

The logo for FUSION, featuring the word "FUSION" in a bold, white, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a stylized circular graphic composed of two concentric arcs, one light blue and one teal, with a small blue dot at the top right.

پایان اولین دوره «فیوژن» با معرفی برگزیدگان

سه تیم «هادر»، «بازدید آخر» و «چاردیواری» برنامه فیوژن را با موفقیت به پایان رساندند و وارد کمیته سرمایه‌گذاری جوانه خواهند شد.

جوانه + دیوار



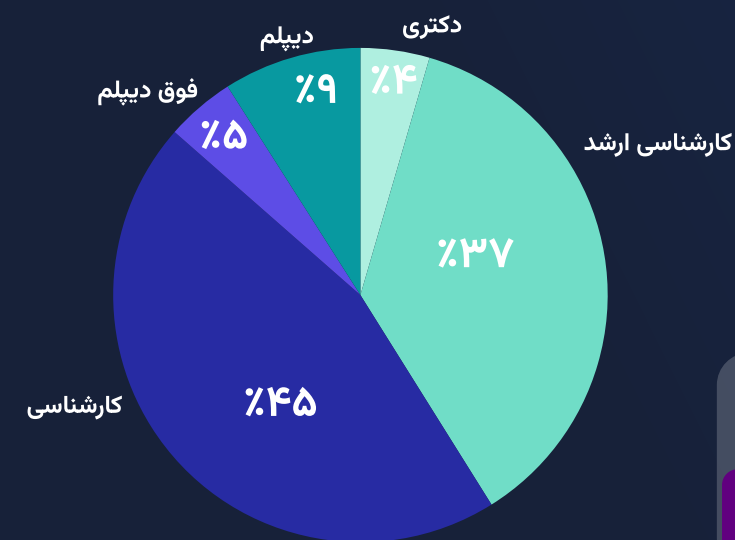
طی مراسمی که در ساختمان هلدینگ هزاردستان برگزار شد، تیم‌های برگزیده «فیوژن» معرفی شدند تا روند اجرایی اولین دوره این برنامه به ایستگاه آخر خود برسد.

«فیوژن»، برنامه‌ای سه ماهه در مسیر نوآوری باز «دیوار» است که در طی آن افراد می‌توانند با بهره‌گیری از آموزش‌های تخصصی و همراهی منتورها و راهنبران، توانمندی‌های خود را در مسیر کارآفرینی تقویت کرده و فرصت‌های موجود را به کسب و کارهایی موفق، برای حل چالش‌های دیوار تبدیل کنند.

«فیوژن» در یک نگاه

- اولین دوره برنامه «فیوژن» در مسیر نوآوری باز «دیوار» با پذیرفته شدن ۲۰۰ نفر پس از بررسی رزومه‌های آنها در صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری کار خود را آغاز کرد.
- پس از ارائه ۱۷ تیم تشکیل شده در مرحله «استارت» با نظر کمیته داوری ۱۲ تیم توانستند به مرحله «اکشن» راه پیدا کنند.
- از مجموع این تیم‌ها، پس از بررسی ارائه‌ها در پایان این مرحله ۵ تیم به مرحله بتا راه پیدا کردند که ۴ تیم حائز شرایط دریافت حمایت مالی بلاعوض (گرنٹ) شناخته شدند.
- در ارائه نهایی فیوژن و در پایان مرحله بتا، ۳ تیم توانستند برای جذب سرمایه وارد کمیته سرمایه‌گذاری جوانه شوند.
- در جریان برگزاری اولین دوره برنامه «فیوژن»، شرکت‌کنندگان در مجموع سه‌هزار نفر ساعت آموزش را در کارگاه‌های این برنامه پشت سر گذاشتند.
- ۳۸ درصد افراد با تخصص برنامه‌نویسی و ۳۱ درصد با تخصص کسب‌وکاری در این برنامه ثبت‌نام کرده بودند.
- ۲۱ نفر از مدیران دیوار و شرکت‌های دیگر گروه هزاردستان نقش‌منتور را در این برنامه داشتند و با ۷۰ ساعت منتورینگ تیمی‌راهنبری و ۵۴ ساعت منتورینگ تیمی محصول و فنی در کنار تیم‌ها بودند.

