

NOBAAAR

Smart & Specialty Cargo Transportation

2022-2021

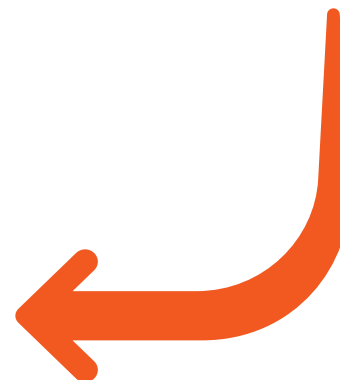


جابجایی تخصصی و هوشمند بار

گزارش جامع نوبار و وضعیت اسباب‌کشی در تهران

۱۴۰۰ - ۱۳۹۹

فهرسـت



۱		مقدمه
۲		مدیر نوبار
۳		پیشینه‌ی اسباب‌کشی
۴		معرفی نوبار
۵		شرکت‌های زیرمجموعه
۸		آنچه خلق کردیم
۱۱		آنچه خدمت کردیم
۱۶		گزارش مسکن
۱۹		خط مقدم نوبار
۲۳		رانندگان نوبار
۲۶		آینده اسباب‌کشی



آنچه در گزارش نوبار می‌خوانیم

در گزارش پیش رو که حاصل همکاری تیم‌های تکنولوژی، عملیات، بازاریابی و منابع انسانی نوبار بوده، سعی بر آن شده تا برای نخستین بار به وضعیت تغییر مسکن سطح تهران و آمار و ارقام نحوه ی اسباب‌کشی مردم بپردازیم. در ادامه شرایط و اقدامات انجام شده در زمان کرونا و آینده اسباب‌کشی در ایران مورد بررسی قرار گرفته است.

در این گزارش به این سوالات پاسخ داده شده است:

- وضعیت تغییر مسکن و اسباب‌کشی در سطح تهران
- محبوب‌ترین محله‌های تهران جهت زندگی از دیدگاه کاربران
- تاثیرات نوبار در تحول صنعت اسباب‌کشی
- مهم‌ترین دغدغه‌های کاربران در زمان تغییر منزل

سهم بازار قابل توجه شرکت نوبار و استفاده از تکنولوژی‌های جدید و خلق اولین سیستم قیمت دهی ثابت در صنعت اسباب‌کشی باعث می‌شود تا گزارش پیش رو نشان دهنده وضعیت کلی تغییر مسکن و اسباب‌کشی در سطح تهران باشد.





پرهام قبادی

مدیرعامل نوبار

مهم‌ترین مسئله در ایده ابتدایی نوبار، نبود هیچ سیستم مشابه ایرانی و خارجی بود، که این موضوع علاوه بر افزایش پیچیدگی کار لذت معنا داری را نیز به آن اضافه می‌کرد.

ما می دانستیم که نوبار مورد استفاده کاربران قرار خواهد گرفت که در همان لحظه درگیر استرس‌هایی ناشی از نقل مکان به خانه ی جدید خود هستند.

و این موضوع باعث خلق **تعهد نوبار** به مشتریان در راستای کسب یک **تجربه ی متفاوت** در حین اسباب‌کشی شد.

تعهدی که مجموعه ی نوبار پای آن ایستاده است و در راستای ایجاد یک حس خوب در حین اسباب‌کشی از هیچ تلاشی دریغ نخواهد کرد.



از کجا به کجا رسیدیم ...

اسباب‌کشی از قبیل کارهایی می‌باشد که از گذشته تاکنون انجام دادن آن به تنهایی میسر نبود.

در حدود ۶۰ سال پیش جابجایی منزل در ایران به این شکل بود که افراد از دوستان و آشنایان خود درخواست کمک برای حمل وسایل‌شان را می‌کردند بعد از گذشت این دوران باربری‌های سنتی شکل گرفت که تا به امروز نیز مشغول به فعالیت هستند در این نوع کار افراد برای اسباب‌کشی به باربری اطراف منزلشان مراجعه می‌کنند.

اما این روش نیز مشکلات بسیاری را با خود به وجود آورد که حل این مشکلات سبب به وجود آمدن ایده‌ی اولیه نوبار به عنوان یک سیستم حمل و نقل آنلاین شد.





رسالت نوبار ...

مسیر حمل و نقل ایران همواره دارای مشکلات فراوانی بوده و در این میان صنعت اسباب‌کشی نیز فارغ از این مشکلات نبوده، البته چه بسا که حل مشکلات صنعت اسباب‌کشی به علت نبود هیچ متغیر ثابتی بسیار پیچیده‌تر نیز می‌باشد.

