

گزارش سال ۱۳۹۸

ایوند

 EVAND-COM

فهرست

بخش اول - سالی که در ایوند گذشت

آمار کلی سال ۹۸

تعداد رویدادها به تفکیک استان

پراکندگی رویدادهای برگزار شده شهر تهران روی نقشه

پررویدادترین دسته‌بندی‌ها

دسته‌بندی‌های با رشد زیاد

انواع رویدادهای برگزار شده در ایوند

تعداد بلیت فروخته شده براساس قیمت

مقایسه قیمت میانگین با بیشترین قیمت بلیت

درصد رشد فروش رویداد حضوری و آنلاین

بخش دوم - ما در ایوند چه کارهایی کردیم؟

بخش سوم - نظرسنجی از برگزارکنندگان

بخش ویژه - کرونا و اتفاقات وابسته به آن

مقدمه

ایوند یک سامانه‌ی آنلاین برای تمام کسانی‌ست که در حوزه‌ی برگزاری رویداد فعالیت می‌کنند. شما می‌توانید با تعریف جزییات رویداد، سمینار، کارگاه آموزشی و حتی وبینار در سایت ایوند، صفحه اختصاصی برای رویداد خود بسازید و با استفاده از ابزار مدرن ایوند آن را اطلاع‌رسانی کرده و شرکت‌کنندگان رویداد خود را مدیریت کنید.

این شرکت از سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را شروع کرده و تا به امروز صدها هزار رویداد از این سامانه برای اطلاع‌رسانی و ثبت‌نام آنلاین استفاده کرده‌اند. سال گذشته، سال ۱۳۹۸، با همه مشکلات و اتفاقات غیرمنتظره‌اش مهم‌ترین سال عمر نسبتاً کوتاه ایوند بود. در این سال توانستیم ویژگی‌های جدید و مورد درخواست را به ایوند اضافه کنیم، که توضیحات و آمار مربوط به این ویژگی‌ها در ادامه آمده است.

هدف اصلی ما از انتشار آمارهای مربوط به رویدادها در سال ۱۳۹۸، آگاهی بیشتر برگزارکنندگان و توسعه بیشتر صنعت برگزاری رویداد است.

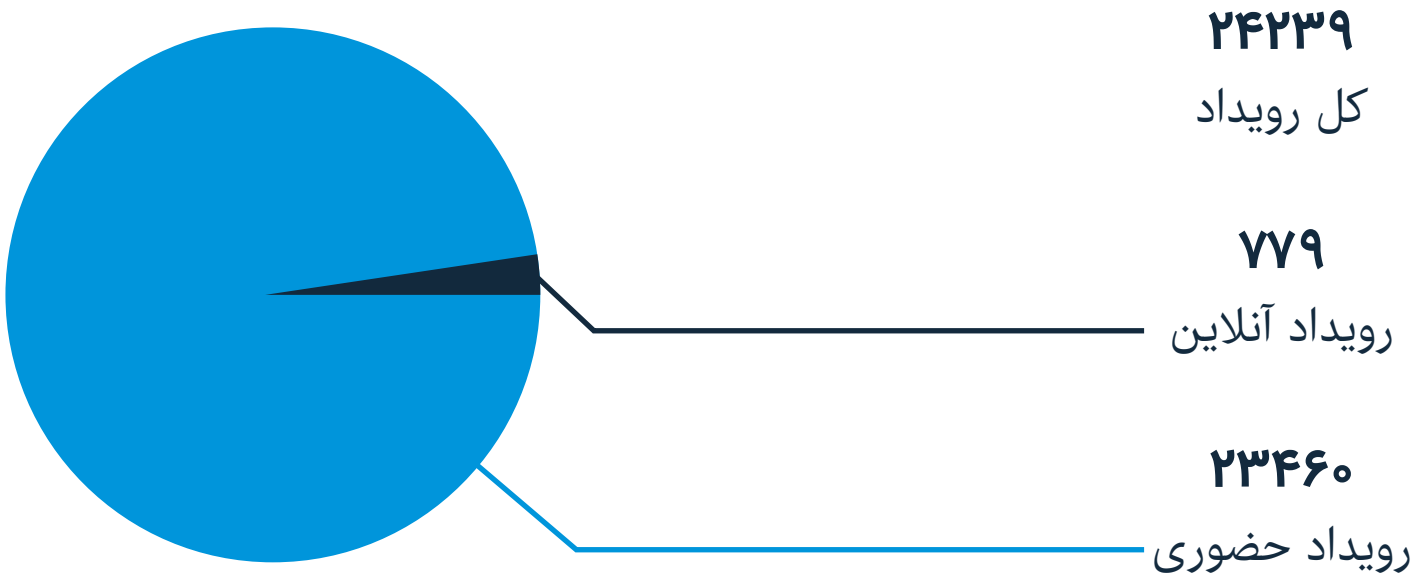
با توجه به شیوع ویروس کرونا در هفته‌های آخر سال و با گسترش بیشتر رویدادهای آنلاین، بخشی را به این گزارش اضافه کرده‌ایم که آمارهای فروردین ۹۹ را نیز بررسی می‌کند. امیدوارم که سال ۱۳۹۹، با همه مشکلات و چالش‌ها سالی پر از رویداد، یادگیری و شبکه‌سازی باشد.

بخش اول

سالی که در ایوند گذشت

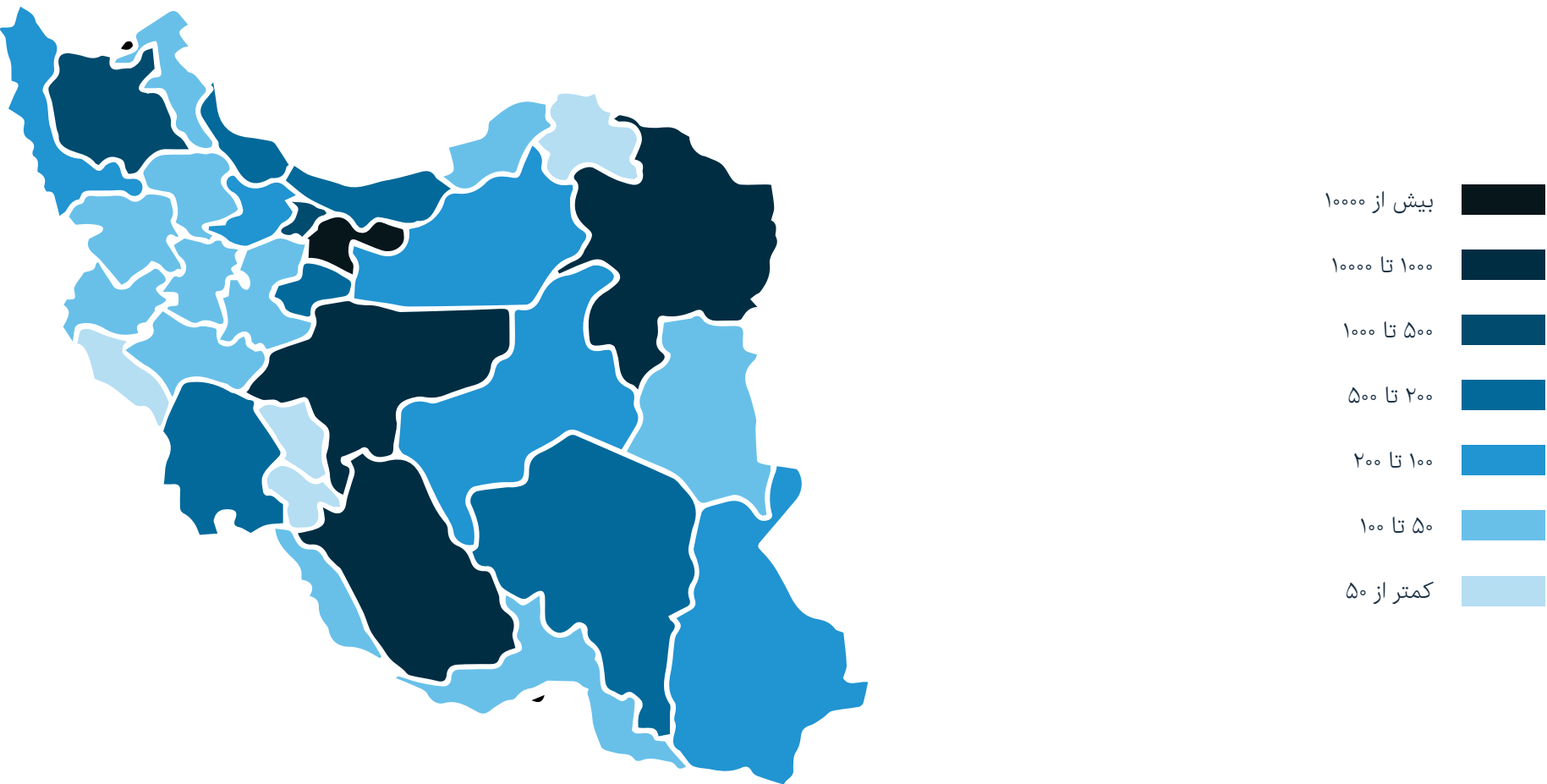
■ آمار کلی سال

تعداد دقیق رویدادها مهم نیست ولی هدف نمایش این مسئله است که بیش از ۲۰ هزار رویداد در سال ۹۸ از خدمات ایوند استفاده کرده‌اند. برخی از این رویدادها ایوند را صرفاً بخاطر ابزار آن برای مدیریت رویداد انتخاب کرده‌اند، و بعضی دیگر بخاطر نقشی که ایوند در پیدا کردن و جذب مخاطب می‌تواند ایفا کند. در هر صورت از تک‌تک این رویدادها متشکریم و امیدواریم که توانسته باشیم نقش خودمان را به عنوان تسهیل‌گر ایفا کنیم.



