



گزارش سال ۲۰۲۱

| نوبیتکس |

۵	بازار رمزارزها از نگاه نوبیتکس
۸	نوبیتکس در یک نگاه
۱۹	رمزارزها در سال ۲۰۲۱
۳۳	سرمایه‌گذاران رمزارز
۵۷	معاملات رمزارز در نوبیتکس
۷۳	رفتارشناسی کاربران نوبیتکس
۹۷	پشتیبانی نوبیتکس
۱۱۱	تیم نوبیتکس
۱۲۹	مسیر پیش رو



دروازه امن جهان رمزارز

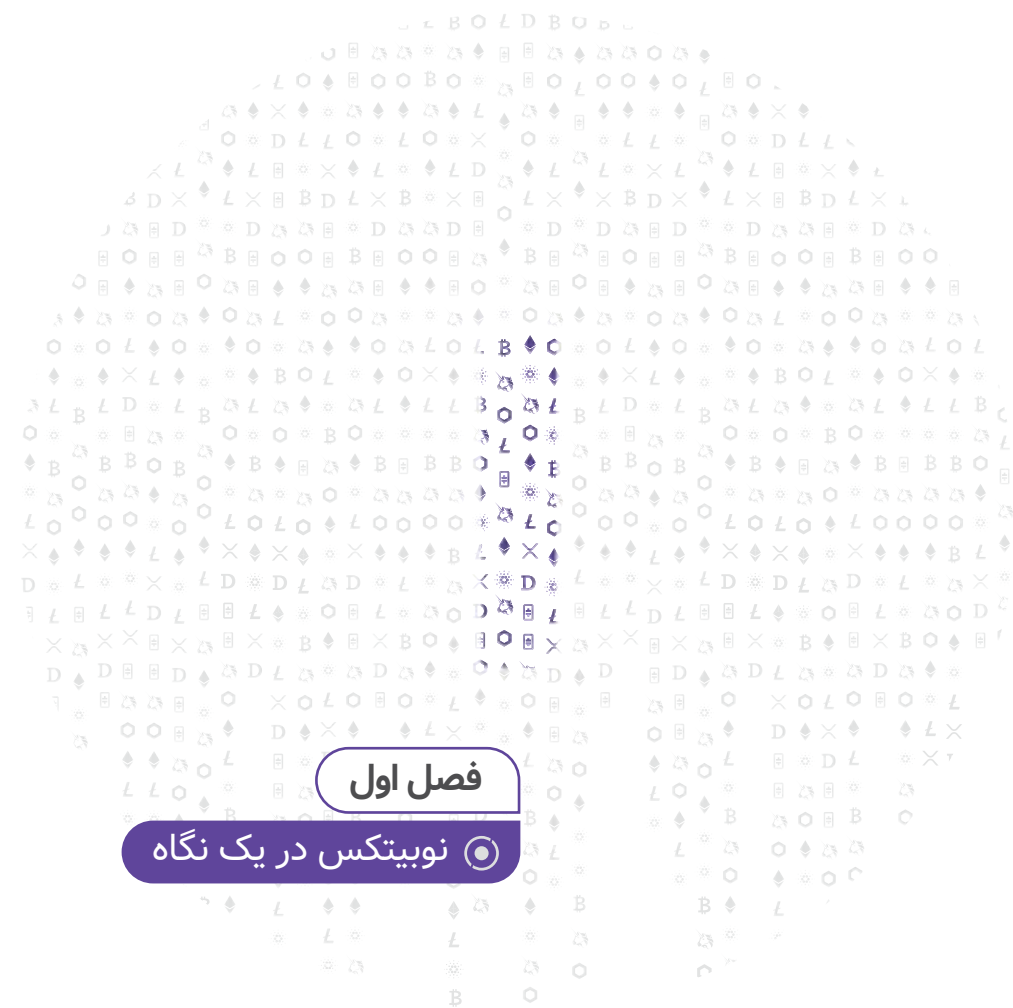
◎ بازار رمزارزها از نگاه نوبیتکس

گزارش پیش رو، اولین پنجره‌ای است که رو به بازار رمزارز در ایران باز می‌شود. نوبیتکس به عنوان بزرگترین بازار خرید و فروش رمزارزها در ایران با انتشار این گزارش تلاش می‌کند تا برای اولین بار دورنمایی از وضعیت بازار رمزارزها در ایران ارائه کند. این گزارش می‌تواند مبنای پژوهش‌ها و گزارش‌های تحلیلی خبرنگاران و پژوهشگران باشد. ما در نوبیتکس تلاش می‌کنیم تا حد امکان ضمن حفظ حریم خصوصی کاربران و اطلاعات محرمانه کسب‌وکار، بیشترین شفافیت ممکن را ارائه کنیم. به این صورت کاربران، کسب‌وکارهای حوزه رمزارز و تصمیم‌گیران اطلاعات بیشتری درباره فعالان بازار رمزارزها در ایران خواهند داشت و می‌توانند در تصمیمات خود از این اطلاعات کمک بگیرند.

از آنجاکه بازار رمزارزها یک بازار بین‌المللی است، تصمیم داریم تا بعد از پایان هر سال میلادی اطلاعاتی را که از خرید و فروش رمزارزها در اختیار داریم در قالب گزارش سال نوبیتکس منتشر کنیم. این گزارش می‌تواند نمایی کلی از بازار رمزارزها در ایران ارائه کند. چراکه بر اساس تخمین‌های صورت گرفته، حدود ۷۰ درصد معاملات رمزارز سرمایه‌گذاران ایرانی در پلتفرم نوبیتکس انجام می‌شود. به همین خاطر وظیفه خود دانستیم تا با انتشار این گزارش، به مسئولیت اجتماعی خود برای کمک به پژوهشگران، فعالان و تصمیم‌گیران حوزه رمزارز عمل کنیم.

این گزارش علاوه بر مرور کلی عملکرد نوبیتکس در سال ۲۰۲۱، با اطلاعاتی از رفتارشناسی کاربران، نحوه سرمایه‌گذاری آن‌ها، رمزارزهایی که کاربران تمایل بیشتری به خرید و فروش آن‌ها داشته‌اند، نحوه ارائه خدمات توسط پشتیبانی نوبیتکس و معرفی اعضای تیم نوبیتکس همراه است. در فصل پایانی می‌توانید برنامه‌های پیش روی نوبیتکس برای آینده را هم مشاهده کنید. امیدواریم که در مسیر پیش رو، همچنان موفق باشیم!







نوبیتکس در یک نگاه



۴۸

بازار معاملاتی رمزارزها



+۳,۵۰۰,۰۰۰

کاربر



بزرگترین

صرافی رمزارز در ایران



۲۵۰ نفر

تیم کارکنان



۱۷۸,۰۰۰,۰۰۰

معامله موفق



۷۰%

سهم بازار خرید و فروش
رمزارزها

امیرحسین راد

مدیرعامل و هم‌بنیان‌گذار نوبیتکس

سال **هزار و سیصد و نود و شش** یعنی زمانی که نوبیتکس متولد شد، تقریباً هیچ آماری از فعالان حوزه رمزارزها وجود نداشت و بازار به کلی خارج از رصد بود. در چنین شرایطی برای یک استارت‌آپ بسیار دشوار بود که بتواند تخمینی از اندازه بازار، تعداد کاربران، شانس موفقیت و پیش‌بینی آینده خود داشته باشد. بیشتر فعالیت‌ها در شبکه‌های مجازی رقم می‌خورد و مشاهده میدانی غیردقیق تنها راه کسب اطلاعات بود. ولی اکنون شرایط بسیار متفاوت است. از طرفی ضریب نفوذ رمزارزها در بین ایرانیان بسیار بالاتر رفته و کمتر کسی را می‌توان پیدا کرد که حداقل یک بار واژه بیت‌کوین به گوشش نخورده باشد. از طرف دیگر، با رشد پلتفرم‌های آنلاین مثل نوبیتکس شاهد بزرگ‌تر شدن بخش شفاف بازار هستیم.

حالا ما به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه رمزارز، تصمیم گرفتیم برای نخستین بار در ایران، آماری از وضعیت بازار رمزارز نوبیتکس در سالی که گذشت ارائه کنیم. این کار در راستای مسئولیت ما برای انتشار شفاف اطلاعات و با دو هدف صورت گرفته است: کمک به کسب‌وکارها برای شناسایی فرصت‌ها و حوزه‌های نو در بازار رمزارزها، ارائه تصویر دقیق‌تر به تصمیم‌سازان حاکمیت.

رمزارزها که روزگاری با دیده تردید به آن‌ها نگریسته می‌شد و تصور بر این بود که دوام چندانی نخواهد داشت، حالا به یکی از واقعیت‌های مسلم دنیای مالی امروز تبدیل شده‌اند. بسیاری از بانک‌ها و موسسات پرداختی بزرگ دنیا که زمانی از مخالفان سرسخت آن بودند، سر تسلیم در برابر آن فرود آورده و برای جانمندان از این دنیای تازه در حال رقابت هستند. میزان تاثیرات رمزارزها و فناوری زیربنایی آن یعنی بلاکچین را، گاه با ابداع اینترنت مقایسه می‌کنند. مانند ابداع اینترنت، رمزارزها و بلاکچین نیز یکی از آن موج‌های تغییر هستند که با سوارشدن بر آن می‌توان از مزایای زمین بازی جدید بهره برد و از رقبای جهانی سبقت گرفت. با این حال، نبود تنظیم‌گری مناسب برای حوزه‌های نو همواره یکی از موانع جدی برای استفاده از چنین فرصت‌هایی است. در حوزه رمزارزها این موضوع به عنوان یک چالش بزرگ پیش روی کسب‌وکارها قرار گرفته و امیدواریم انتشار این گزارش کمک مناسبی در این راستا باشد؛ چون باور ما این است که این چالش هم رفع خواهد شد و ما باید قدم‌های خود را در آینده محکم‌تر از قبل برداریم.

مسیری که از ۲۰۱۸ آغاز شد...

۳ مارس ۲۰۱۸ | ۱۲ اسفند ۹۶

نوبیتکس متولد شد

تیم چهار نفره نوبیتکس در تاریخ ۱۲ اسفند ۹۶ توانست ایده خود را به اجرا بگذارد و همین روز بود که اولین پلتفرم خرید و فروش رمزارزها در ایران به وجود آمد.

نوبیتکس در میان دانش‌بنیان‌ها

نوبیتکس در بیستم آبان سال ۹۷ به‌عنوان یک شرکت دانش‌بنیان ثبت شد. هدف شرکت‌های دانش‌بنیان توسعه و تحقق اهداف اقتصادی، بر پایه دانش روز است.

۱۱ نوامبر ۲۰۱۸ | ۲۰ آبان ۹۷

۲۱ می ۲۰۱۹ | ۳۱ اردیبهشت ۹۸

رونمایی از اپلیکیشن نوبیتکس

اپلیکیشن اندروید نوبیتکس به عنوان اولین اپلیکیشن خرید و فروش رمزارز در روز ۳۱ اردیبهشت‌ماه سال ۹۸ رونمایی شد و چند روز بعد، ورژن 1.0 با اضافه شدن نمودار و بهبود عملکرد نسبت به نسخه بتا، منتشر شد.

۱۶ می | ۲۷ اردیبهشت

۱۶ ژانویه ۲۷ دی‌ماه

مدیریت چالش‌های رشد انفجاری

همزمان با رشد چشمگیر مخاطبان حوزه رمزارز در ایران، چالش‌های جدیدی برای پلتفرم‌های رمزارز به وجود آمد. ظرفیت‌سازی برای پاسخگویی به تعداد زیاد کاربران آنلاین، موازی‌سازی زیرساخت‌های سخت‌افزاری برای رسیدن به پایداری بالای ۹۹ درصد برای یک بستر شبانه‌روزی با وجود کیفیت پایین سرویس‌های ارائه‌دهنده خدمات، از جمله این چالش‌ها بود که با همت متخصصان بومی مدیریت شد.

مسیری که در ۲۰۲۱ پشت سر گذاشتیم

بیراهه‌ای به نام محدودسازی بسترهای داخلی

بانک مرکزی در اقدامی عجیب بخشنامه‌ای مبنی بر دستور مسدودسازی درگاه بانکی صرافی‌های ارز دیجیتال ایرانی را صادر کرد. اتفاقی که کوچ سرمایه بسیاری از سرمایه‌گذاران داخلی را به سمت بسترهای خارجی رقم زد. آثار و تبعات این اقدام از جمله تقویت بسترهای خارجی در مقابل بسترهای بومی و عدم بازگشت سرمایه‌های خطرگریز به داخل همچنان باقی است.

موفقیت کارزار مردم‌نهاد برای مقابله با اشتباهی استراتژیک

با همراهی خانواده نوبیتکس و تمامی دلسوزان جامعه رمزارزی کشور در نهایت کارزار درخواست لغو دستور مسدودسازی درگاه بسترهای داخلی با امضای ۷۰ هزار کاربر مورد توجه دولت قرار گرفت و طی نامه‌ای دستور لغو بخشنامه صادر شد.

۲۳ می | ۳ خرداد

راه‌اندازی سامانه ذخیره‌سازی امن دارایی کاربران

دارایی کاربران نوبیتکس در سامانه‌هایی ذخیره‌سازی شده که توسط متخصصان داخلی نوبیتکس طراحی شده است. در این سامانه با اعمال محدودیت‌های خودخواسته، ضریب امنیت به حداکثر رسیده است. ساختار چندامضایی، ذخیره‌سازی رمزارزها به صورت سرد و تغییر مداوم آدرس ولت‌ها از ویژگی‌های این سامانه است که باعث ارتقای امنیت دارایی کاربران می‌شود.

۱۴ ژوئن | ۲۴ خرداد

۳۰ ژوئن | ۹ تیر

فراهم شدن مجدد امکان ارتقای سطح کاربری

پس از آنکه نوبیتکس برای جلوگیری از ورود افراد ناآشنا به حوزه مبادله رمزارز و هرگونه رفتار احساسی سرمایه‌گذاران فراری از ریزش سنگین بورس، اقدام به محدودسازی خودخواسته برای جذب کاربران جدید کرد، با آرام شدن فضا و دادن زمان و فرصت برای فعالیت محدود افراد ناآشنا، مجدداً امکان ارتقا به سطح ۲ برای کاربران جدید فراهم شد.

انتقال محافظت شده تتر با نوبیتکس

تترشیلد به عنوان یکی از راه‌حل‌ها برای افزایش امنیت و حفظ حریم خصوصی کاربران برای مقابله با تهدیدهای بالقوه شناسایی آدرس‌های انتقال تتر برای اولین بار در نوبیتکس راه‌اندازی شد.

۱۱ جولای | ۲۰ تیر

۱۱ جولای | ۲۰ تیر

آغاز کمپین تابستان داغ نوبیتکس

در کمپین تابستانی نوبیتکس، امکانات و بازارهای مورد نیاز کاربران به نوبیتکس اضافه شد. در این کمپین شاهد اضافه شدن شش بازار و امکاناتی مثل انتقال تتر محافظت‌شده و شبکه لایت‌نینگ بیت‌کوین بودیم.

۲ اکتبر | ۱۰ مهر

استفاده از شناسایی دوعاملی

نوبیتکس برای ارتقای امنیت حساب کاربران خود، از شناسایی دوعاملی برای ورود به حساب استفاده می‌کند. از این تاریخ به بعد استفاده از شناسه دوعاملی برای ورود به حساب اجباری شد. کاربران با نصب نرم افزار Google Authenticator می‌توانند رمز پویا مخصوص حساب خود را تولید و برای ورود از آن استفاده کنند.

۱۶ اکتبر | ۲۴ مهر

راه‌اندازی مرورگر اختصاصی بیت‌کوین در نوبیتکس

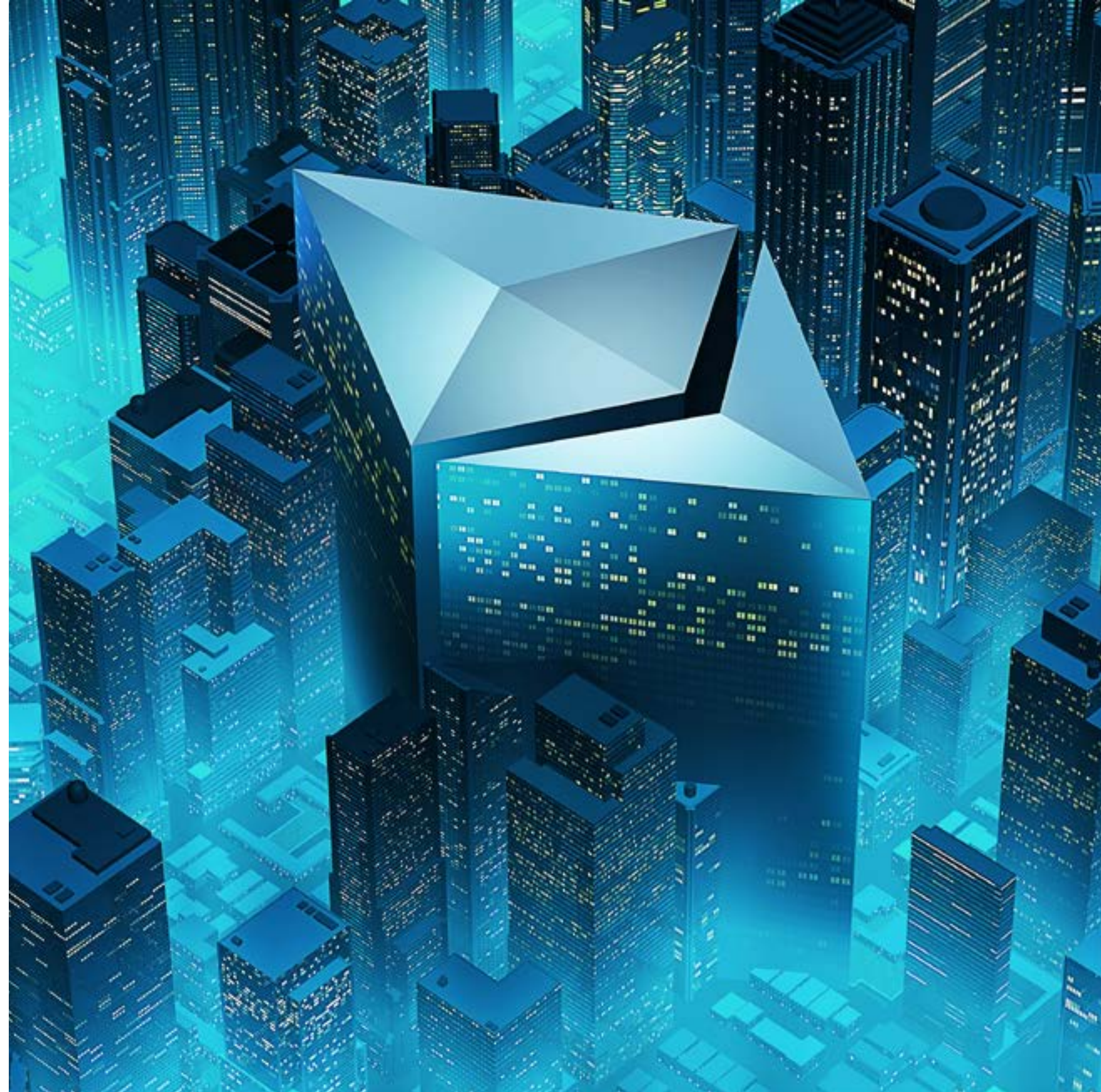
اکسپلورر یا مرورگر اختصاصی بیت‌کوین، برای اولین بار در ایران توسط نوبیتکس راه‌اندازی شد. با استفاده از مرورگر اختصاصی نوبیتکس، سابقه جستجوی کاربران محفوظ می‌ماند و این موضوع به حفظ حریم خصوصی کمک خواهد کرد.





فصل دوم

🕒 رمزرها در سال ۲۰۲۱





۲۰۲۱ سال مهمی برای رمزارزها به حساب می‌آید. از یک سو ماهیت دارایی بودن رمزارزها مورد تأکید اشخاص، شرکت‌ها و نهادهای مهم مالی در دنیا قرار گرفت و از سوی دیگر تلاش برای قانون‌گذاری و نظارت بر این حوزه جدی‌تر شد. شرکت‌های بسیار زیادی سرمایه‌گذاری خود در این حوزه را فاش کردند. از جمله آن‌ها مایکرواستراتژی به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در زمینه هوش تجاری و سرمایه‌گذاری، در طول سال ۲۰۲۱، در حال انباشت سبد دارایی بیت‌کوینی خود بوده است. همچنین در سال ۲۰۲۱، یک کشور بیت‌کوین را به عنوان یکی از ارزهای رسمی خود پذیرفت و شنیده‌ها حاکی از این است که بسیاری از کشورها نیز چنین تصمیماتی دارند.

● عبور ارزش بازار بیت‌کوین از یک تریلیون دلار

در تاریخ ۱۹ فوریه ۲۰۲۱، ارزش بازار بیت‌کوین برای اولین بار به یک تریلیون دلار رسید. در کنار رکوردشکنی‌های پیاپی قیمت در سال گذشته که بالاترین قیمت تاریخ بیت‌کوین معادل ۶۹ هزار دلار رقم خورد، ورود سرمایه‌گذاران سازمانی و اشخاص حقوقی به حوزه سرمایه‌گذاری در رمزارزها و به ویژه بیت‌کوین، نشان‌دهنده سطح اقبال جهانی به این فناوری است.

🕒 داغ شدن پدیده‌ای به نام NFT

در سال ۲۰۲۱، یکی از پدیده‌هایی که به صورت جدی مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفت، توکن‌های غیرقابل تعویض (NFT) بود. این توکن‌ها می‌توانند نماینده امن و غیرقابل خدشه از مالکیت‌های دیجیتال و غیردیجیتال باشند. موج سرمایه‌گذاری پس از فروش ۶۹ میلیون دلاری یکی از آثار در قالب NFT شروع شد. در ادامه با تلفیق NFT در صنعت بازی (با سهم بازار ۴/۵ میلیارد دلاری) و همینطور متاورس (با سهم بازار ۵۰۰ میلیون دلاری)، به ارزش بازاری بیش از ۲۳ میلیارد دلار دست پیدا کرد.

🕒 توسعه اقتصاد غیرمتمرکز (DeFi)

سال ۲۰۲۱، سال توسعه جدی برای اقتصاد غیرمتمرکز به حساب می‌آید. سالی که مخاطبان رمزارزی با مفاهیم آن بیشتر آشنا شده و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه را به درستی شناخته‌اند. برای اینکه درک درست‌تری از حجم مالی بلوکه شده در بسترهای DeFi داشته باشیم کافی است بدانیم در انتهای سال ۲۰۲۱، پروتکل‌های Convex Finance، MakerDAO، Curve و Aave به ترتیب بیش از ۱۸، ۱۵، ۱۳ و ۱۲ میلیارد دلار سرمایه در اختیار دارند. بی‌شک آینده در اختیار اقتصاد غیرمتمرکز خواهد بود و بنگاه‌های اقتصادی و بانکداری سنتی منسوخ خواهند شد.





🕒 دوگانه تقابل و همراهی حکومت‌ها

از آنجایی که بلاکچین به عنوان تغییردهنده پارادایم‌های اقتصاد سنتی پا به عرصه وجود گذاشته است، نحوه نگاه به آن نیز کاملاً متفاوت و برگرفته از فلسفه، ساختار و چارچوب‌های نظام حاکم است. چین به عنوان یک حکومت تمامیت‌طلب، دیدگاه غیرمتمرکز حاکم بر رمزارزها را قبول نکرد. این کشور ضمن ممنوع کردن کلیه فعالیت‌های مرتبط با این حوزه در سال ۲۰۲۱، از همین فناوری در راستای تقویت سیاست‌های اقتصادی خود استفاده کرد و انتشار رمزارز ملی را در دستور کار خود قرار داد. کشورهای اروپایی و آمریکا، با رویکرد محتاطانه‌ای، هوشمندانه به تقویت ساختارهای نظارتی بر این حوزه پرداخته‌اند. این کشورها در سال ۲۰۲۱ قانون‌گذاری مؤثر در راستای تأمین منافع خود را در دستور کار قرار دادند. نتیجه این رویکردها انتقال سهم ۶۷ درصدی چین از قدرت پردازشی به اشتراک گذاشته شده در شبکه بیت‌کوین به سایر کشورها به‌ویژه آمریکا بود. در سال ۲۰۲۱، آمریکا به سهم ۳۵/۴ درصدی در این زمینه رسیده است. رویکرد کشورهای همسایه ایران از جمله امارات و بحرین و حمایت‌های چشمگیر آن‌ها از صنعت رمزارز برای تبدیل شدن به هاب رمزارزی جهانی نیز در سال ۲۰۲۱، از جمله نکات حائز اهمیت در این زمینه است.



● متاورس و دنیای رمزارزها

متاورس یکی از اتفاقات مهم سال ۲۰۲۱ بود. برخی معتقدند سال ۲۰۲۲ حتماً بیشتر از قبل درباره متاورس خواهیم شنید و بازی‌های رمزارزی و متاورسی نیز بیش از پیش مطرح می‌شوند. متاورس مفهومی از آینده است که همه جنبه‌های زندگی شهروندانش را در یک فضای سه بعدی به تصویر می‌کشد و آن‌ها را به یکدیگر متصل می‌کند. در دنیای متاورس می‌توان با داشتن یک کیف پول، مالکیت یک دارایی را در شبکه بلاکچین به نام خود ثبت کرد. علاوه بر کاربران عادی، حالا دیگر شرکت‌های بزرگ هم با خرید زمین و دارایی در متاورس پا به این دنیای جدید گذاشته‌اند.

● پذیرش بیت‌کوین در السالوادور

در سال ۲۰۲۱، السالوادور اولین کشوری بود که پرداخت‌ها و تراکنش‌های بیت‌کوین را قانونی کرد و از آن به عنوان ارز رسمی کشور استفاده کرد. رهبران این کشور پیشنهاد کردند که قانونی کردن بیت‌کوین سرمایه‌گذاری در کشور را تشویق می‌کند و در شرایط نه چندان مناسبی که اقتصاد السالوادور با آن رو به رو بود، کمک بزرگی به ارزآوری و پذیرش سرمایه‌گذاری در این کشور آمریکای جنوبی می‌کند. از طرفی رئیس‌جمهور این کشور اعلام کرده که قصد دارد برای تولید بیت‌کوین با استفاده از انرژی آتشفشان‌های این منطقه برنامه‌ریزی کند. حالا کشورهایی مثل برزیل نیز به دنبال تصویب قوانینی برای پذیرش بیت‌کوین به عنوان پول رسمی کشور هستند.

● هاردفورک تپروت بیت‌کوین

سال ۲۰۲۱ بزرگ‌ترین به‌روزرسانی شبکه بیت‌کوین با نام تپروت صورت گرفت. می‌توان گفت که این هاردفورک یا آپگرید بیت‌کوین، مقیاس‌پذیری، حریم شخصی و عملکرد قراردادهای هوشمند مربوط به بیت‌کوین را بهبود می‌بخشد. برای انجام این کار، تپ روت آدرس‌تایپ جدیدی را ایجاد کرد که در آن، تمام تراکنش‌های بیت‌کوین به یک شکل واحد دیده می‌شوند. یعنی دیگر هیچ تفاوتی میان یک پرداخت ساده یا یک تراکنش پیچیده چند امضایی یا یک استفاده ساده از شبکه لایت‌نینگ وجود ندارد. این به‌روزرسانی، بلاکچین بیت‌کوین را قادر می‌کند تا تراکنش‌های پیچیده‌تری را اجرا کند و آن را برای پردازش قراردادهای هوشمند با اتریوم رقابتی‌تر می‌کند. این موضوع برای بیت‌کوین بسیار مهم است، چون از نظر تاریخی در مقایسه با بزرگ‌ترین رقیب خود یعنی اتریوم، قادر به پردازش هیچ قرارداد هوشمندی نبوده است.

● گسترش شبکه لایت‌نینگ در بلاکچین بیت‌کوین

شبکه لایت‌نینگ لایه دومی برای بلاکچین بیت‌کوین است. این شبکه تراکنش‌های خارج از زنجیره یا تراکنش‌هایی را بین طرف‌هایی که به شبکه بلاکچین متصل نیستند امکان‌پذیر می‌کند. در واقع از این طریق، جابه‌جایی بیت‌کوین با هر مقداری حتی بسیار کم، با کارمزد بسیار پایین و با سرعت بالا در یک لایه دوم امکان‌پذیر شده است. این امکان در سال ۲۰۲۱ برای بیت‌کوین در برخی از صرافی‌ها لانچ شد.

● درآمدزایی توییتری با بیت‌کوین

اتفاق جالب دیگر در سال ۲۰۲۱ این بود که توییتر ویژگی جدیدی را برای کاربران خود اعلام کرد که به آن‌ها امکان ارسال و دریافت بیت‌کوین را می‌دهد و اینفلوئنسرهای توییتر را قادر می‌سازد تا بدون در نظر گرفتن مرزهای جغرافیایی، از هر کجای دنیا درآمد کسب کنند. در این سال برخی مدارس و کالج‌ها نیز اعلام کردند که دانشجویان می‌توانند از بیت‌کوین برای پرداخت شهریه استفاده کنند.