بعد از شکل‌گیری ایده اولیه نوبار در سال ۱۳۹۶ متعهد به تغییر ساختار و ایجاد یک سیستم یکپارچه برای مشتری و راننده شدیم، از اولین چالش‌های این مسیر می‌توان به نبود هیچ متغیر ثابتی در پروسه‌ی اسباب‌کشی اشاره کرد به گونه‌ای که تشکیل ساختار سیستمی که بتوان از آن برای سفارشات یک قیمت ثابت استخراج کرد و این تعهد را به مشتری داد که هزینه‌ی سفارش تا انتهای کار تحت هیچ عنوان (ساعت اضافه، انعام، ترافیک مسیر و...) تغییر نمی‌کند، امری بسیار پیچیده بود.

اما امروز می‌توان گفت که نوبار توانست مشکلات این صنعت را برای کاربران و رانندگان به حداقل رساند و احترام و یکپارچگی را وارد صنعت اسباب‌کشی کند و هم اکنون نیز با سه سرویس **نوبار**، **نوبار شاپ** و **باریکا** در حال خلق ارزش‌های بیشتر برای کاربران می‌باشد.



نوبار

ارائه دهنده خدمات آنلاین اسباب‌کشی و حمل بار تخصصی اسباب منزل در سطح استان تهران و البرز با سه سرویس کامیون ، نیسان ، وانت و همچنین امکان ثبت درخواست تیم‌های بسته بندی ، تیم‌های فنی و چیدمان برای تکمیل پروسه‌ی اسباب‌کشی.

در نوبار با استفاده از هوش مصنوعی، قیمت تمامی سفارشات بدون وابستگی به متغیر زمان ثابت می‌باشد.

هدف نوبار تغییر آینده صنعت حمل و نقل سنگین و کاهش دغدغه‌ی مستاجران در حین اسباب‌کشی می‌باشد.





نوبار شاپ

هدف نوبارشاپ مشاوره و ارائه اقلام مورد نیاز برای بسته بندی وسایل منزل در پروسه ی اسباب کشی می باشد.

محصولات ارائه شده در نوبارشاپ: کارتن، انواع ضربه گیر، و ... است.

تیم های نوبارشاپ به صورت تخصصی فقط برای بسته بندی اقلام حساس منزل فعالیت می کنند.

تعهد اصلی نوبارشاپ در اطمینان و به صرفه بودن می باشد و تا امروز نیز بیش از ۵۰۰۰ مرتبه سرویس نوبارشاپ در خدمت مردم تهران قرار گرفته است.



باریکا

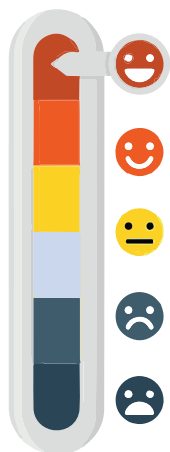
باریکا سامانه هوشمند حمل بار در ایران با هدف اتصال مشتریان به رانندگان جهت حمل بار سنگین بین شهری است. کاربران می‌توانند با استفاده از اپلیکیشن باریکا، در هر زمان و مکانی به راحتی سفارش خود را از هر مبدا برای هر مقصدی ثبت کنند.

هدف باریکا ایجاد یک محیط امن برای رانندگان ماشین سنگین در کشور و امنیت بار کاربران می‌باشد.



نوبار در یک نگاه

خلاصه‌ای از آنچه نوبار در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ در صنعت حمل و نقل سنگین در تهران به وجود آوردیم.