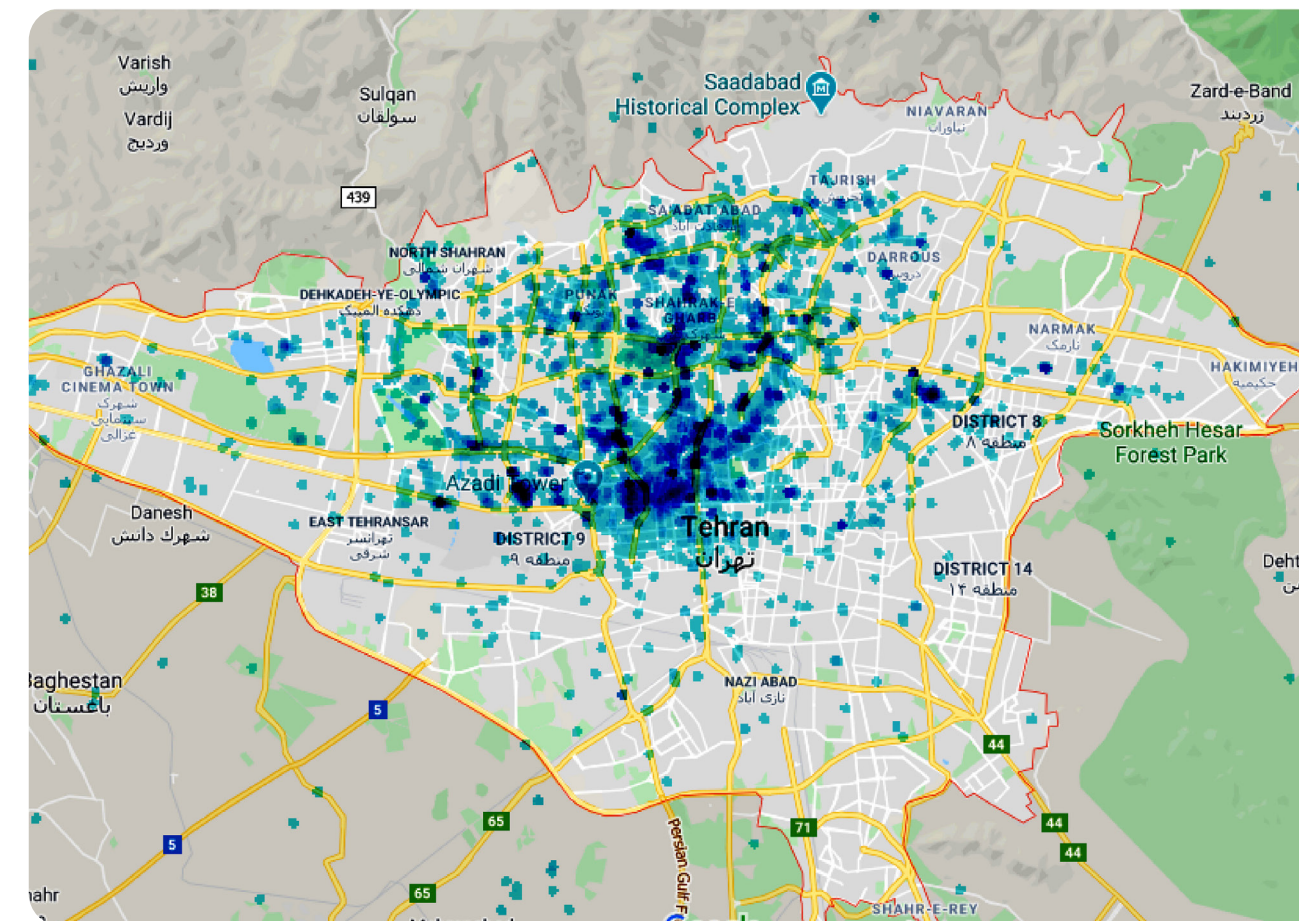
■ تعداد رویدادها به تفکیک استان‌های کشور

بیش از نصف رویدادها در تهران برگزار شده است، ولی خوشحالیم که سال به سال شاهد رشد تعداد رویدادها در شهرهای دیگر نیز بوده‌ایم. تهران با ۱۴۵۰۹ رویداد و سپس اصفهان و خراسان رضوی هرکدام به ترتیب ۲۰۱۳ و ۱۵۶۶ رویداد را در سال ۱۳۹۸ برگزار کرده‌اند. کهگیلویه و بویراحمد، خراسان شمالی و ایلام هم سه استان با کمترین رویداد برگزارشده هستند.



پراکندگی رویدادهای برگزار شده شهر تهران بر روی نقشه

برای خودمان نیز قابل توجه بود که اکثر رویدادهای شهر تهران در مرکز و شمال این شهر برگزار می‌شوند. دسترسی راحت‌تر به مرکز توسط وسایل نقلیه و خارج از طرح بودن شمال شهر می‌تواند از دلایل این تراکم در این نقاط باشد.



پرویدادترین دسته‌بندی‌ها

رشد اولیه ایوند همزمان با رشد رویدادهای تکنولوژی محور و گسترش اکوسیستم استارت‌آپی ایران بود و تعجبی نیست که همچنان بعد از ۴ سال رویدادهای تکنولوژی و کارآفرینی تعداد زیادی از رویدادهای ایوند را تشکیل می‌دهند.



۲۶۲۳

فنی، مهندسی
و صنعت



۲۷۸۹

کارآفرینی



۴۲۷۶

کسب و کار



۲۰۹۹

تکنولوژی



۲۲۴۸

مالی



۲۴۹۲

توسعه فردی و
خانواده

دسته‌بندی‌های با رشد زیاد

همزمان با رشد رویدادهای تکنولوژی و کارآفرینی محور، ایوند شاهد رشد رویدادهای دیگر نیز بوده است. در سال گذشته رویدادهای مالی/ بورسی و رویدادهای مناسبتی و مذهبی رشد چشم‌گیری بر روی ایوند داشته‌اند.