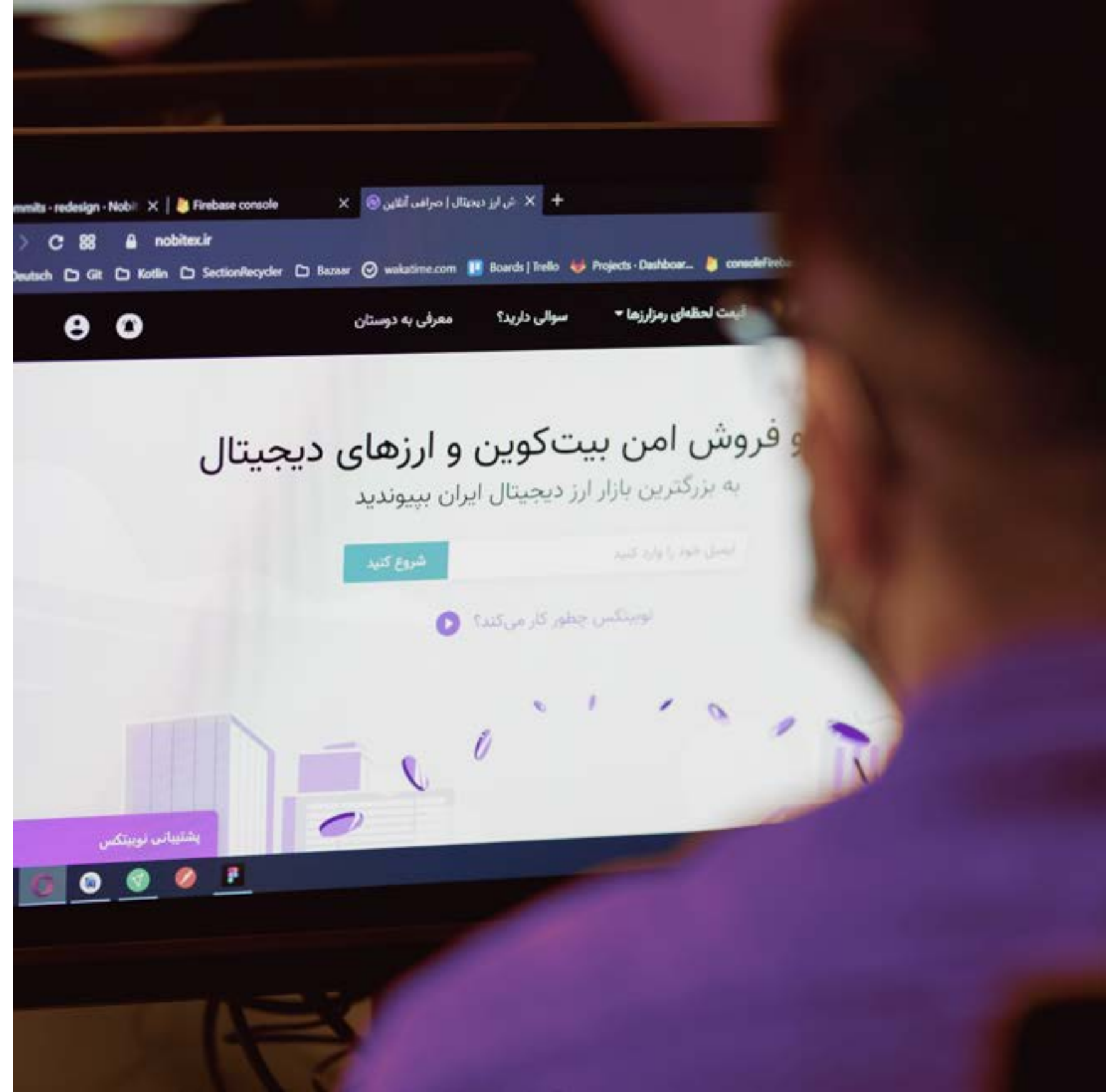


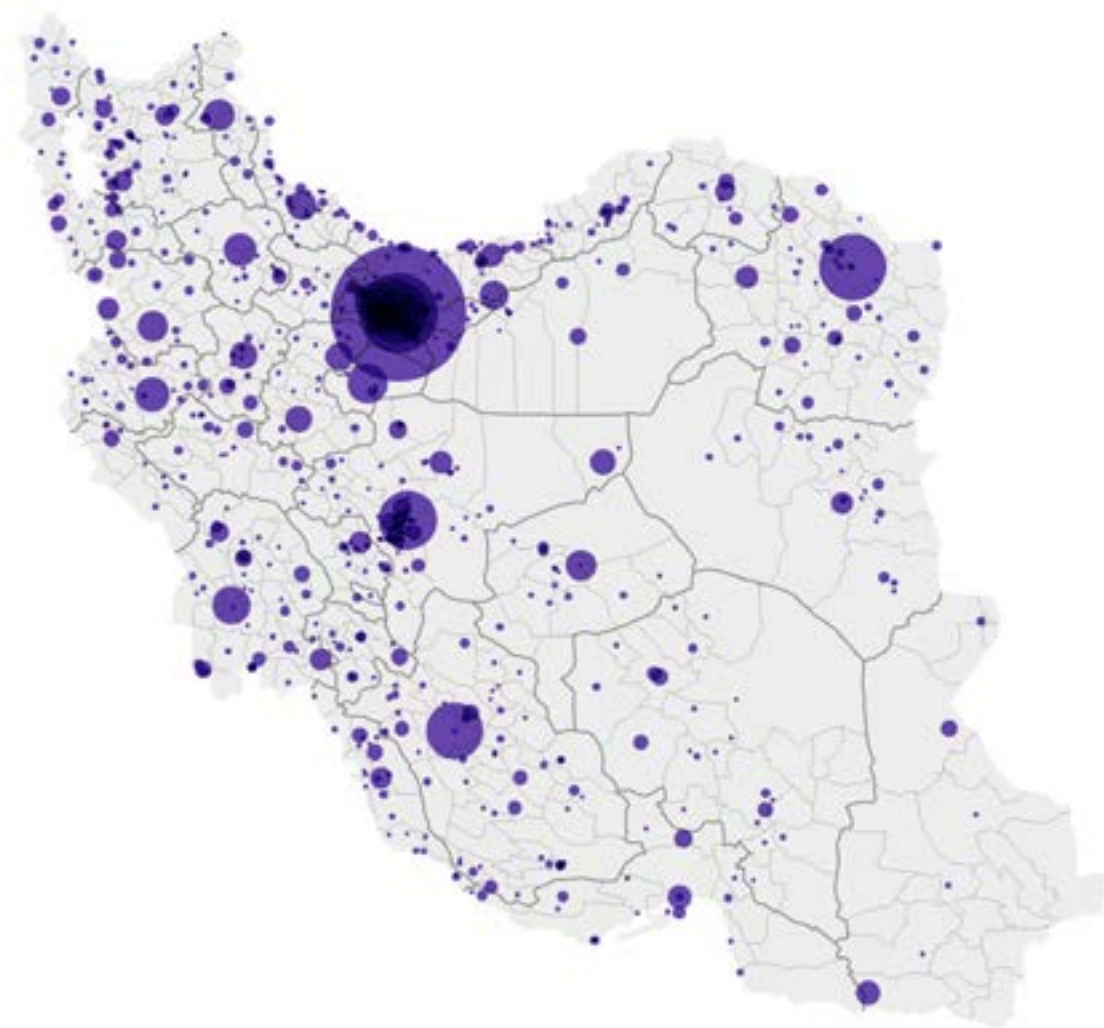
● راه‌اندازی اولین ETF بیت‌کوین

پس از هشت سال از ثبت اولین درخواست برای ETF بیت‌کوین، در اکتبر ۲۰۲۱ بود که SEC اجازه راه‌اندازی نخستین ETF بیت‌کوین را در ایالات متحده داد. ETF یا همان صندوق قابل‌معامله در بورس، قیمت بیت‌کوین را از طریق قراردادهای آتی معامله شده در CME دنبال می‌کند. از آنجایی که شایعات در مورد راه‌اندازی ETF در بین سرمایه‌گذاران منتشر شد، بازار شاهد رکوردشکنی بیت‌کوین بود. امروزه برای دارایی‌های بسیار مهم و کاربردی از جمله طلا و نفت، صندوق سرمایه‌گذاری ETF وجود دارد که شاهد معاملات روزانه آنها در بورس کشورهای مختلف جهان هستیم. صندوق ETF فعلی که فعالیت خود را آغاز کرده، صرفاً اجازه سرمایه‌گذاری روی قراردادهای آتی بیت‌کوین را دارد و SEC هنوز مجوز نگهداری بیت‌کوین به صورت اسپات و به عنوان یک دارایی را در صندوق‌های سرمایه‌گذاری ETF صادر نکرده است.

● بیت‌کوین، دارایی دیجیتالی ارزشمندتر از سیزدهمین ارز فیات جهانی

در مقطعی از سال ۲۰۲۱، بیت‌کوین با پشت سر گذاشتن فرانک سوئیس سیزدهمین ارز بزرگ جهان شد. پس از راه‌اندازی ETF بیت‌کوین، قیمت افزایش یافت و مرز ۶۹۰۰۰ دلار آمریکا را شکست. در سایر رمزارزهای محبوب مانند شیبایانو، سولانا و اتر نیز شاهد افزایش قیمت گسترده بودیم. حامیان بیت‌کوین بر این باور هستند که بیت‌کوین در سال‌های آینده از ۱۲ ارز باقیمانده سبقت خواهد گرفت و به بزرگترین ارز جهان تبدیل خواهد شد. بعد از پایان سال پرفراز و نشیب ۲۰۲۱، همه چشم‌ها به سوی شرکت‌های بزرگ و کوچکی است که در آینده سرمایه بیشتری را وارد بازار رمزارزها می‌کنند. همچنین ممکن است کشورها قوانینی را برای سهولت یا سخت‌گیری در حوزه رمزارز تدوین کنند یا حتی بیت‌کوین را به عنوان یک ارز رسمی بپذیرند.

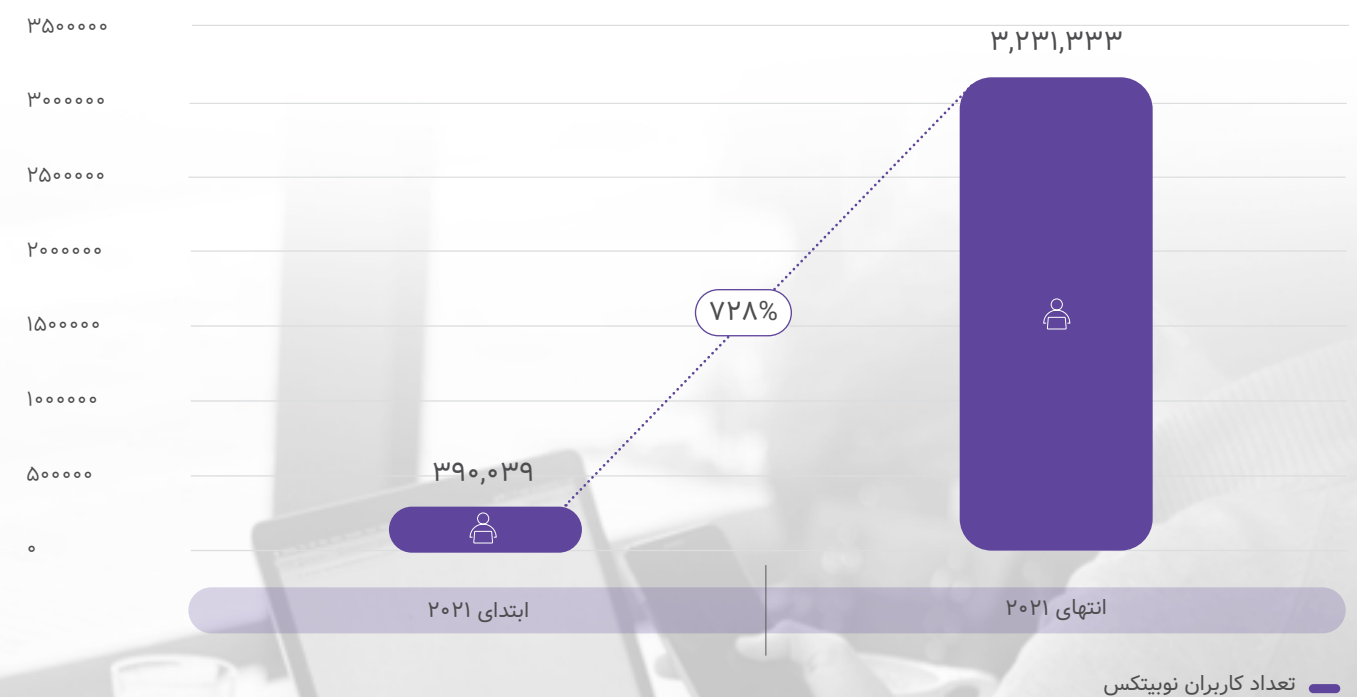




- تعداد کاربران نوبیتکس تا پایان سال ۲۰۲۱ با رشد ۸/۳ برابری به سه میلیون و ۲۳۱ هزار نفر رسید.
- گستره جغرافیایی کاربران نوبیتکس، به تنهایی می‌تواند مرزهای کشور را برای ما ترسیم کند.

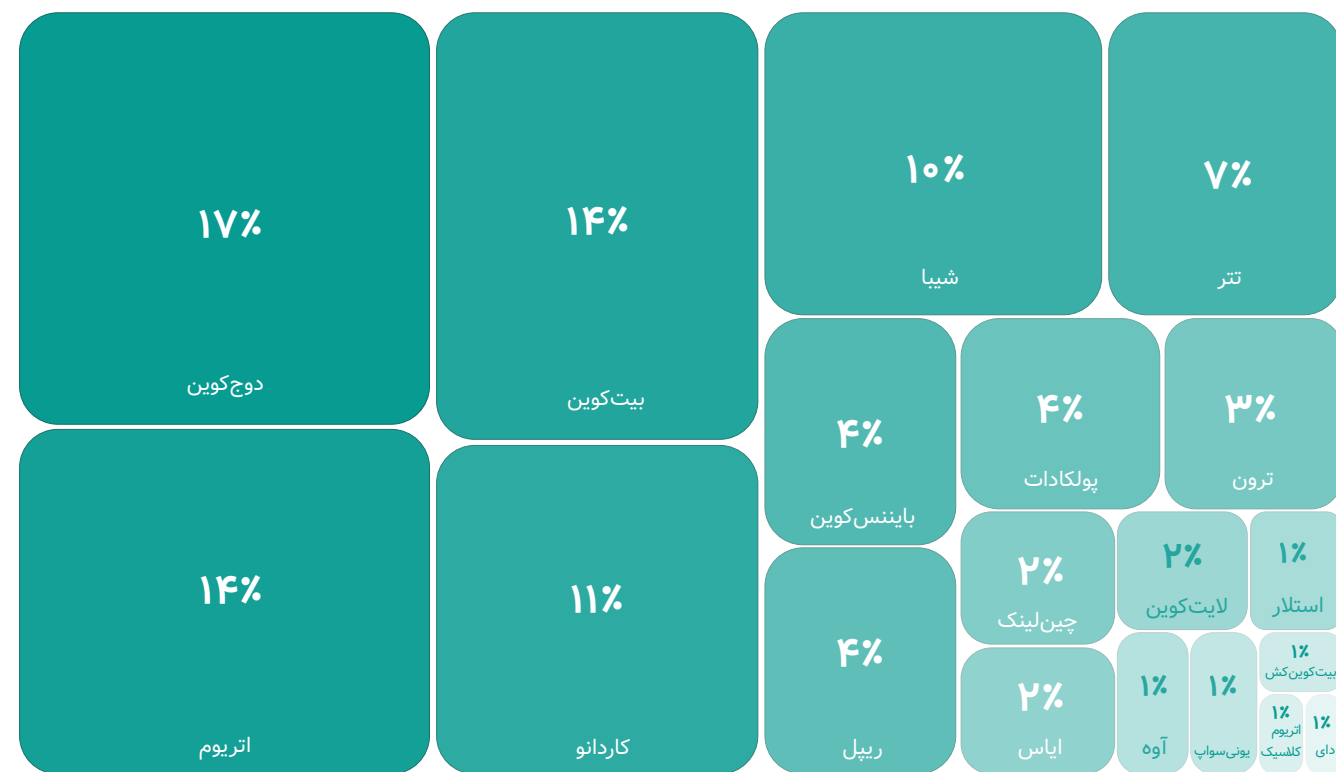
بخش پیش رو اولین داده‌های آماری از سرمایه‌گذاران رمزارز در ایران است. مطالعه این داده‌ها می‌تواند شناختی کلی نسبت به بازار رمزارزها و جنس سرمایه‌گذاری و فعالان این بازار را در اختیار ما بگذارد. همچنین می‌توان براساس داده‌های کاربری نوبیتکس، گزارش‌های تحلیلی و تحقیقی بسیاری تهیه کرد. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم به عنوان یکی از مراجع این حوزه، تا حدی که حریم خصوصی کاربران و داده‌های محرمانه شرکتی اجازه می‌دهد، در راستای شفافیت بازار و معاملات رمزارزها در ایران قدم برداریم.

رشد تعداد کاربران نوبیتکس در سال ۲۰۲۱



● سبد منتخب ایرانیان برای سرمایه‌گذاری در رمزارزها

دوج کوین؛ رمزارز محبوب ایرانی‌ها



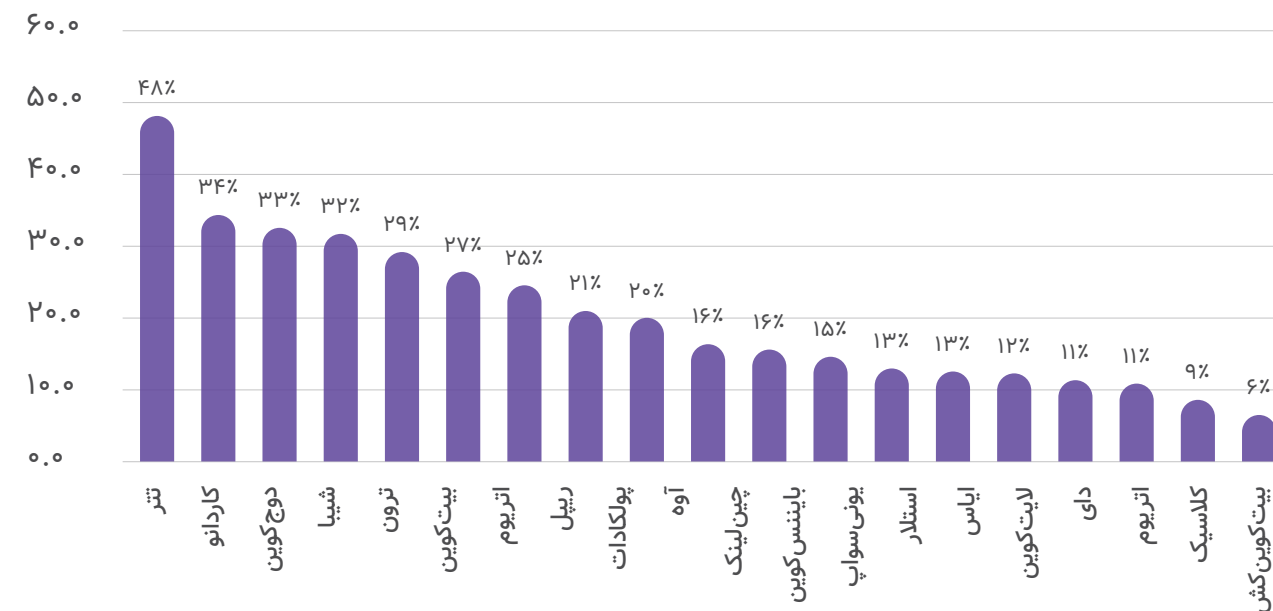
بیت کوین، ارزش بازار بالایی در دنیا دارد و از نظر میزان سرمایه‌ای که مردم سراسر دنیا به آن اختصاص داده‌اند، در رتبه اول قرار گرفته است اما در ایران شرایط تفاوت دارد. سرمایه‌گذاران ایرانی بازار رمزارزها به دوج کوین علاقه بیشتری دارند و این میم کوین به طور میانگین ۱۷ درصد سبد رمزارزی کاربران نوبیتکس و همچنین بالاترین تعداد معاملات را به خود اختصاص داده است.

اطلاعات این بخش، از میزان دارایی نگهداری شده در کیف پول صرافی رمزارز نوبیتکس به دست آمده و نشانگر کل سبد سرمایه‌گذاران نیست.



بیشترین دارایی موجود در کیف پول کاربران به دوج کوین اختصاص دارد.
میم‌کوینی که در ابتدا تنها برای شوخی ساخته شده بود.

○ درصد کاربران دارنده هر رمزارز



درست است که دوج کوین بیشترین سهم سبد دارایی رمزارزی کاربران نوبیتکس را به خود اختصاص داده، اما تعداد کاربران بیشتری طرفدار کاردانو هستند. بعد از تتر به عنوان یک استیبل کوین، کاردانو در سبد ۳۴ درصد از سرمایه‌گذاران به چشم می‌خورد. دوج کوین، شیبای و ترون در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

داده‌های این گزارش براساس میزان دارایی‌هایی است که کاربران در کیف پول صرافی نگهداری می‌کنند و طبیعتاً ممکن است کاربران مقدار زیادی از دارایی‌های خود را به کیف پول شخصی منتقل کرده باشند. بر این اساس اطلاعات این بخش صرفاً نمای حدودی از ترکیب دارایی کاربران را در اختیارمان می‌گذارد.

تنها ۲۶/۶ درصد کاربران نوبیتکس، بیت کوین در کیف پول صرافی نگه می‌دارند و این یعنی حدود ۷۳/۴ درصد از سرمایه‌گذاران، علاقه‌ای به نگهداری بیت کوین در کیف پول صرافی ندارند.

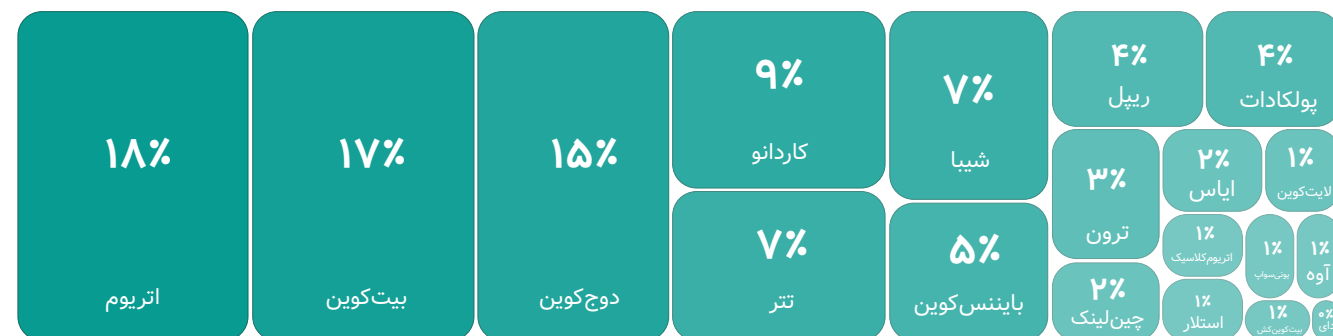


● مردان دوج‌کوینی، زنان اتریومی

ترکیب جنسیتی کاربران نوبیتکس



○ سبد دارایی خانم‌های سرمایه‌گذار

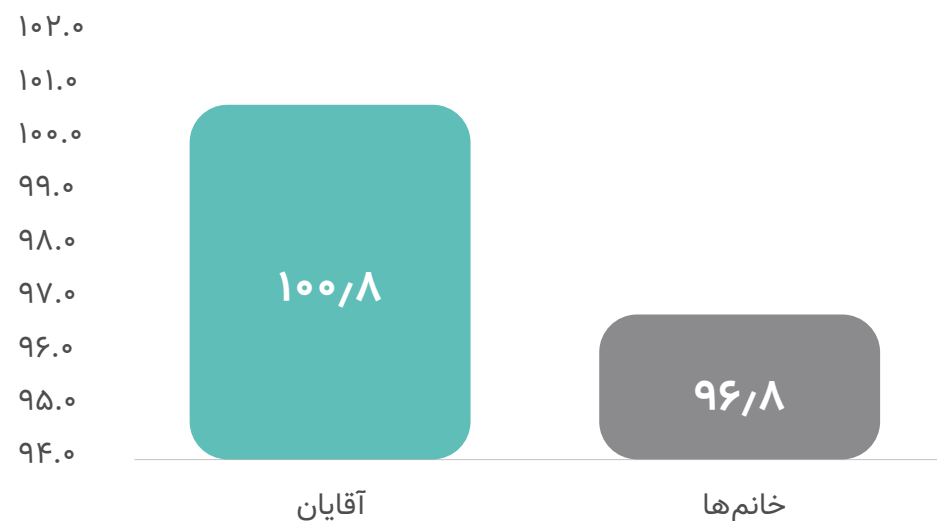


○ سبد دارایی آقایان سرمایه‌گذار



سبد دارایی رمزارزی خانم‌ها و آقایان با یکدیگر تفاوت دارد. به نظر می‌رسد آقایان ریسک‌پذیرتر هستند و بخش بزرگی از سبد رمزارز خود را به دوج‌کوین اختصاص داده‌اند. بیت‌کوین و اتریوم در اولویت‌های بعدی آقایان قرار گرفته‌اند. درحالی‌که خانم‌ها بیشترین سهم دارایی رمزارزی خود را به اتریوم اختصاص داده‌اند و بعد از آن بیت‌کوین را بهترین سرمایه‌گذاری می‌دانند.

○ شاخص ثروت به تفکیک جنسیت سرمایه‌گذاران



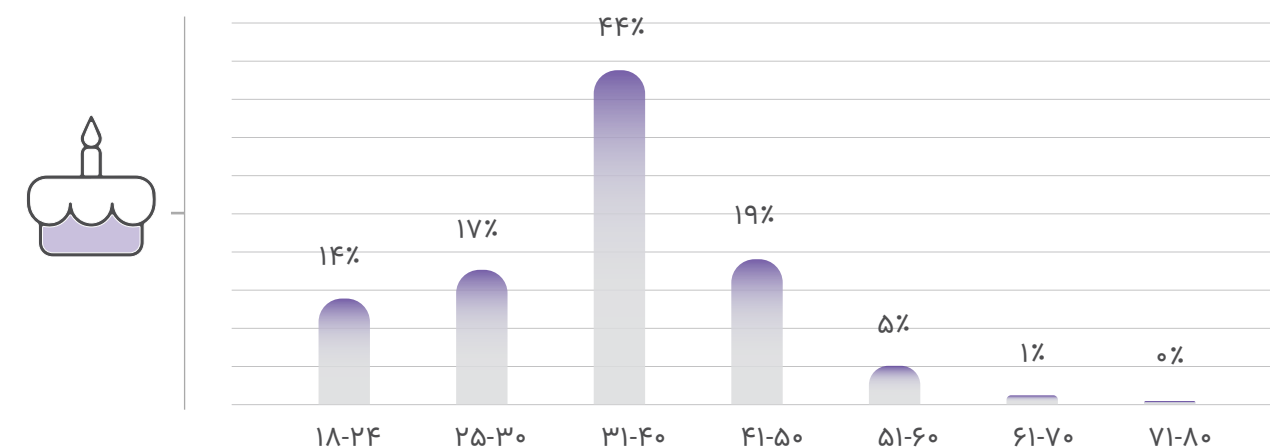
مبنای محاسبه شاخص ثروت در این گزارش میانگین دارایی کل کاربران است. به طوری که رقم میانگین کل کاربران معادل شاخص ۱۰۰ در نظر گرفته شده است. برای مثال آقایان هشت دهم درصد بالاتر از میانگین کل کاربران، دارایی در کیف پول نوبیتکس خود نگهداری می‌کنند.

توزیع ثروت بین خانم‌ها و آقایان سرمایه‌گذار



۸۵ درصد دارایی‌های کاربران نوبیتکس در اختیار آقایان است و خانم‌ها سهم ۱۵ درصدی از دارایی‌های رمزارزی دارند. اینکه ۸۴ درصد کاربران نوبیتکس از آقایان هستند در این مورد بی‌تاثیر نیست. از نظر شاخص ثروت یا میانگین دارایی، زنان و مردان فاصله کمی با هم دارند اما با این وجود میانگین دارایی رمزارزی آقایان تقریباً چهار درصد بالاتر از میانگین دارایی رمزارزی خانم‌هاست.

گروه سنی کاربران نوبیتکس

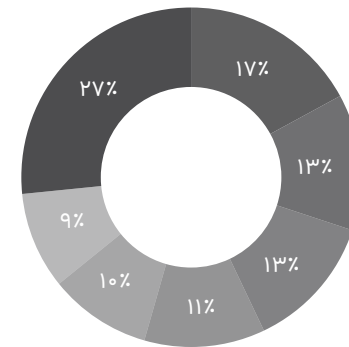


خانم‌های نوبیتکسی میانگین سنی بالاتری نسبت به کل کاربران دارند. آن‌ها در سرمایه‌گذاری محتاط‌تر عمل می‌کنند و کمتر سراغ رمزارزهای پرریسک می‌روند.