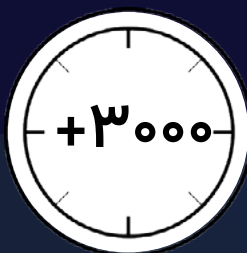




تعداد منتورها



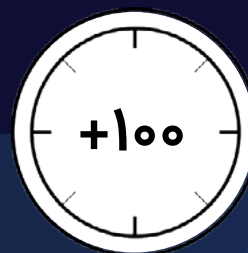
تعداد مدرسین



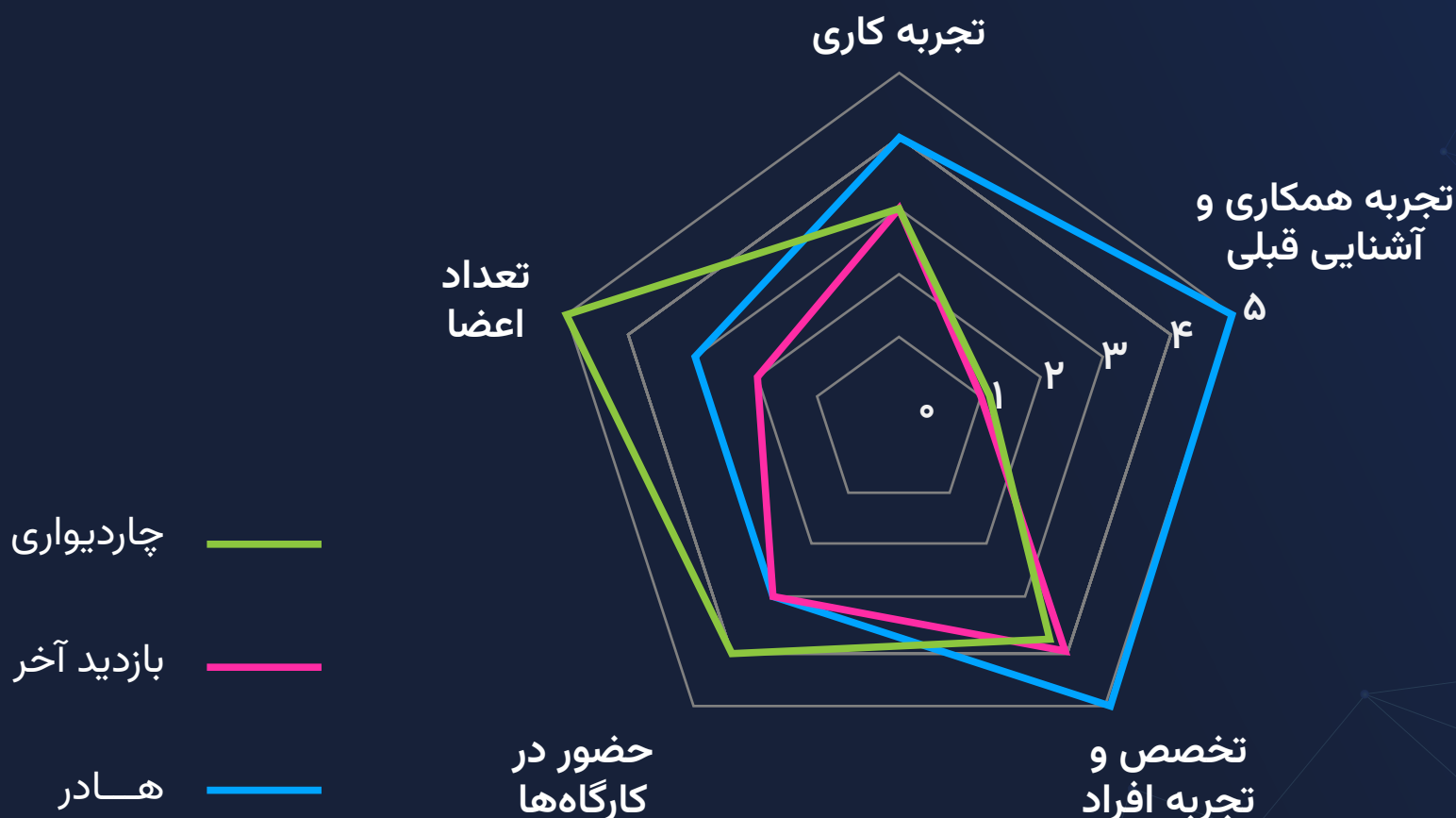
نفر ساعت آموزش



ساعات منتورینگ



تعداد ساعات استفاده تیم ها از فضای کار اشتراکی



معرفی تیم‌های برگزیده

در بخش پایانی این مراسم و پس از گذشت روزهایی پراسترس برای تیم‌ها، آراین افشار، مدیرعامل جوانه، نام سه تیم برگزیده این دوره برنامه «فیوژن» را بر اساس نظر کمیته داوری اعلام کرد.

