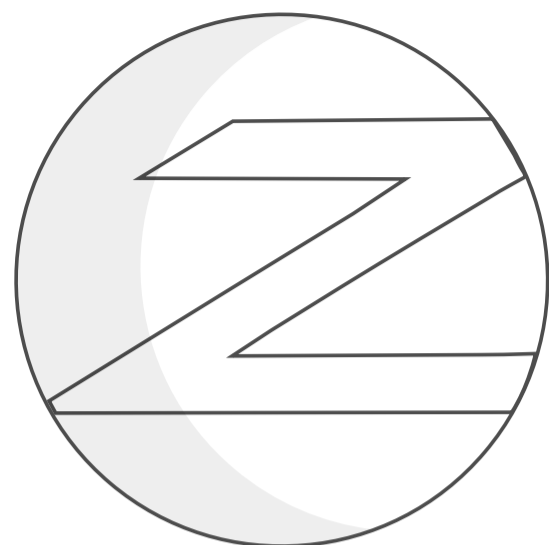
مدیر عامل زپ



اطلس گزارش

در این گزارش سعی کردیم، مثل یک تلسکوپ جزئیات روند کاری یک سال گذشته "زپ" را به نمایش بگذاریم. برای اینکه بتوانیم مفاهیم پیچیده و ارتباطات گسترده ی این گزارش را به شکلی شفاف و جذاب بیان کنیم از اصطلاحات نجومی برای تعریف بخش‌های مختلف این گزارش بهره بردیم.

همچنین از این فرصت استفاده کرده و از تیم های "منابع انسانی"، "مارکتینگ"، "عملیات"، "محصول"، "فنی"، "تحلیل داده"، "برنامه ریزی" و "ارتقا عملکرد" تشکر میکنیم، که با همکاری هم به ایجاد این منظومه درخشان کمک کردند.



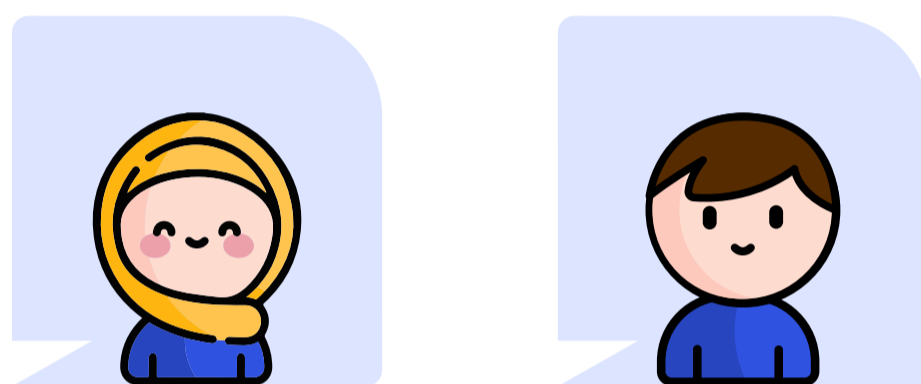
زمینى ها



سیاره زپی ها

منابع انسانی سازمانی زپی

درصد کارمندان زن و مرد



31%

69%

28%

درصد مدیران و سرپرستان زن

تعداد کارمندان

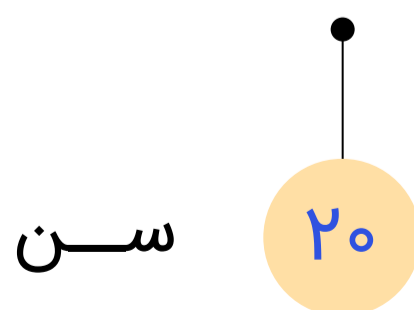


252 نفر

77%

درصد افزایش نیرو نسبت به سال 1401

علیرضا عزیزی

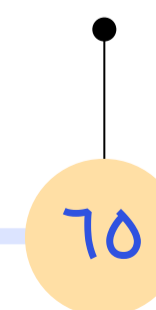


جوان ترین

35

میانگین سنی

محمد لطیف زاده



مسن ترین



سیاره زیرها

منابع انسانی عملیاتی زپ

درصد افزایش زیرها

(نسبت به سال ۱۴۰۱)