میانگین سنی کاربران نوبیتکس

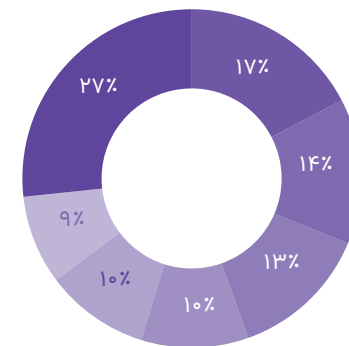


○ سبد دارایی کاربران در گروه‌های سنی مختلف



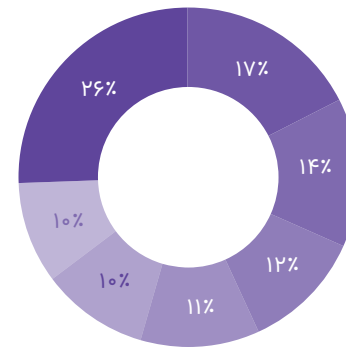
○ سبد دارایی گروه سنی ۱۸ تا ۲۴ سال

دوج کوین — بیت کوین — کاردانو — اتریوم
تتر — شایبا — سایر دارایی‌ها



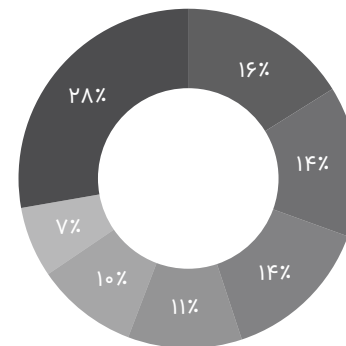
○ سبد دارایی گروه سنی ۳۱ تا ۴۰ سال

دوج کوین — بیت کوین — اتریوم — کاردانو
شایبا — تتر — سایر دارایی‌ها



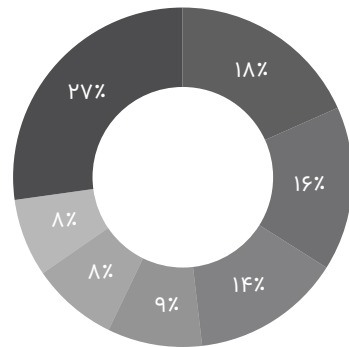
○ سبد دارایی گروه سنی ۲۵ تا ۳۰ سال

دوج کوین — بیت کوین — اتریوم — کاردانو — بیت کوین
تتر — شایبا — سایر دارایی‌ها



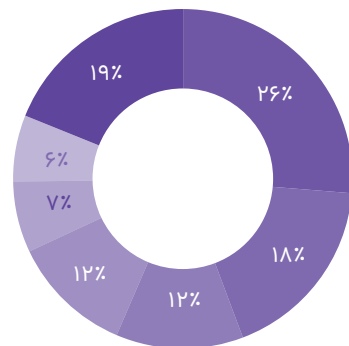
○ سبد دارایی گروه سنی ۴۱ تا ۵۰ سال

دوج کوین — بیت کوین — اتریوم — کاردانو — شایبا
تتر — سایر دارایی‌ها



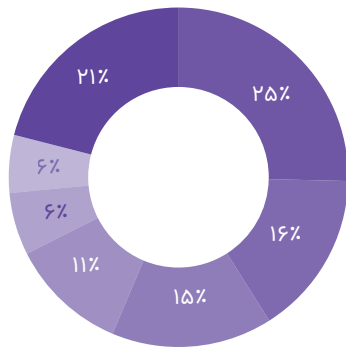
○ سبد دارایی گروه سنی ۵۱ تا ۶۰ سال

بیت کوین — اتریوم — دوج کوین — کاردانو
شایبا — تتر — سایر دارایی‌ها



○ سبد دارایی گروه سنی ۷۱ تا ۸۰ سال

بیت کوین — اتریوم — کاردانو — دوج کوین
شایبا — سایر دارایی‌ها

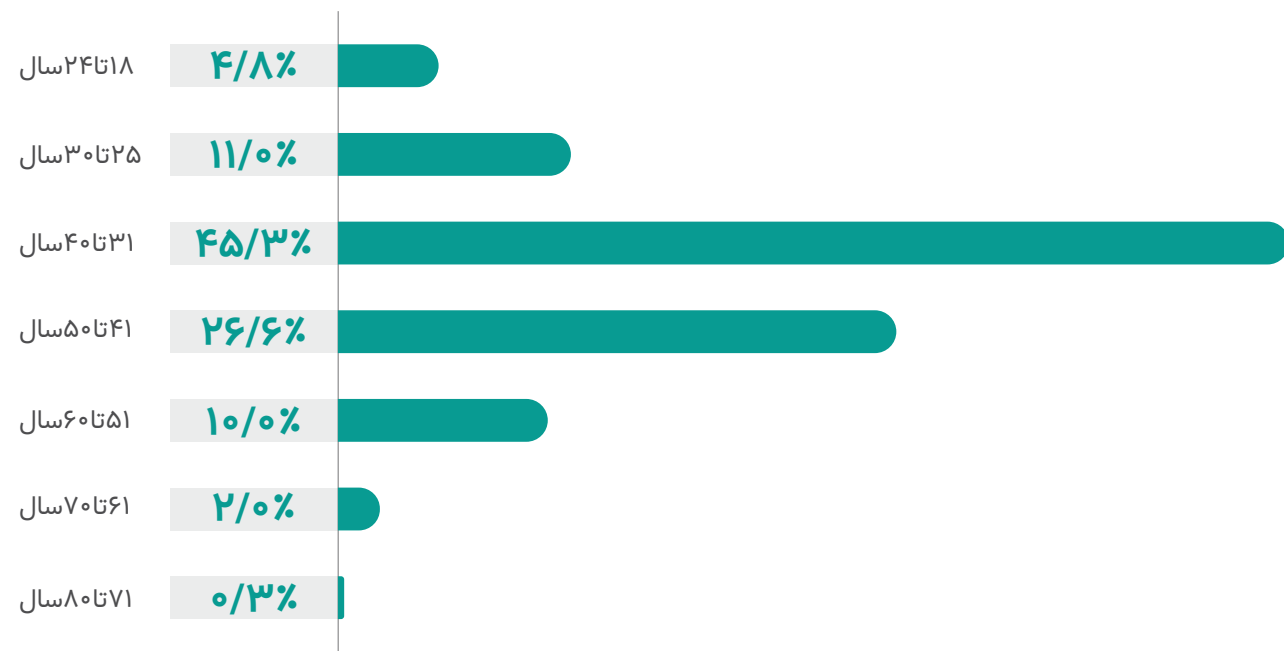


○ سبد دارایی گروه سنی ۶۱ تا ۷۰ سال

بیت کوین — اتریوم — دوج کوین — کاردانو
شایبا — سایر دارایی‌ها

فعالان ایرانی بازار رمزارزها در سنین بالاتر، رمزارزهای محدودتری را برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کنند. به عبارت دیگر در سنین پایین‌تر، حدود ۷۳ درصد سبد کاربران را شش رمزارز اصلی تشکیل می‌دهد اما در سنین بالاتر، این نسبت به ۸۱ درصد افزایش پیدا می‌کند که نشان از تنوع پایین‌تر مدل سرمایه‌گذاری دارد.

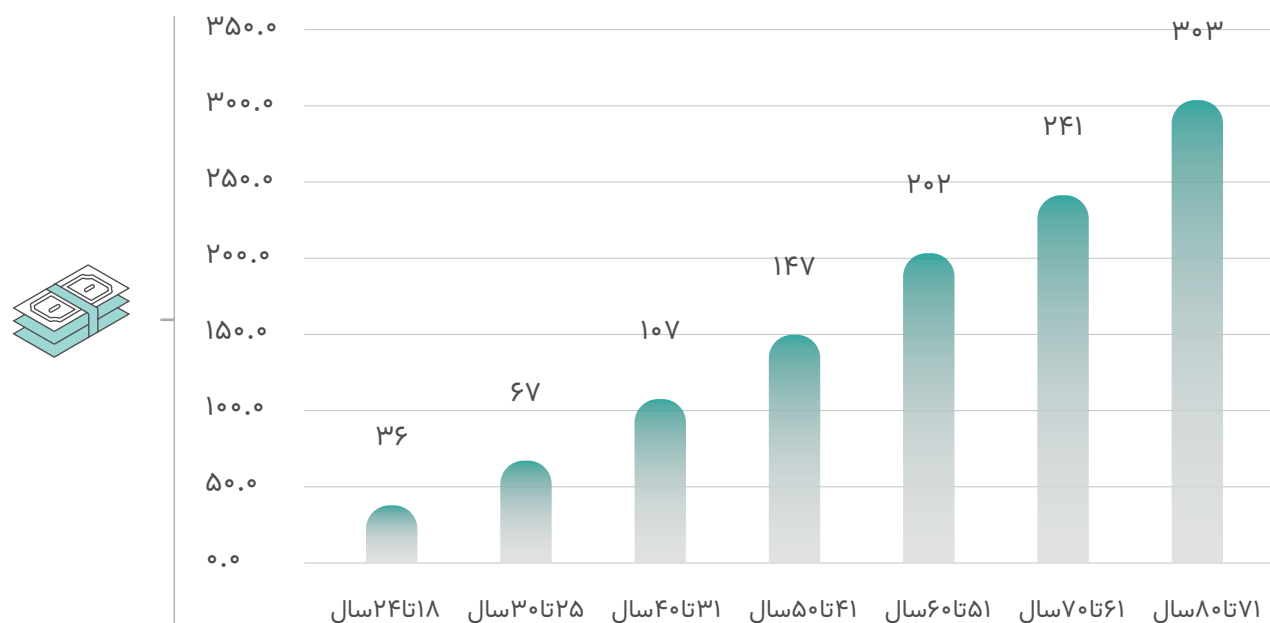
○ دهه شصتی‌ها؛ بزرگان رمزارز ایران



۴۵/۳ درصد از کل دارایی‌های موجود در کیف پول صرافی مربوط به گروه سنی ۳۱ تا ۴۰ سال است و گروه سنی ۴۱ تا ۵۰ سال با سهم ۲۶/۶ درصدی در رتبه دوم قرار گرفته‌اند.

گروه سنی ۳۱ تا ۴۰ سال پرجمعیت‌ترین گروه بین کاربران نوبیتکس هستند و به همین خاطر سهم آنها از کل دارایی‌های نگهداری شده در کیف پول صرافی بالاتر است. از نظر تعداد، گروه سنی ۳۱ تا ۴۰ سال حدود ۴۴ درصد جمعیت کاربران نوبیتکس را تشکیل می‌دهند.

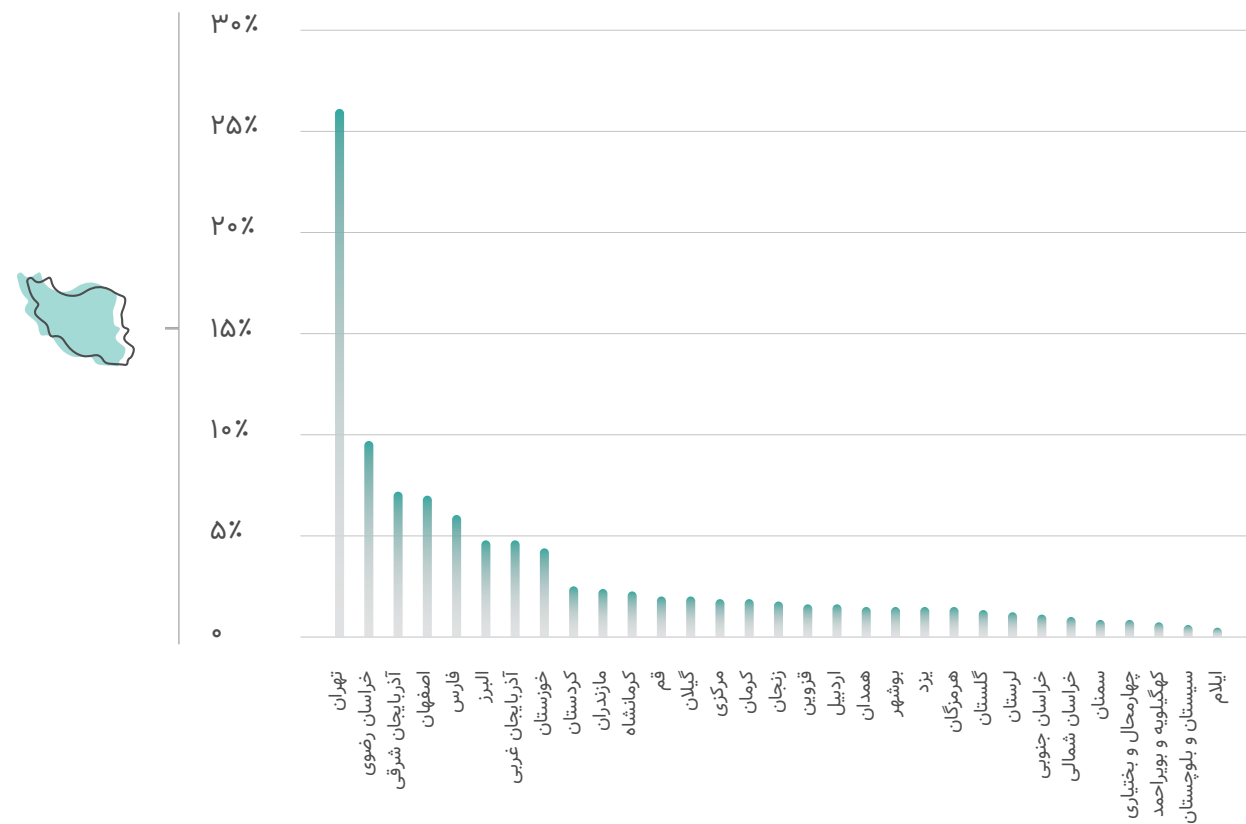
○ شاخص ثروت گروه‌های سنی مختلف (میانگین کل = ۱۰۰)



شاخص ثروت برای گروه سنی ۷۱ تا ۸۰ سال معادل ۳۰۳ است. این موضوع نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران ۷۱ تا ۸۰ ساله تقریباً سه برابر میانگین دارایی کل فعالان بازار، دارایی رمزارزی در کیف پول نوبیتکس خود دارند.

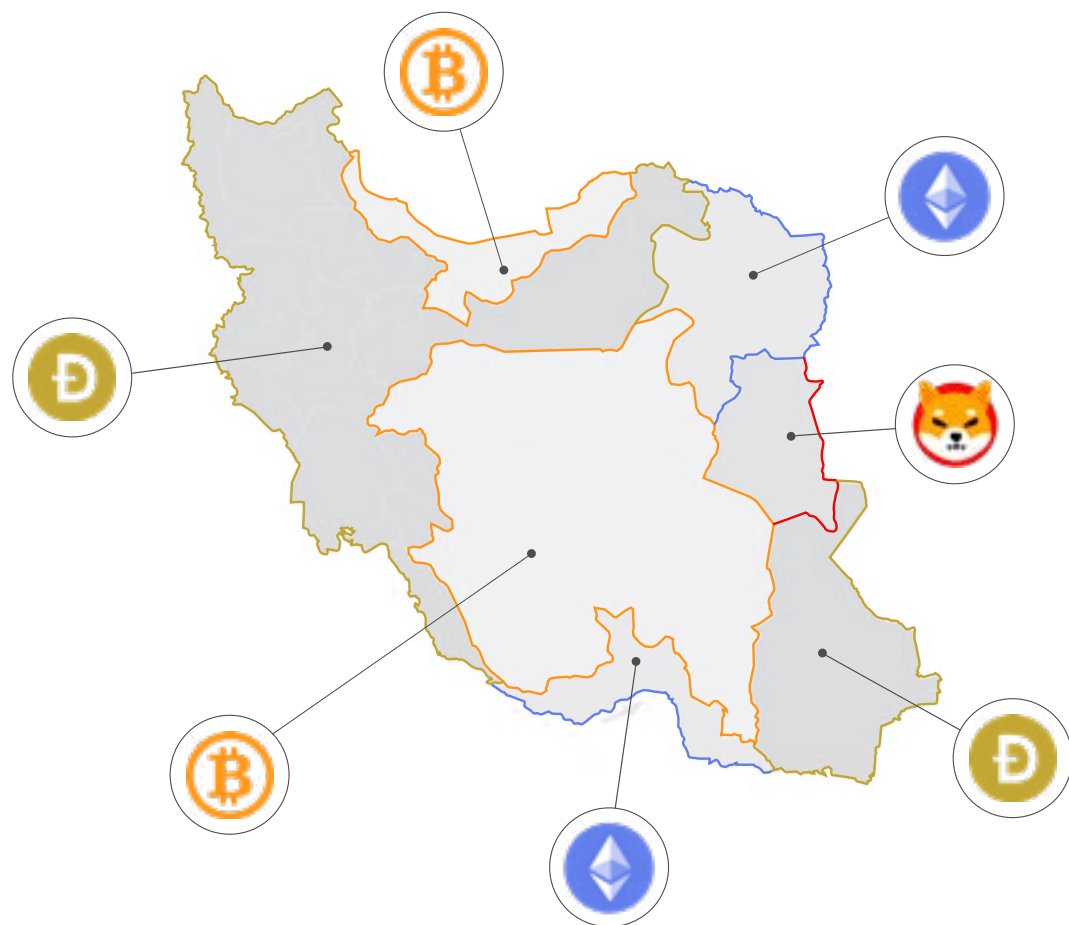
مبنای محاسبه شاخص ثروت در این گزارش میانگین دارایی کل کاربران است. به طوری که رقم میانگین کل کاربران معادل شاخص ۱۰۰ در نظر گرفته شده است. برای مثال گروه سنی ۲۵ تا ۳۰ سال، حدود دو سوم میانگین کل کاربران، دارایی در کیف پول نوبیتکس خود نگهداری می‌کنند.

○ تعداد کاربران نوبیتکس در هر استان



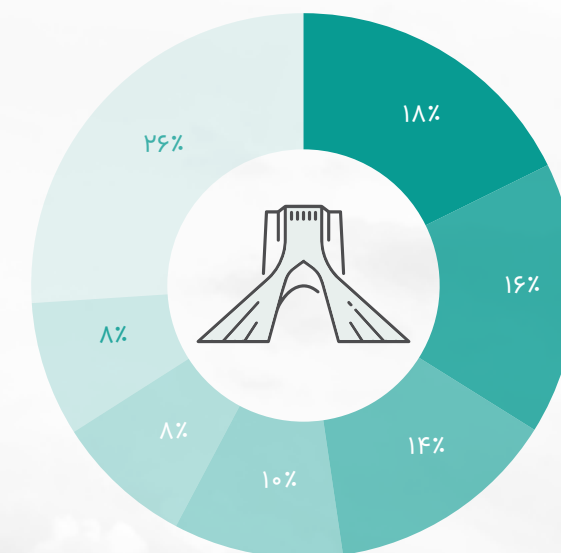
۲۶ درصد کل کاربران نوبیتکس در استان تهران هستند. استان خراسان رضوی با ۹/۶ درصد در رتبه دوم قرار دارد. آذربایجان شرقی و اصفهان هردو با سهم هفت درصدی، در رتبه سوم بیشترین کاربر در بین استان‌ها ایستاده‌اند. استان‌های ایلام، سیستان و بلوچستان و کهگیلویه و بویراحمد با کمترین تعداد کاربر، در انتهای فهرست استان‌ها قرار دارند.

○ محبوب‌ترین رمزارز در هر استان



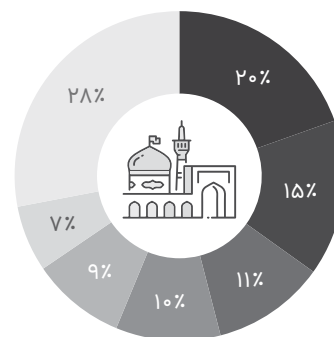
سرمایه‌گذاران در هر استان سلیقه متفاوتی دارند، اما اغلب آن‌ها دوج‌کوین را بهترین رمزارز برای سرمایه‌گذاری می‌دانند. در ۲۱ استان کشور، دوج‌کوین بیشترین سهم را از سبد دارایی کاربران دارد. در هشت استان، بیت‌کوین اول است و در دو استان، اتریوم بخش عمده سبد را به خود اختصاص داده است. در این بین تنها کاربران یک استان، شیبا را به عنوان دارایی اصلی سبد رمزارزی خود قرار داده‌اند.

ترکیب سبد دارایی سرمایه‌گذاران در استان‌های بزرگ



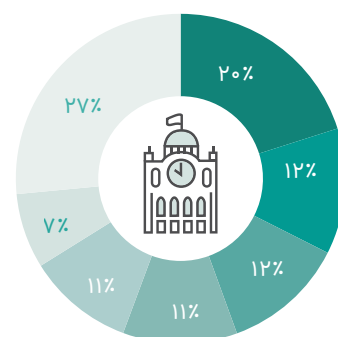
استان تهران

بیت‌کوین اتریوم دوج‌کوین کاردانو
تتر شیبایا سایر دارایی‌ها



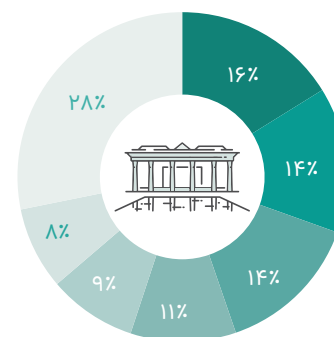
استان خراسان رضوی

اتریوم دوج‌کوین بیت‌کوین کاردانو
شیبا تتر سایر دارایی‌ها



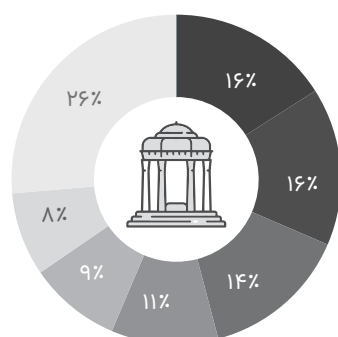
استان آذربایجان شرقی

دوج‌کوین بیت‌کوین اتریوم شیبایا
کاردانو تتر سایر دارایی‌ها



استان اصفهان

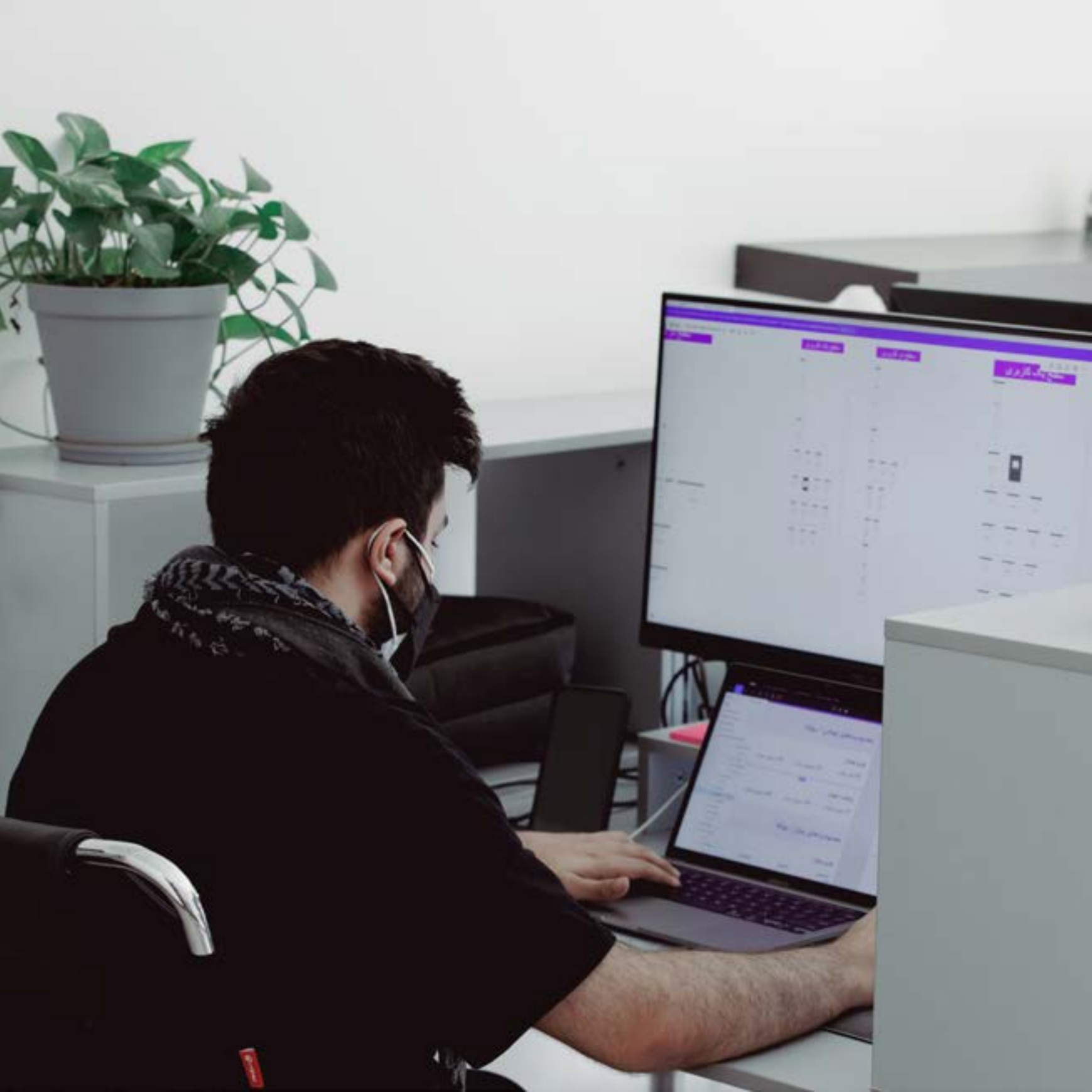
بیت‌کوین دوج‌کوین اتریوم کاردانو
شیبا تتر سایر دارایی‌ها



استان فارس

بیت‌کوین دوج‌کوین اتریوم کاردانو
شیبا تتر سایر دارایی‌ها



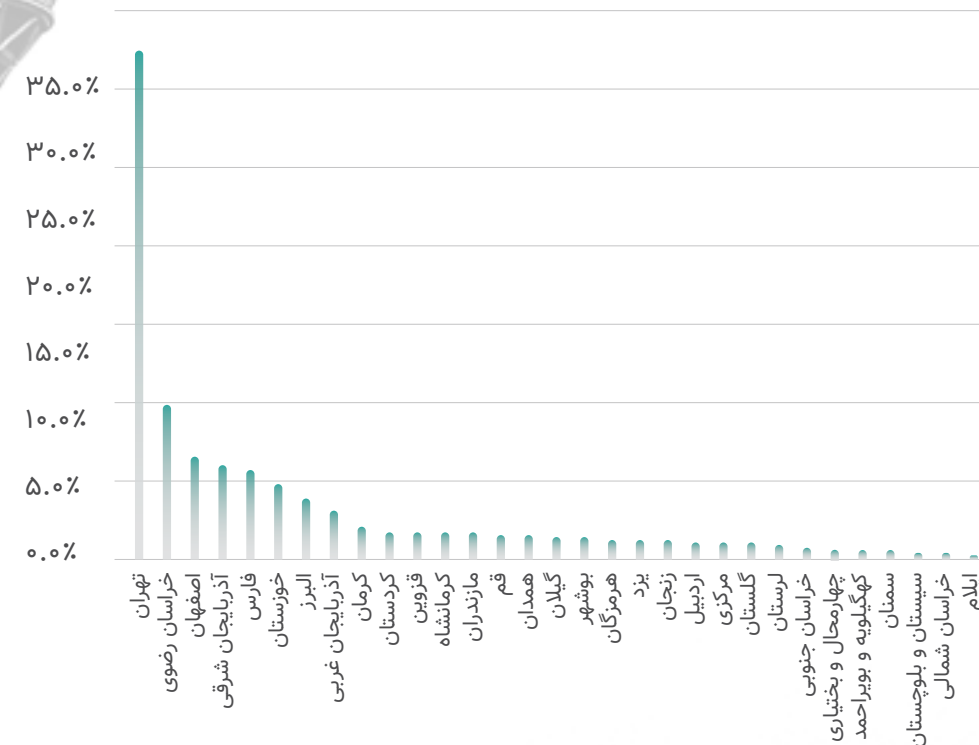


سرمایه‌گذاران در استان‌های مختلف، روش‌های متفاوتی برای سرمایه‌گذاری دارند. در بعضی استان‌ها مثل کرمان، یزد و همدان، تنوع بالاتری را در سبد دارایی‌های رمزآرزی شاهد هستیم؛ به طوری که شش دارایی بزرگ موجود در سبد سرمایه‌گذاران این استان‌ها (بیت‌کوین، اتریوم، دوج کوین، تتر، کاردانو و شیبا) حدود ۷۰ درصد است و ۳۰ درصد باقیمانده بین دیگر ارزها تقسیم شده است، اما در برخی استان‌ها تنوع پایین‌تری را مشاهده می‌کنیم؛ برای مثال در استان‌های خراسان شمالی، خراسان جنوبی و آذربایجان غربی، سهم شش دارایی بزرگ از کل سبد سرمایه‌گذاری کاربران به حدود ۷۷ درصد می‌رسد. به‌طورکلی تفاوت چندان بین کاربران استان‌های مختلف از نظر مدیریت ریسک دارایی‌ها وجود ندارد.

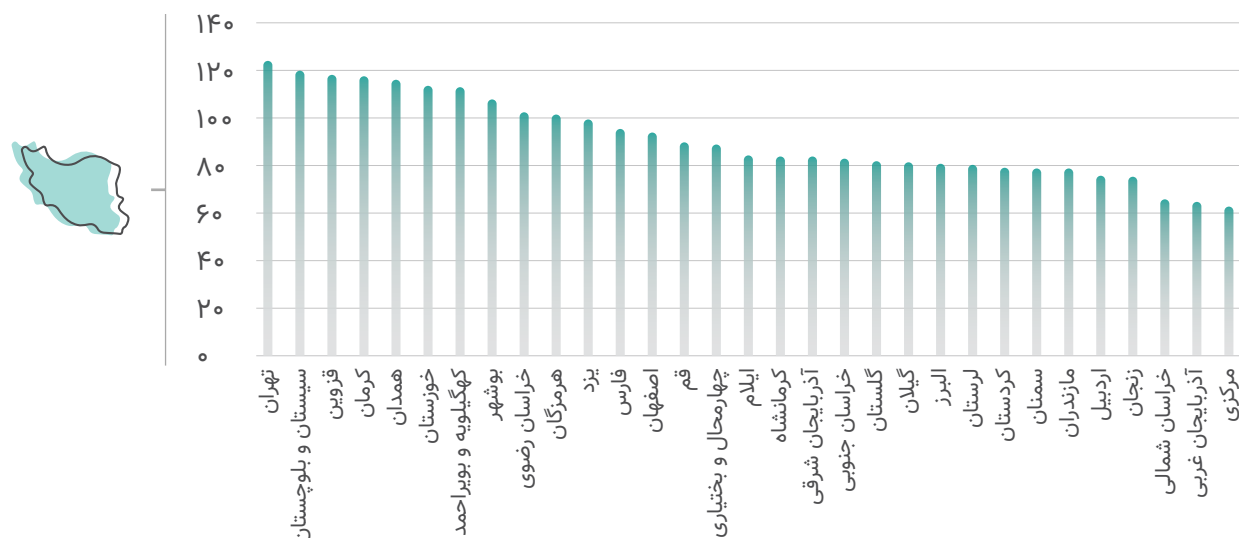
● سلطه تهرانی‌ها بر بازار رمزارز ایران

توزیع ثروت در استان‌ها

حدود یک سوم کل دارایی موجود در کیف پول کاربران نوبیتکس در اختیار سرمایه‌گذاران تهرانی است و فعالان این استان بیشترین تاثیر را بر معاملات رمزارز ایران دارند. سرمایه‌گذاران استان‌های خراسان رضوی با ۹/۹ درصد و اصفهان با ۶/۶ درصد، در رتبه‌های دوم و سوم بیشترین مجموع دارایی رمزارزی قرار گرفته‌اند.