۹۸ درصد رضایتمندی
مشتریان



۱۰۳,۰۰۰ ساعت
اسباب کشی



اولین تکنولوژی قیمت ثابت
در حمل بار



ایجاد بیش از ۱۰۰۰ شغل
مستقیم و غیرمستقیم



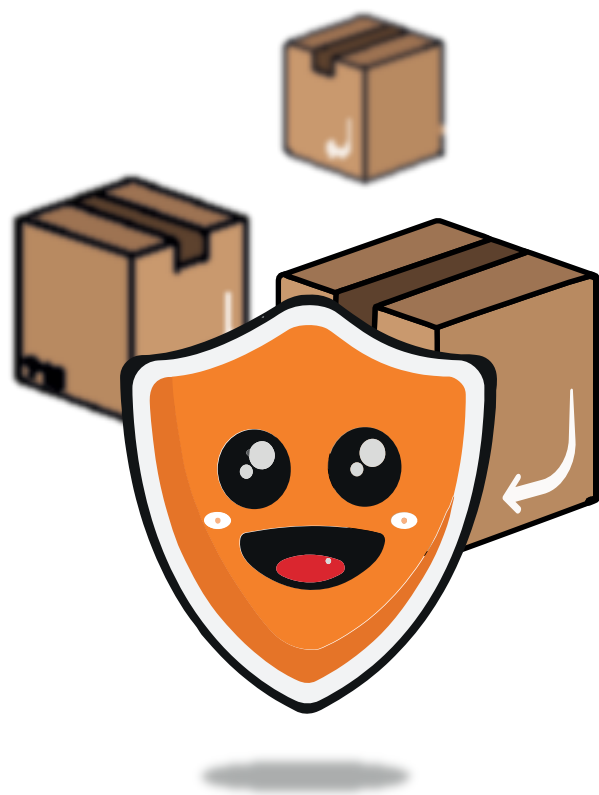
کرونا و تغییر روند اسباب‌کشی نوبار

شیوع گسترده ویروس کرونا در سال ۹۹ باعث ایجاد نگرانی‌های فراوانی برای مردم ایران شد و تمامی اقشار جامعه از جمله مستاجران را وارد چالش‌ها و مشکلات فراوانی کرد. خانواده‌هایی که هم به علت افزایش بی‌رویه اجاره مسکن در سال‌های گذشته مجبور به تغییر محل زندگی خود بودند و هم شرایط کرونا نگرانی‌هایی از بابت سلامت خانواده برای آن‌ها به وجود آورده بود؛ این شرایط نقش نوبار را به عنوان یک شرکت حمل و نقل برای رویارویی با پاندمی و کمک به خانواده‌ها بیش از پیش پررنگ‌تر می‌کرد.

از جمله اقداماتی که در سال‌های افزایش آمار کرونا انجام شد ایجاد سرویس **سلامت نوبار** بود که این سرویس بدون در نظر گرفتن هیچ حاشیه سودی به درخواست کاربران برای آن‌ها فعال می‌شد.

در این سرویس پس از اتمام کار محیط مبدا و تمام اقلام مشتری توسط تیم‌های نوبار کاملاً ضدعفونی شده و سپس کار اسباب‌کشی به اتمام می‌رسید. سرویس سلامت نوبار در ایام کرونا برای **۳۲ درصد** سفارشات اسباب‌کشی به درخواست مشتریان فعال شد.





بیمه اسباب‌کشی

با گذشت زمان و روند افزایشی قیمت اقلام منزل استرس‌های ناشی از آسیب دیدن احتمالی این اقلام در حین جابجایی برای کاربران نوبار و تیم‌های باربری بیشتر شد.

در راستای حل این مسئله در قدم اول استفاده از تیم‌های متخصص برای جابجایی اقلام منزل کاربران را در اولویت خود قرار دادیم و در قدم دوم در جهت حمایت از کاربران با همکاری چندین شرکت بیمه اقدام به بیمه کردن کامل بار مشتری به صورت کاملاً رایگان کردیم.

اکنون تمام سفارشات اسباب‌کشی نوبار به صورت **کاملاً رایگان** تحت پوشش بیمه می‌باشند.



تعداد اقلام جابجا شده

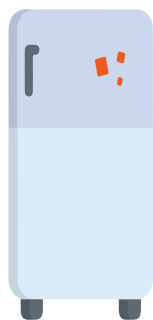
جابجایی اقلام سنگین و حساس از جمله وظایفی است که انجام اصولی آن نیازمند داشتن تجربه و ظرافت خاصی در حین انجام کار می‌باشد، جابجایی این اقلام در نوبار توسط نیروهای متخصص و آموزش دیده انجام می‌شود.

۲۱۲۲۸



انواع وسایل چوبی

۱۰۴۴۵



یخچال

۴۶۰۸



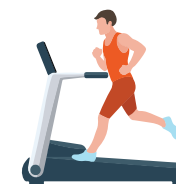
مبلمان

۱۰۱۵



گاوصندوق

۸۴۹



تردمیل



آمارهای داخلی نوبار

نوبار در حال حاضر با ۳ سرویس کامیونت مسقف، وانت بار سنگین، وانت بارسبک در کل استان تهران و استان البرز فعالیت می‌کنند، به گفته‌ی رانندگان نوبار ایجاد یک تجربه‌ی متفاوت اسباب‌کشی برای مستاجران و کسانی که در حال جابجایی وسایل منزل خود هستند دقیقا همان عنصری است که باعث افزایش روحیه‌ی کاری آن‌ها در حین کار می‌شود.