۴۸/۵٪

گردشگری



۷۰/۶٪

مذهبی و مناسبتی



۹۷/۷٪

مالی



۲۳/۳

کسب و کار



۲۸/۲٪

تحصیلی

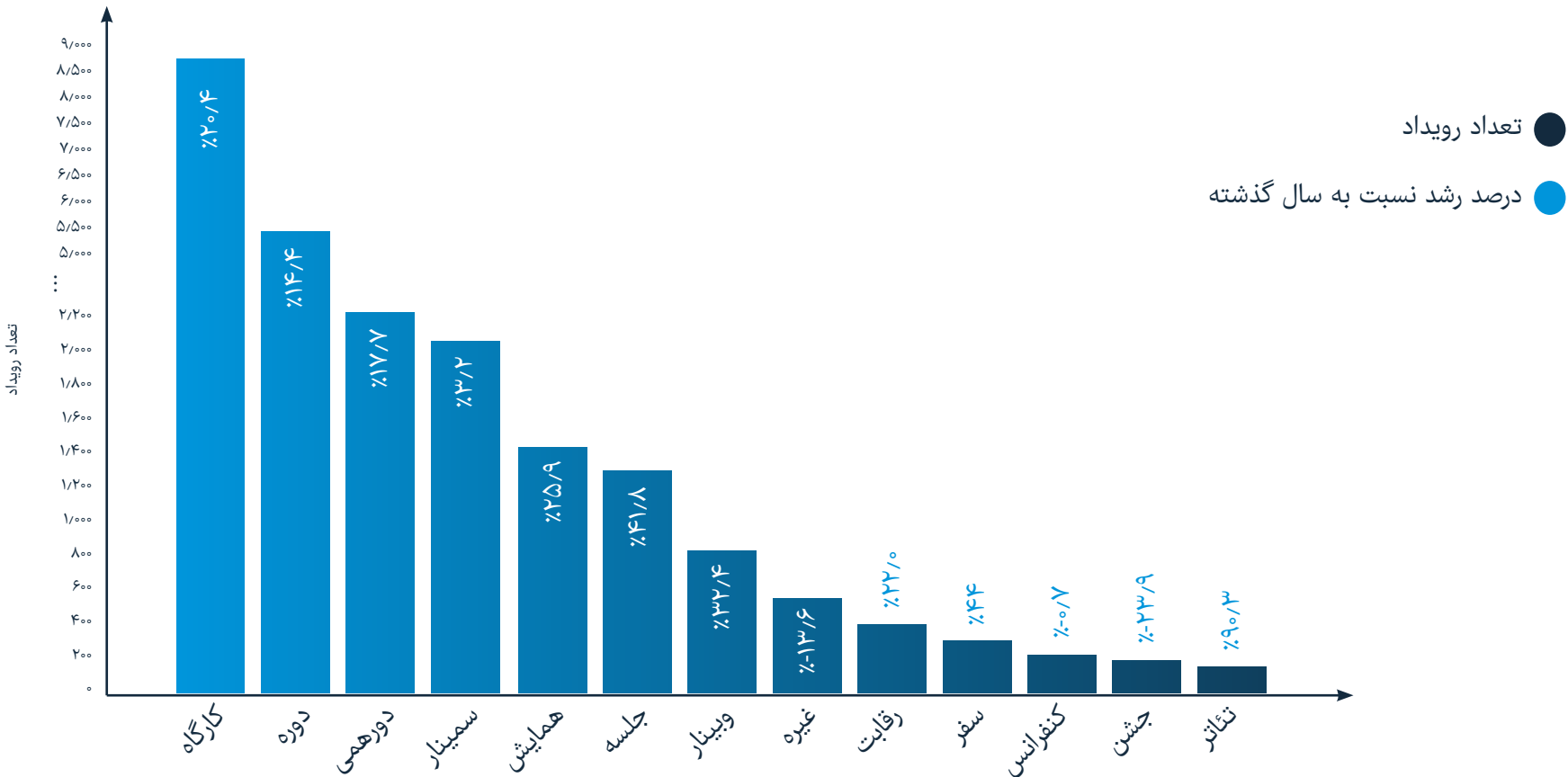


۴۴/۹٪

پزشکی

تعداد رویدادهای برگزار شده در ایوند به تفکیک نوع و درصد رشد نسبت به سال گذشته

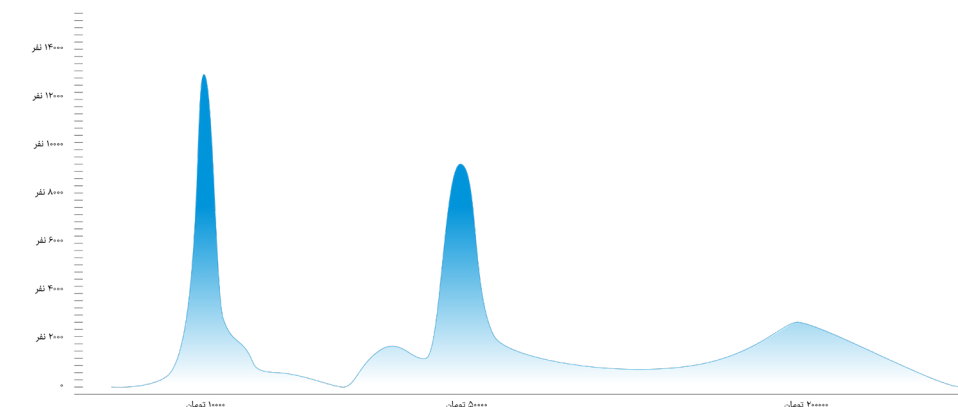
با افزایش دیده شدن ایوند در سطح جامعه، شاهد گسترش انواع رویداد نیز بوده‌ایم، از قبیل رقابت‌ها و رویدادهای گردشگری.



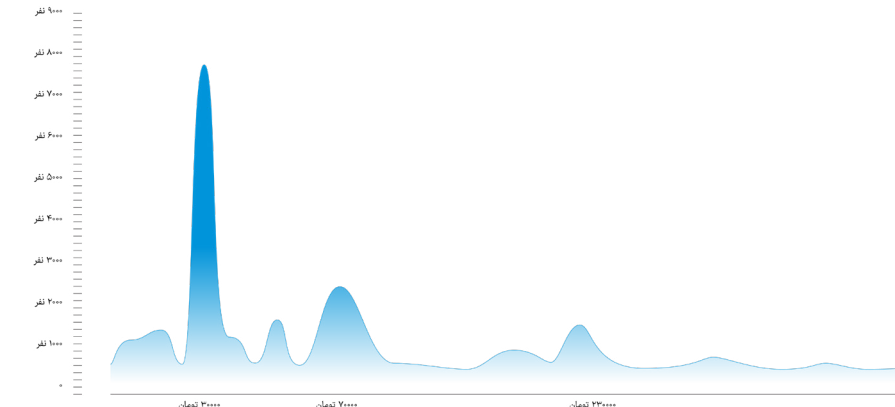
تعداد بلیت فروخته شده بر اساس قیمت

رویدادها از نظر بزرگی، کوچکی و قیمت‌گذاری بسیار متنوع هستند. در جداول زیر گستردگی قیمت‌های مختلف و پراکندگی قیمت‌ها را در چند موضوع رویداد مشاهده می‌کنید. برای مثال در رویدادهای کسب و کاری / بیزنسی اکثر بلیت‌های فروخته شده زیر ۱۰۰ هزار تومان است، در صورتی که در موضوع توسعه فردی و خانواده پراکندگی قیمت بسیار متفاوت است.