○ شاخص ثروت به تفکیک هر استان



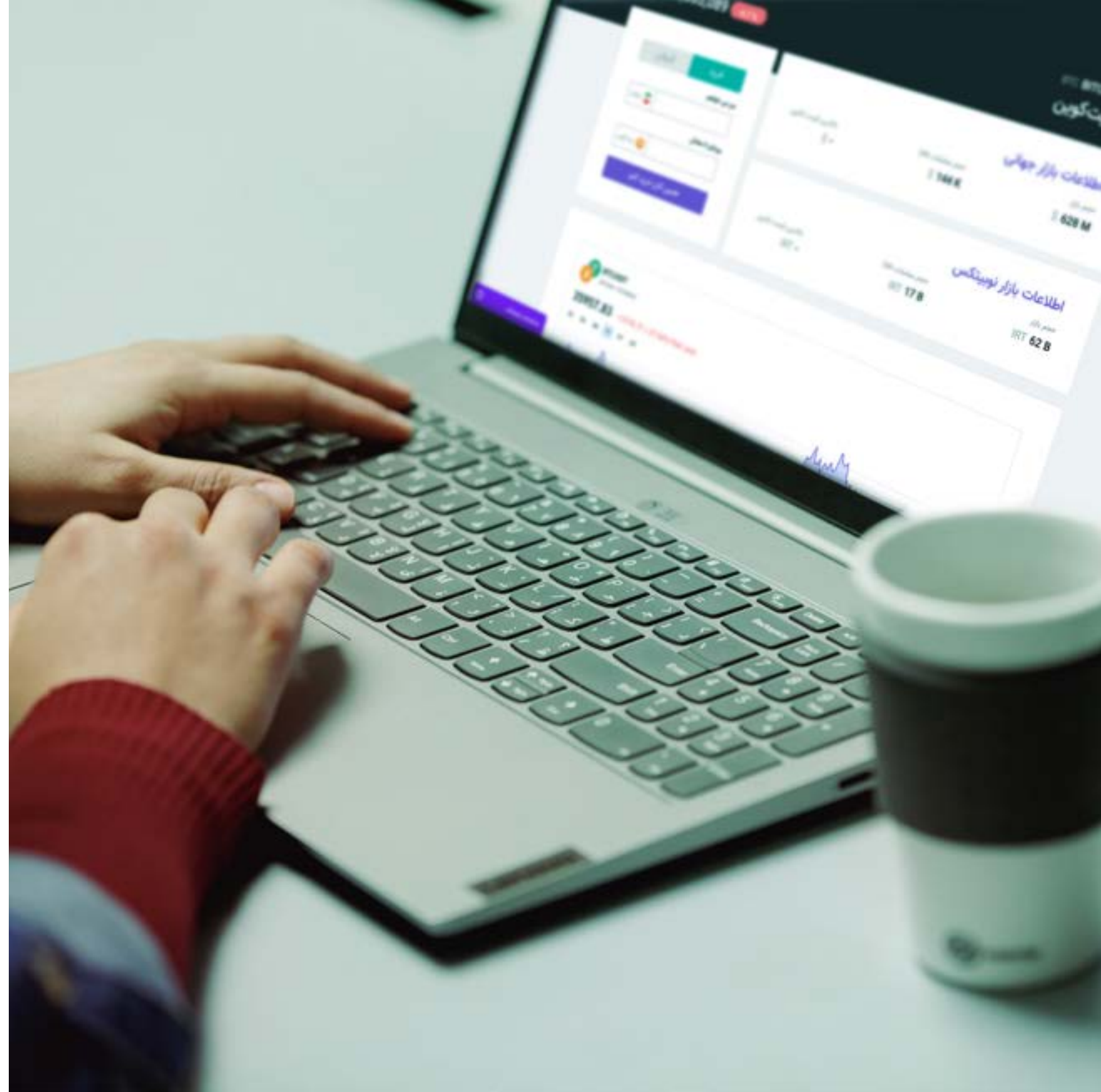
از نظر میانگین دارایی موجود در کیف پول کاربران نوبیتکس، سرمایه‌گذاران استان تهران در رتبه اول قرار دارند. شاخص ثروت نشان می‌دهد، میانگین ارزش دارایی سرمایه‌گذاران تهرانی حدود ۲۴ درصد بالاتر از میانگین کل کشور است. سرمایه‌گذاران استان‌های سیستان و بلوچستان با شاخص ۱۲۰ و قزوین با شاخص ۱۱۹ در رتبه‌های دوم و سوم بیشترین سرانه دارایی در بین استان‌های کشور قرار دارند. انتهای این فهرست، نام استان‌های مرکزی با شاخص ۶۲/۷، آذربایجان غربی با شاخص ۶۴/۹ و خراسان شمالی با شاخص ۶۶/۲ به چشم می‌خورد.

مبنای محاسبه شاخص ثروت در این گزارش میانگین دارایی کل کاربران است. به طوری که رقم میانگین کل کاربران معادل شاخص ۱۰۰ در نظر گرفته شده است.



فصل چهارم

● معاملات رمزارز نوبیتکس



● معاملات نوبیتکس در سال ۲۰۲۱

سفارش منجر به معامله

۱۵۴,۴۴۴,۷۱۸

واریز ریالی

۱۳,۵۷۵,۶۵۳

واریز رمزارز

۴,۵۶۸,۹۴۰

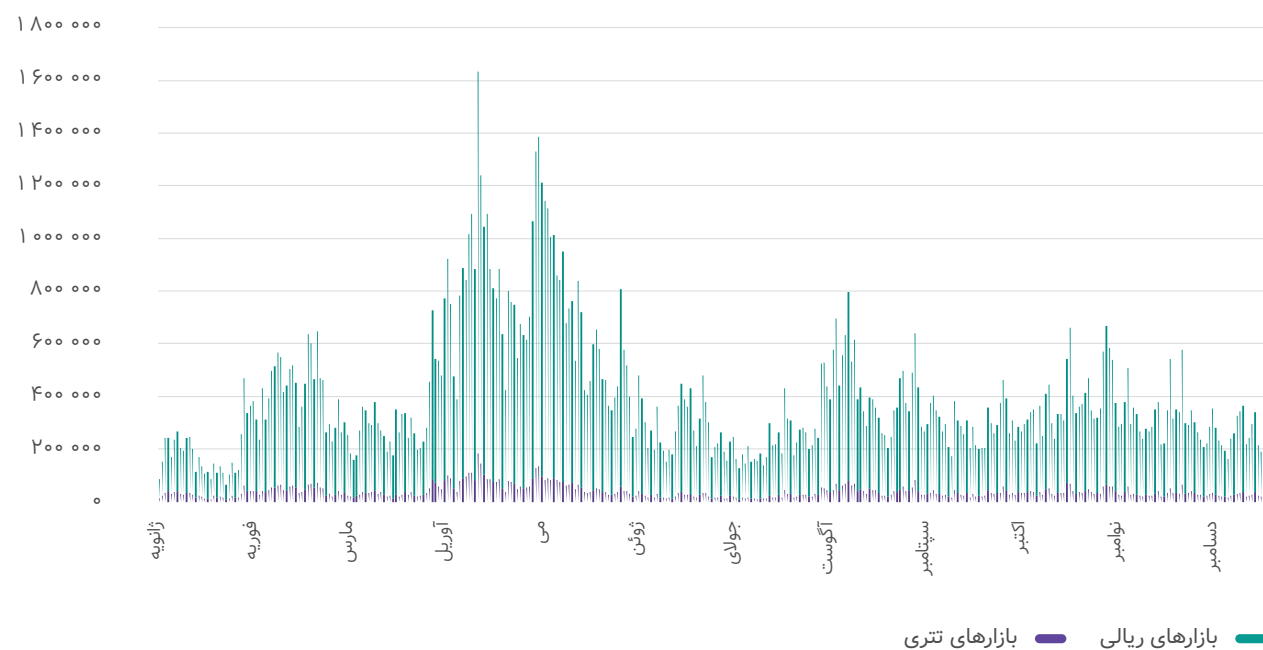
برداشت رمزارز و ریال

۱۳,۱۷۴,۲۹۸

“

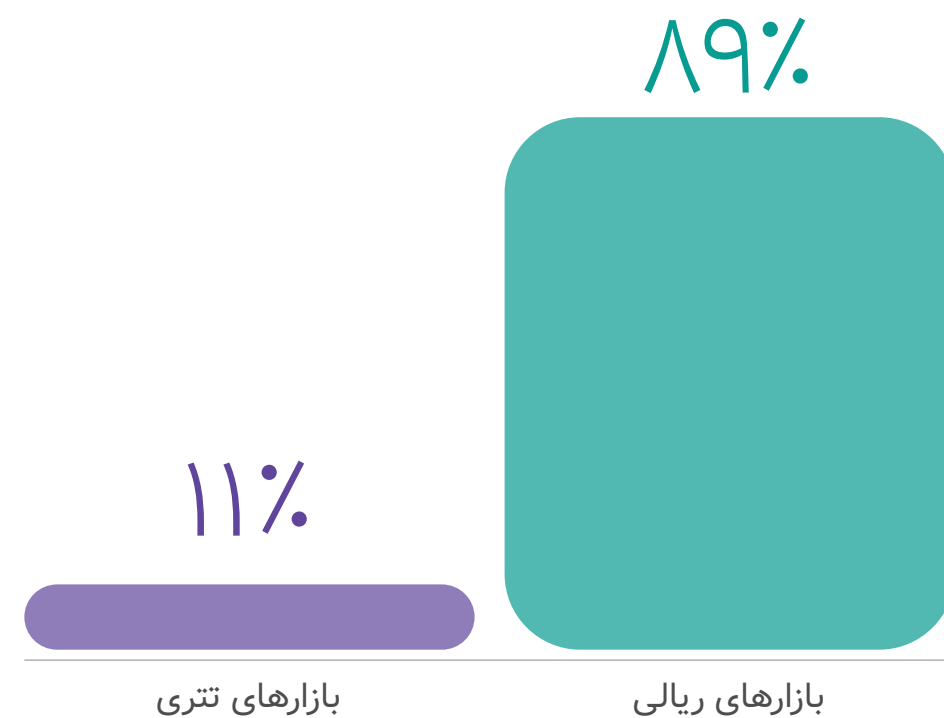
در سال ۲۰۲۱ به طور میانگین روزانه ۳۹۲ هزار معامله موفق در بازارهای ریالی و تتری نوبیتکس انجام شده است.

○ تغییرات تعداد معاملات در نوبیتکس



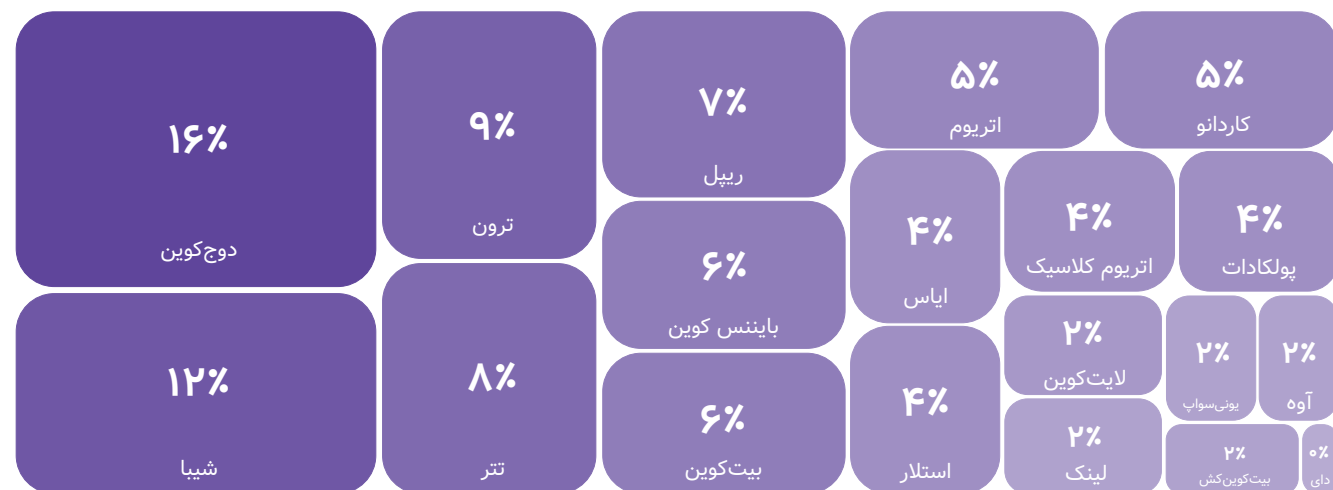
تعداد معاملات انجام شده در نوبیتکس طی سال ۲۰۲۱ با رشد ۱۸ برابری روبه‌رو بوده است. بیشترین تعداد معاملات ثبت شده در تاریخ نوبیتکس مربوط به ۱۶ آوریل یعنی ۲۷ فروردین‌ماه سال ۱۴۰۰ بوده که در این روز یک میلیون و ۴۵۰ هزار معامله در بازارهای ریالی و ۱۲۸ هزار معامله در بازارهای تتری و در مجموع یک میلیون و ۶۳۲ هزار معامله در بازارهای مختلف نوبیتکس انجام شده است.

○ مقایسه تعداد معاملات در بازارهای تتری و ریالی



بازارهای ریالی بخش عمده معاملات نو بیتکس را به خود اختصاص داده‌اند. به طوری که از هر ۱۰۰ معامله انجام شده در سال ۲۰۲۱، ۸۹ مورد معامله با ریال و ۱۱ مورد معامله با تتر بوده است.

○ تعداد معاملات بازارهای ریالی

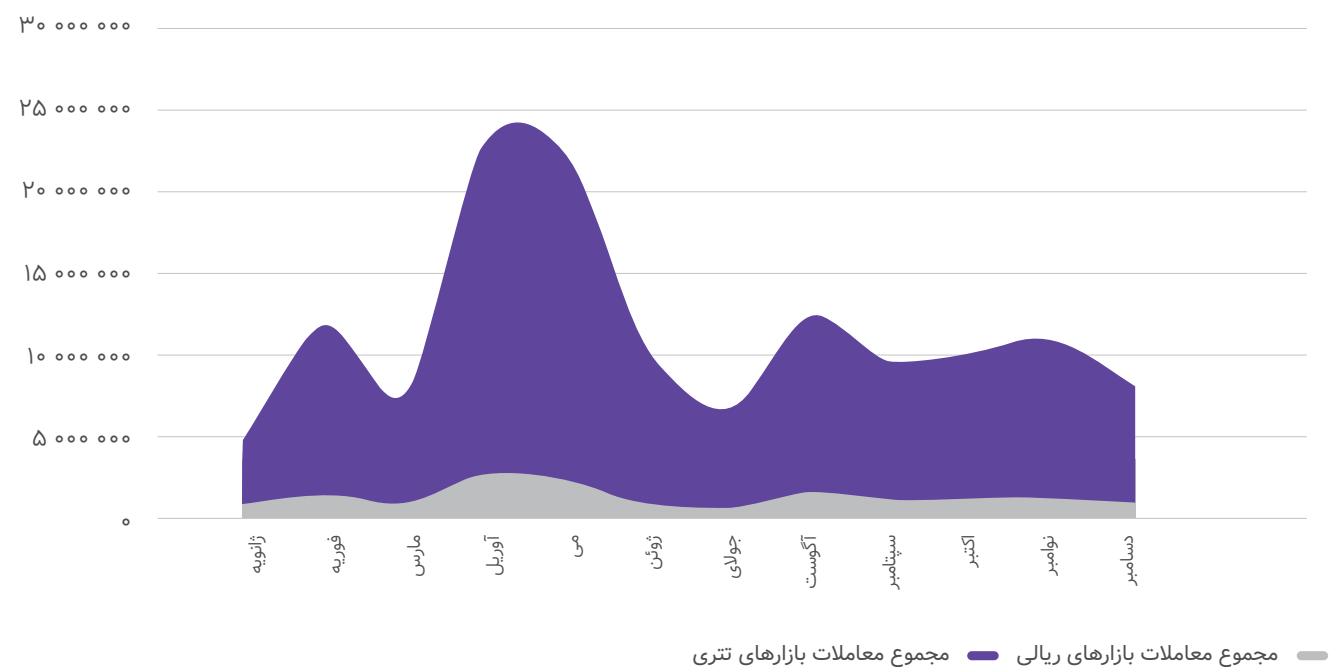


○ تعداد معاملات بازارهای تتری



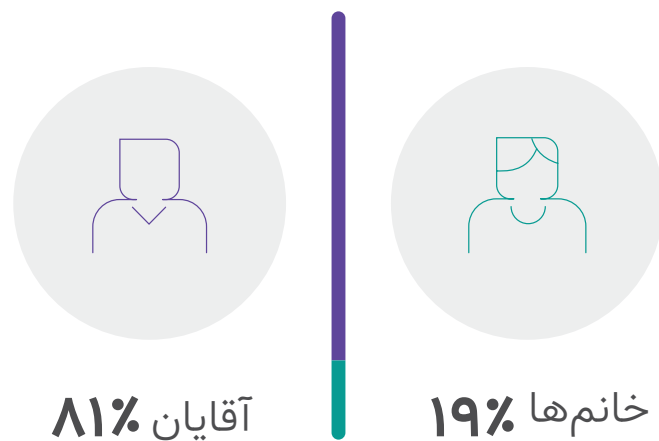
دوج کوین چه در بازارهای ریالی و چه در بازارهای تتری بیشترین تعداد معاملات را به خود اختصاص داده، هرچند سهم معاملات دوج کوین در بازارهای ریالی بیشتر است. در بازارهای ریالی، شیبا و ترون با سهم ۹ و ۸ درصدی در رتبه دوم و سوم قرار گرفته‌اند، اما در بازارهای تتری این جایگاه به بیت کوین و اتریوم با سهم ۹ درصدی اختصاص دارد.

تعداد معاملات ماهانه در بازارهای ریالی و تتری نوبیتکس

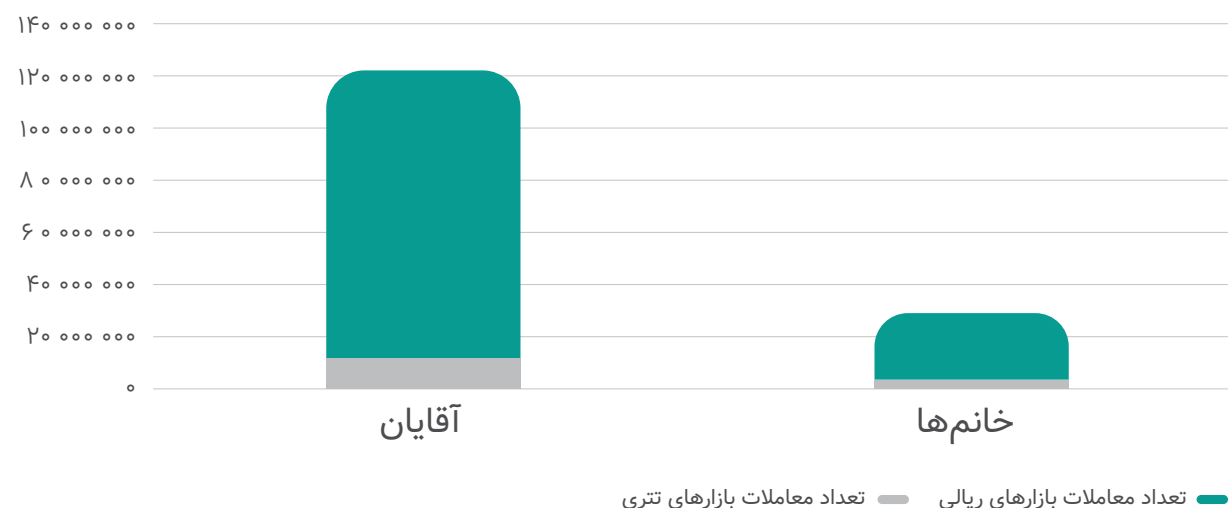


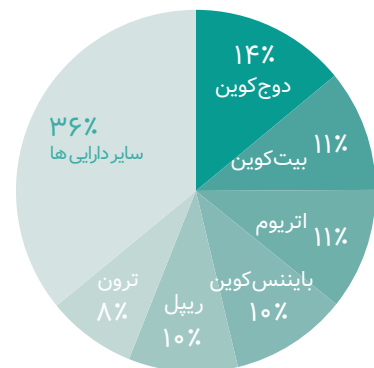
ماه می ۲۰۲۱ همزمان با فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۰، بیشترین معاملات ماهانه در بازارهای نوبیتکس انجام شده است. در این ماه کاربران نوبیتکس ۲۵ میلیون و ۹۰۰ هزار مرتبه رمزارز خرید و فروش کرده‌اند.

سهم خانم‌ها و آقایان از معاملات انجام شده

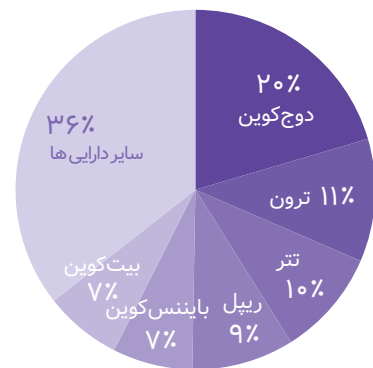


تعداد معاملات انجام شده به تفکیک جنسیت

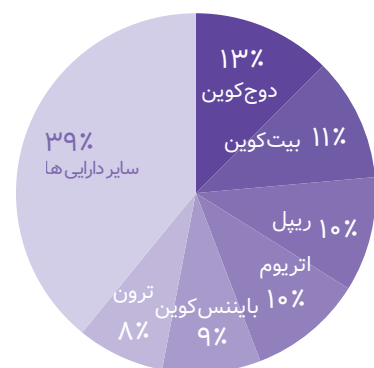




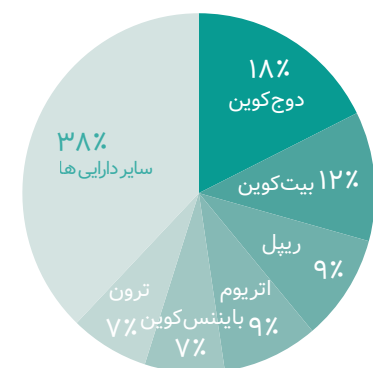
ترکیب معاملات آقایان در بازارهای تتری



ترکیب معاملات آقایان در بازارهای ریالی



ترکیب معاملات خانمها در بازارهای تتری



ترکیب معاملات خانمها در بازارهای ریالی

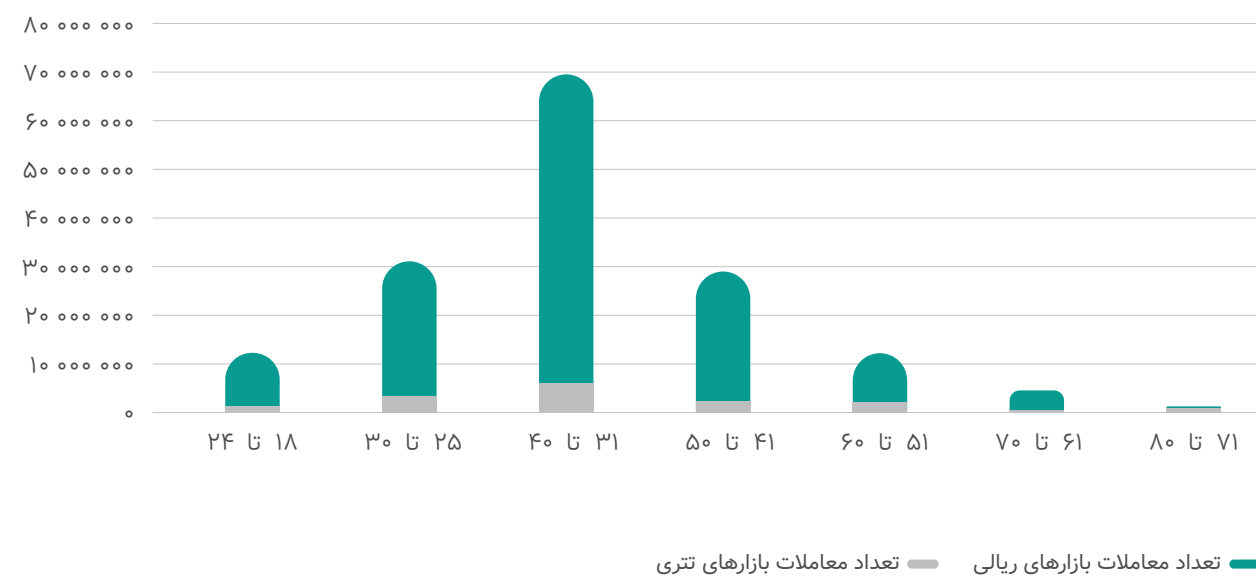
دوج کوین چه برای آقایان و چه برای خانمهای سرمایه گذار جذابیت بیشتری نسبت به سایر رمزارزها دارد و بیشترین سهم معاملات را چه در بازارهای تتری و چه در بازارهای ریالی به خود اختصاص داده است. اما این میم کوین سهم کمتری در سبد معاملات خانمها دارد؛ به طوری که آقایان ۲۰ درصد معاملات ریالی و ۱۴ درصد معاملات تتری خود را به دوج کوین اختصاص داده اند اما برای خانمها این نسبت به ترتیب ۱۸ و ۱۳ درصد است.



از بین معاملات انجام شده در نوبیتکس، ۸۱ درصد توسط آقایان بوده و سهم خانمها از خرید و فروش رمزارز معادل ۱۹ درصد است. با توجه به اینکه خانمها ۱۶ درصد کل کاربران را تشکیل داده اند، می توان گفت خانمها بیشتر اهل خرید و فروش رمزارز هستند. از نظر میزان تمایل به معامله در بازارهای تتری، تفاوت چندانی بین خانمها و آقایان وجود ندارد.

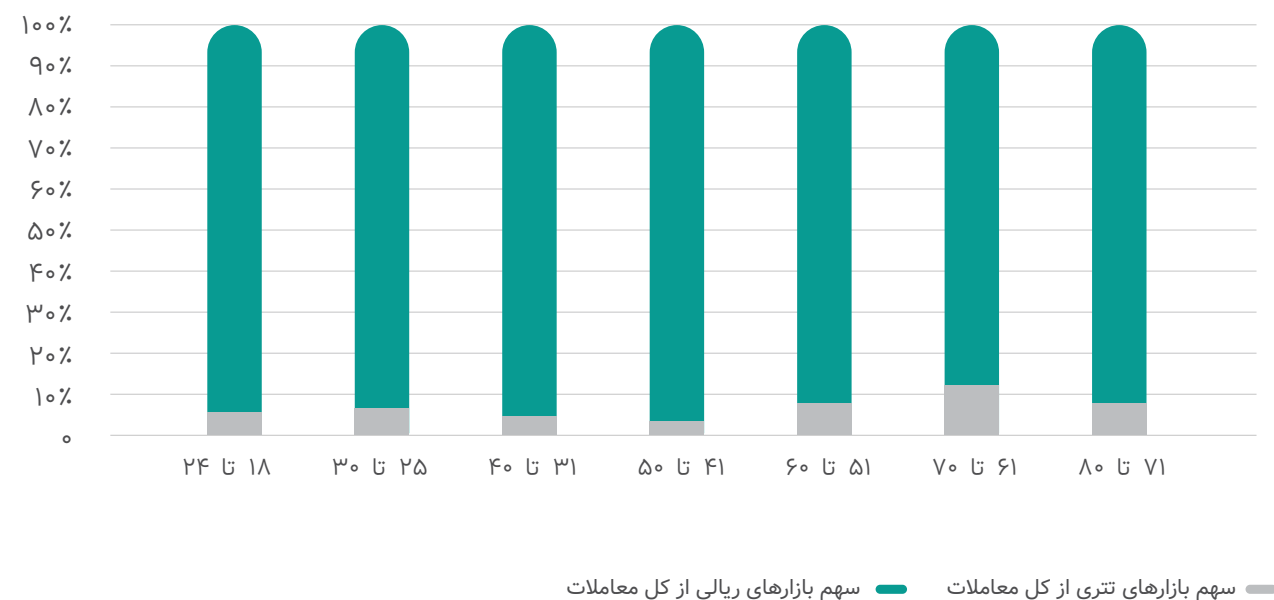
کاربران نوبیتکس در سال ۲۰۲۱ به طور میانگین ماهانه چهار مرتبه رمزارز خرید و فروش کرده اند.

تعداد معاملات انجام شده به تفکیک گروه‌های سنی



گروه سنی ۳۱ تا ۴۰ سال که بیشترین فراوانی را بین کاربران نوبیتکس دارند، سهم بزرگی از معاملات رمزارز را به خود اختصاص داده‌اند. گروه سنی ۲۵ تا ۳۰ سال در رتبه دوم بزرگترین گروه کاربران بازاریهای نوبیتکس قرار گرفته‌اند.

محبوبیت بازارهای تتری بین گروه‌های سنی مختلف



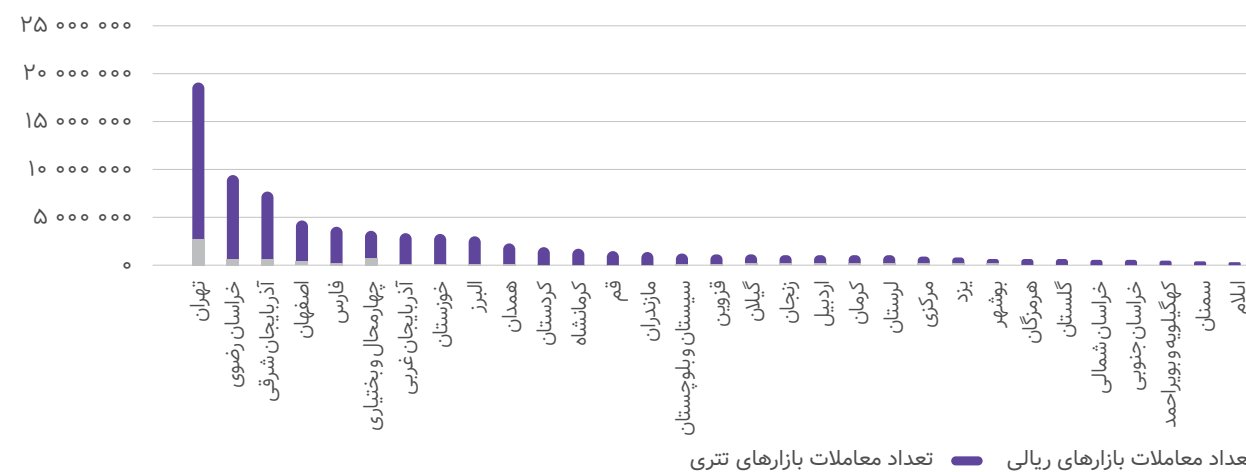
در بین گروه‌های سنی مختلف، کاربرانی که بین ۶۱ تا ۷۰ ساله هستند، بیشترین تمایل را به بازارهای تتری نشان داده‌اند. ۱۳ درصد معاملات کاربران این گروه سنی در بازارهای تتری انجام می‌شود. کمترین میزان تمایل به فعالیت در بازارهای تتری مربوط به گروه سنی ۴۱ تا ۵۰ ساله است.