تاکنون **۶,۱۸۰,۲۰۶ دقیقه جابجایی** اسباب منزل در نوبار انجام شده که این برابر است با **۱۱ سال و ۲۷۶ روز رانندگی بی‌وقفه با یک کامیون**.





تعداد طبقات

جابجایی اقلام منزل در بین طبقات مبدا و مقصد مشتری جزو نقاطی می‌باشد که باعث ایجاد استرس‌های فراوانی برای کاربران می‌شود، آموزش نیروهای متخصص نوبار و تهیه ابزار کار قسمتی از اقداماتی است که در جهت کاهش استرس و افزایش امنیت حمل بار در بین طبقات انجام شده است.

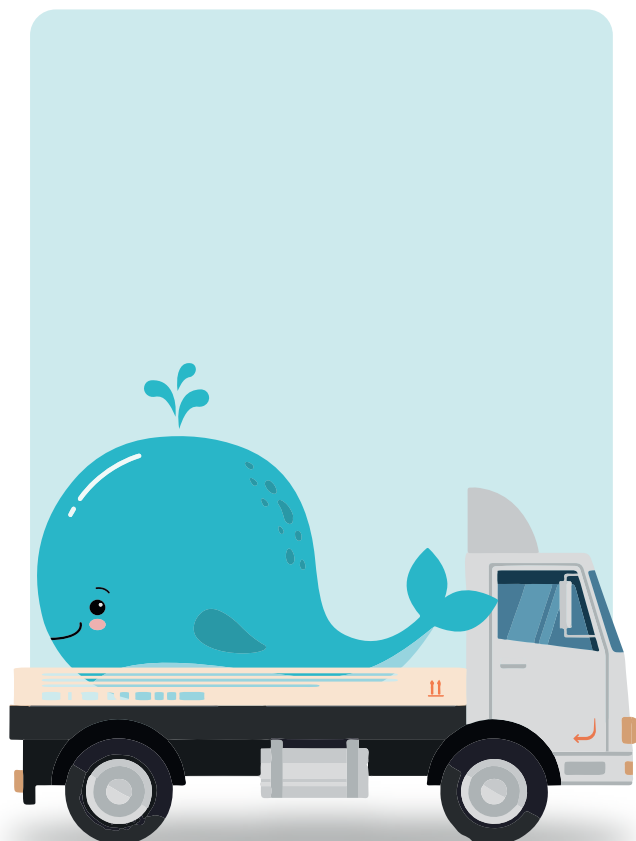
تیم‌های نوبار تاکنون **۱۱۰,۶۸۵ طبقه جابجایی** در تهران انجام داده‌اند که این برابر با **۳۷ بار صعود به قله‌ی اورست** است.



وزن بار

سرویس‌های نوبار صرفاً برای جابجایی اقلام منزل تعبیه شده‌اند به عبارتی نیروها و ماشین‌های نوبار از لحاظ سطح استانداردهای رعایت شده کاملاً متناسب حمل اقلام منزل با درجه حساسیت و وزن متفاوت می‌باشند.

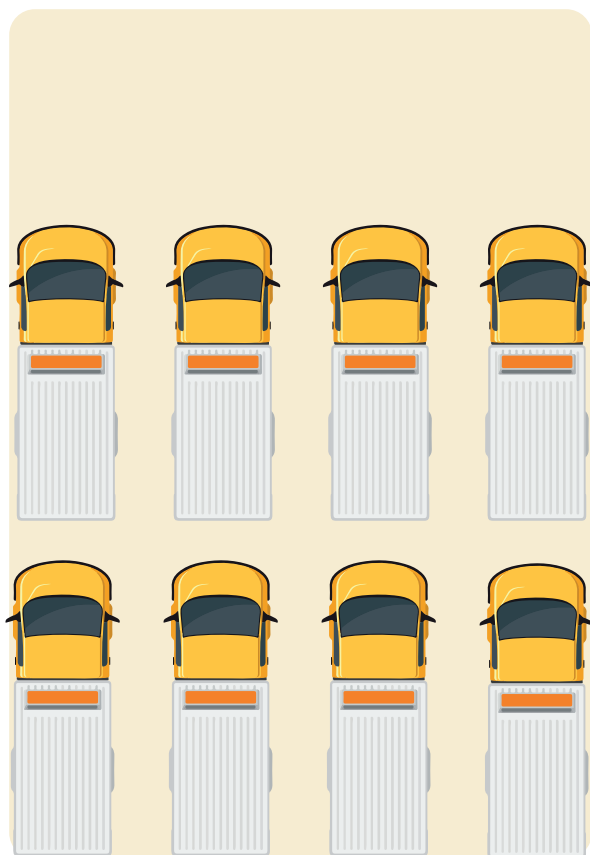
ماشین‌های نوبار تاکنون **۳۷,۲۳۰,۰۰۰ کیلوگرم بار** جابجا کرده‌اند یعنی **۲۰۰ برابر بیشتر از وزن سنگین‌ترین موجود جهان.**