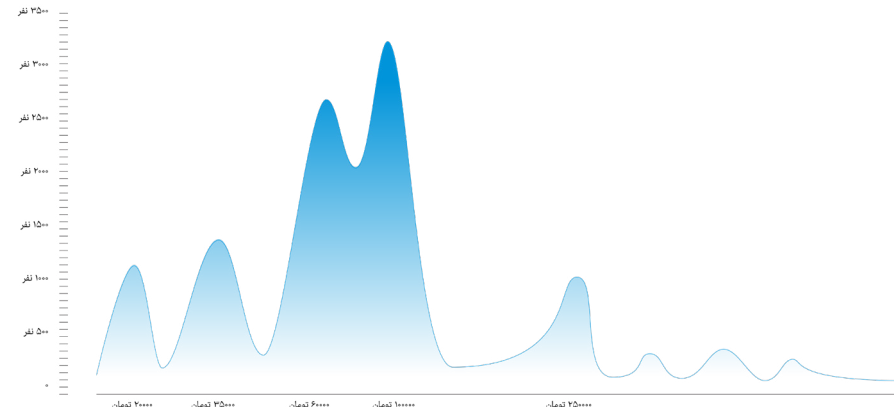
رویدادهای کارآفرینی



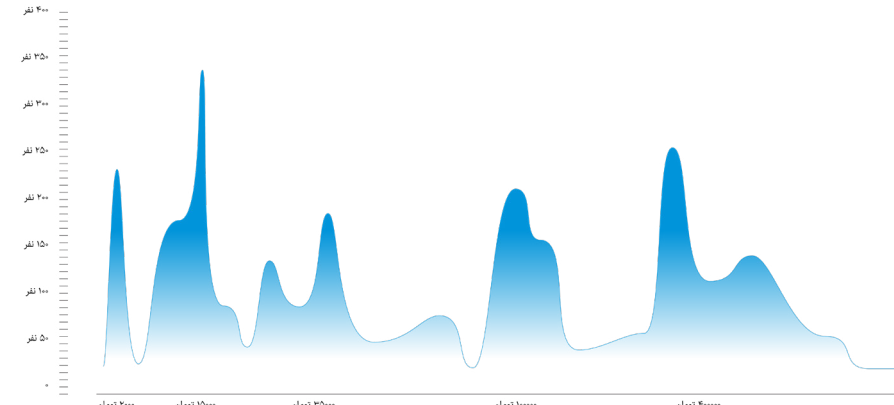
رویدادهای کسب و کار



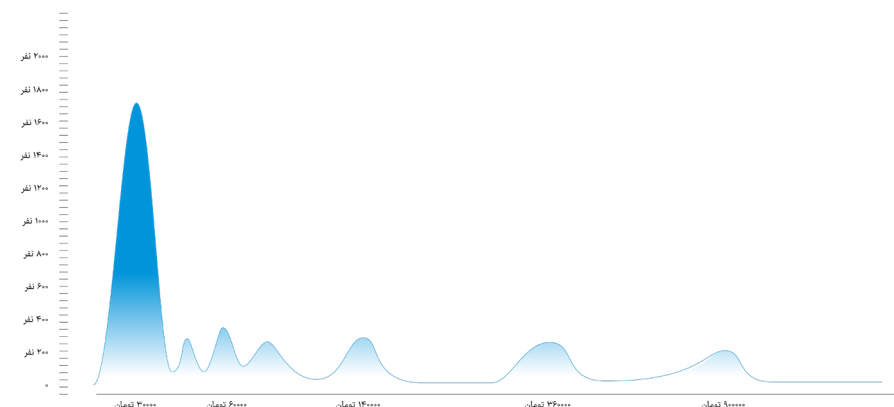
رویدادهای تکنولوژی



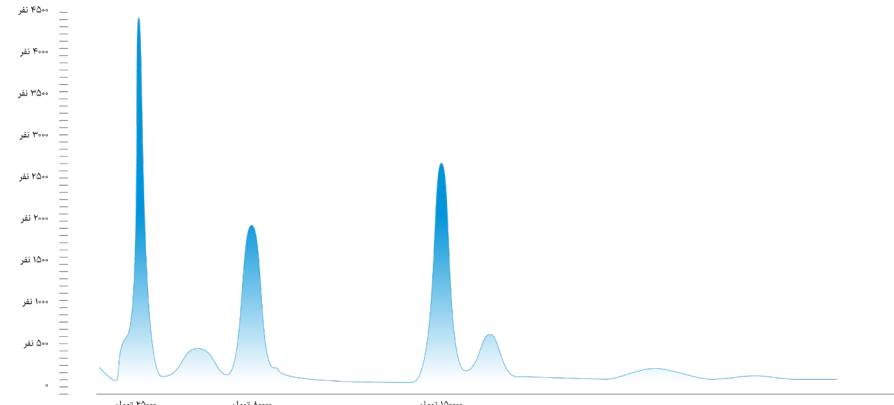
رویدادهای توسعه فردی و خانواده



رویدادهای مالی

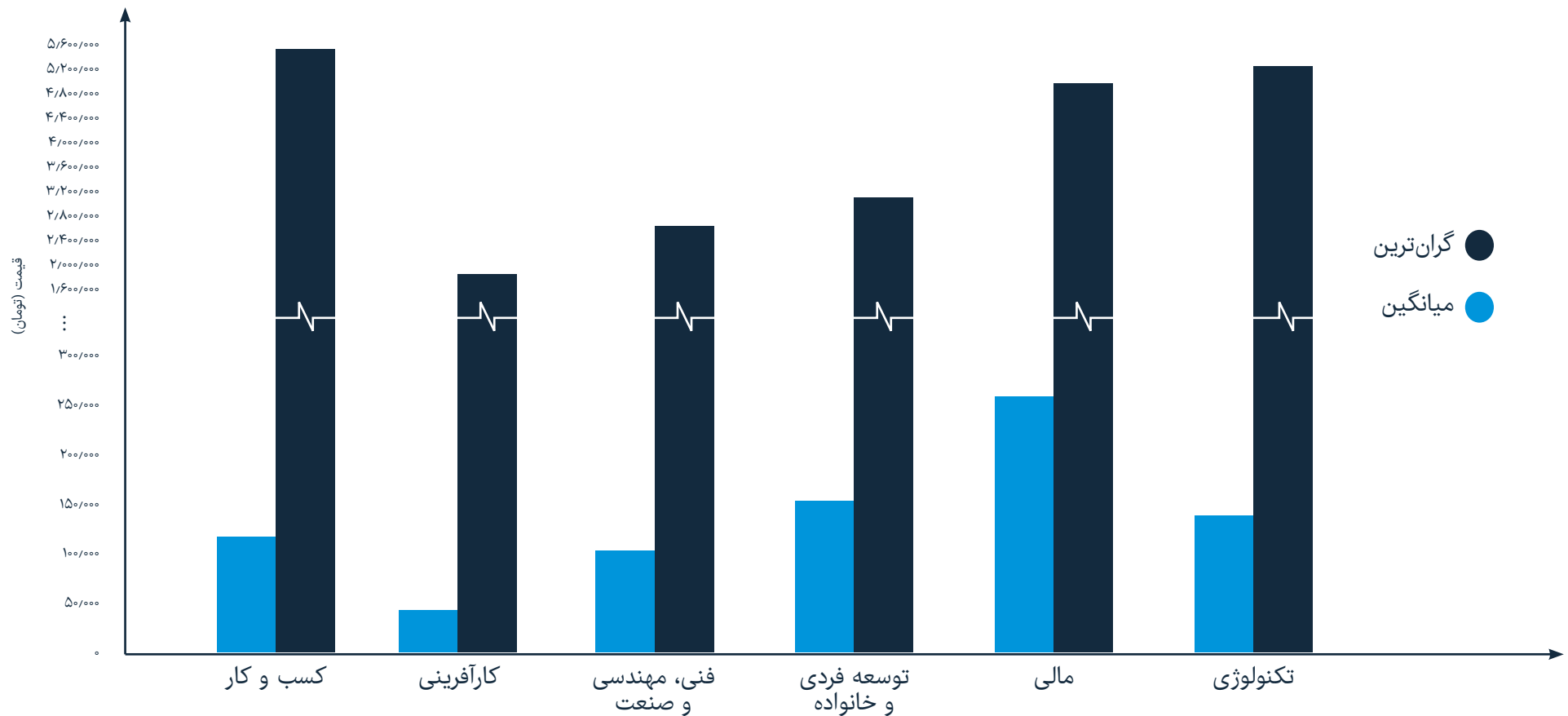


رویدادهای فنی، مهندسی و صنعت



■ قیمت میانگین و گرانترین بلیت فروخته شده در هر دسته بندی

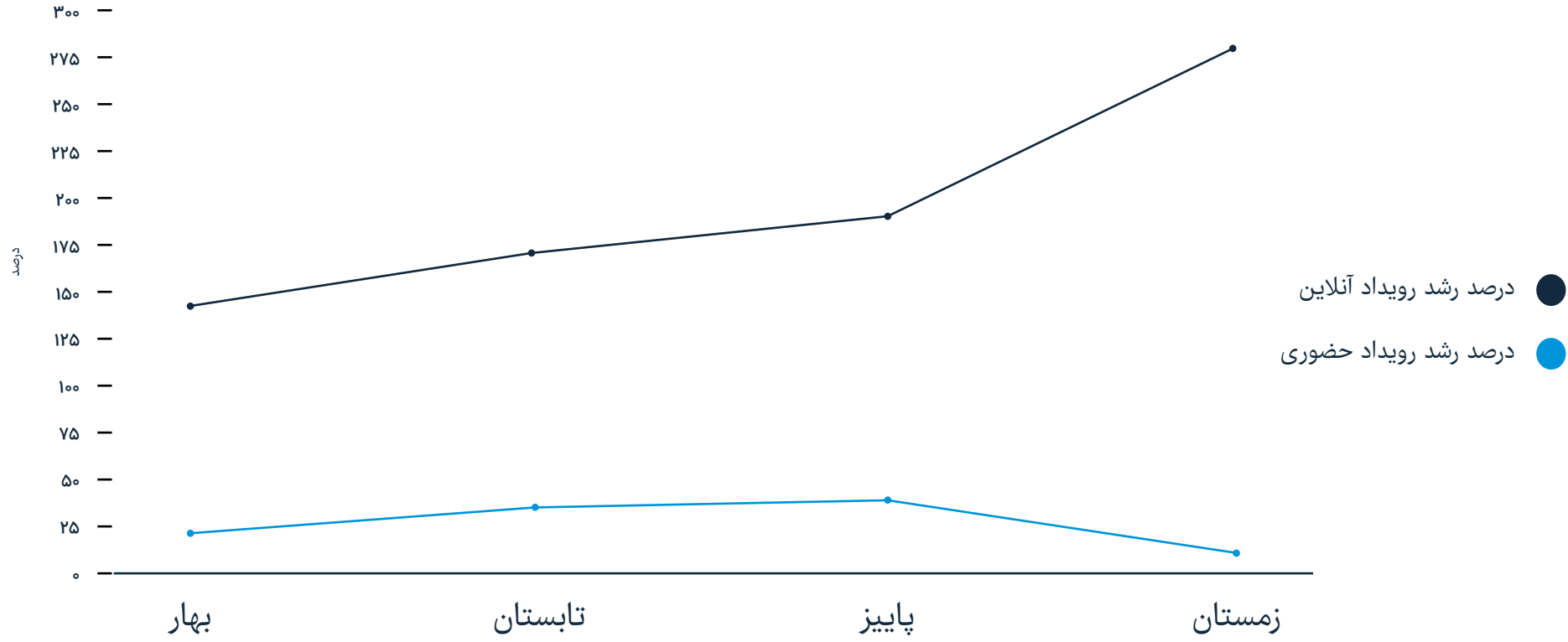
یکی از سخت‌ترین مراحل برگزاری یک رویداد بخش قیمت‌گذاری آن است. از یک طرف با افزایش قیمت‌ها برگزارکنندگان مایل به افزایش قیمت بلیت رویداد خود هستند، از طرف دیگر رویداد باید پر شود و هر صندلی خالی نشانه پولی است که از دست رفته است. امیدواریم با انتشار این آمار بتوانیم تصمیم‌گیری در قیمت‌گذاری رویدادها را برای برگزارکنندگان تسهیل کنیم.



■ مقایسه درصد رشد فروش رویدادهای آنلاین و حضوری نسبت به سال ۹۷

و اما رویدادهای آنلاین!

در مورد رویدادهای آنلاین در بخش تکمیلی مرتبط با شیوع ویروس کرونا حرف بیشتری می‌زنیم. ولی خوب است اشاره کنیم که تعداد این نوع رویدادها گرچه نسبت به رویدادهای حضوری ناچیز به نظر می‌رسد ولی رشد بسیار زیادی داشته است و خوشحالیم که اواخر سال ۹۸ این امکان را داشتیم تا به برگزارکننده‌ها و شرکت‌کننده‌ها کمک کنیم و در زمان قرنطینه خانگی هم در جهت ارزش رساندن به آن‌ها حرکت کنیم .



بخش دوم

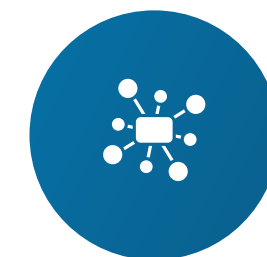
ما در ایوند چه کارهایی کردیم؟

■ ما در ایوند چه کارهایی کردیم ؟

تیم محصول ایوند سال ۹۸ را با ۲ هدف شروع کرد. اول، بهبود محصول، رسیدگی و ایجاد ویژگی‌های جدید برای برگزارکنندگان و شرکت کنندگان فعلی سامانه ایوند. دوم، ایجاد ویژگی‌های جدید برای گسترش بازار و ارائه سرویس به رویدادهای جدیدی که در سال‌های گذشته شاید امکان همکاری با ما را نداشتند.