○ مجموع معاملات گروه سنی ۷۱ تا ۸۰ سال

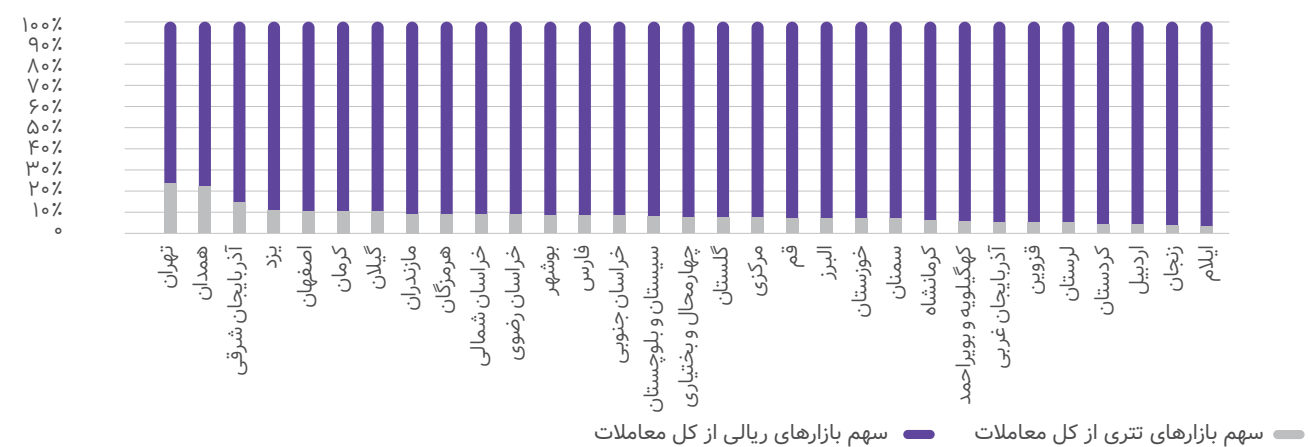


تعداد معاملات انجام شده به تفکیک هر استان



در بین استان‌های مختلف بیشترین معاملات انجام شده مربوط به ساکنان استان تهران است. استان‌های خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و اصفهان در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

میزان تمایل به بازارهای تتری و ریالی



در تمامی استان‌ها بازارهای ریالی محبوب‌تر از بازارهای تتری است، اما نسبت این بازارها در هر استان متفاوت است. به طور میانگین ۱۱ درصد معاملات نوبیتکس در سال ۲۰۲۱ مربوط به بازارهای تتری بوده، اما در برخی استان‌ها شرایط متفاوت است. در تهران محبوبیت بازارهای تتری به ۲۴ درصد می‌رسد. همدان با ۲۲ درصد و آذربایجان شرقی با ۱۴ درصد دیگر استان‌هایی هستند که در آنها بازارهای تتری محبوبیت بالاتری نسبت به میانگین کل کشور دارد.

هر کاربر نوبیتکس به طور میانگین در سال ۲۰۲۱ نزدیک به ۴۸ معامله موفق در بازارهای ریالی و تتری داشته است. همچنین میانگین تعداد معاملات کاربران فعال نوبیتکس به ۱۱۲ معامله می‌رسد.



فصل پنجم

● رفتارشناسی کاربران نو بیتکس



امیرعلی اکبری

هم‌بنیان‌گذار و مدیر فنی نوبیتکس

واحد فنی نوبیتکس، موتور توسعه این مجموعه است که علاوه بر حفظ و نگهداشت بی‌اشکال اجرای پلتفرم نوبیتکس، اجرای برنامه‌های توسعه‌ای آن را تضمین می‌کند. این واحد ۵۲ نفره از تیم‌های مختلفی تشکیل شده که وظیفه اصلی آن، ارائه بهترین تجربه کاربری است. بزرگترین تیم فعال در واحد فنی را تیم بلاکچین تشکیل داده و در کنار آن، تیم‌های دیگری به عنوان توسعه‌دهنده‌های اندروید، هسته معاملات، گروه‌های ادمین پشتیبانی، عملیات و حسابداری فعالیت می‌کنند. تیم محصول، تسترها، iOS، فرانت و سرور نوبیتکس از تیم‌های دیگری هستند که واحد فنی نوبیتکس را تشکیل داده‌اند.

همه این تیم‌ها در کنار هم هدف مشترکی را در نظر دارند که آن فراهم کردن تمام بسترهای لازم برای فعالیت یک پلتفرم مبادله رمزارزی و توسعه امکانات آن است. تا کنون راه زیادی را رفته‌ایم و در نظر داریم قدم‌های آخر را تا نیمه اول ۲۰۲۲ برداریم تا بتوانیم به وضعیت خوبی از نظر ابزارهای معاملاتی مورد انتظار از یک بازار تبادل رمزارزی برسیم.

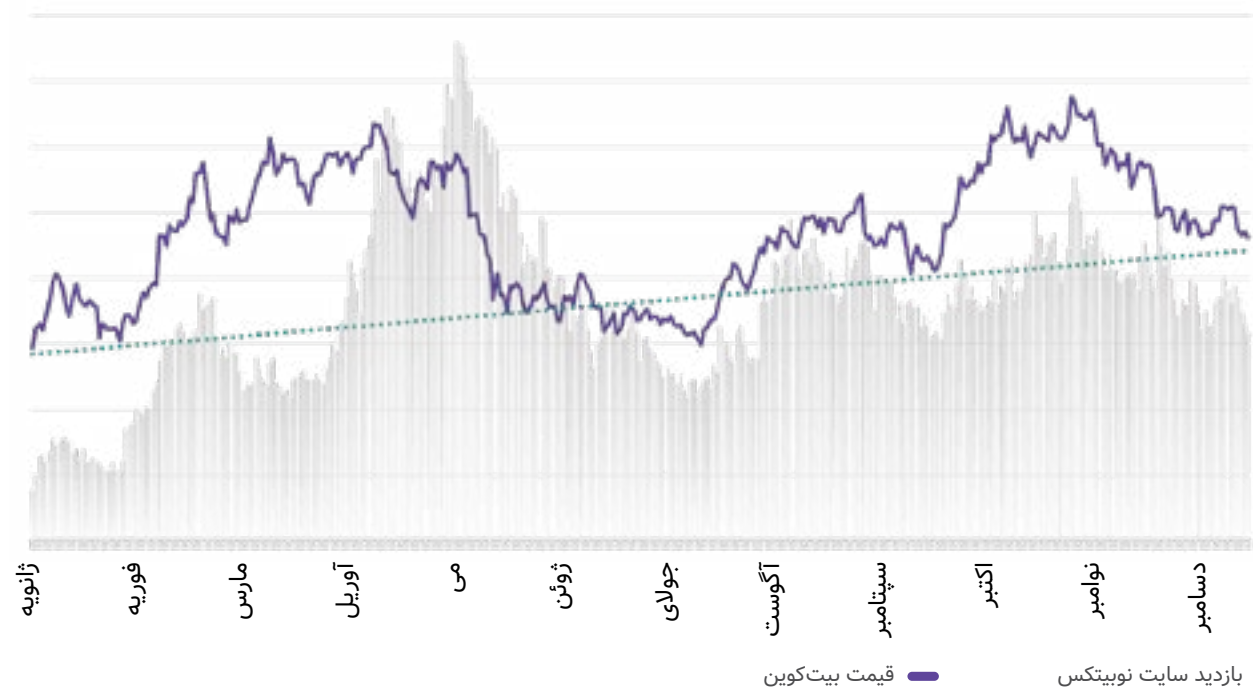
اهداف متوقف نمی‌شوند و همگام با توسعه، هدف‌های بزرگتری پیش روی واحد فنی نوبیتکس قرار می‌گیرند. بعد از رسیدن به نقطه‌ای که بتوانیم انتظار کاربران از یک بازار تبادل رمزارزها را فراهم کنیم، اهداف بلندمدتی در حوزه فناوری‌های نوین بلاکچین داریم و مسیرهای کاری جدید و نوظهوری را دنبال می‌کنیم.

بزرگترین خوشحالی ما در سال گذشته همین بود که با وجود افزایش قابل توجه کاربران به واسطه رشد قیمت بیت‌کوین، توانستیم به یک جایگاه خوب و مطمئن برسیم و با افزایش کیفیت خدمات‌رسانی، به حجم بالای تقاضای کاربران پاسخ دهیم. اواسط سال ۲۰۲۱ به اینجا رسیدیم که بعد از حفظ پایداری بازار معاملات، بتوانیم سراغ توسعه بازارها و اضافه کردن فیچرهای جدید برویم و از این پس هر روز شاهد توسعه بیشتر امکانات نوبیتکس خواهیم بود.

در حال حاضر، سخت‌ترین روزها را پشت سر گذاشته‌ایم. روزهایی که فشار کار به واسطه حجم بالای تقاضای کاربری و ارسال سفارش و نداشتن تناسب با ظرفیت سایت به حدی بالا بود که گاهی باعث ایجاد ناراحتی در برخی کاربران شده بود، اما بعد از گذشت مدتی با ایجاد زیرساخت‌ها، پایداری بازار به اندازه‌ای رسید که مطمئن باشیم دیگر با اختلالی روبه‌رو نخواهیم شد. امیدواریم این مسیر با افزودن امکانات جدید و پاسخ به تمامی نیازهای کاربرانمان ادامه پیدا کند.

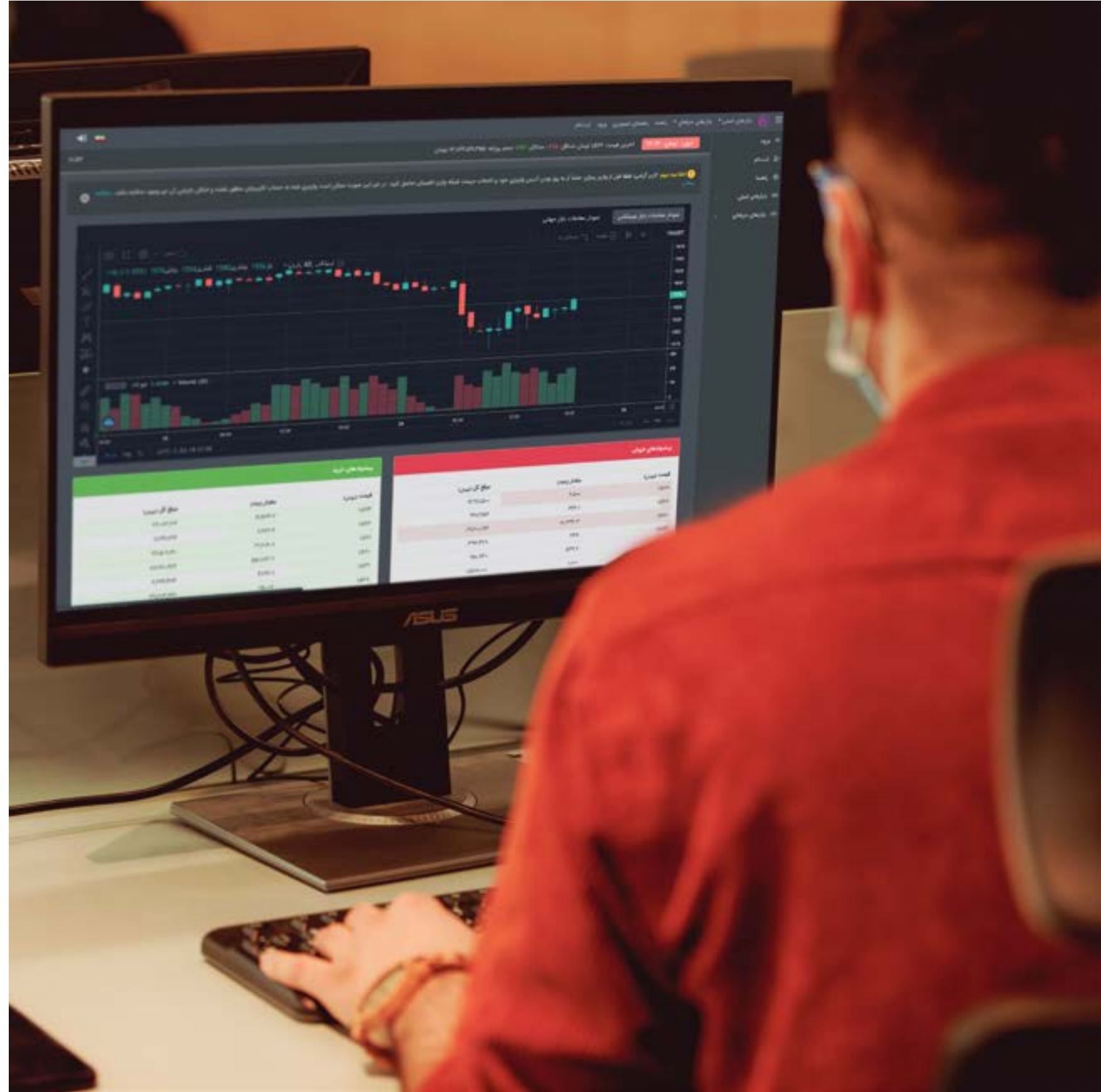


○ میزان بازدید سایت و تغییرات قیمت بیت‌کوین

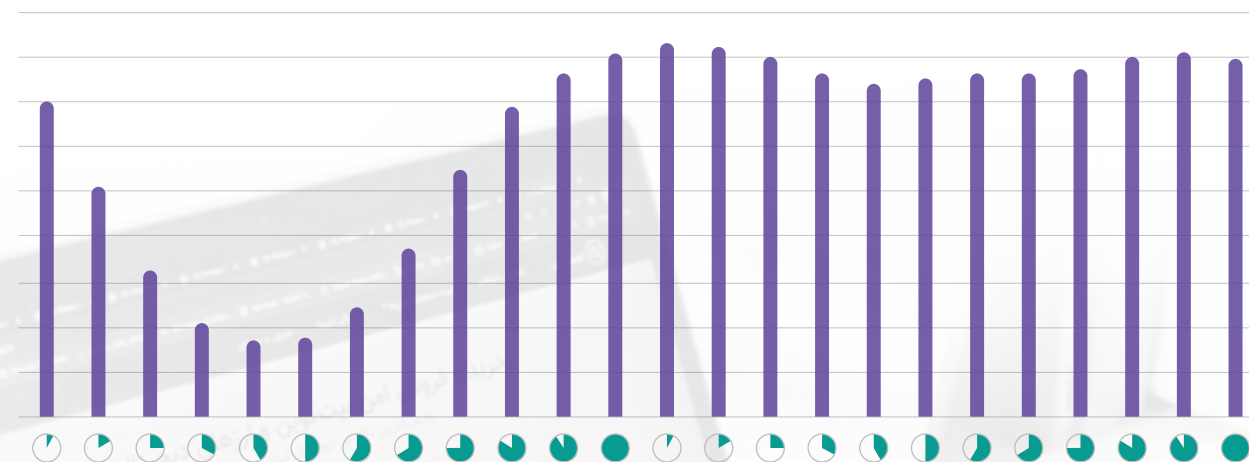


تغییرات میزان بازدید سایت و اپلیکیشن نوبیتکس تا حدودی مشابه تغییرات قیمت بیت‌کوین در سال ۲۰۲۱ است. روند قیمت بیت‌کوین با میزان بازدید سایت همخوانی دارد یعنی در روند صعودی، ترافیک سایت بیشتر و در روند نزولی کمتر می‌شود.

ترافیک سایت نوبیتکس و قیمت بیت‌کوین همیشه روند یکسانی ندارند. در برخی روزهای خاص که بازار دچار سقوط ناگهانی می‌شود، شاهد افزایش ترافیک سایت نوبیتکس هستیم، هرچند این اتفاق تنها در کوتاه مدت می‌افتد و از فردای روز سقوط بازار، شاهد پیروی ترافیک سایت از قیمت بیت‌کوین هستیم.



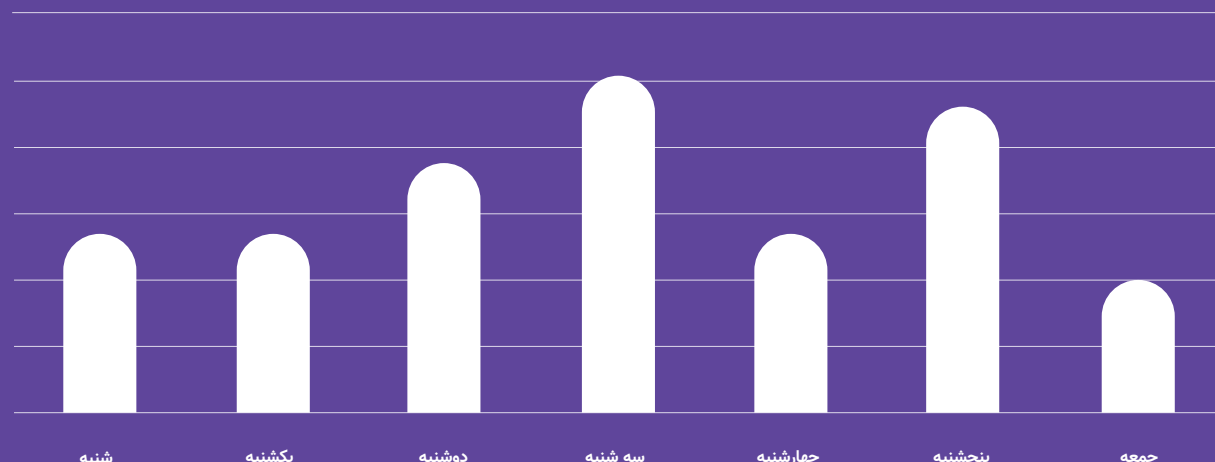
○ میزان بازدید سایت نوبیتکس در ۲۴ ساعت شبانه‌روز



بررسی ساعت و روز فعالیت فعالان بازار رمزارزها در ایران نشان می‌دهد بسیاری از کاربران در حوالی ظهر و بسیاری دیگر بین ۱۰ شب تا یک بامداد مشغول بررسی وضعیت بازار هستند. در طرف مقابل ساعت‌های سه تا هفت صبح خلوت‌ترین زمان بازار رمزارزها است و در این بازه، بازدید صفحات بازارها به حداقل می‌رسد.



○ میزان بازدید سایت نوبیتکس در هفت روز هفته



همچنین در روزهای هفته، سه‌شنبه و پنجشنبه بازدید سایت نوبیتکس افزایش پیدا می‌کند و روزهای چهارشنبه و جمعه، کاربران کمتر سراغ بازار رمزارزها می‌آیند.



○ مقایسه آمار استفاده از سایت و اپلیکیشن



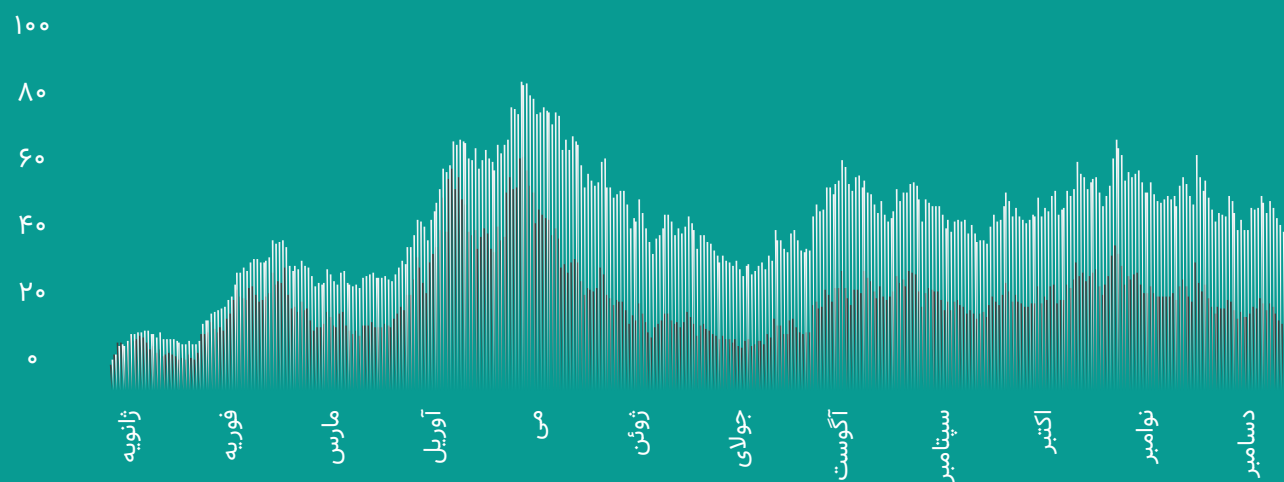
۳۶%

بازدید از طریق سایت

۶۴%

بازدید از طریق اپلیکیشن

○ مقایسه آمار بازدید اپلیکیشن و سایت نوبیتکس

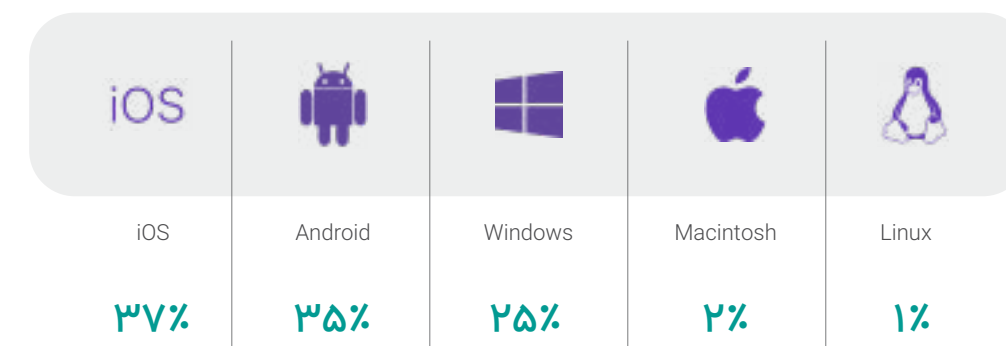


در ابتدای سال ۲۰۲۱ میزان بازدید سایت و اپلیکیشن نوبیتکس تا حدودی با هم برابر بود ولی تا پایان سال با توسعه اپلیکیشن نوبیتکس، بهبود رابط کاربری و اضافه شدن امکانات جدید، طرفداران اپلیکیشن بیشتر و بیشتر شدند.

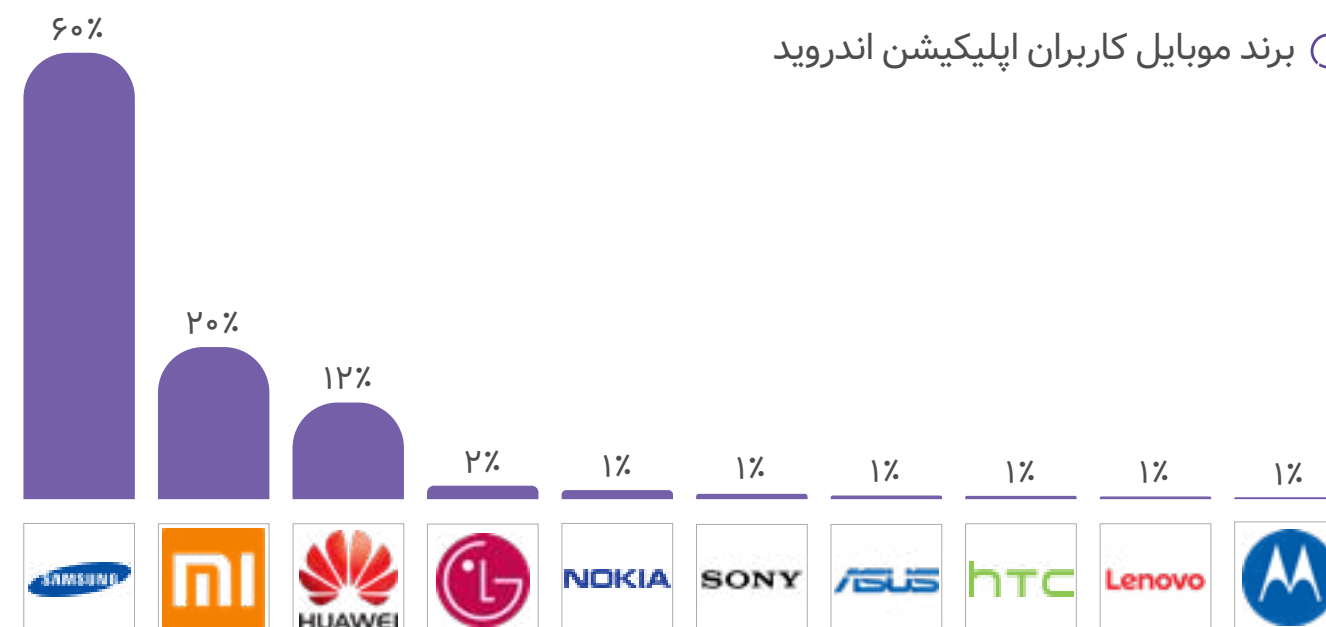


مقایسه آمار بازدید سایت و اپلیکیشن نوبیتکس در زمان‌های مختلف نشان می‌دهد در روزهایی که بازار رمزارزها با نوسانات شدید مواجه شده، تمایل کاربران به استفاده از سایت نوبیتکس بیشتر از اپلیکیشن نوبیتکس بوده است.

○ سیستم عامل کاربران سایت



○ برند موبایل کاربران اپلیکیشن اندروید



“

از جمعیت ۳۶ درصدی کاربران نوبیتکس که از نسخه وب نوبیتکس استفاده می‌کنند، ۳۷ درصد سیستم عامل iOS دارند. سیستم عامل Android با سهم ۳۵ درصدی و سیستم عامل ویندوز با سهم ۲۵ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

از بین کاربران اپلیکیشن اندروید نوبیتکس، ۶۰ درصد از گوشی‌های سامسونگ استفاده می‌کنند. گوشی‌های شیائومی با سهم ۲۱ درصد و هواوی با سهم ۱۳ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

○ آمار بازدید صفحات بازارهای تتری و ریالی



آمار بازدید ماهانه صفحات بازارهای ریالی رمزارز تقریباً ۱۱ برابر صفحات بازارهای تتری است. بر این اساس می‌توان گفت کاربران نوبیتکس علاقه بیشتری به بررسی نمودارهای ریالی رمزارزها دارند. چنین اختلافی می‌تواند دلایل دیگری هم داشته باشد. برای مثال سرمایه‌گذارانی که قصد بررسی نمودار قیمت رمزارزها بر اساس تتر را دارند، از منابع دیگری برای تحلیل استفاده می‌کنند.

بازار دای به تتر در بین بازارهای حرفه‌ای نوبیتکس کمترین بازدید را دارد و نشان می‌دهد کاربران علاقه چندانی به تبدیل دای و تتر ندارند.

○ آمار بازدید ماهانه صفحه بازار تتری هر رمزارز در نوبیتکس

سهم بازدید بازارهای تتری



بیشترین میزان بازدید ماهانه از صفحات بازارهای تتری نوبیتکس مربوط به بیت‌کوین است که ۲۴ درصد کل بازدید را به خود اختصاص می‌دهد. دوج‌کوین با ۱۳ درصد در رتبه دوم و اتریوم با ۹ درصد در رتبه سوم پربازدیدترین صفحات بازارهای حرفه‌ای یا تتری نوبیتکس هستند.

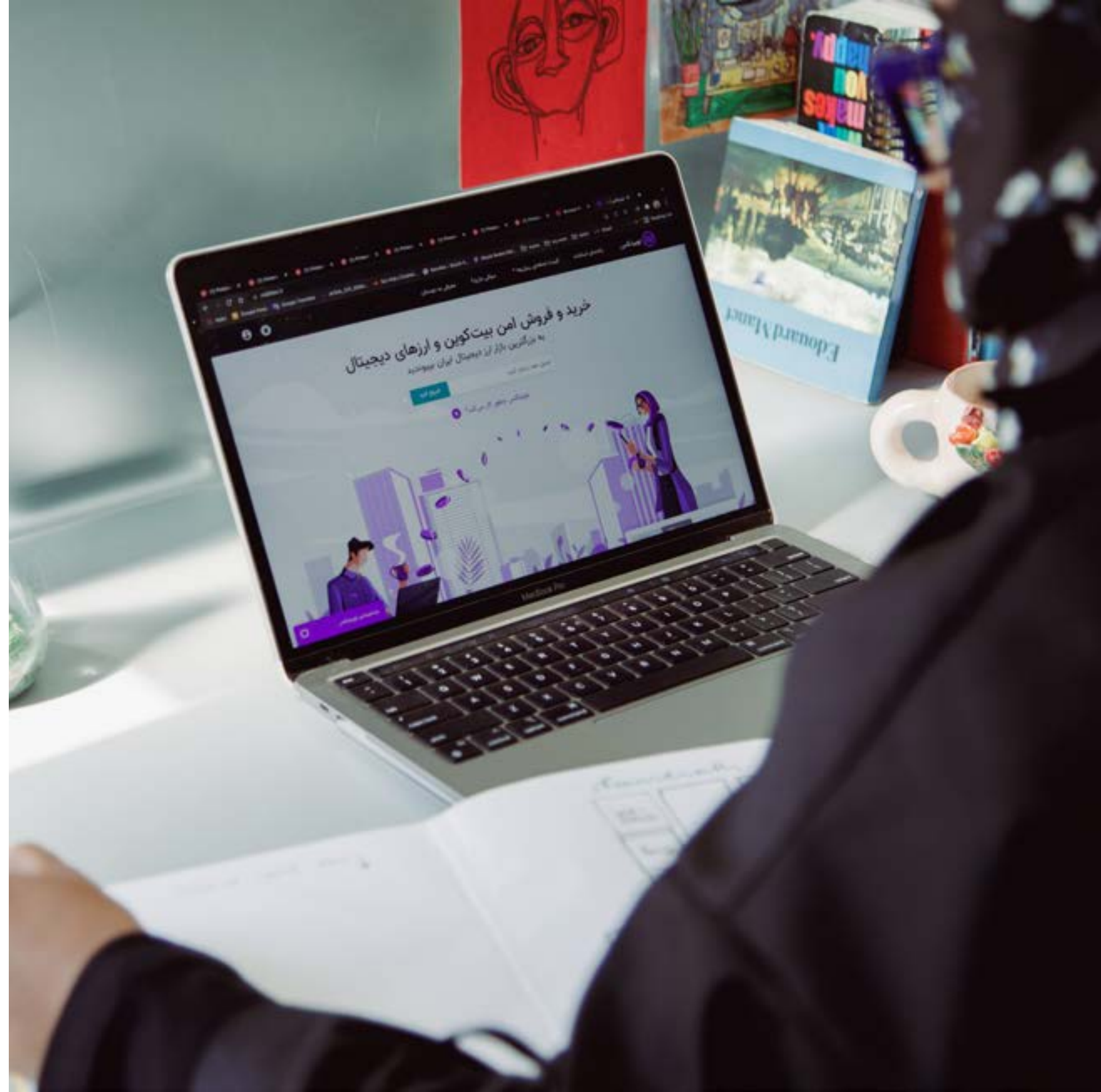
آمار بازدید ماهانه صفحه بازار ریالی هر رمزارز در نوبیتکس

سهم بازدید بازارهای ریالی

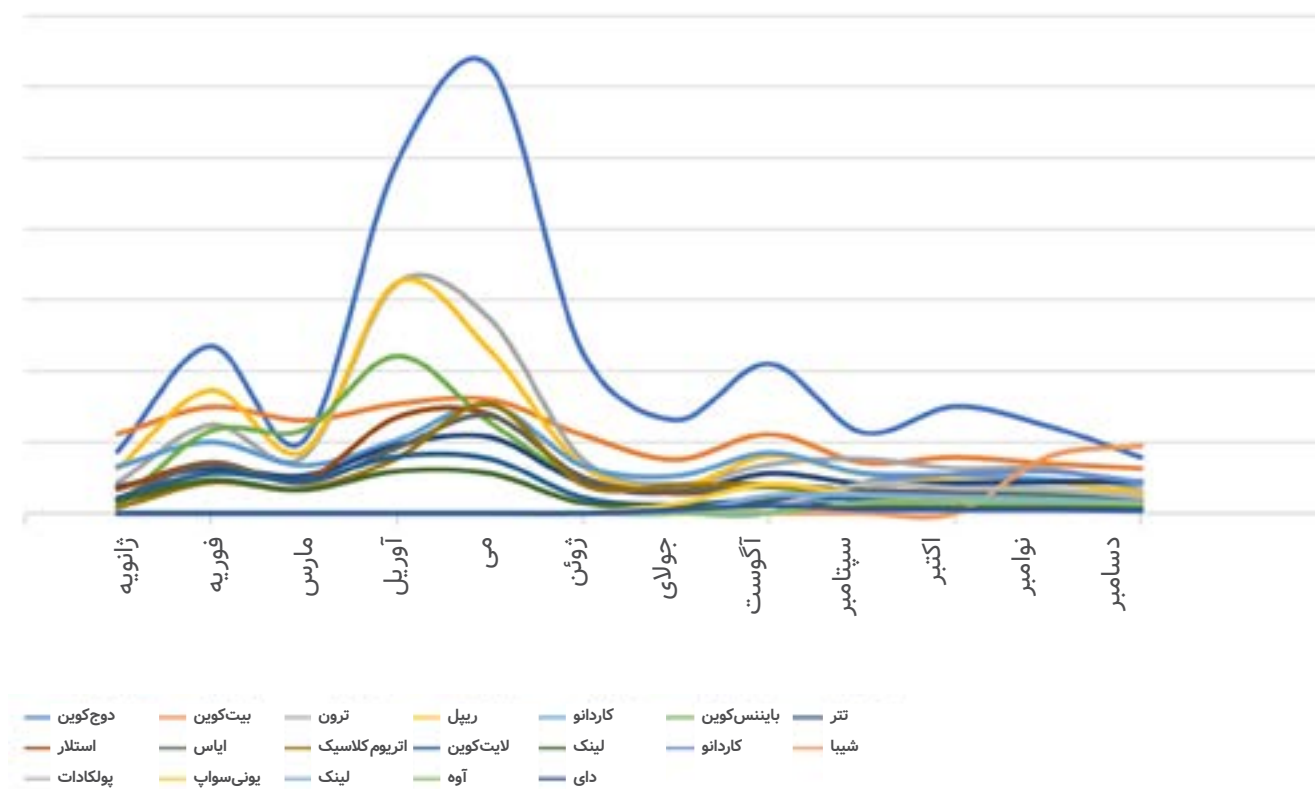


رتبه‌بندی بازارهای ریالی از نظر میزان بازدید ماهانه در صرافی نوبیتکس کاملاً با بازارهای تتری متفاوت است. این نمودار نشان می‌دهد کسانی که قصد سرمایه‌گذاری مستقیم با ریال را دارند، بیشتر بازار دوج‌کوین را دنبال می‌کنند. بیت‌کوین، ترون و ریپل در رتبه‌های بعدی پربازدیدترین صفحات بازار ریالی نوبیتکس هستند.