بزرگترین اسباب‌کشی در تهران

بزرگترین اسباب‌کشی مربوط به یک کاربر در محله اختیاریه است، این اسباب‌کشی ۲۰ ساعت طول کشید و در ۲ روز انجام شد. در این سفارش که توسط ۸ کامیون با ۵۴ نیروی انسانی انجام شد اقلام زیر جابجا شد:

- ۲۸ عدد اقلام چوبی (کمد ، ویتترین ، میز آرایش ، کتابخانه و....)
- ۴ عدد یخچال
- ۴ عدد سرویس مبلمان و کاناپه
- ۲ عدد گاو صندوق
- یک تردمیل ورزشی



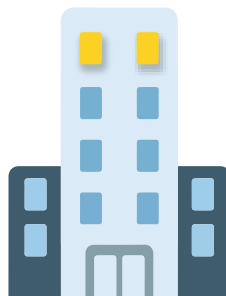
وضعیت تغییر مسکن مردم تهران

سلايق انتخاب مسکن توسط مردم تهران نیز از گذشته تا امروز دارای تغییرات بسياری بوده است، اين تغییرات از مدت زمان ماندن در يك محله شروع شده و تا متراژ منزل برای زندگی در تهران که تغییر بسياری یافته ادامه پیدا کرده است.



محبوب‌ترین ماه تغییر منزل

شهریور ماه به عنوان محبوب‌ترین ماه بين تهرانی‌ها برای اسباب‌کشی انتخاب شده است.



محبوب‌ترین طبقه برای زندگی

محبوب‌ترین طبقه برای زندگی تهرانی‌ها **طبقه ۴** ساختمان می‌باشد.



محبوب‌ترین متراژ خانه

خانه‌های **۸۰ متری** در تهران بیشترین میزان فراوانی را داشته‌اند.



وضعیت تغییر مسکن مردم تهران

در سال‌های گذشته به علت تغییرات هزینه‌های مسکن رفتار بسیاری از مردم تهران در انتخاب مقصد جدید جهت زندگی، متفاوت شده است؛ در این تغییرات بسیاری از مردم تهران تصمیم گرفته‌اند که کاملاً شهر تهران را ترک کنند و این آمار تا به امروز نیز رو به افزایش می‌باشد.



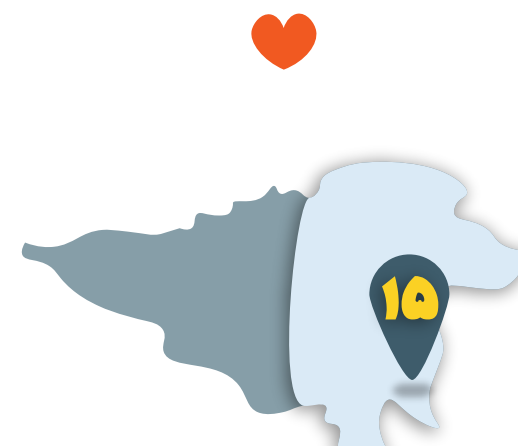
محبوب‌ترین محله در غرب

درصد بالایی از کاربران **منطقه ۱۰** در غرب تهران را برای مقصد اسباب‌کشی انتخاب کرده‌اند.



محبوب‌ترین شهر

بیشترین مقصد کاربرانی که قصد خروج از تهران را داشته‌اند، **گرمدره** و **اندیشه کرج** است.