سیستم صندلی



کانکت ایوند



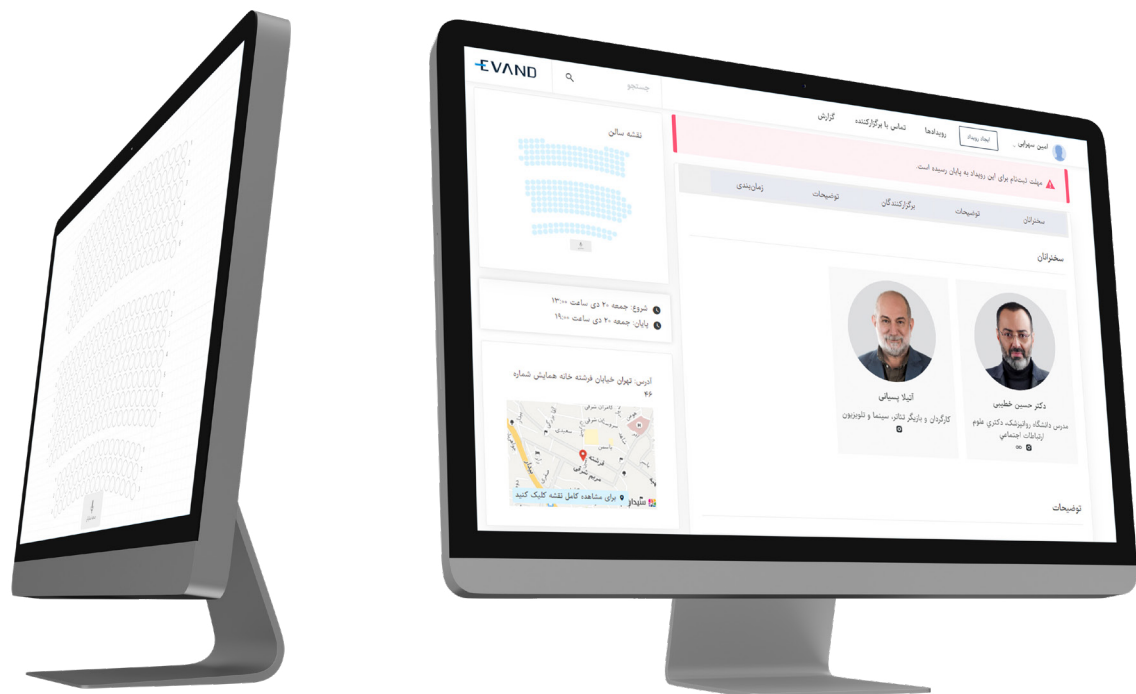
دیزاین سیستم



موتور پیشنهاد دهنده

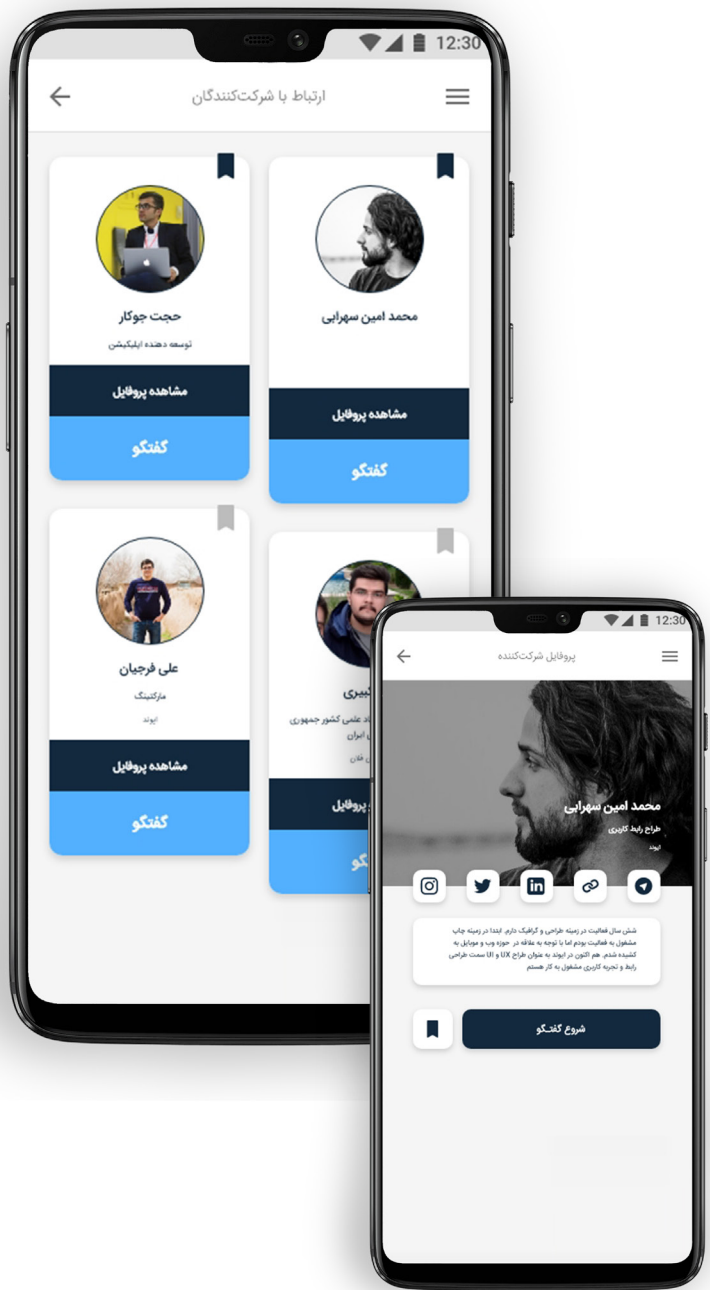
■ سیستم صندلی

اکثر رویدادهایی که در ایوند ساخته میشوند، بلیت رویداد خود را به صورت عمومی تعریف کرده و بلیت‌ها را مختص انتخاب صندلی تعریف نمی‌کنند. ولی درخواست برخی از رویدادهای بزرگ که در سالن‌های چند هزار نفره برگزار می‌شوند بوده، که بتوانند نقشه سالن را نیز به رویدادشان وصل کرده و تکتک صندلی‌ها را با قیمت متنوع بفروش برسانند. این امکان در اوایل سال ۹۸ برای این رویدادها ایجاد شد و در طول سال به تست و بهینه‌سازی آن پرداختیم.



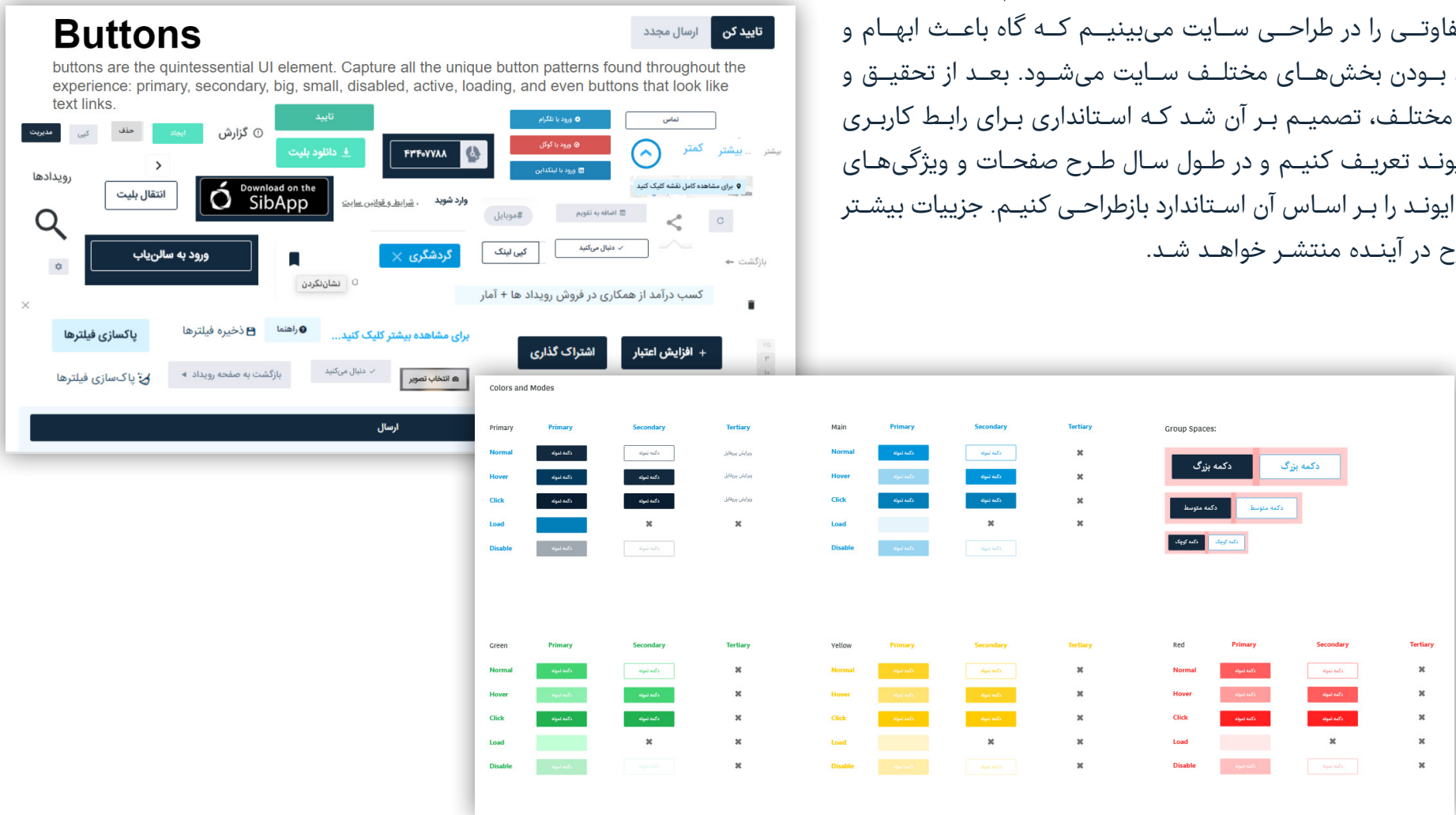
کانکت ایوند

یکی از ارزش‌های مهم رویدادها، مخصوصاً رویدادهای بزرگ این است که فرصت نتورکینگ و آشنایی با متخصصان هم‌تراز به وجود می‌آورد. در واقع محتوای رویداد هم مهم است، ولی محتوای رویداد را شاید از طرق دیگر قبل یا بعد از رویداد نیز بتوان دریافت کرد، ولی فرصت صحبت کردن، آشنا شدن، و استفاده از تجربه بقیه افراد در رویدادها گران‌بهاست. از این رو ما این ویژگی را طراحی کرده و توسعه داده‌ایم که شرکت‌کنندگان یک رویداد بتوانند با دانلود اپ اصلی ایوند، برای خود پروفایلی بسازند و با دیگر افراد شرکت‌کننده در آن رویداد به صورت غیر حضوری نیز آشنا شوند. جزییات و ویژگی‌های دیگر کانکت را می‌توانید با دانلود اپ مشاهده کنید.