۹۳٪

تعداد زیرها

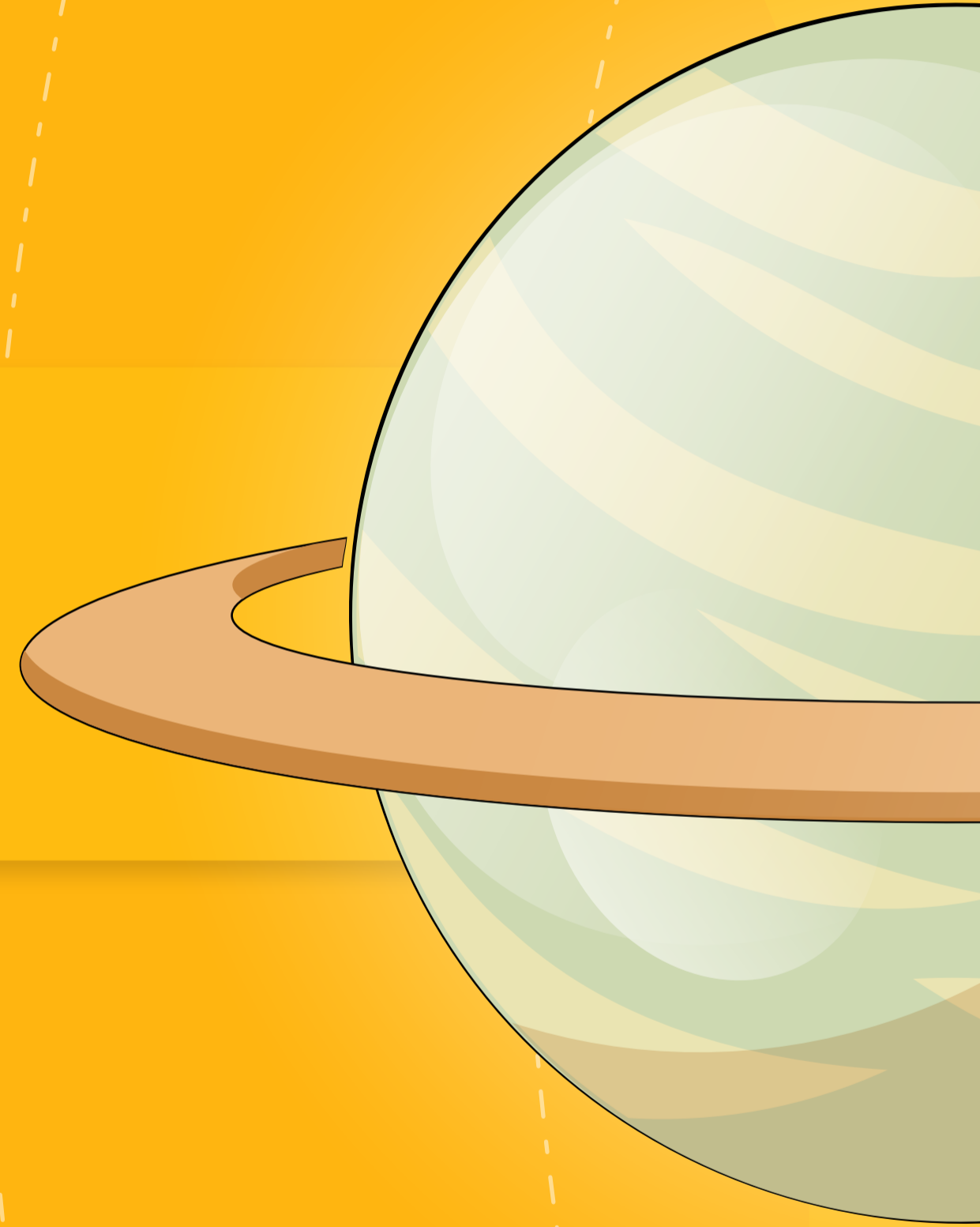


۱۲,۰۰۰+ نفر

سجاد رضایی سودانی



مدار موفقیت



مسیرهای درخشان

اطلاعات سفارش ها

سریع ترین ارسال زپ



۳ دقیقه

میانگین زمان ارسال در زپ



۲۵ دقیقه و ۳۶ ثانیه

مجموع سفارشات ارسال شده با زپ



۱۴,۲۷۶,۲۹۷ سفارش

درصد افزایش سفارشات (نسبت به سال ۱۴۰۱)