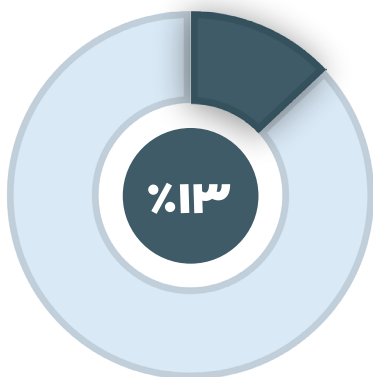
محبوب‌ترین محله در شرق

تهرانی‌ها **منطقه ۱۵** را به عنوان محبوب‌ترین منطقه شرق تهران برای تغییر منزل انتخاب کرده‌اند.

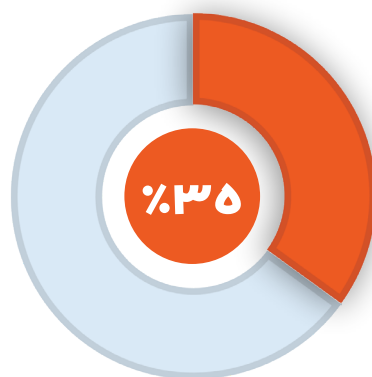


تغییر عادت در انتخاب محل زندگی

گزارشات نوبار حاکی از آن است که به صورت متوسط مردم تهرانی هر **۲ سال یک بار** تصمیم به جابجایی و تغییر منزل خود می‌گیرند که این تصمیم می‌تواند به علت **افزایش هزینه‌های مسکن** در سال‌های اخیر باشد.



در سال ۱۴۰۰ **تمایل به خروج از تهران** جهت زندگی رشد **۱۳ درصدی** به نسبت سال ۱۳۹۹ داشته است.



۳۵٪ کاربران آخرین اسباب‌کشی، منطقه زندگی خود در تهران **ارتقا** دادند.



۴۸٪ کاربران به یک منطقه **پایین‌تر** در شهر تهران اسباب‌کشی کرده‌اند.





خط مقدم نوبار

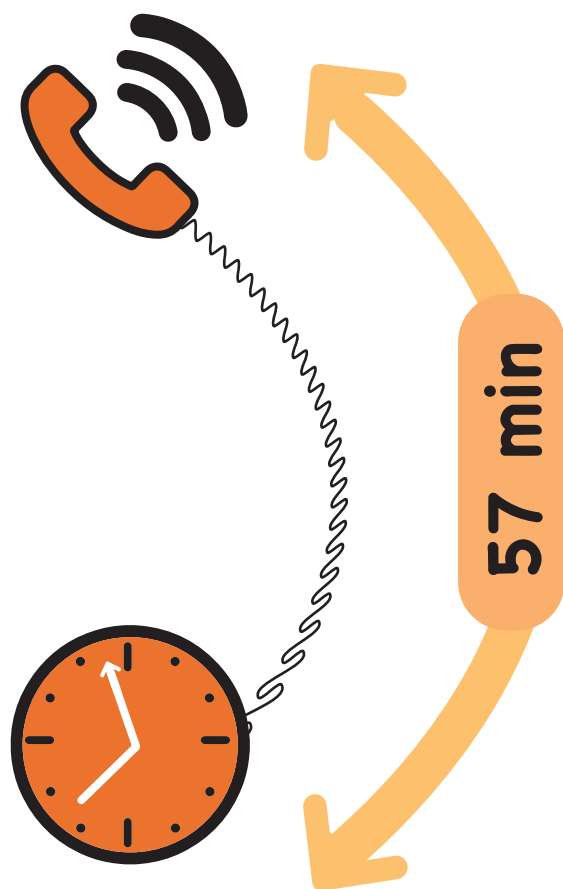
نقش تیم پشتیبانی نوبار با توجه به حساسیت در روند اسباب‌کشی بسیار پررنگ می‌باشد. فرآیند اسباب‌کشی به علت نبود هیچ متغیر ثابتی همواره نیازمند یک تیم پشتیبانی متمرکز می‌باشد که علاوه بر رصد لحظه‌ای سفارشات، لحظه به لحظه در کنار کاربران باشد.

هدف تیم پشتیبانی نوبار **ایجاد یک تجربه‌ی متفاوت در انجام فرآیند اسباب‌کشی می‌باشد.**

تیم پشتیبانی نوبار در طی سال‌های گذشته همواره در کنار کاربران بوده و با تفکر خلق تجربه‌ی متفاوت شروع به راهنمایی کاربران در شرایط متفاوت نموده‌است.