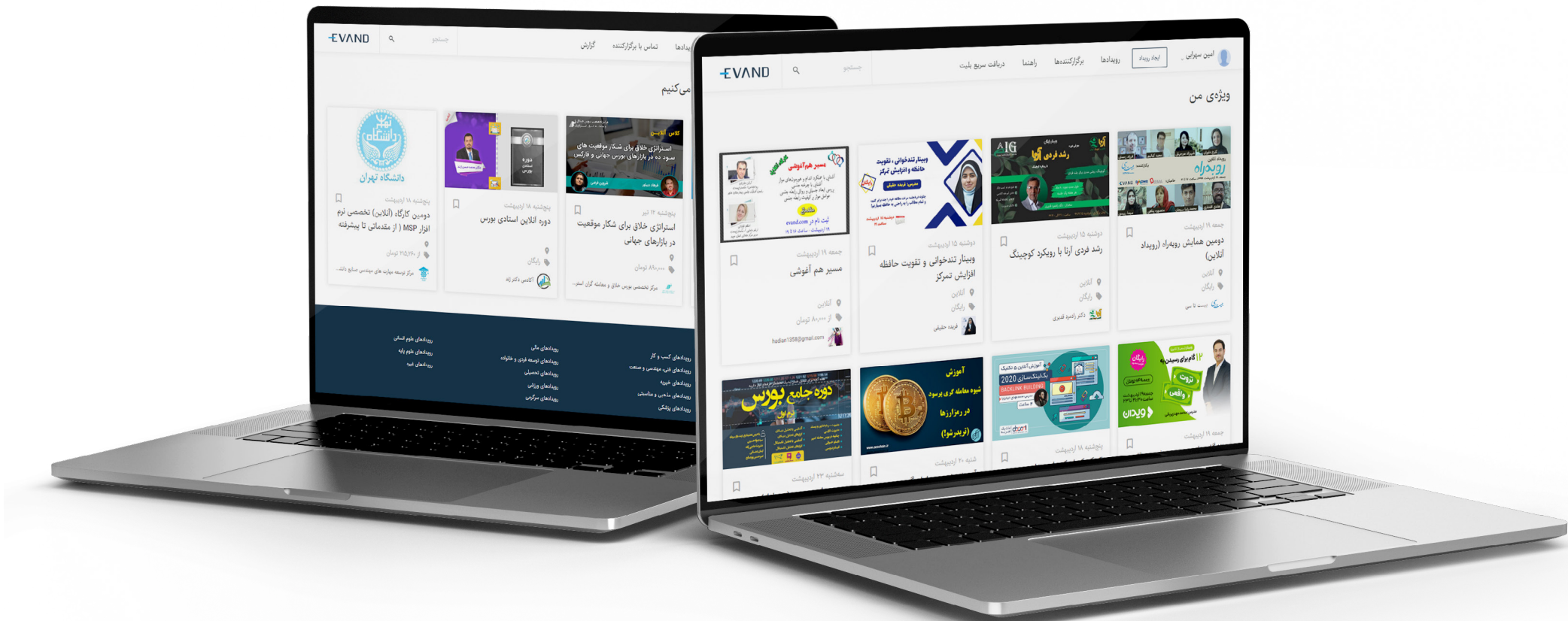
دیزاین سیستم

از آنجا که در طول سال‌های عمر ایوند، افراد مختلفی روی طراحی و رابط کاربری آن کار کرده بودند، ما متوجه شدیم که سلیقه‌های بس متفاوتی را در طراحی سایت می‌بینیم که گاه باعث ابهام و نامفهوم بودن بخش‌های مختلف سایت می‌شود. بعد از تحقیق و جلسات مختلف، تصمیم بر آن شد که استاندارد برای رابط کاربری سایت ایوند تعریف کنیم و در طول سال طرح صفحات و ویژگی‌های مختلف ایوند را بر اساس آن استاندارد بازطراحی کنیم. جزییات بیشتر این طرح در آینده منتشر خواهد شد.



■ موتور پیشنهاد دهنده

از آن رو که تعداد رویدادهای ایوند در سال، ماه و هفته بسیار زیاد است، همیشه جای خالی یک موتور پیشنهاد دهنده رویداد حس می‌شد. در حال حاضر برای کاربرانی که لاگین هستند، در صفحه اول، قسمت «ویژه من» را طوری توسعه داده‌ایم که بر اساس فعالیت‌ها و رویدادهای اخیر که مشاهده کرده‌اند، رویدادهای مشابه را توصیه کند. همچنین بر اساس محتوای هر رویداد، در قسمتی از صفحه، رویدادهای دیگری را پیشنهاد می‌دهیم که فکر می‌کنیم برای شما جالب باشد.