کمیته داوری فیوژن که متشکل از پویا رضایی، مدیر ارشد فنی دیوار، سعید نوبخت، راهبر فنی هوش مصنوعی ستون و مونا ناصری، عضو هیات مدیره جوانه بود سه تیم «بازدید آخر»، «هادر» و «چاردیواری» را به عنوان تیم‌های منتخب فیوژن انتخاب کردند و این تیم‌ها امکان ورود به کمیته سرمایه‌گذاری را دارند.

آراین افشار، مدیرعامل جوانه هم در بخش پایانی این مراسم با اعلام اینکه کار تیم‌های فیوژن به پایان نرسیده، این مرحله را شروعی تازه برای تلاش و استمرار تیم‌های برگزیده دانست. تیم‌هایی که محصول اولیه آنها در این برنامه برگزیده شدند، اکنون باید برای حضور در کمیته سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه برای توسعه کسب‌وکار خود آماده شوند.

مراسم اختتامیه اولین دوره «فیوژن» با خوش‌آمدگویی و سخنرانی آراین افشار، مدیرعامل جوانه، شروع شد و در ادامه مرتضی کاظمی، راهبر این برنامه، گزارشی از داستان شکل‌گیری و مسیر برنامه به حاضرین ارائه کرد.

مرتضی کاظمی، با اشاره به مسائل و چالش‌های دیوار و رویکرد استفاده از استراتژی نوآوری باز، کمک به توسعه اکوسیستم استارت‌آپی و همچنین شکل‌گیری کسب‌وکارهایی که در کنار دیوار امکان رشد دارند و تمرکز آنها برای حل چالش‌های دیوار است، را از مهمترین اهداف «فیوژن» دانست.

در ادامه این مراسم، از تیم‌های حاضر در مرحله نهایی و همچنین منتورها، مدرسین و همراهان فیوژن با حضور اشکان آرمندهی، مدیرعامل دیوار، تقدیر به عمل آمد. در این مراسم علاوه بر مدیران عامل شرکت‌های دیوار و جوانه، حسام آرمندهی، بنیانگذار و رئیس هیات مدیره هلدینگ هزارستان، مجید رضوی، مدیرعامل هلدینگ و مونا ناصری، عضو هیات مدیره جوانه حضور داشتند.



مسیر «فیوژن»

بیشتر از ۴۰۰ نفر برای شرکت در اولین برنامه «فیوژن» که با همکاری جوانه و دیوار برگزار شد، ثبت‌نام کرده بودند که در نهایت با بررسی رزومه این افراد، ۲۰۰ نفر برای حضور در این برنامه پذیرفته شدند.

در اولین مرحله فیوژن، به نام «فیوژن استارت» ۱۷ تیم شکل گرفتند و شرکت‌کنندگان ۱۵۰۰ نفر ساعت آموزش را پشت سر گذاشتند. از مجموع تیم‌های شکل‌گرفته «فیوژن استارت»، ۱۲ تیم توانستند به «فیوژن اکشن»، به عنوان مرحله دوم فیوژن، راه پیدا کنند. شرکت‌کنندگان در کارگاه‌های این مرحله ۱۳۰۰ نفر ساعت آموزش داشتند. در پایان این مرحله، در نهایت پنج تیم به مرحله نهایی این رویداد به نام «فیوژن بتا» رسیدند که چهار تیم حائز شرایط دریافت حمایت مالی (گرنٹ) به مبلغ ۲۵ میلیون تومان شناخته شدند. در مرحله نهایی بتا، شرکت‌کنندگان ۲۵۰ نفر ساعت آموزش را پشت سر گذاشتند. در نهایت از مجموع پنج تیم راه‌یافته به مرحله نهایی این رویداد سه تیم توانستند با نظر مثبت داوران وارد کمیته سرمایه‌گذاری «جوانه» شوند.



از تور مجازی تا اعتبارسنجی

فعالیت تیم‌های برگزیده در این مرحله از برنامه «فیوژن» معطوف به حوزه‌های مربوط به اعتماد، املاک و گردشگری بود. این تیم‌ها موفق شدند در پایان فیوژن محصول اولیه خود را منطبق با چالش مطرح‌شده توسعه دهند.