میزان بازدید صفحه بازار تتر به تومان تقریباً ۱۱ برابر میزان بازدید صفحه دای به تومان است و نشان می‌دهد با وجود ریسک‌های بالقوه استفاده از تتر، همچنان این استیبل‌کوین متمرکز محبوبیت بیشتری نسبت به استیبل‌کوین غیرمتمرکز دای دارد.



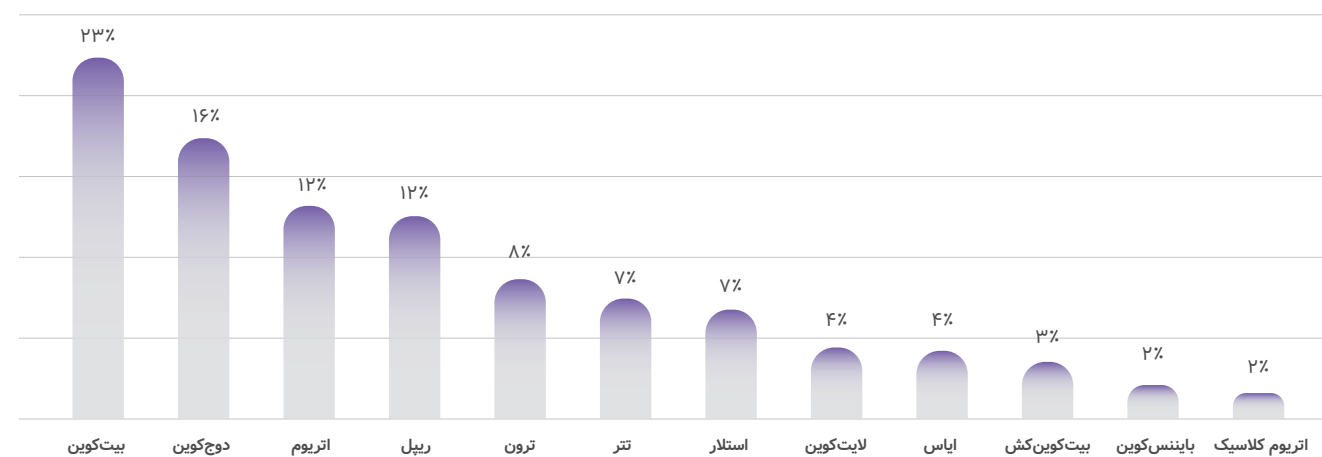
○ بازدید ماهانه صفحات بازارهای ریالی



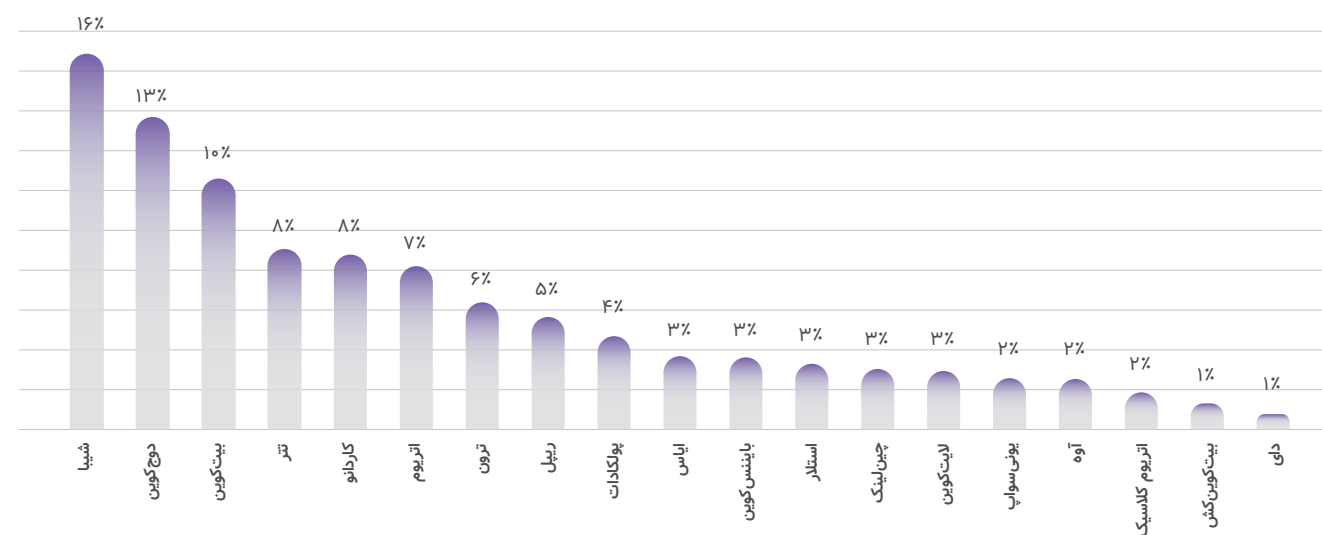
آوریل و می ۲۰۲۱ همزمان با اردیبهشت سال ۱۴۰۰، آمار بازدید از صفحات بازار نو بیتکس به اوج خود می‌رسد. بررسی وضعیت بازدید ماهانه صفحات بازار نو بیتکس نشان می‌دهد صفحه بازار دوج کوین در اغلب ماه‌ها بیشترین بازدید را بین صفحات بازارهای ریالی داشته است.



○ آمار بازدید صفحات ریالی ماه اول ۲۰۲۱



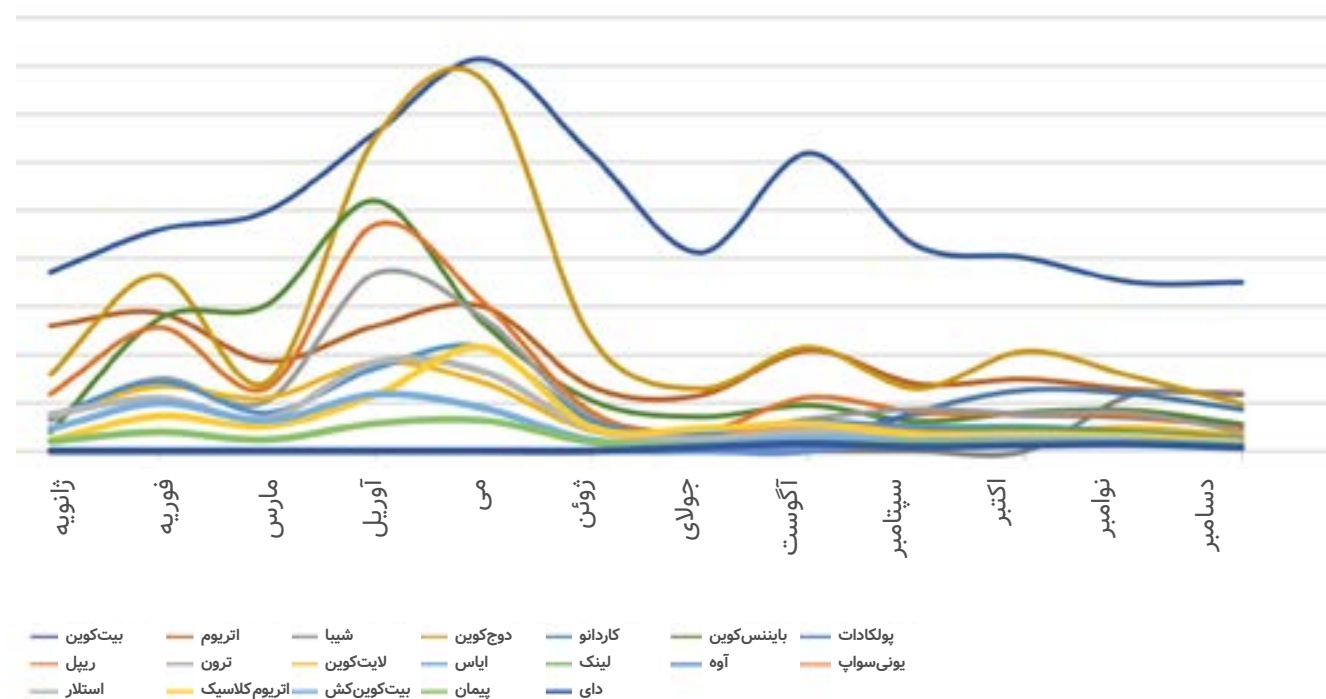
○ آمار بازدید صفحات ریالی ماه آخر ۲۰۲۱



در سال ۲۰۲۱ بیت‌کوین محبوبیت خود را بین کاربرانی که قصد سرمایه‌گذاری با ریال دارند از دست داده است. به طوری که از نظر بازدید ماهانه صفحات بازار ریالی رمزارزها، بیت‌کوین در ماه اول ۲۰۲۱ سهم ۲۱ درصدی داشت و در رتبه اول قرار گرفته بود، اما در پایان سال جایگاه خود را به میم‌کوین‌های شیبا و دوج واگذار کرد و با سهم ۱۱ درصدی از بازدید بازارهای ریالی در رتبه سوم ایستاد.

استیل‌کوین تتر در ابتدای سال ۲۰۲۱ جایگاه چندانی از نظر میزان بازدید صفحه بازار ریالی نداشت و در رتبه ششم ایستاده بود، اما در پایان ۲۰۲۱ به نظر می‌رسد علاقه به پیگیری قیمت تتر در بازار نوبیتکس بیشتر شده است.

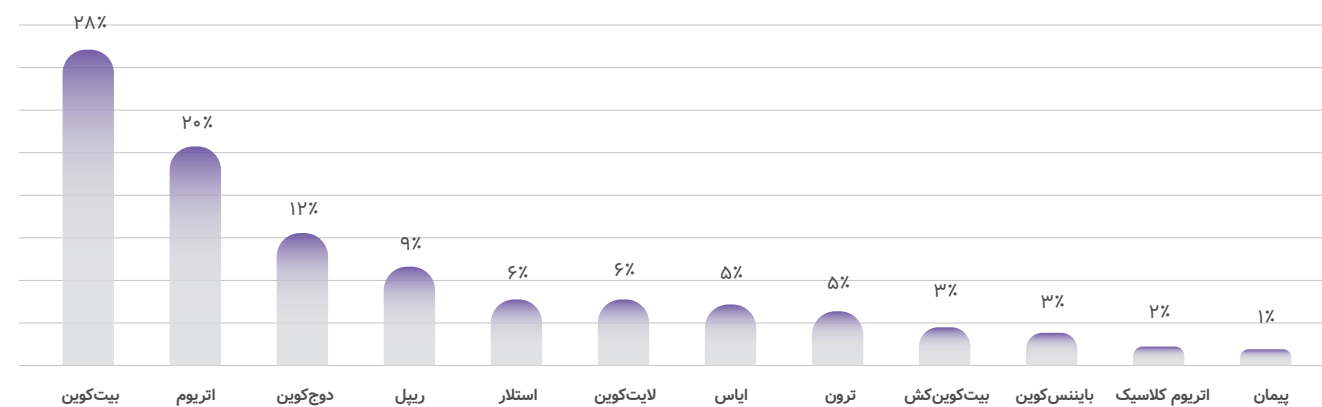
○ آمار بازدید صفحه بازارهای تتری



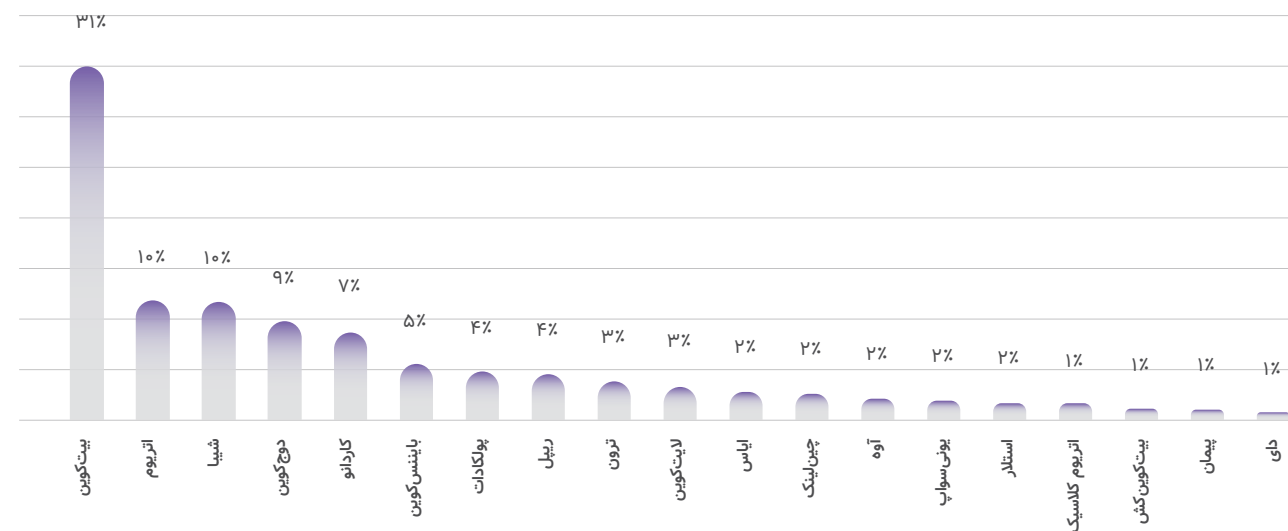
صفحه بازار بیت‌کوین/تتر در تمام ماه‌های سال ۲۰۲۱ بیشترین بازدید را در بین صفحات بازارهای تتری نوییتکس داشته و نقطه اوج بازدید کل صفحات بازارهای تتری مربوط به ماه می ۲۰۲۱ یا فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۰ است.

ماه می ۲۰۲۱، میزان بازدیدهای سایت نوبیتکس افزایش زیادی داشت و بر اساس آمار سایت الکسا، نوبیتکس در روزهای پایانی فروردین ۱۴۰۰ به یازدهمین سایت پربازدید ایران تبدیل شد.

○ آمار بازدید صفحات تتری ماه اول ۲۰۲۱



○ آمار بازدید صفحات تتری ماه آخر ۲۰۲۱



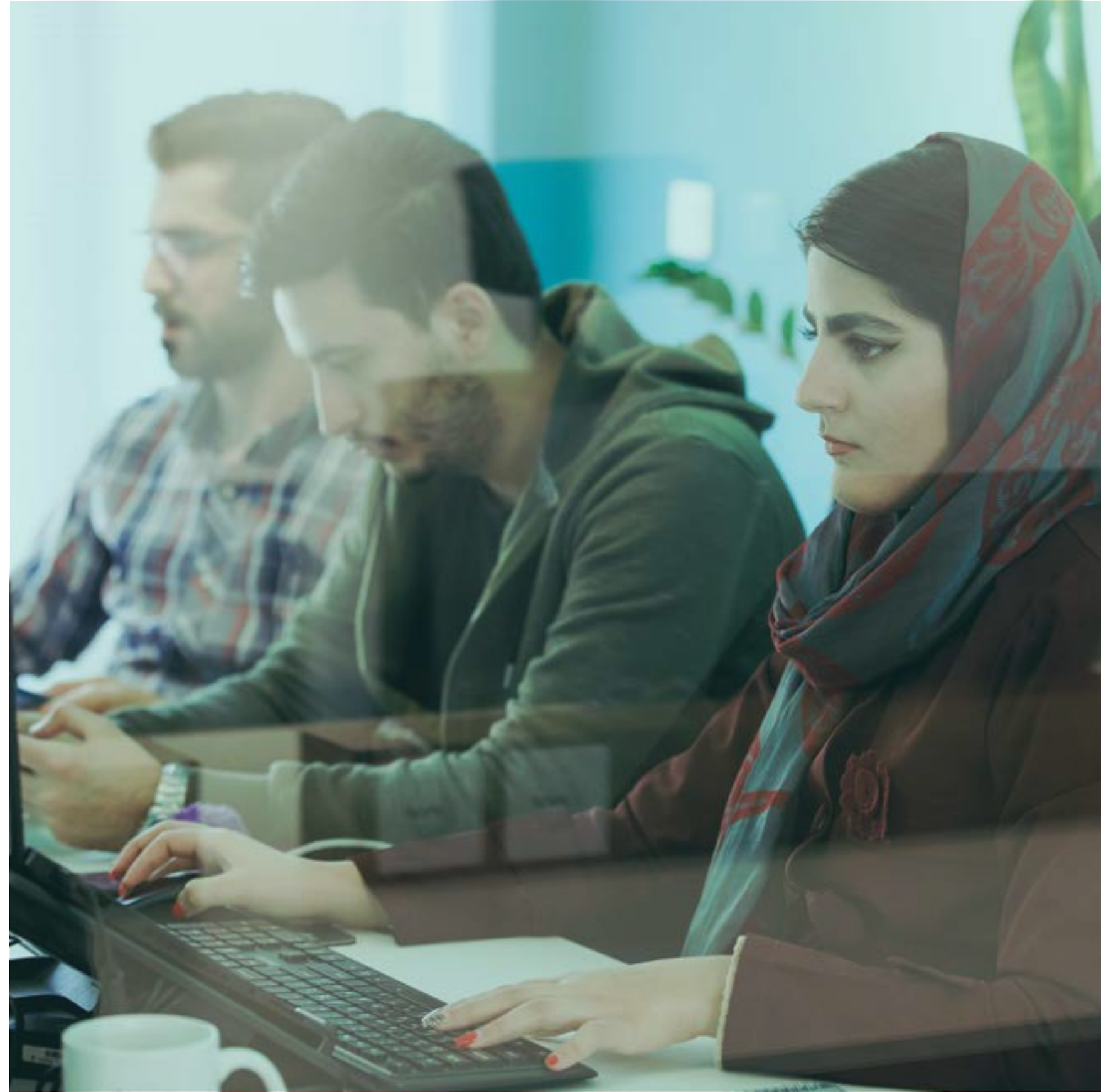
مقایسه آمار بازدید صفحات بازارهای تتری رمزارزها در ماه‌های ابتدایی و پایانی سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد سهم بیت‌کوین از بازدید صفحات بازار نوبیتکس افزایش پیدا کرده و اتریوم با وجود کاهش سهم بازدید، همچنان جایگاه دوم را در اختیار دارد. در این مدت با لیست شدن شیبا، میم‌کوین جدید جایگاه دوج‌کوین را تصاحب کرده است.

در سال ۲۰۲۱ هفت رمزارز جدید به بازار نوبیتکس اضافه شدند، اما این مورد تاثیری در سهم بیت‌کوین از میزان بازدید صفحات بازارهای تتری نوبیتکس نگذاشته است.



فصل ششم

پشتیبانی نوبیتکس



مرضیه فروزان فر

مدیر پشتیبانی و امور مشتریان نوبیتکس



بازار ۲۴ ساعته، چالش‌های خاص خودش را دارد و بخش عمده این چالش‌ها روی دوش واحد پشتیبانی نوبیتکس است؛ چراکه در هر لحظه ممکن است مشکلاتی برای کاربران به وجود بیاید که برای رفع آن نیاز به کمک پشتیبانی دارند. تیم پشتیبانی و امور مشتریان در هر شرکتی ویتترین فعالیت‌های همان شرکت است، تیم پشتیبانی نوبیتکس از این قاعده مستثنی نیست و همواره در لایه اول مواجهه با مشتریان، حتی در کمبودها هم سعی کرده در کنار کاربران باشد و با حل سریع مشکلات آن‌ها، اعتماد به نوبیتکس را در بین مشتریان حفظ کند. به طور کلی می‌توان گفت پشتیبانی یکی از بخش‌های اصلی نوبیتکس است که هفت روز هفته به صورت ۲۴ ساعته مشغول فعالیت است و هر گونه ضعفی در این بخش، باعث از بین رفتن حس اعتماد در مشتری خواهد شد. قطعاً تا به امروز اعتماد مشتریان به نوبیتکس است که باعث رشد ما شده و امیدواریم همواره بتوانیم این حس اعتماد را در مشتریان حفظ کنیم.

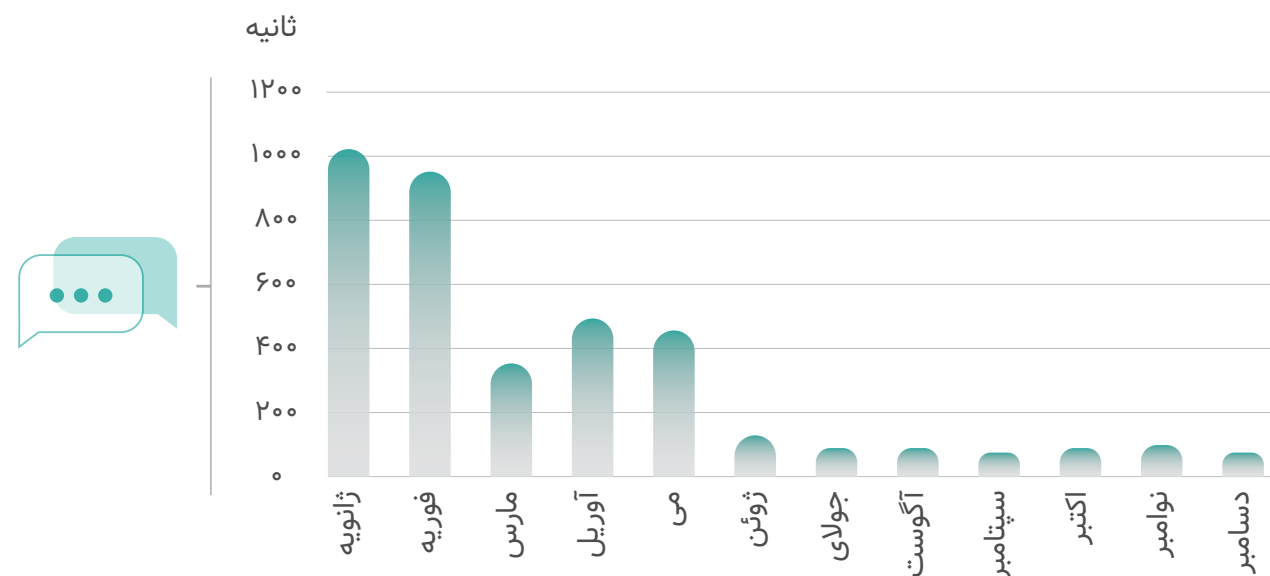
فعالیت‌های این واحد به سه بخش چت آنلاین، احراز هویت و مرکز تماس تقسیم می‌شود. با احتساب نیروهای اداری، مجموعاً ۱۱۳ نفر به صورت مستقیم و ۱۲ نفر به صورت برون سپاری در حال فعالیت هستند. تیم چت آنلاین با ۵۷ نفر در سه شیفت به صورت ۲۴ ساعته، تیم مرکز تماس با ۱۲ نفر و تیم احراز هویت با ۵۲ نفر موارد مربوط به مشتریان را پیگیری می‌کنند و به سوالات آن‌ها پاسخ می‌دهند.

بزرگترین چالشی که پشتیبانی نوبیتکس در سال ۲۰۲۱ تجربه کرد، رشد تب سرمایه‌گذاری در حوزه رمزارزها و در مقابل آن کمبود نیرو در پاسخگویی به مشتریان بود، روزهایی که با توجه به وضعیت کرونا و جذب سخت نیرو با پای کار بودن و همدلی همه اعضای تیم توانستیم مانند سایر مشکلات با موفقیت چالش‌ها را پشت سر بگذاریم.

چالش‌هایی که هر آن امکان مواجهه پشتیبانی نوبیتکس با آنها وجود دارد، به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ دسته اول مشکلاتی است که امکان دارد از نظر فنی به صورت مقطعی برای سایت و اپلیکیشن نوبیتکس به وجود بیاید و به تبع آن تعداد مراجعه‌ها به پشتیبانی نوبیتکس افزایش ناگهانی داشته باشد. دسته دوم نوسانات شدید بازار است که باعث می‌شود تعداد کاربران جدید، تعداد درخواست‌ها برای احراز هویت و همچنین تعداد مراجعه‌کنندگان به پشتیبانی نوبیتکس افزایش ناگهانی داشته باشد. نوبیتکس تلاش می‌کند با رشد نیروی انسانی در بخش پشتیبانی، خود را برای روزهای سخت آماده نگه دارد تا این چالش‌ها، مشکلی در خدمات‌رسانی به کاربران نوبیتکس ایجاد نکند.

یک دقیقه تا ارتباط با نوبیتکس

مدت زمان انتظار پاسخگویی به چت آنلاین



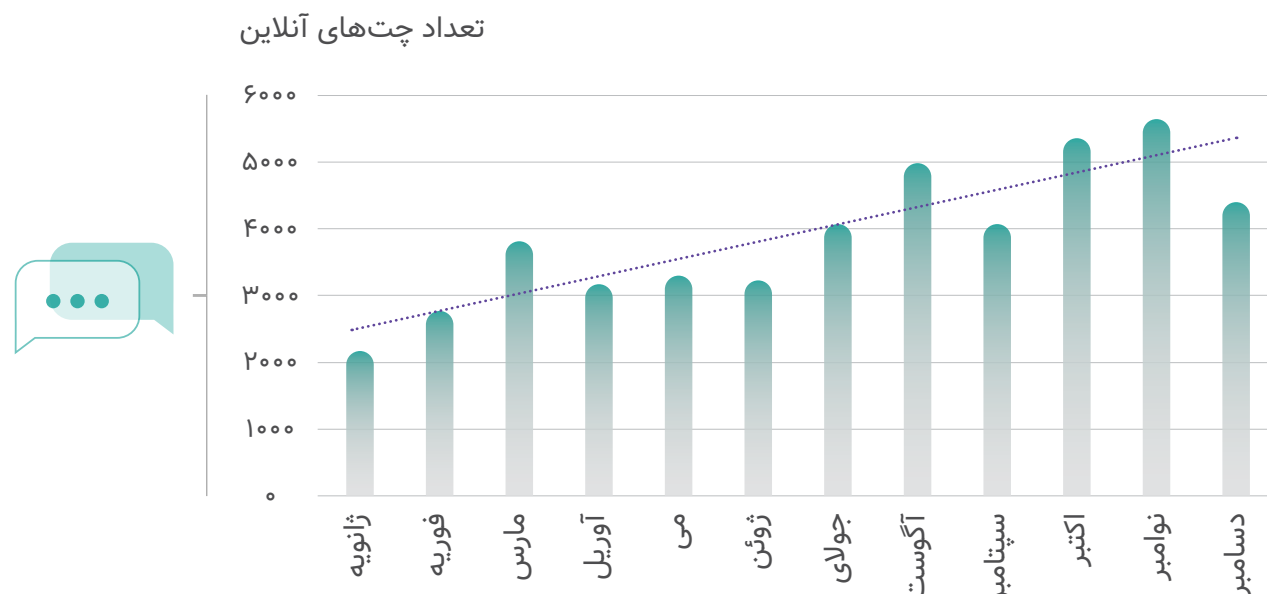
مدت زمان انتظار برای پاسخگویی پشتیبانی در چت آنلاین نوبیتکس تا پایان سال ۲۰۲۱ به ۶۵ ثانیه کاهش پیدا کرده است.