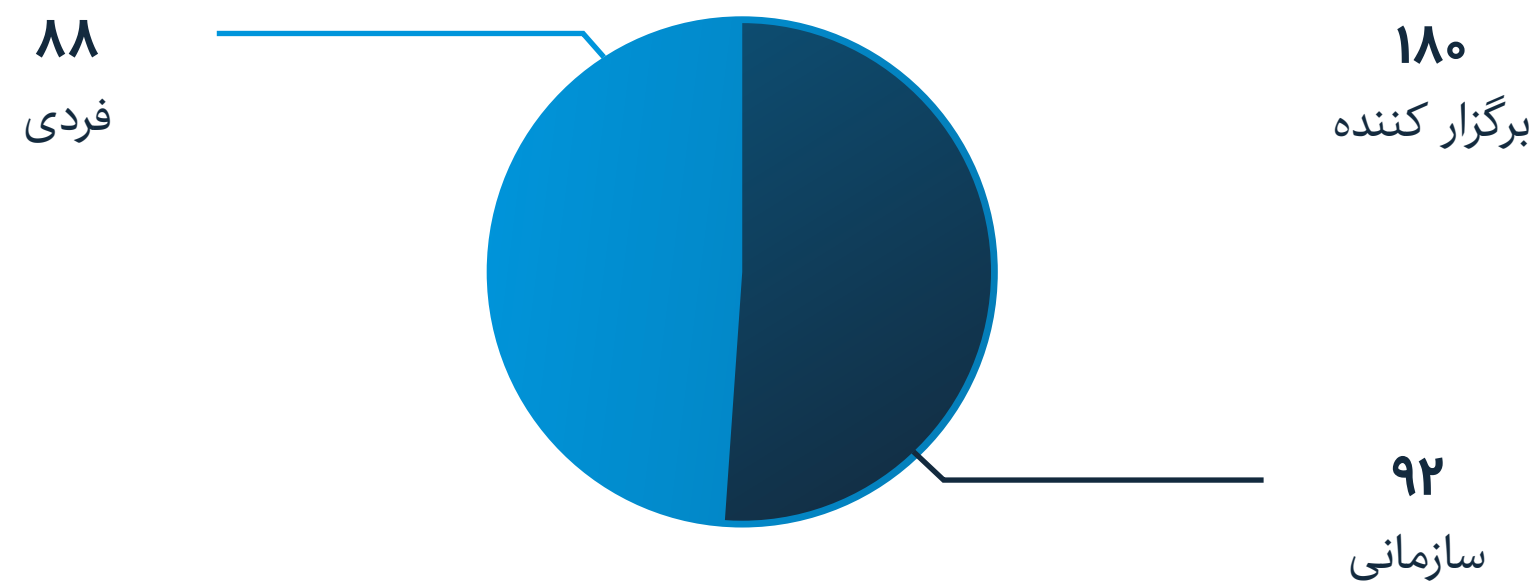


بخش سوم

نظرسنجی از برگزارکنندگان

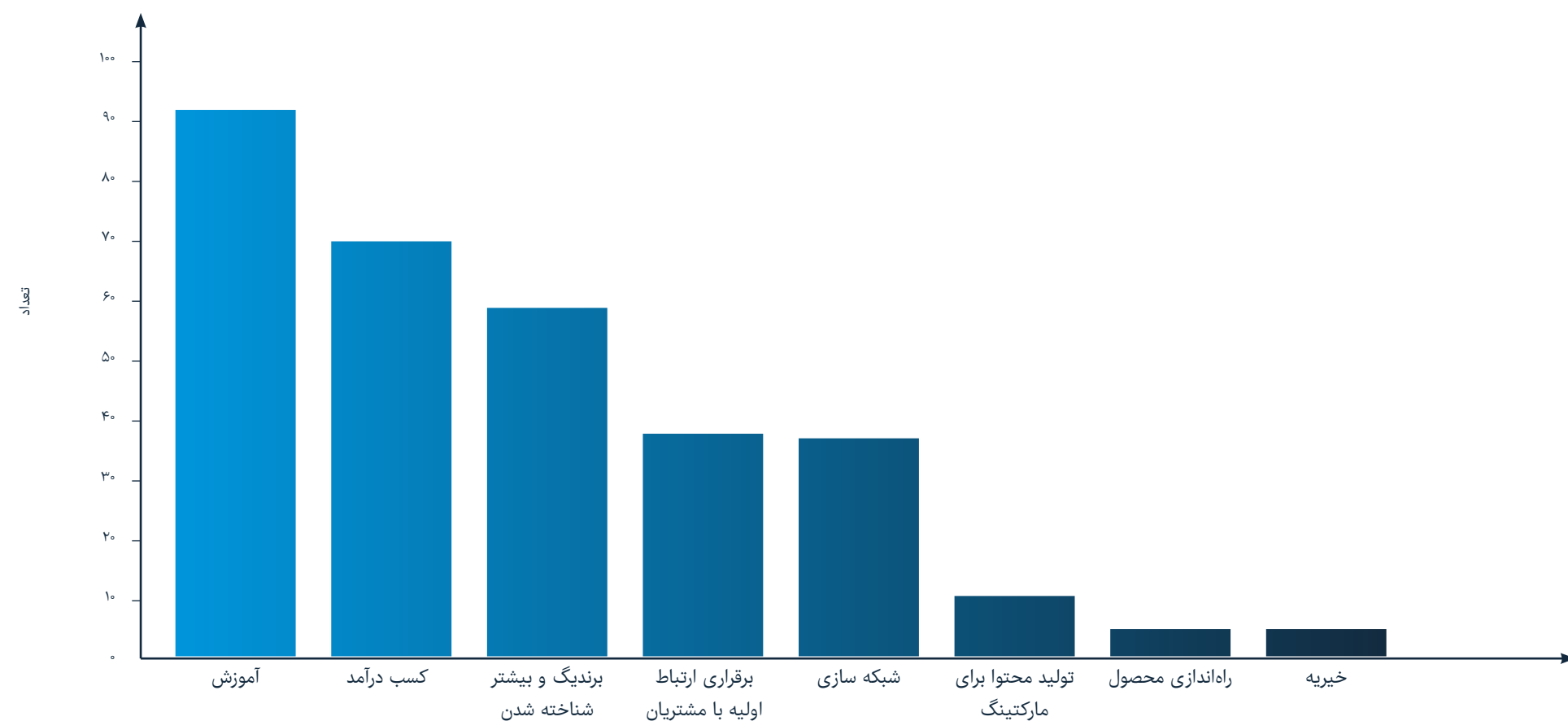
■ نظرسنجی از برگزارکنندگان

ما از حدود ۲۰۰ متخصص برگزاری رویداد در سراسر کشور نظرسنجی کردیم. این برگزارکننده‌ها همه انواع رویداد را برگزار می‌کنند؛ از ورکشاپ‌های ۱۰ نفره تا کنفرانس‌های ملی. از رویدادهای رایگان تا رویدادهایی که میلیون‌ها تومان هزینه ثبت نام دارند. امید ما این است که با مطالعه جواب‌های برگزارکنندگان -که در ادامه آورده‌ایم- بتوانید نمای جامعی از صنعت رویدادها و روندهای اصلی برگزاری، چالش‌ها و فرصت‌های این برگزارکنندگان بدست آورید. توجه داشته باشید که این نظرسنجی در اواسط اسفند ۹۸ ارسال و تکمیل شده و هنوز خطر ویروس کرونا و قرنطینه خانگی به جدیت حس نشده بوده است. نیمی از برگزارکنندگانی که در این نظرسنجی شرکت کرده‌اند شرکتی هستند و نیم دیگر به عنوان فرد مشغول به برگزاری رویداد هستند.



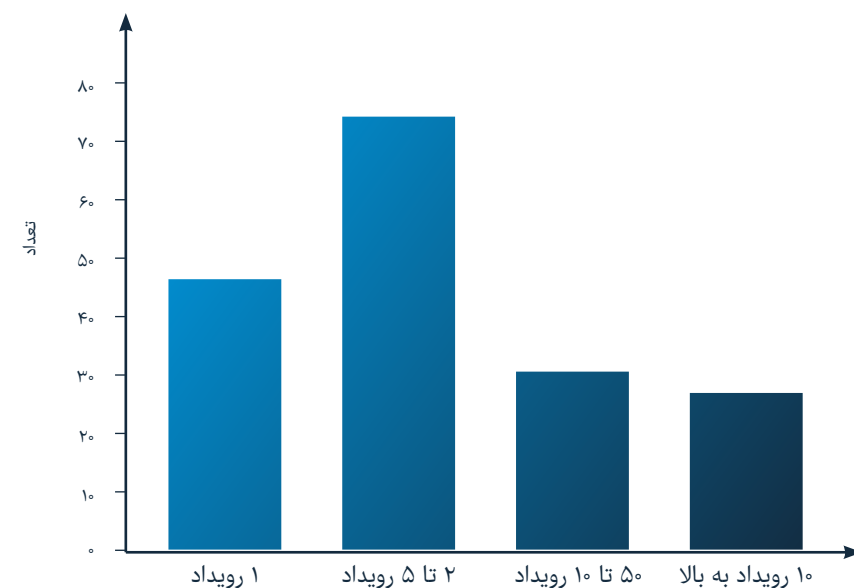
■ هدف شما برای برگزاری رویداد چیست ؟

مهم‌ترین دلیل برای برگزاری رویداد، طبق نظر برگزارکنندگان، آموزش و انتقال تجربه بوده است. توجه داشته باشید که مشارکت‌کنندگان می‌توانستند بیشتر از یک جواب در این سوال انتخاب کنند.



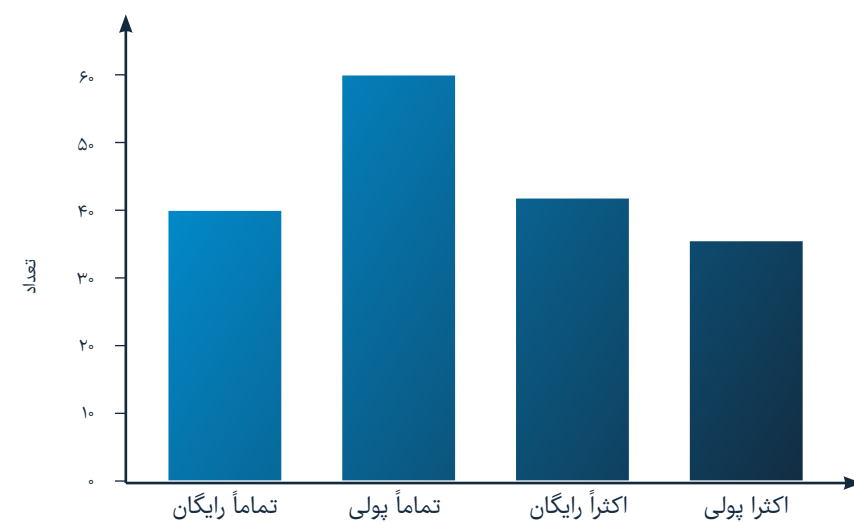
■ در سال ۱۳۹۸ چند رویداد برگزار کردید ؟

هدف از مطرح کردن این سوال این بوده که کمی بیشتر با مشارکت‌کنندگان این نظرسنجی آشنا شویم.



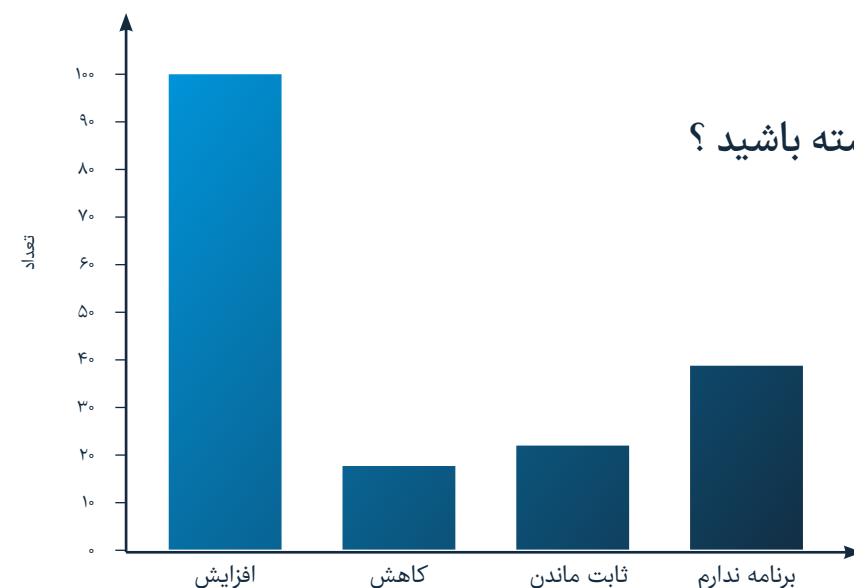
■ رویدادهای برگزار شده توسط شما از چه نوعی بوده‌اند؟

هدف از مطرح کردن این سوال این بوده که کمی بیشتر با مشارکت‌کنندگان این نظرسنجی آشنا شویم.



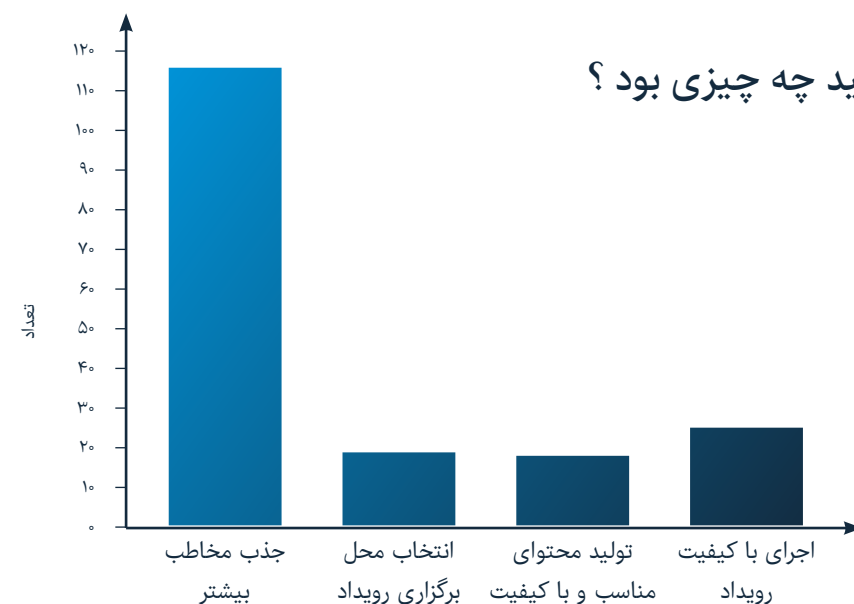
■ در نظر دارید برای سال آینده چه تغییری در تعداد رویدادهای خود داشته باشید ؟

جواب این سوال به صورت شفاف نشان می‌دهد که جدا از شیوع ویروس کرونا، برگزارکنندگان رویداد به گسترش این صنعت ایمان داشته و قصد برگزاری رویدادهای بیشتری را در سال ۹۹ داشتند.