تیم دو نفره «بازدید آخر»

فعالیت تیم بازدید آخر در حوزه ارائه تور مجازی و پلان سه بعدی املاک بود. محصول اولیه بازدید آخر با استفاده از ویدیوهای مربوط به ملک، تور مجازی سه بعدی در اختیار کاربران قرار می‌دهد. چشم‌انداز این تیم دو نفره ساختن محصولی است که تمام جزئیات ظاهری ملک را با بالاترین کیفیت و دقت ممکن به کاربر ارائه کند.



ادامه ده سال دوستی با «هادر»

تیم «هادر» فعالیت خود را در برنامه «فیوژن»، متمرکز بر حوزه اعتبارسنجی کاربران و همچنین شناسایی و پیش‌بینی رفتارهای مخرب در پلتفرم‌های آنلاین قرار داده بود. هادر متشکل از سه نفر است که با سابقه بیش از ۱۰ سال دوستی و همکاری قبلی پا به فیوژن گذاشتند.



تلاش بی وقفه در «چاردیواری»

محصول اولیه تیم ۵ نفره «چاردیواری» با استفاده از فناوری‌های مبتنی بر موقعیت مکانی و پردازش تصویر، اقدام به صحت‌سنجی اقامتگاه‌های گردشگری می‌کند. این تیم یکی از آخرین تیم‌های شکل گرفته در فیزون استارت بود که با تلاش بی وقفه خود توانستند مسیر فیزون را به انتها برسانند.

سه تیم موفق در این مرحله که مورد تایید کمیته داوری قرار گرفته‌اند، برای ادامه مسیر توسعه کسب‌وکار خود و جذب سرمایه، وارد کمیته سرمایه‌گذاری جوانه خواهند شد.

فیوژن در راستای استراتژی «نوآوری باز» در دیوار

گسترش فعالیت دیوار با نزدیک به ۲۰ میلیون کاربر روزانه و لزوم ارائه خدمات باکیفیت و پایدار به کاربران، مسائل و چالش‌های متنوعی را پیش‌روی این پلتفرم قرار داده است. دیوار برای حل این چالش‌ها، استراتژی «نوآوری باز» را در پیش گرفته تا بتواند از فعالان اکوسیستم فناوری کشور و افراد نخبه کمک بگیرد.

حسام آرمندهی، رئیس هیات مدیره گروه هزارستان در این رابطه می‌گوید: «دیوار» با نزدیک به ۵۰ میلیون کاربر، اکنون به قدری بزرگ شده که با چالش‌های متعددی دست و پنجه نرم می‌کند. ما در همه این مشکلات خودمان را مسئول می‌دانیم. سرویس به بزرگی دیوار باید با کمک یک اکوسیستم در رفع این چالش‌ها قدم بردارد. آیین افشار، مدیرعامل جوانه هم درباره این برنامه که اولین دوره خود را به پایان رسانده است می‌گوید: ما در رویداد فیوژن سعی کردیم مسیری را طراحی کنیم تا افراد بتوانند

استعداد خود را در مسیر کارآفرینی پیدا کنند؛ ببینند چقدر اهل این تحمل سختی این مسیر هستند، چقدر اراده و پشتکار دارند و تلاش کنند نقطه قوت و استعداد خود را پیدا کنند.

او علاوه بر این، ایجاد ارتباط موثر با افراد فعال اکوسیستم و انتقال تجربه از سمت آنها را یکی از نکات مهم «فیوژن» می‌داند.

افشار می‌گوید: روبرو شدن با چالش‌ها، در بازه زمانی کوتاه مدت و ایجاد تجربه‌ای که باید به صورت معمول برای آن هزینه و زمان زیادی صرف کرد شاید از مهمترین اهداف برنامه «فیوژن» به حساب آید.

به گفته مدیرعامل جوانه، متأسفانه روز به روز چالش عدم شناخت افراد از فضای کارآفرینی بیشتر و بیشتر می‌شود. این مسئله با رشدی که در این مدت فضای نوآوری پیدا کرده است اتفاق عجیبی به حساب می‌آید. افشار می‌گوید: ما امیدوارم بتوانیم در کنار فعالیت اکوسیستم به بازآفرینی این فضا کمک کنیم.