متوسط زمان انتظار برای پاسخگویی چت آنلاین پشتیبانی نوبیتکس در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ به یک دهم میانگین ماه‌های ابتدایی کاهش پیدا کرده است.



در سال ۲۰۲۱ پشتیبانی نوبیتکس با یک میلیون و ۳۳۰ هزار کاربر به صورت آنلاین گفتگو کرده که اگر این تعداد را در یک ورزشگاه جمع‌آوری کنید؛ نیاز به ۱۳ استادیوم آزادی دارید!

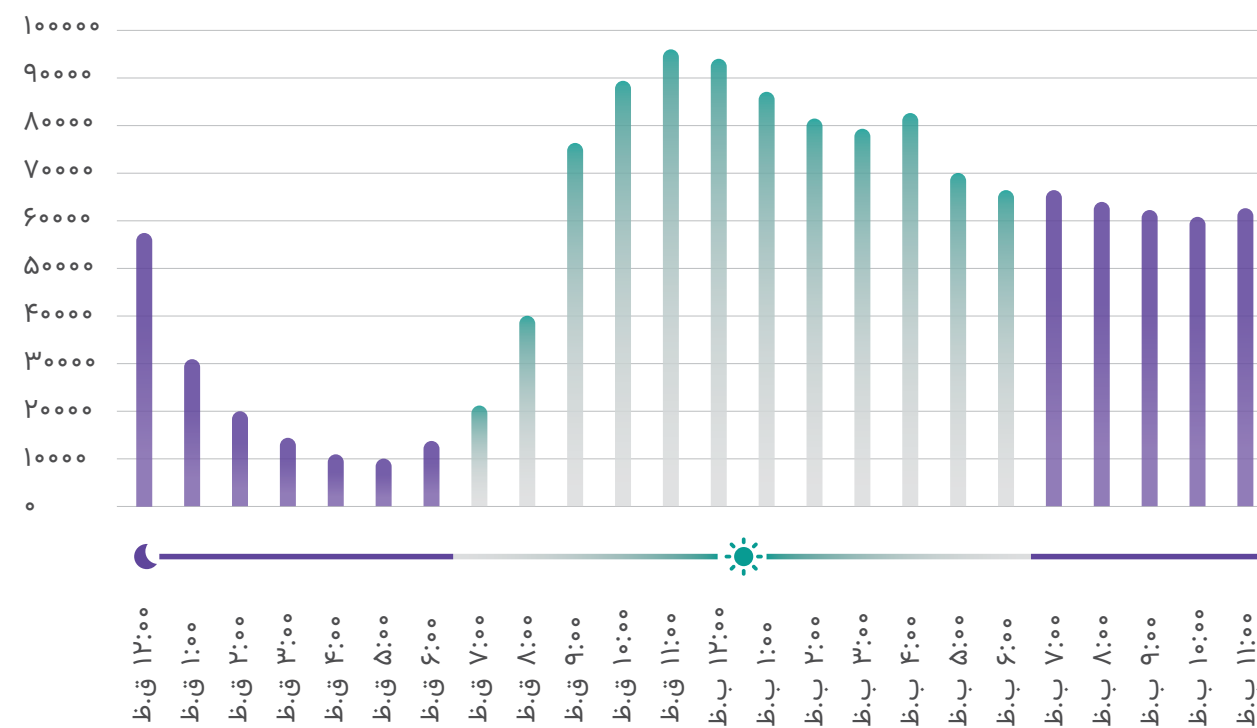
اتاق گفت‌وگویی به وسعت ۱۳ ورزشگاه آزادی!



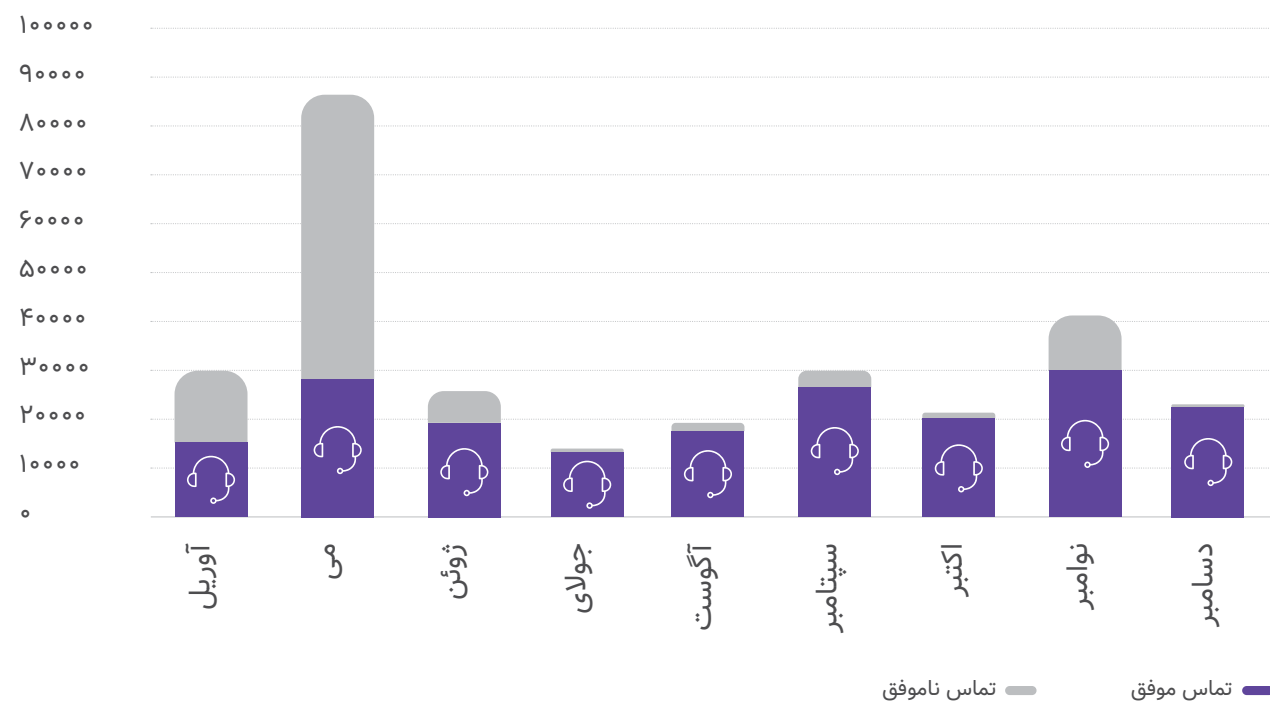
کاهش زمان انتظار برای پاسخگویی به چت آنلاین پشتیبانی درحالی اتفاق افتاده که در سال ۲۰۲۱ تعداد درخواست‌های چت آنلاین از سوی کاربران روند صعودی داشته است. این تعداد از روزانه دو هزار مورد در ابتدای سال به روزانه پنج هزار و ۸۰۰ مورد در انتهای سال رسیده است.

پاسخگویی به وقت نیمه‌شب

فراوانی چت آنلاین در ساعات شبانه‌روز



○ دیگر تماس شما بی پاسخ نمی ماند

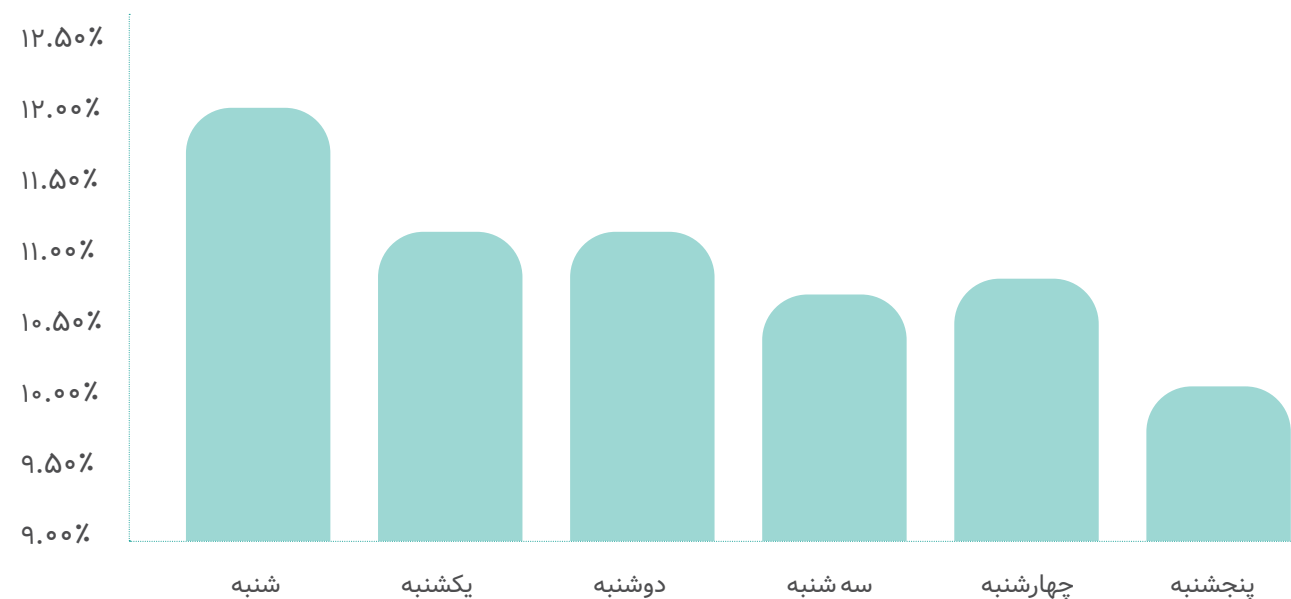


مرکز تماس نوبیتکس از ابتدای سال ۱۴۰۰ راه اندازی شد. در ابتدای راه اندازی به واسطه مدت انتظار بالا، برخی از کاربران قبل از پاسخگویی تماس را قطع می کردند اما این رقم تا پایان سال ۲۰۲۱ به حداقل رسید و دیگر تماسی در نوبیتکس بی پاسخ نمی ماند.

اردیبهشت ماه اوج کار مرکز تماس نوبیتکس بوده که باعث شد مدت زمان انتظار برای پاسخگویی اپراتور افزایش پیدا کند. پیک کاری مرکز تماس نوبیتکس مربوط به دوم اردیبهشت ماه است که در این روز سه هزار و ۴۰۰ تماس پاسخ داده شده که سه برابر میانگین کلی است.



آغاز هفته با گفت‌وگو

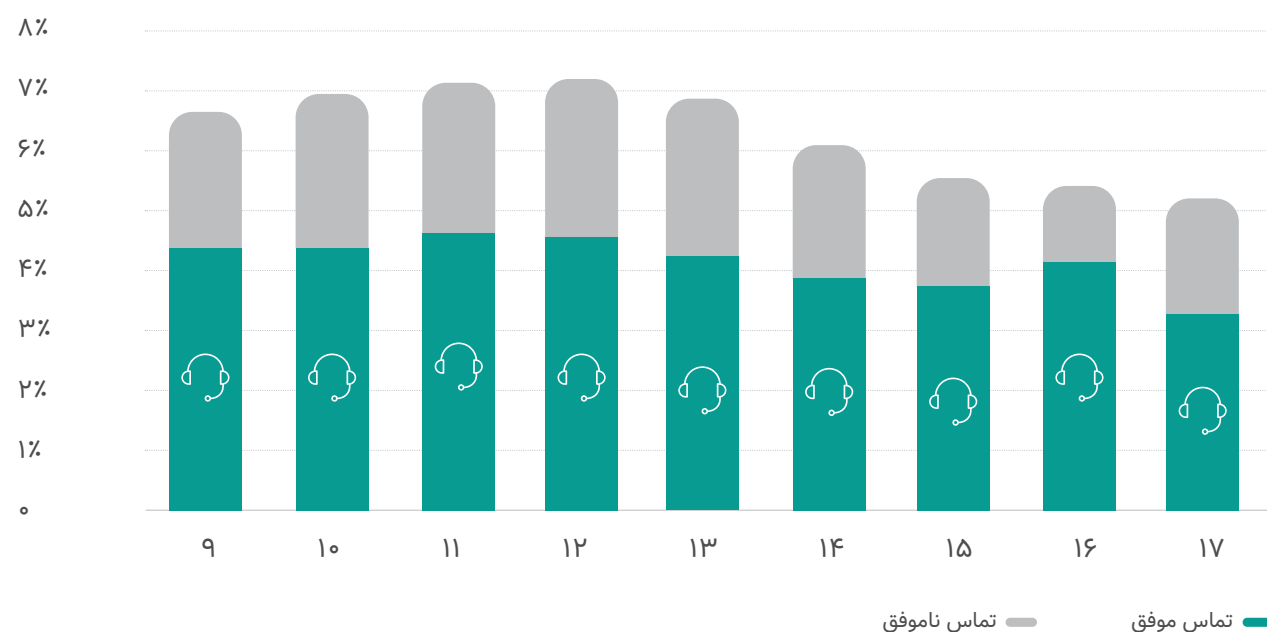


کاربران نوبیتکس شنبه‌ها بیشترین ارتباط را با مرکز تماس پشتیبانی دارند؛ به طوری که ۱۲ درصد تماس‌ها روز شنبه انجام می‌شود و حدود ۱۰ درصد تماس‌ها مربوط به روز پنجشنبه است.



ساعت کاری مرکز تماس پشتیبانی نوبیتکس شنبه تا پنجشنبه ساعت ۹ تا ۱۸ است، ولی در خارج از این ساعات، همکاران از طریق چت آنلاین پاسخگوی سوالات مشتریان هستند.

بهترین زمان برای تماس با نوبیتکس



حوالی ظهر شلوغ‌ترین ساعات کاری مرکز تماس نوبیتکس است. در این ساعات نوبیتکس نهایت تلاش خود را برای پاسخگویی به کار می‌گیرد، اما همچنان تعدادی از کاربران، از تماس خود منصرف شده و پیش از پاسخگویی اپراتور، تماس را قطع می‌کنند.

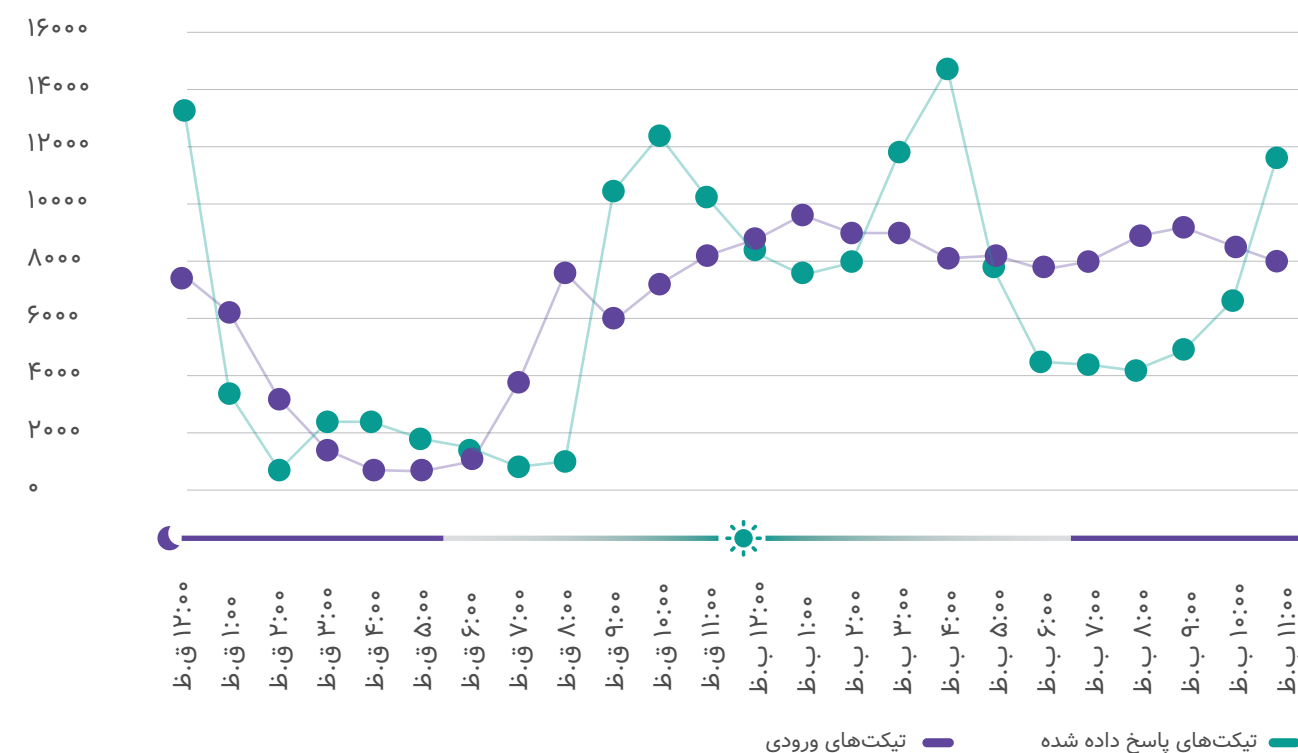


ساعات ۱۷ تا ۱۸ کمترین میزان تماس با مرکز تماس نوبیتکس را شاهد هستیم. در آخرین ساعات کاری نیروهای پشتیبانی نوبیتکس، حجم تماس‌ها عموماً کاهش پیدا می‌کند.

○ پای صحبت شما هستیم!

طولانی‌ترین مکالمه کاربران ما با مرکز تماس نوبیتکس ۴۲ دقیقه و ۵۴ ثانیه طول کشیده است. در این مدت زمان می‌توان در ساعات بدون ترافیک از میدان تجریش به میدان راه‌آهن تهران رسید!

○ ۲۴ ساعت شبانه‌روز با نوبیتکس



ثبت تیکت، بهترین و سریع‌ترین راه برای رسیدن به پاسخ است. کاربران نوبیتکس در طول شبانه‌روز تیکت‌های مختلفی را ثبت می‌کنند و پشتیبانی نوبیتکس تلاش می‌کند تا در کمترین زمان به تیکت‌ها پاسخ دهد. پاسخ‌دهی به تیکت‌ها حتی در ساعت‌های نیمه شب ادامه دارد.

○ چهار ساعت تا پاسخ‌دهی به تیکت‌ها

در ماه‌های ابتدایی راه‌اندازی تیکت پشتیبانی نوبیتکس، میانگین زمان پاسخ‌گویی به تیکت‌ها گاهی به ۱۵ ساعت می‌رسید. با توسعه پشتیبانی نوبیتکس و تلاش همکارانمان، این مدت زمان در سه ماه پایانی سال ۲۰۲۱ به چهار ساعت کاهش پیدا کرد.

در سال ۲۰۲۱ حدود ۱۵۵ هزار تیکت در پشتیبانی نوبیتکس ثبت شده است. اگر قرار بود هرکدام از این تیکت‌ها به صورت کاغذی پاسخ داده شوند، ارتفاع کاغذها به اندازه یک ساختمان سه طبقه می‌رسید!



اگر مدیریت یک مجموعه را مغز متفکر در نظر بگیریم، بی‌شک قلب این مجموعه را واحد منابع انسانی تشکیل می‌دهد. منابع انسانی نوبیتکس از یک تیم ۹ نفره تشکیل شده است. این واحد مسئولیت تمام فعالیت‌ها و خط مشی مربوط به فعالیت افراد در نوبیتکس را برعهده دارد و تمام تلاشش را می‌کند تا ضمن جذب توانمندترین نیروها، محیطی سالم را در نوبیتکس برای آن‌ها فراهم کند. موفقیت‌های کوچک و بزرگ نوبیتکس مدیون کسانی است که به هدف‌های مشترک باور دارند و برای تحقق آن با تمام توان تلاش می‌کنند.

بزرگترین چالش منابع انسانی نوبیتکس در سال ۲۰۲۱، جذب و استخدام نیروهای توانمند برای پروژه‌های بزرگ و چالش برانگیز نوبیتکس بود. تیم‌سازی، فرایندسازی و نگهداشت فرهنگ سازمانی متناسب با رشد سریع کسب و کار با وجود شرایط دورکاری دشواری مضاعفی پیدا کرده بود. از سوی دیگر رشد فزاینده آمار مهاجرت نیروهای خبره، فرآیند جذب و حفظ و نگهداشت همکاران متخصص را سخت‌تر می‌کرد.

همچنین حفظ تعلق سازمانی، تعامل روان بین تیم‌ها و در یک کلام حال خوب خانواده نوبیتکس در شرایط خاص اقتصادی و روانی کشور برای سازمانی که عمده جمعیت و تیم‌های خود را در دورکاری تشکیل می‌دهد و هم‌زمان فشار رشد را نیز تجربه می‌کند، چالش‌هایی کمتر تجربه شده در فضای کسب‌وکار بودند. در نوبیتکس تلاش کردیم تا سختی این روزها را با بسته رفاهی، بیمه تکمیلی، تسهیلات ضروری و پرداخت‌های منظم، کمی آسان کنیم و همچنین با ارسال هدایا، بسته‌های مناسبی و بازی‌های تیمی، اجازه ندهیم که این دوری فیزیکی منجر به دوری اعضای خانواده نوبیتکس شود.

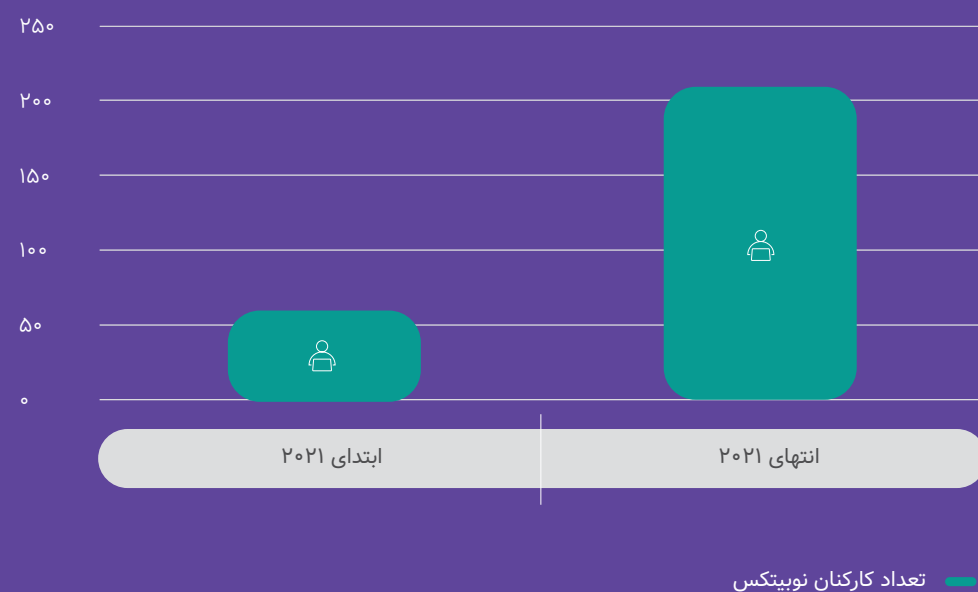
محمد فرمد

عضو هیئت مدیره و مدیر منابع انسانی نوبیتکس



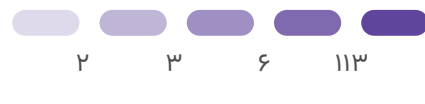
● کنار هم بزرگتر شدیم

رشد تعداد کارکنان نوبیتکس در سال ۲۰۲۱



نوبیتکس در سال ۲۰۱۷ با یک تیم چهار نفره کار خود را آغاز کرد. تا پایان سال ۲۰۲۰ حدود ۶۰ نفر در این شرکت مشغول به کار بودند. با توجه به افزایش تمایل سرمایه‌گذاری در بازار رمزارزها و همچنین رشد کاربران نوبیتکس، لازم بود تا نوبیتکس با خانواده‌ای بزرگتر به استقبال کاربران جدید بیاید. همین مورد باعث شد تا در طول یک سال، شرکت نوبیتکس از نظر منابع انسانی ۲۴۸ درصد رشد کند. تعداد کارکنان مستقیم نوبیتکس در پایان سال ۲۰۲۱ به ۲۰۹ نفر رسیده است.





خانواده ۲۰۹ نفری کارکنان نوبیتکس از سراسر ایران دور هم جمع شده‌اند تا بهترین تجربه را از سرمایه‌گذاری در بازار رمزارزها برای کاربران رقم بزنند. از ۳۱ استان کشور، ۲۹ استان حداقل یک نماینده در بین کارکنان نوبیتکس دارند.

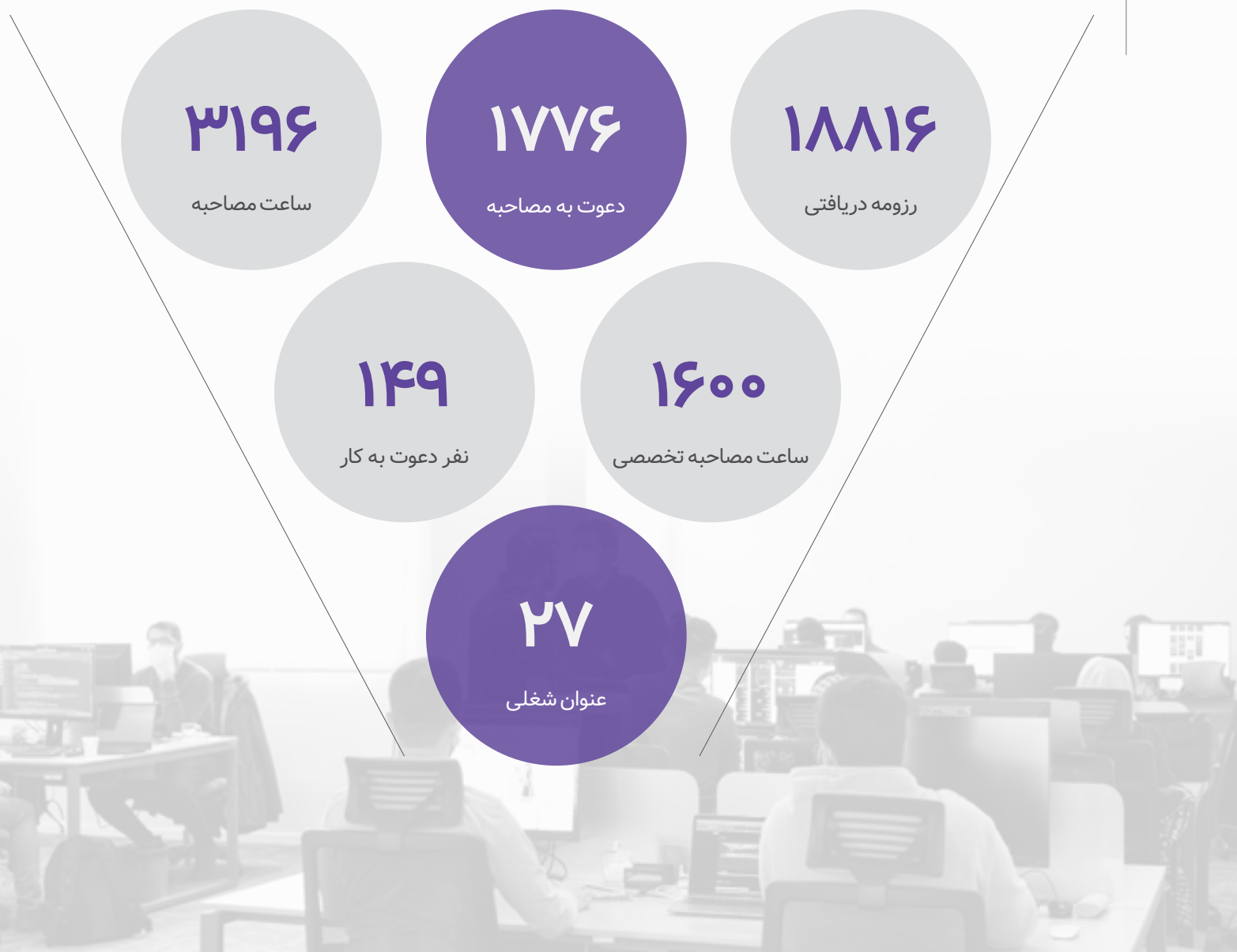
منابع انسانی نوبیتکس در یک نگاه

تعداد کارکنان نوبیتکس	۲۰۹ نفر
درصد کارکنان خانم	۴۵ درصد
میانگین سنی کارکنان	۲۸ سال
میانگین سنی واحد فنی	۳۰ سال
تعداد نفر ساعت در ماه	۳۹ هزار ساعت

اگر قرار باشد یک نفر به صورت شبانه‌روزی و هفت روز هفته کارهایی را که به مدت یک ماه در نوبیتکس انجام می‌شود به پایان برساند، باید حدود چهار سال و نیم از عمر خود را زمان بگذارد.



اعضای جدید خانواده نوبیتکس گلچینی از انبوه رزومه‌های دریافتی برای موقعیت‌های شغلی متفاوت هستند. در سال ۲۰۲۱ منابع انسانی نوبیتکس برای ۲۷ عنوان شغلی، ۱۸ هزار و ۸۱۶ رزومه دریافت کرده که از این تعداد هزار و ۷۷۶ رزومه تایید و به مصاحبه دعوت شده‌اند.

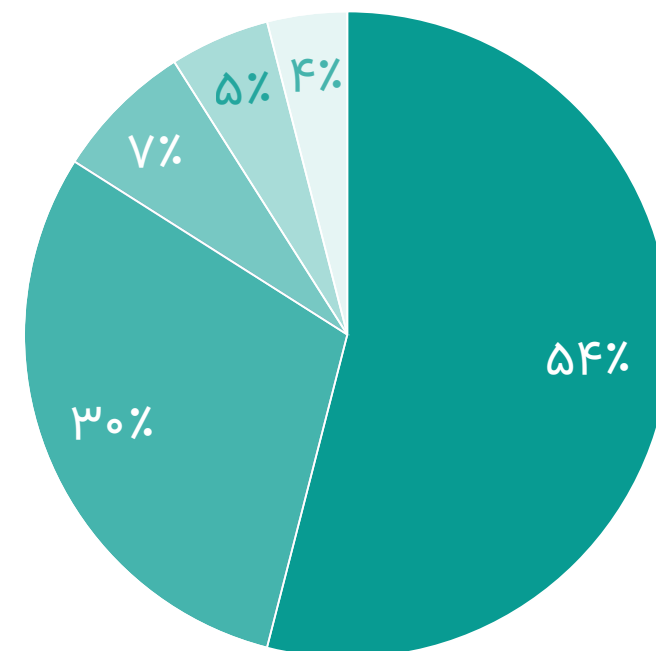


“

منابع انسانی نوبیتکس در سال ۲۰۲۱ معادل سه هزار و ۱۹۶ ساعت مصاحبه برگزار کرده است. اگر یک نفر در طول روز هشت ساعت و بدون وقفه مشغول مصاحبه باشد، کامل کردن چنین فرآیندی حدود یک سال و نیم زمان احتیاج دارد!