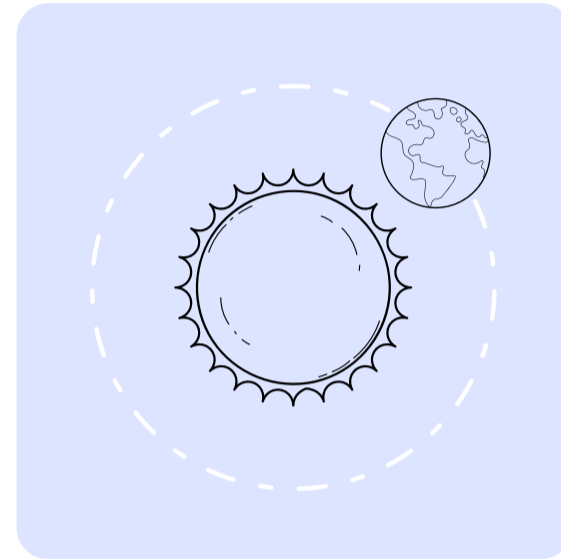


۱۹/۵ درصد



مسیرهای درخشان

اطلاعات سفارش ها



مجموع ساعات روشنی اپلیکیشن زیر

۳,۴۵۸,۰۸۹ ساعت

حدودا برابر با ۲۸۰ دور گردش زمین به دور خورشید



مجموع مسافت طی شده

۳۰,۰۵۹,۸۱۲,۰۸۸ متر

۶۹ بار دور مشتری گشتیم

ستاره قطبی

رکورد ها

۱۱۹،۷۷۰ سفارش

رکورد بیشترین سفارش ارسال شده در روز



۲۵۱،۱۷۵،۳۵۶ متر

رکورد بیشترین مسافت طی شده در روز



۴،۵۶۹،۱۰۶،۰۰۰ ریال

رکورد بیشترین درآمد سالانه زیر



۴۳۰،۸۱۳،۰۰۰ ریال

رکورد بیشترین درآمد ماهانه زیر



شهاب باران

تراکم سفارشات در ساعات و روزهای هفته



پر تراکم ترین روزهای هفته

پر تراکم ترین ساعات روز



ستاره دار

زیرهای برتر

حسن براتی از تهران

بیشترین سفارش ارسال شده