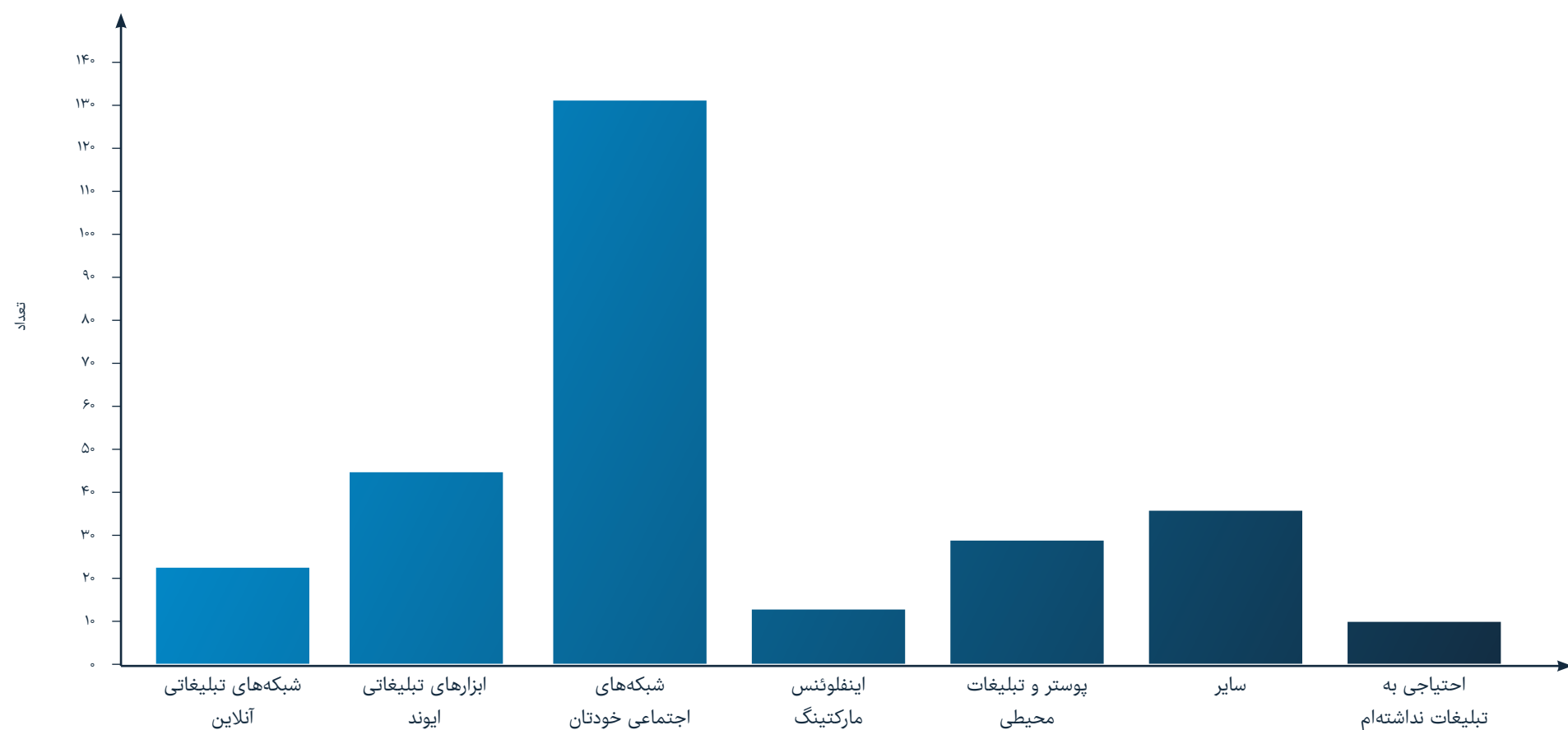
■ بزرگترین چالشی که برای برگزاری رویداد در سال ۱۳۹۸ پیش رو داشتید چه چیزی بود ؟

بر اساس جواب این سوال می‌شود حدس زد که اکثر برگزارکنندگان احساس می‌کنند که رویدادهایشان ظرفیت پذیرش مخاطبان بیشتری را داشته و به کانال‌های اطلاع‌رسانی بهتر و موثرتری احتیاج دارند.



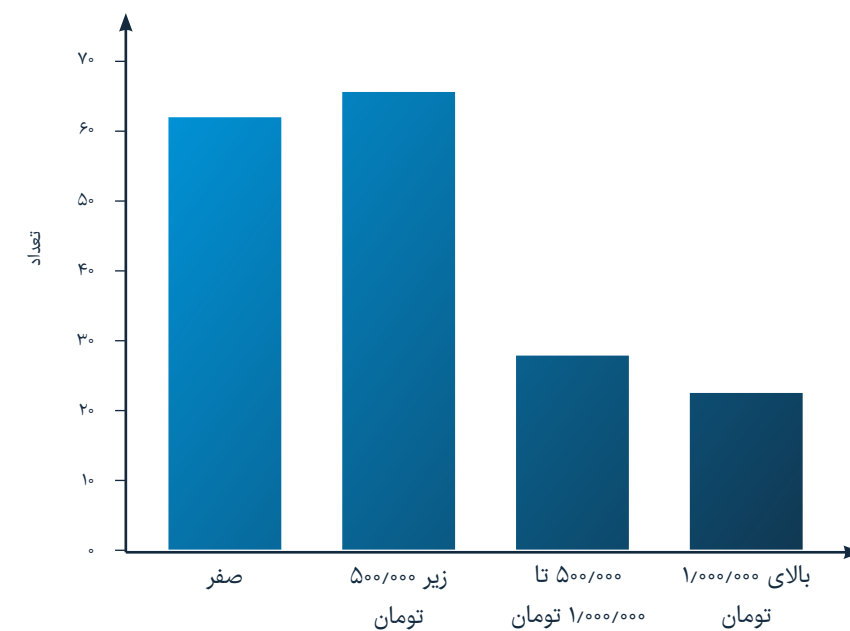
کدامیک از روش‌های تبلیغاتی برای شما نتیجه بهتری را داشته‌است ؟

و در نهایت جواب این سوال نیز خیلی غیر منتظره نیست، چرا که شبکه‌های اجتماعی یک راه به صرفه برای جذب مخاطب در اختیار برگزارکنندگان رویدادها قرار می‌دهد.



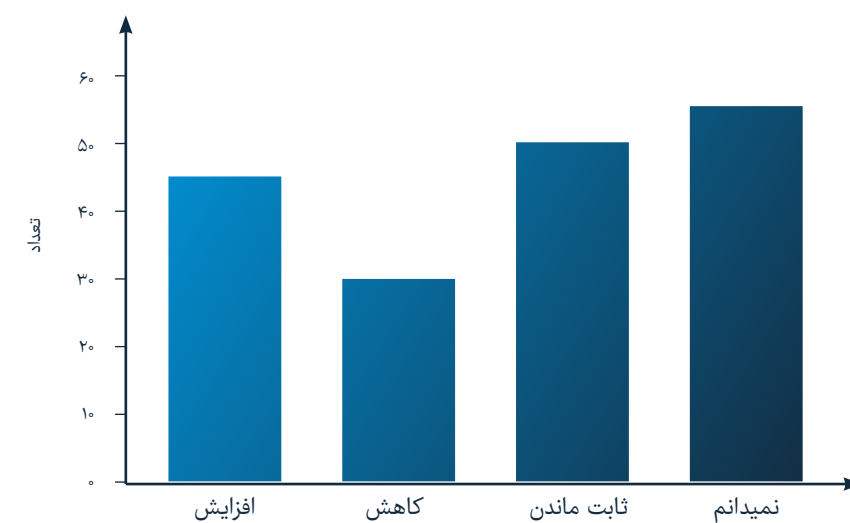
بودجه شما برای تبلیغات رویدادتان چقدر است؟

با بالا رفتن هزینه‌های ثابت مثل محل برگزاری و پذیرایی، بودجه‌های تبلیغاتی بسیار بسیار اندک در نظر گرفته شده‌اند و این رویه احتمالاً در سال ۹۹ نیز ادامه پیدا کند. اکثر برگزارکنندگان بودجه‌های پایین‌تر از ۵۰۰ هزار تومان در نظر گرفته‌اند.



بودجه شما برای تبلیغات رویداد در سال آینده چه تغییری می‌کند ؟

اگرچه برگزارکنندگان می‌خواهند رویدادهای بیشتری برگزار کنند، شرایط نابسامان و تردید درباره هزینه‌ها آن‌ها را در افزایش بودجه اطلاع‌رسانی مردد کرده است.





بخش ویژه

کرونا و اتفاقات وابسته به آن

■ مقدمه

الان تقریبا دو ماه از شروع بیماری covid-19 می‌گذرد و همچنان باورش سخت است که چطور یک ویروس نیم‌وجبی می‌تواند این همه جان بگیرد و انقدر به اقتصاد دنیا و ایران ضربه بزند! از نیمه دوم اسفند ماه نیز رویدادهای حضوری ایوند کنسل شده و جای خودشان را به رویدادهای آنلاین دادند. آمارهای زیادی از دوران رویدادهای آنلاین (و به اصطلاح وبینار) می‌توانیم منتشر کنیم، (و یکسری از این نمودارها و آمارها در [مقاله‌ای در ویرگول](#) منتشر شده است) ولی به نظر ما اهمیت یک نمودار بیشتر از نمودارهای دیگر است و اینجا فقط می‌خواهیم به این نمودار اشاره کنیم.

همانطور که در نمودار مقابل مشاهده می‌کنید، تعداد رویدادها با شیب قابل توجهی رو به کاهش است، ولی به خاطر قرنطینه خانگی و دلایل مشابه، تعداد شرکت‌کنندگان کلی ایوند مدام رو به افزایش بوده است. برگزارکنندگانی که توانسته‌اند رویدادهای آنلاین خود را افزایش دهند و یا رویداد حضوری خود را با تدابیری به رویداد آنلاین تغییر دهند توانسته‌اند از این فرصت استفاده بهینه کرده و به اهداف خود نزدیک‌تر شوند.

پیشنهاد میکنیم که اگر هنوز تصمیم به برگزاری رویداد آنلاین نگرفته‌اید و مردد هستید حتما با تیم پشتیبانی و مارکتینگ ما صحبت کنید.

■ افزایش تقاضا برای شرکت در وبینارها