ترکیب کارکنان واحدهای نوبیتکس

نوبیتکس در هر مرحله‌ای از توسعه، کاربران را در اولویت قرار داده است. به همین دلیل بیشترین تعداد نیرو در تیم پشتیبانی و احراز هویت فعالیت دارند. تعداد نیروهای مشغول به کار در این دو بخش، حتی از تعداد نیروهای فنی نوبیتکس نیز بیشتر است.



پشتیبانی و احراز هویت فنی و عملیات مالی و اداری بازاریابی منابع انسانی

ترکیب جنسیتی کارکنان نوبیتکس



ترکیب جنسیتی کارکنان واحد فنی



منابع انسانی نوبیتکس همیشه تلاش کرده است تا فاکتور جنسیت را از فرآیند جذب نیرو کنار بگذارد. به همین دلیل است که استعدادها فارغ از فاکتورهای فرعی، به خانواده نوبیتکس می‌پیوندند.



در سال ۲۰۲۱ به طور میانگین همراه ۱۲ نفر به خانواده نوبیتکس پیوسته‌اند.



● مهاجرت نکرده‌ها

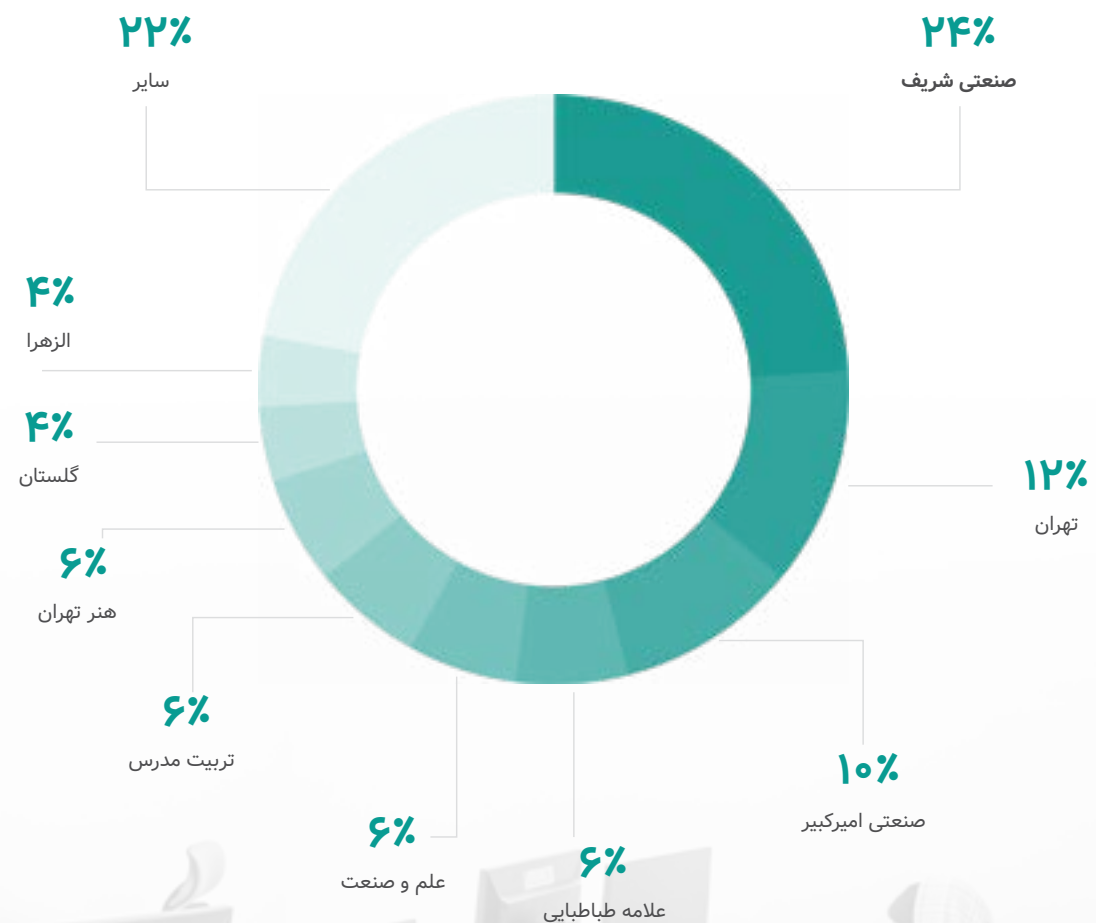
○ دانشگاه محل تحصیل کارکنان نوبیتکس



○ دانشگاه محل تحصیل کارکنان واحد فنی



نیمی از کارکنان نوبیتکس فارغ‌التحصیل دانشگاه‌های سراسری هستند. سهم فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی از کارکنان نوبیتکس حدود ۲۷ درصد است و ۲۲ درصد نیز در دانشگاه‌های غیرانتفاعی تحصیل کرده‌اند.



در بین کارکنانی که فارغ‌التحصیل دانشگاه‌های سراسری هستند، ۲۴ درصد آخرین مدرک تحصیلی خود را از دانشگاه صنعتی شریف گرفته‌اند. دانشگاه‌های تهران و امیرکبیر به ترتیب با سهم ۱۲ و ۱۰ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

● در خانه ولی کنار هم هستیم

○ مدل فعالیت کارکنان نوبیتکس



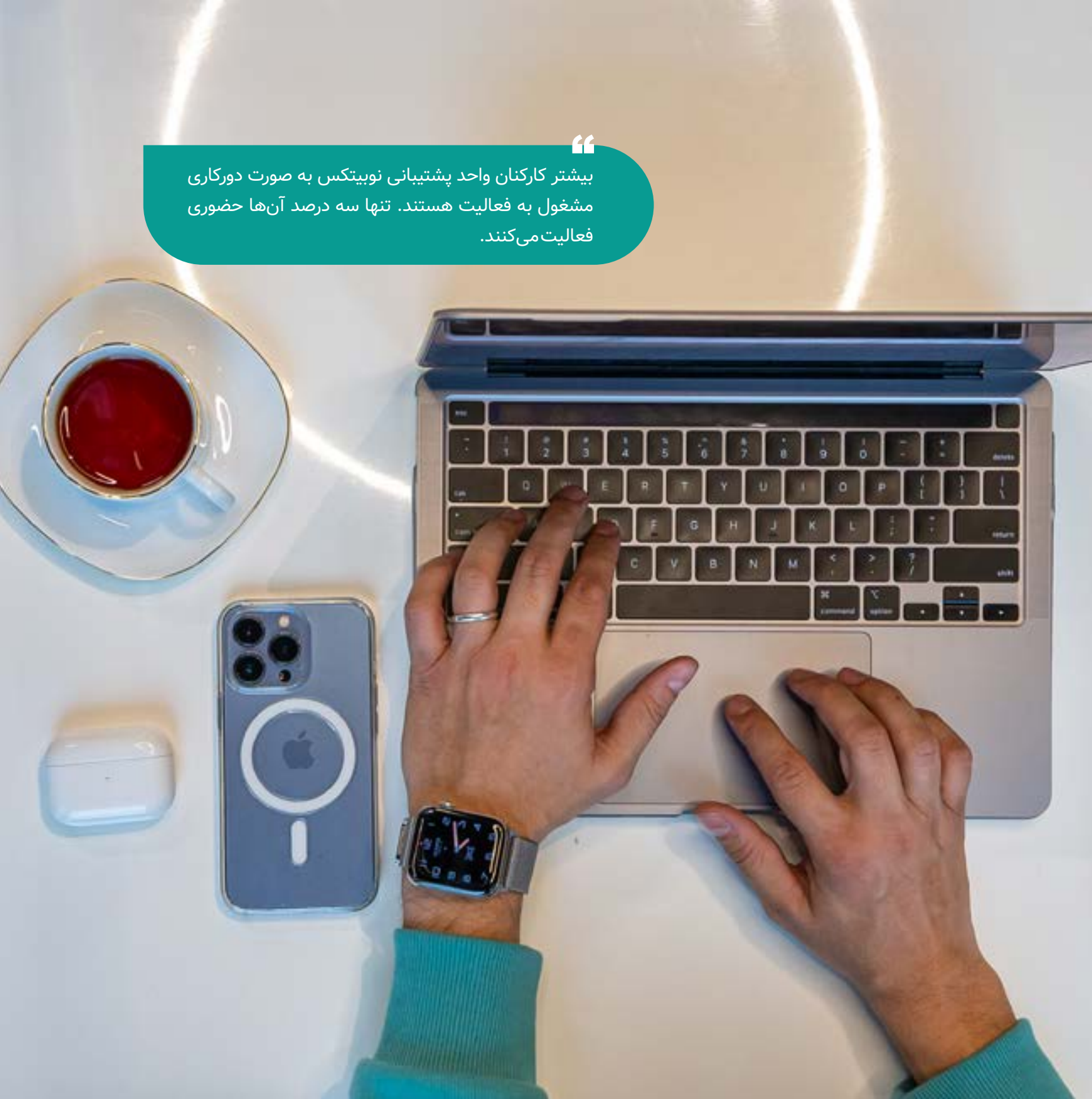
○ مدل فعالیت کارکنان واحد فنی

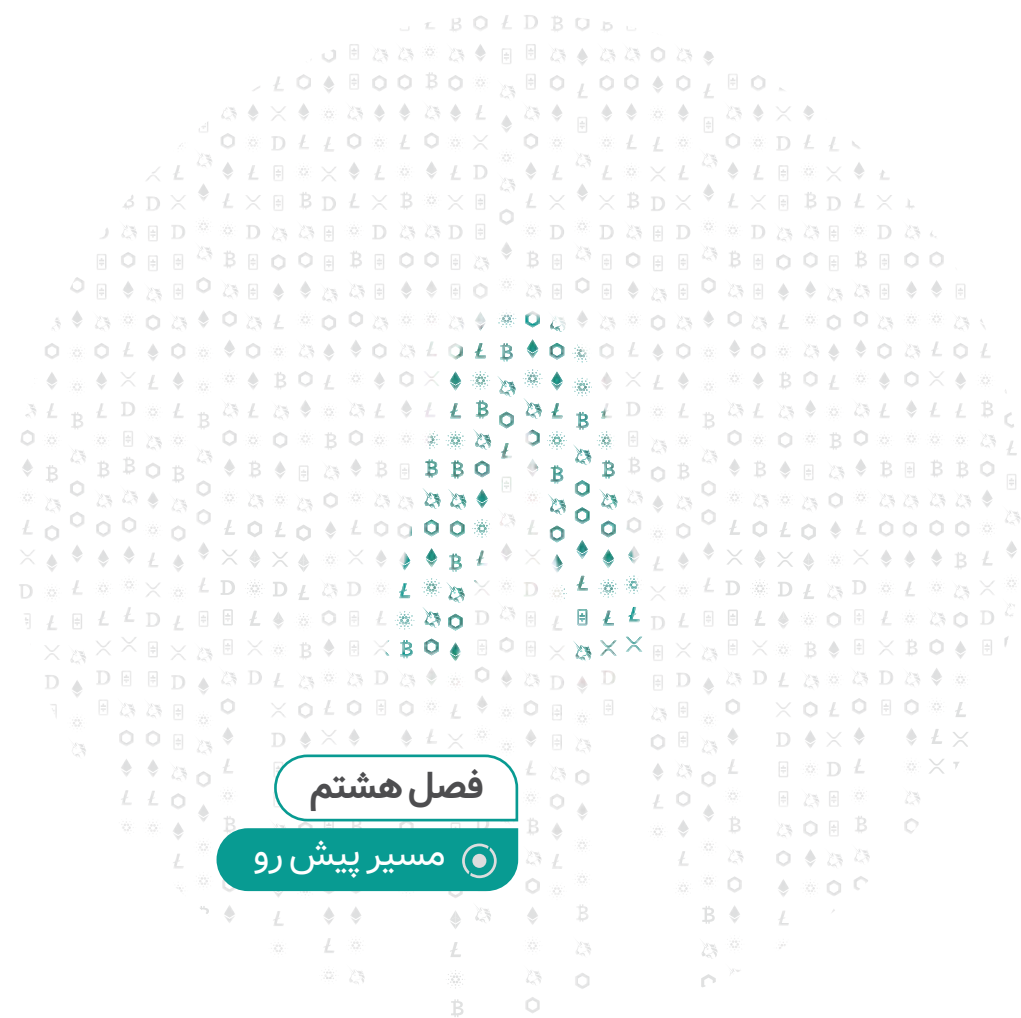


در دوران همه‌گیری کرونا، نوبیتکس سیاست دورکاری کارمندان را در پیش گرفت. تنها عده محدودی به صورت حضوری در نوبیتکس مشغول به کار هستند. ۶۱ درصد کارکنان به طور کاملاً غیرحضوری و ۳۱ درصد به طور ترکیبی مشغول فعالیت در نوبیتکس هستند.



بیشتر کارکنان واحد پشتیبانی نوبیتکس به صورت دورکاری مشغول به فعالیت هستند. تنها سه درصد آن‌ها حضوری فعالیت می‌کنند.





فصل هشتم

مسیر پیش رو



محمد آقامیر

هم‌بنیان‌گذار و مدیر بلاکچین نوبیتکس

سال ۲۰۲۱ سال پرکار نوبیتکس بود. در این سال سامانه ذخیره‌سازی رمزارزها به شکل چندامضایی طراحی و اجرا شد. این موضوع، اتفاق مهمی به‌منظور اعتمادسازی برای کاربران بود. این سامانه در تکمیل سامانه ذخیره‌سازی سرد رمزارزی نوبیتکس (کلدولت)، برای اولین بار در دنیا، به روش native multisig پیاده شد. حاصل این نوع ذخیره‌سازی، تمرکززدایی از دسترسی به کیف‌پول‌ها بوده است. به این ترتیب هر یک از مدیران نوبیتکس به‌تنهایی نمی‌توانند به کیف‌پول‌های نوبیتکس دسترسی داشته باشند و رمزارز جابه‌جا کنند. هرگونه برداشت از کلدولت‌ها نیاز به امضای چند نفر از مدیران نوبیتکس دارد. استفاده از این سامانه بالاترین استاندارد در نوع خود در بین صرافی‌های متمرکز به حساب می‌آید. امکان انتقال تتر محافظت‌شده از نوبیتکس بر روی شبکه ترون نیز امکان جدیدی بود که در این سال به نوبیتکس اضافه شد. با توجه به محدودیت‌های روزافزون مربوط به تحریم‌های بین‌المللی و همچنین به‌کارگیری الگوریتم‌های شناسایی تراکنش‌های بلاکچینی به ویژه ازسوی بنیاد تتر، احتمال به وجود آمدن ریسک‌هایی برای ایرانیان مطرح شد. از این رو، در نوبیتکس با همت تیم متخصص بلاکچین، امکان انتقال تتر محافظت‌شده از طریق تترشیلد به وجود آمد. به این ترتیب با کمک پروتکل zk_SNARK، ارتباط بین آدرس ارسال‌کننده و دریافت‌کننده پنهان می‌شود و کسی نمی‌تواند به آدرس کیف‌پول‌های تتر دسترسی پیدا کند.

در سال گذشته رمزارزهای زیادی نیز به بازار نوبیتکس اضافه شد. اضافه شدن هر رمزارز نیازمند رعایت استانداردهایی بود. استفاده از مزیت نگهداری دارایی بر روی شبکه اصلی به جای نگهداری توکن‌ها روی شبکه‌های جایگزین، ایجاد امکان ذخیره‌سازی سرد و سیستم چند امضایی برای هر کوین و همینطور بررسی پشتوانه و آینده رمزارزها، به‌عنوان لازمه‌های اضافه کردن رمزارزها به بازار نوبیتکس در نظر گرفته می‌شود.

باید به این نکته نیز اشاره کرد که اضافه شدن شبکه لایتنینگ هم اتفاق بزرگی بود. با افتخار می‌گوییم در زمره اولین صرافی‌های دنیا بودیم که امکان انتقال سریع و ارزان بیت‌کوین بر روی شبکه لایتنینگ را فراهم کردیم. لایتنینگ امکان انتقال مقادیر جزئی بیت‌کوین را نیز برای کاربران نوبیتکس فراهم کرده است.

ازسوی دیگر، امکان استفاده از جست‌وجوگر بومی بیت‌کوین برای کاربران نوبیتکس، ریسک‌های مربوط به ثبت و شناسایی آی‌پی‌های ایرانی کاربران را تا حد بسیار زیادی کاهش داد.

همه این اقدامات و پیشرفت‌ها با تلاش تیم خلاق، نوآور و متخصص بلاکچین نوبیتکس به‌منظور افزایش رضایت کاربران صورت گرفت. امیدواریم در سال آینده این روند توسعه‌ای با سرعت بیشتری پیش برود و بتوانیم همه انتظارات کاربران ایرانی از یک بازار تبادل رمزارزها را برطرف کنیم.



تغییرات بازارهای نوبیتکس در سال ۲۰۲۱

۱۷ جولای | ۲۶ تیر

یونی‌سواپ در نوبیتکس لیست شد

یونی‌سواپ اولین کوینی بود که در تابستان داغ نوبیتکس به فهرست بازارها اضافه شد.

دای در نوبیتکس لیست شد

استیبل‌کوین غیرمتمرکز دای، به عنوان جایگزین مناسبی برای کسانی که می‌خواهند دارایی‌های خود را در قالب دلار مجازی سرمایه‌گذاری کنند در نوبیتکس لیست شد تا این دسته از کاربران با انتقال دای به جای تتر، از خطرات بالقوه نگهداری تتر در کیف پول‌هایشان در امان بمانند.

۲۴ جولای | ۲ مرداد

۲۹ جولای | ۷ مرداد

راه‌اندازی شبکه لایت‌نینگ

نوبیتکس برای اولین بار در ایران با پشتیبانی از شبکه لایت‌نینگ امکان انتقال بیت‌کوین با بالاترین سرعت و کمترین هزینه روی این شبکه لایه دوم را برای کاربران‌ش فراهم کرد. لایت‌نینگ با ایجاد کانال دوطرفه بین مبدا و مقصد، راه‌حل مناسبی برای انتقال دارایی‌های خرد بیت‌کوین به حساب می‌آید.

چین‌لینک در نوبیتکس لیست شد

چین‌لینک سومین رمزارزی بود که در تابستان داغ نوبیتکس به فهرست بازارها اضافه شد. با استفاده از چین‌لینک می‌توان اطلاعات شبکه بانکی و ای پی آی‌ها را به قراردادهای هوشمند وارد کرد. به همین دلیل رمزارز چین‌لینک مورد توجه زیادی قرار گرفته است و به یکی از ارزشمندترین ارزهای بازار تبدیل شده است.

۷ آگوست | ۱۶ مرداد

لانچ پنل سود و زیان

پرتفو‌ی یا پنل سود و زیان برای کاربران نوبیتکس راه‌اندازی شد. با استفاده از این پنل، کاربران می‌توانند عملکرد سرمایه‌گذاری خود را در بازه‌های روزانه، هفتگی و ماهانه مشاهده کنند.

۲۸ آگوست | ۶ شهریور

۲۱ آگوست | ۳۰ مرداد

پولکادات در نوبیتکس لیست شد

پولکادات در مدت کوتاهی توانست به جمع ۱۰ رمزارز برتر دنیای رمزارزها راه پیدا کند. دات به عنوان چهارمین رمزارز، در تابستان داغ نوبیتکس به فهرست بازارها اضافه شد.

۴ سپتامبر | ۱۳ شهریور

آوه در نوبیتکس لیست شد

آوه یک پلتفرم منبع باز مبتنی بر شبکه اتریوم است. این پلتفرم امکان وام‌گیری و وام‌دهی انواع دارایی‌های دیجیتال را امکان‌پذیر می‌کند. قالب وام دریافتی می‌تواند از استیبل کوین تا انواع مختلفی از آلت کوین‌ها را در بر بگیرد. آوه پنجمین رمزارزی بود که در کمپین تابستان داغ در نوبیتکس لیست شد.

کاردانو در نوبیتکس لیست شد

با توجه به درخواست کاربران، کاردانو به عنوان آخرین رمزارز تابستان داغ به جمع رمزارزهای نوبیتکس پیوست. کاردانو را به عنوان یکی از رقبای اصلی شبکه اتریوم می‌شناسند.

۱۱ سپتامبر | ۲۰ شهریور

۳۰ سپتامبر | ۸ مهر

راه‌اندازی شبکه بایننس اسمارت چین در نوبیتکس

شبکه زنجیره هوشمند بایننس یا بایننس اسمارت چین به خاطر کارمزد کم و سرعت بالای انتقال مورد استفاده قرار می‌گیرد. نوبیتکس به واسطه درخواست زیاد کاربران و با وجود اختلال‌های پرتکرار شبکه، بایننس اسمارت چین را به فهرست شبکه‌های پشتیبانی شده از سوی نوبیتکس اضافه کرد.

۶ نوامبر | ۱۵ آبان

شیبا در نوبیتکس لیست شد

شیبا بعد از درخواست زیاد کاربران و با توجه به نتیجه نظرسنجی انجام شده در شبکه‌های اجتماعی، در نوبیتکس لیست شد. شیبای ادامه به پرترفدارترین رمزارز نوبیتکس در ماه دسامبر تبدیل شد.

۱ دسامبر | ۱۰ آذر

انتشار اپلیکیشن تست‌نت نوبیتکس

نوبیتکس با راه‌اندازی محیط آزمایشی، کار را برای کاربران تازه وارد راحت‌تر کرده است تا در ابتدا با معامله رمزارز در اپلیکیشن تست‌نت با شیوه خرید و فروش رمزارز آشنا شوند.

علی آقامیر

هم‌بنیانگذار و مدیر تحقیق و توسعه نوبیتکس



مسیر توسعه هرگز به بن‌بست نمی‌رسد. وقتی هدف بزرگی در سر داشته باشید، برداشتن گام‌های کوتاه و بلند برای شما لذت‌بخش خواهد بود و همین مورد است که باعث شده در نوبیتکس خستگی برای ما معنایی نداشته باشد. نوبیتکس در چهار سال ابتدای فعالیت خود، مسیر پرفراز و نشیبی را پشت سر گذاشته است. در این سال‌ها، در جبهه‌های مختلفی از جمله قانون‌گذاری جنگیده و برای معرفی دنیای رمزارزها و اعتمادسازی در داخل کشور و همین‌طور رسیدن به محصولی با استانداردهای کیفی مناسب، در تلاش بوده است. با توجه به اینکه در بسیاری از این موارد فازهای ایجاد و تثبیت تکمیل شده، بنابراین در سال ۲۰۲۲، رویکرد ما توسعه‌محور خواهد بود.

نوبیتکس در سال پیش رو با یاری خدا و به همت تیم متخصصی که عمده آن‌ها در سال ۲۰۲۱ در بخش‌های مختلف به ما ملحق شده‌اند، اهداف مشخصی را دنبال خواهد کرد. از جمله مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به ارائه تمامی امکانات مورد نیاز برای فعالان بازار رمزارز در ایران، ورود به دنیای اقتصاد غیرمتمرکز (DeFi)، توسعه بازار در سطح بین‌المللی، تمرکز بر رسالت آموزش و اطلاع‌رسانی، ایجاد بستر مورد نیاز برای به اشتراک‌گذاری دانش حوزه رمزارزها، ارائه راهکارهای متنوع برای مشاوره و پشتیبانی کاربران و همچنین سرمایه‌گذاری در محصولات کاربردی مرتبط با رمزارزها اشاره کرد.

● نوبیتکس؛ بازاری با تمام امکانات

مهم‌ترین اهداف نوبیتکس برای سال ۲۰۲۲، ارائه تمامی امکاناتی است که فعالان بازار رمزارز در ایران به آن‌ها احتیاج دارند. راه‌اندازی کامل و توسعه امکانات حد ضرر در نوبیتکس از جمله این برنامه‌هاست. در حال حاضر امکان سفارش محدود با قیمت مشخص و همچنین سفارش سریع وجود دارد و به تازگی امکان تعیین حد ضرر در بازارهای نوبیتکس فراهم شده است. در تلاشیم تا انواع مختلف دیگری از جمله سفارش‌گذاری پله‌ای و شرطی را در اختیار کاربران بگذاریم.

● تنوع در فهرست بازارها

رمزارزهایی که در بازار نوبیتکس لیست شده‌اند، با توجه به پشتوانه قوی این ارزها و همچنین تقاضای کاربران انتخاب شده‌اند. در سال ۲۰۲۱ و در جریان کمپین تابستان داغ نوبیتکس تلاش کردیم تا تعداد بازارهای نوبیتکس را افزایش دهیم و توانستیم تعداد رمزارزهای قابل معامله را به عدد ۲۰ برسانیم. برای سال آینده هم در تلاشیم ارزهای بایشتوانه را به فهرست بازارهای نوبیتکس اضافه کنیم تا نیاز کاربران برای مراجعه به صرافی‌های خارجی کمتر شود.



هسته مرکزی تیم نوبیتکس در ابتدای شروع به کار یک تیم پنج نفره از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های صنعتی شریف و تهران بود که ایده ایجاد پلتفرمی برای خرید و فروش امن رمزارزها را اجرایی کردند.



● ورود به دنیای اقتصاد غیرمتمرکز

به کارگیری اقتصاد غیرمتمرکز و ورود به حوزه دیفای در راستای ایجاد ارزش افزوده برای کاربران نوبیتکس از دیگر برنامه‌های ما در سال ۲۰۲۲ خواهد بود. دیفای می‌تواند با توجه به مشکلاتی که در تبادلات مالی بین‌المللی برای ایران وجود دارد، به‌طور جدی مورد بررسی قرار بگیرد. این موضوع نیاز به تعامل دولت و بخش خصوصی و دریافت نظرات کارشناسی دارد. با استفاده از ظرفیت‌هایی که دیفای برای تبادلات مالی فراهم می‌کند، رمزارزها دیگر محدود به خرید و فروش نیستند و کارایی‌های بیشتری خواهند داشت. برنامه‌های غیرمتمرکز که در شبکه‌های بلاکچین به‌ویژه اتریوم ایجاد شده امکان عملی شدن دیفای را فراهم کرده‌اند و نقش بسیار مهمی در گسترش امور مالی غیرمتمرکز دارند. این پتانسیل در صرافی‌های رمزارزی و شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی وجود دارد که زمینه را برای مبادلات و تامین مالی پروژه‌های داخلی و خارجی فراهم کنند.

● ورود به بازارهای بین‌المللی

نوبیتکس توسعه بازار و خدمات در سطح بین‌الملل را به عنوان یکی از اهداف خود می‌داند. در این زمینه بازار منطقه برای ما در دسترس است؛ به خصوص کشورهایی که در حوزه رمزارزها کمتر توسعه یافته‌اند. البته مسیر راحتی را در پیش نداریم؛ به ویژه اینکه تجربه بین‌المللی شرکت‌های ایرانی کم است. ولی سعی داریم پیشگام این حوزه باشیم و تا ۲۰۲۲ به بازارهای بین‌المللی وارد شویم.

● عمل به رسالت آموزشی با آکادمی نوبیتکس

تمرکز دیگر ما روی رسالت مهم آموزش و اطلاع‌رسانی به کاربران، در قالب آکادمی نوبیتکس است. آکادمی نوبیتکس بستری آموزشی با هدف بالا بردن سطح دانش و آگاهی فعالان حوزه بلاکچین و رمزارزهاست. این مرکز آموزشی از سال گذشته به صورت پراکنده فعالیت‌های آموزشی خود را آغاز کرده است و قصد دارد در سال پیش رو با تولید و توسعه محتوای آموزشی با کیفیت و اصولی، گامی موثر در راستای سوادآموزی و توانمندسازی افراد بردارد. دوره‌های آموزشی به صورت مدون و متناوب توسط مجرب‌ترین اساتید در بخش‌های مختلف این حوزه برگزار خواهد شد. همانطور که پیشتر اشاره شد، هدف اصلی آکادمی نوبیتکس بالابردن سطح دانش و توانایی‌های هموطنان در این حوزه بسیار مدرن است. علاوه بر این، با توجه به اینکه حوزه رمزارزها بسیار جدید و در عین حال به سرعت فراگیر است، نیاز به یک منبع آموزشی با کیفیت و قابل اعتماد به شدت احساس می‌شود که آکادمی نوبیتکس این نیاز را برطرف خواهد کرد.



🕒 نوبیتکس؛ بستری برای به اشتراک‌گذاری دانش رمزارزها

در تلاشیم تا در سال ۲۰۲۲ به عنوان بزرگترین کسب‌وکار حوزه رمزارز در ایران، پلتفرمی را راه‌اندازی کنیم تا در آن فعالان حوزه رمزارزها بتوانند دانش و اطلاعات خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. در این مسیر تحلیل‌گران و مدرسان می‌توانند با استفاده از این پلتفرم، دیگر کاربران فعال این حوزه را راهنمایی کنند و بی‌واسطه با آن‌ها در ارتباط باشند. معتقدیم از جمله بزرگترین دغدغه‌های فعالان حرفه‌ای بازار رمزارزها در ایران، آموزش است و در صورتی که بتوانیم بستری برای آموزش کاربر به کاربر فراهم کنیم، می‌توانیم سریع‌تر و مطمئن‌تر به هدف نهایی یعنی آموزش رایگان برای همه علاقه‌مندان حوزه رمزارزها برسیم.

🕒 سرمایه‌گذاری روی محصولات کاربردی حوزه رمزارزها

نوبیتکس کسب‌وکارها و محصولات حوزه رمزارز را نه رقیب بلکه همراه خود در مسیر ورود به دنیای بلاکچین می‌داند. در این مسیر تلاش می‌کنیم تا بین برنامه‌های پیش رو، حتما بخشی را به حمایت و سرمایه‌گذاری روی کسب‌وکارها و محصولات حوزه رمزارزها اختصاص دهیم. در گذشته هم چنین بوده و نوبیتکس با شرکت در برنامه‌هایی مثل ۱۰۰ استارت‌آپ تلاش کرده تا هم‌زمان با رشد و توسعه محصولات خود، از محصولات دیگر شرکت‌های نوپا هم حمایت کند. چراکه معتقدیم در این مسیر پیروزی و شکست نداریم و همه با هم می‌توانیم به هدف مشترکمان یعنی توسعه فرهنگ بلاکچین برسیم.



نوبیتکس

دروازه امن جهان رمزارز



به امید روزهای خوش برای گسترش استفاده
از رمزارزها و تاثیرات مثبت آن در اقتصاد کشور