رحمت الله سینایی مهر از قم

بیشترین مسافت طی شده



محمد لطفی ازناوله از ملایر

طولانی ترین زمان فعالیت

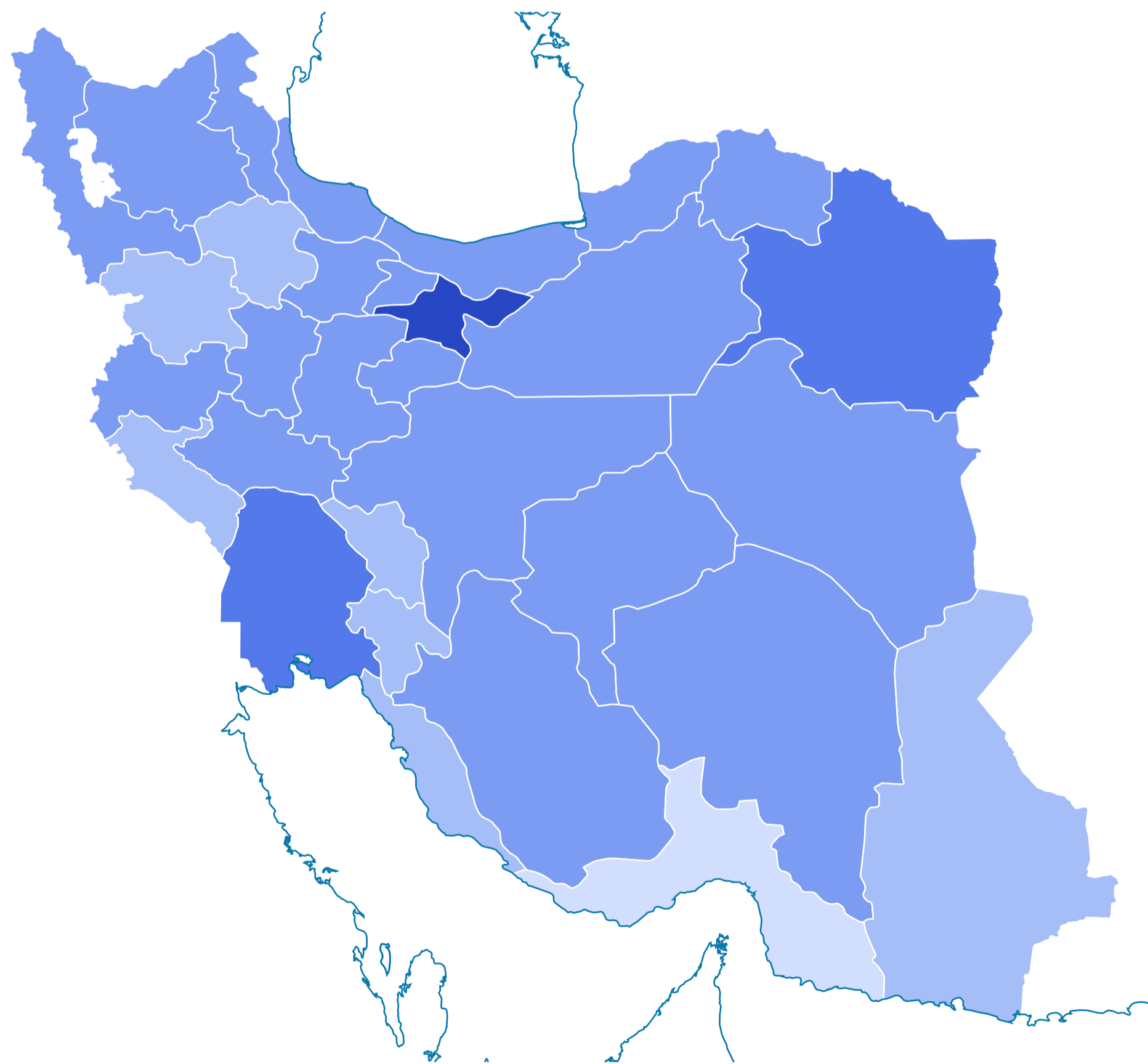


آسمان زپ



رصد خانه

پراکندگی سفارش ها در ایران



ستارگان دنباله دار

شهرهای برتر



راضی ترین شهرها



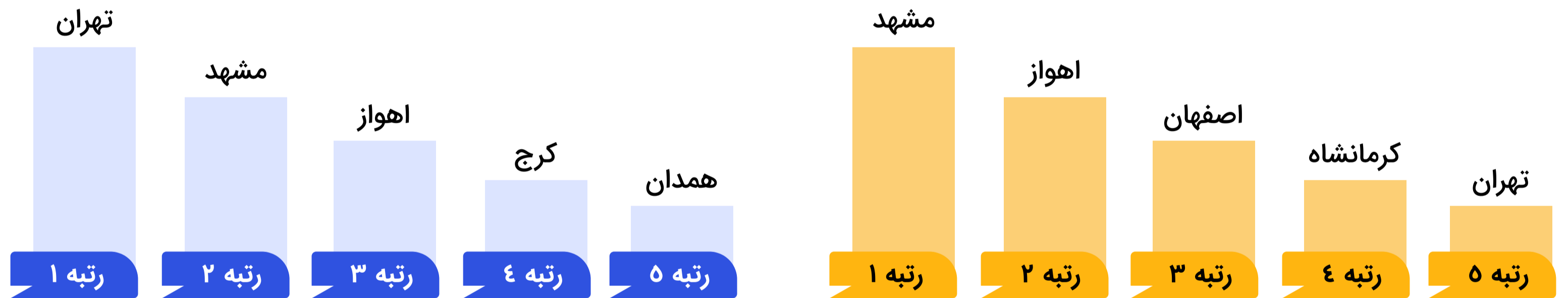
پرسفارش ترین شهرها

گزارش عملکرد ۱۴۰۲
منظومه زپ



ستارگان دنباله دار

شهرهای برتر



خوش قول ترین ها

کمترین درصد عدم حضور، هنگام دریافت مرسوله

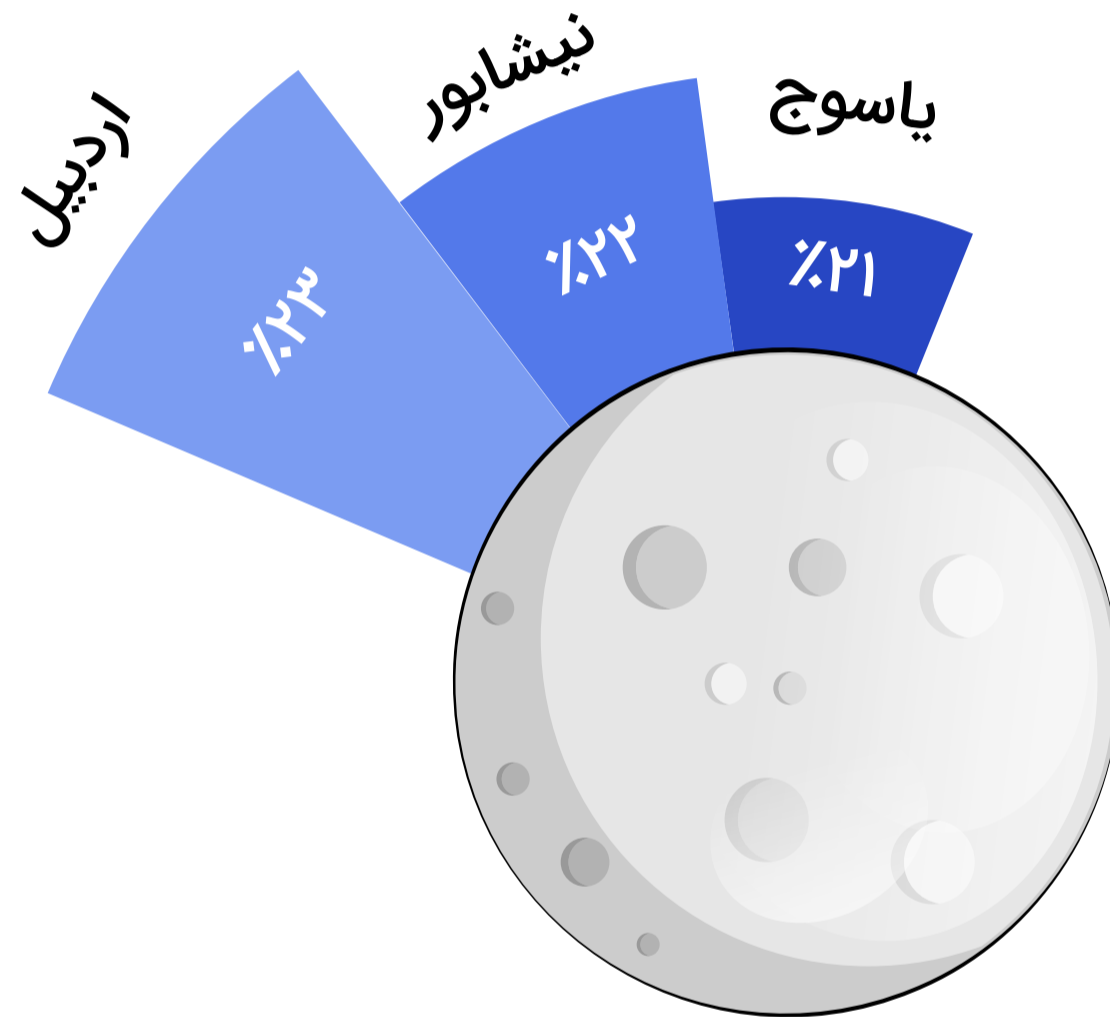
به موقع ترین ها

بیشترین درصد تحویل به موقع



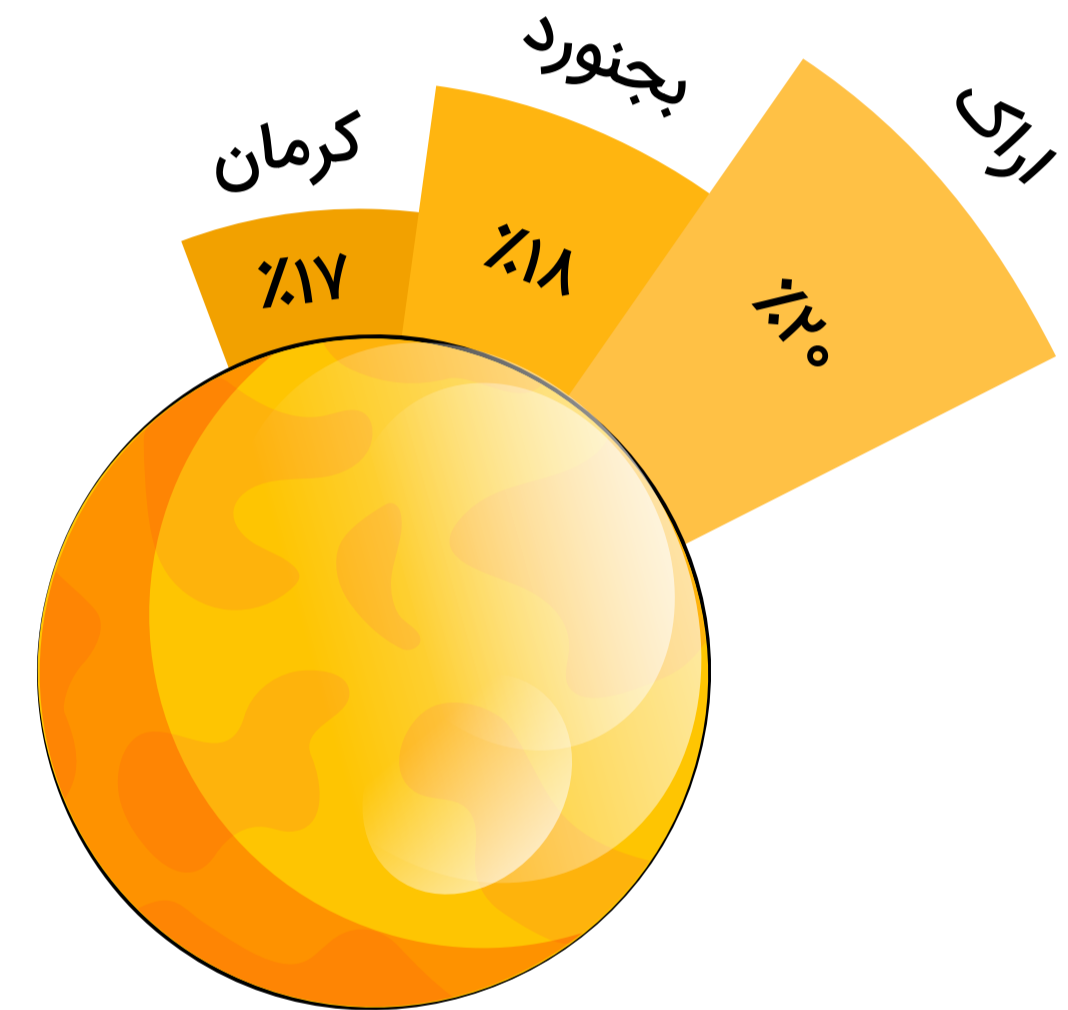
ستارگان دنباله دار

شهرهای برتر



شب زنده دار

بیشترین تحویل سفارشات در بازه ۸ تا ۱۲ شب