بیشترین نگرانی کاربران قبل از ثبت سفارش که باعث تماس آن‌ها با تیم پشتیبانی نوبار شده، مطمئن شدن از وجود **تخصص لازم در بین تیم‌های نوبار و یکسان بودن قیمت تا انتهای سفارش می‌باشد.**





بی‌وقفه در کنار شما ...

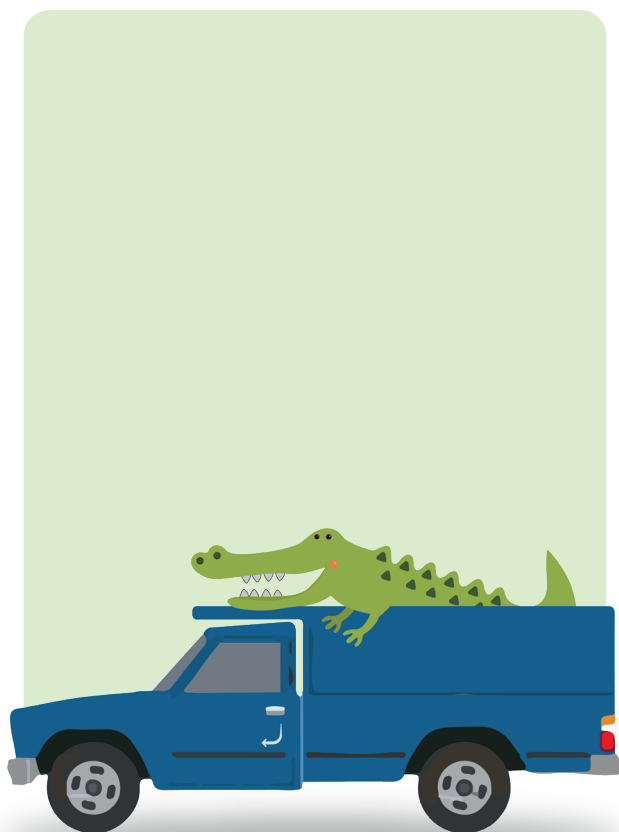
تیم پشتیبانی نوبار ۷,۴۲۶ ساعت در کنار کاربران بوده‌است.

طولانی‌ترین مکالمه در طول تاریخ مرکز تماس نوبار مربوط به یک سفارش می‌شود که **۵۷ دقیقه طول کشیده است!** در این سفارش مشتری به علت حساس بودن در انجام سفارش راجع به تک تک اقلام منزل خود از پشتیبانی نوبار راهنمایی می‌گیرد.



عجیب‌ترین سفارش

هر روزه تماس‌های فراوانی به مرکز تماس نوبار وصل می‌شود اما این تماس به حدی متفاوت بود که به همه این حس را داد که نوبار یک شرکت در آفریقا می‌باشد! این تماس عجیب که در اوایل سال ۱۴۰۰ در نوبار ثبت شد و باعث تعجب همه شد درخواست ثبت سفارش **جابجایی یک تمساح بزرگ** با نیشان بود. البته این سفارش توسط نوبار انجام نشد.



نَمک‌ترین تماس!

تیم پشتیبانی نوبار همواره در کنار کاربران بوده و پاسخگوی تمامی سوالات آن‌هاست؛ در این بین برخی از تماس‌ها ساعت‌ها خنده را به لبان ما می‌آورد:

پشتیبان نوبار: وقت بخیر رضایی هستم چطور میتونم کمکتون کنم؟

پسر کوچولو: سلام آقا خسته نباشی، من يدونه بار داشتم ميخواستم با کامیون برام بیاریدش.

پشتیبان نوبار: من در خدمتتونم لطفا نوع بار و آدرس مبدا و مقصد رو بفرمایید.

پسر کوچولو: مامان بزرگم یکمی گنده هس بعد الان بش گفتم بیاد خونمون ولی میگه من نمیتونم پام درد میکنه، میشه برین با کامیون بیاریدش؟ خوشم کرجه :))

پشتیبان نوبار: ((((((





رانندگان نوبار

تیم‌های نوبار جزو سرمایه‌ها و ارزش‌های نوبار محسوب می‌شوند و نوبار همواره در تلاش است تا احترام را به صنعت حمل و نقل بازگرداند، برای رسیدن به این هدف در اولین قدم نبود یک بستر آموزشی برای رانندگان در این صنعت احساس می‌شد، بستری که در آن بتوان با آموزش‌های پیوسته تمامی فرایندهای مربوط به همکاری در یک سیستم آنلاین را به راننده‌گان آموزش داد. آموزش‌های نوبار برای رانندگان شامل رعایت حقوق کاربران و نحوه‌ی استفاده از اپلیکیشن نوبار می‌باشد.

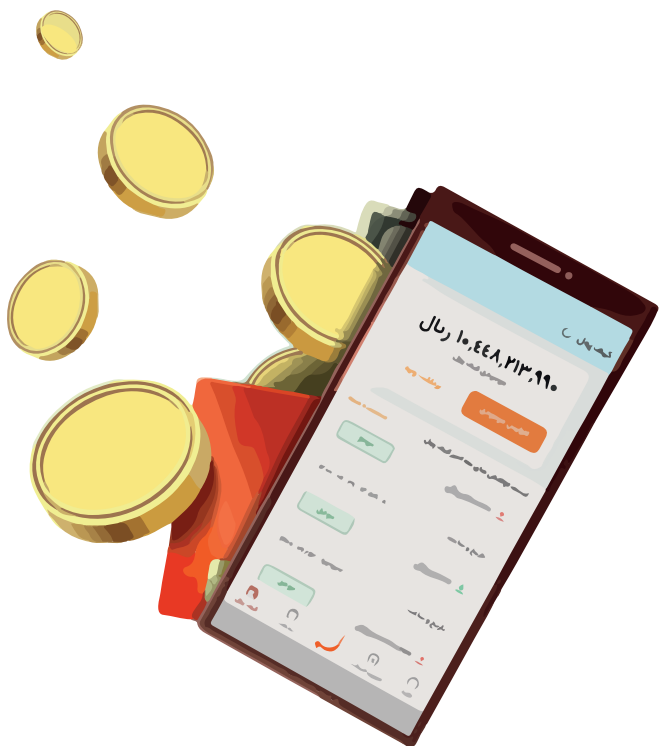
ایجاد ۴۶۸ ساعت آموزش حضوری برای رانندگان نوبار



درآمد رانندگان

در قدم بعدی ایجاد یک بستر درآمدی ایمن و مطمئن برای رانندگان سرویس کامیون از مهم‌ترین عواملی بود که نبود آن در صنعت حمل و نقل سنگین احساس می‌شد. در راستای حل این نیاز الگوریتم تقسیم بار به صورت عادلانه به وجود آمد.

بیشترین درآمد یک راننده کامیون تاکنون در نوبار ۱,۰۴۴,۸۲۱,۳۹۹ تومان بوده است.





باشگاه رانندگان

نوبار حمایت بیشتر از رانندگان را وظیفه اصلی خود می‌داند، ایجاد یک فضای امن کاری، بهبود وضعیت معیشت و سطح رفاه زندگی رانندگان، جزو اهداف نوبار می‌باشد.

اقدام انجام شده در راستای رفاه رانندگان :

- کمک هزینهی درمان به رانندگانی که اعضای خانواده آن‌ها دارای بیماری‌های خاص می‌باشند.
- کمک هزینهی تعمیر خودرو برای رانندگان کامیون و وانت سنگین
- کمک هزینهی خرید ابزار کار در جهت حفظ سلامت و راحتی در حین انجام کار
- کمک هزینهی خرید وسایل معیشتی برای رانندگان



کلام آخر

از دید نوبار آینده صنعت حمل و نقل سنگین در کشور بسیار متفاوت است در آینده خلق شده توسط نوبار تمام رانندگان ماشین‌های سنگین از **امنیت شغلی** و **احترام بالایی** در این صنعت برخوردار هستند. و تمام کاربران این خدمت با خیالی آسوده سفارشات خود را به هر نقطه از ایران با **منصفانه‌ترین قیمت** ارسال می‌کنند.

از دیدگاه نوبار مستاجران باید **امنیت** و **آرامش** را تجربه کنند و نباید هیچ دغدغه‌ای در روز اسباب‌کشی داشته باشند، سیستم قیمت‌گذاری باید انقدری دقیق باشد که کاربر مشتری صرفاً با وارد کردن متراژ منزل خود قیمت نهایی سرویس حمل و نقل خود را استخراج کند آن هم **بدون هیچ تغییر قیمتی تا انتهای سفارش** و این قیمت باید مورد تایید و متناسب با نیاز راننده باشد.

و در نهایت خلق یک تجربه‌ی متفاوت برای راننده و مشتری در یک بستر کاملاً امن