سخرخیز

بیشترین تحویل سفارشات در بازه ۸ تا ۱۰ صبح

ماه کامل



صورت فلکی

وقایع مهم زپ

تیر ۱۴۰۲
مهاجرت به اپلیکیشن
جدید زپ



مرداد ۱۴۰۲
ری برندینگ



شهریور ۱۴۰۲
تجهیز ناوگان به یونیفرم
و باکس برند زپ



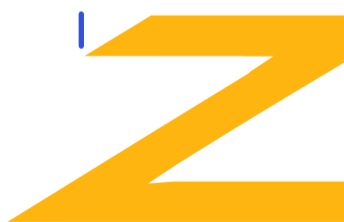
دی ۱۴۰۲
شروع همکاری
با رستوران ها



بهمن ۱۴۰۲
رونمایی از سرویس ارسال
زمانبندی شده (همان روز و روز بعد)



اسفند ۱۴۰۲
رکورد بیشترین
تعداد سفارش



ایستگاه فضایی زپ

کلام پایانی

روایت اولین تلاش همیشه با کاستی هایی همراه است. از این رو از تمامی همکاران، شرکای تجاری و به طور کل ذینفعانی که مجال قدردانی از آنها را در این نوشتار نداشتیم پوزش میطلبیم؛ تلاش، پشتکار و حضور تک تک شما، برگ های زرینی در تاریخچه "زپ" رقم زده است و ما قدردان همراهی شما در این مسیر هستیم.

همانطور که در این گزارش مشاهده کردید، سال گذشته علیرغم چالش های متعدد، شاهد دستاوردهای چشمگیری در "زپ" بودیم. با سپری شدن سال ۱۴۰۲ ما با افتخار به نقشه ی راه خود می نگریم و آماده ایم تا با انگیزه و انرژی بیشتر به سوی آینده حرکت کنیم. با تکیه بر تجربیات گذشته و با دیدی روشن به آینده، به نوآوری و بهبود مستمر متعهدیم، از این رو در سال ۱۴۰۳ به استقبال فرصت های جدید می رویم و با همت و اراده، به دنبال آن هستیم که نوآوری های بیشتری را در این صنعت معرفی کرده و استانداردهای جدیدی را به وجود آوریم.

به امید سالی پر از موفقیت و پیشرفت برای همه ی بازیگران صنعت لجستیک ایران.

با احترام
تیم زپ



