



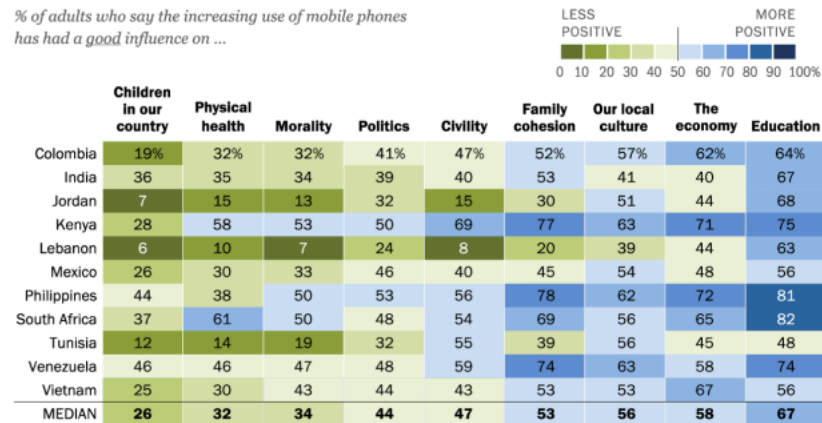
zelkaa.com

زلكا پلتفرم یکپارچه برای دستیابی به بینش تحلیلی و دانش کاربردی در روابط عمومی، برندینگ و بازاریابی با پایش روزانه بیش از ۲۰ میلیون داده

نظر مردم کشورهای در حال توسعه در مورد تاثیر اینترنت بر زندگی و جامعه شان

Despite positive views of mobile phones' impact on education and the economy, many fewer think they have had a good impact on children, physical health, morality

% of adults who say the increasing use of mobile phones has had a good influence on ...



Note: Respondents who gave other responses are not shown.

Source: Mobile Technology and Its Social Impact Survey 2018, Q14Ba-i.

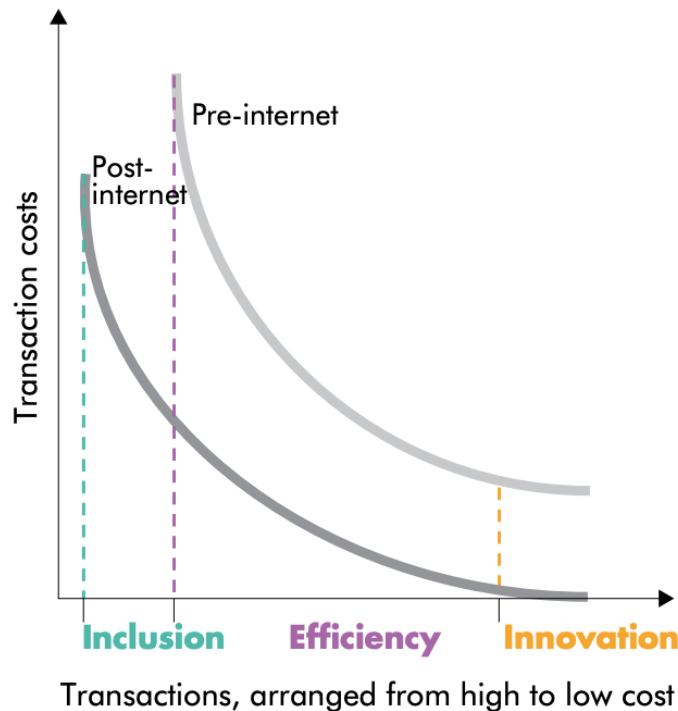
"Mobile Connectivity in Emerging Economies"

PEW RESEARCH CENTER

این گزارش توسط اندیشکده Pew Research به صورت نظرسنجی میدانی از مردم ۱۱ کشور با اقتصاد نوظهور و در حال توسعه در سال ۲۰۱۸ انجام شده. به نظر اکثر این جوامع، تأثیر اینترنت بر آموزش، اقتصاد و فرهنگ محلی مثبت و بر سیاست، کودکان، اخلاق و ... منفی بوده است.

این نظرات که احتمالاً به نظرات مردم کشور خودمان در مورد اینترنت نزدیک است، صرفاً نظر این جوامع است. بنابراین در بخشی از این ارائه، به بررسی علمی و تحقیقی تأثیر اینترنت با تأکید بیشتر بر اقتصاد می‌پردازیم.

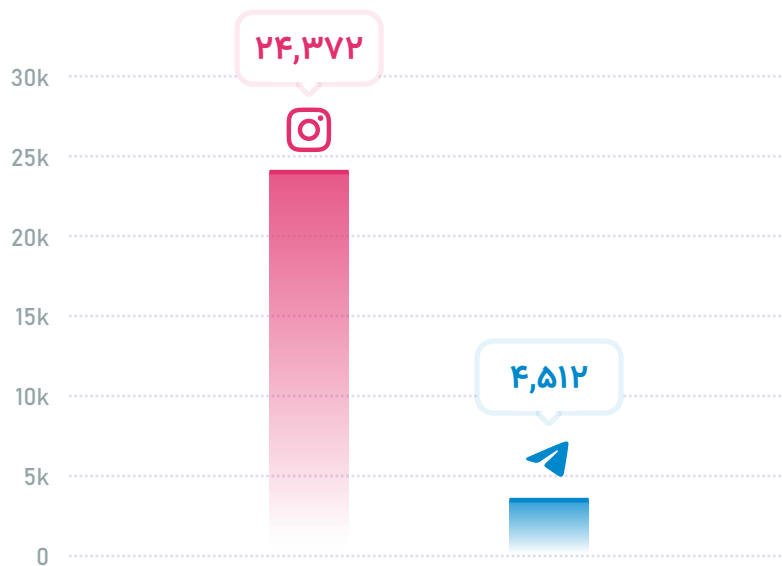
کاهش محسوس هزینه‌های کسب‌وکارها پس از پیدایش اینترنت



نمودار روبه‌رو کاهش چشم‌گیر هزینه‌های مختلف کسب‌وکارها را پس از ورود اینترنت به بازار نشان می‌دهد. همان‌طور که می‌بینید هزینه نوآوری و دستیابی به خلاقیت به دلیل دسترسی آسان به ایده‌ها، مطالعات و اطلاعات جهانی تقریباً به صفر میل می‌کند.

همچنین طبق گزارش Deloitte، در سال ۲۰۱۴ به دلیل وجود اینترنت و کاهش هزینه‌های گفته شده، کسب‌وکارهای متوسط و کوچک، «برندگان اصلی» در کشورهای در حال توسعه بوده‌اند (۱۱٪ رشد در عملکرد این نوع کسب و کارها پس از ورود اینترنت در کشورهای مکزیک، مراکش و مالزی مشاهده شده است). در ادامه می‌توان این تأثیر را بر کسب‌وکارهای ایرانی نیز مشاهده کرد.

تعداد فروشگاه‌های آنلاین در شبکه‌های اجتماعی

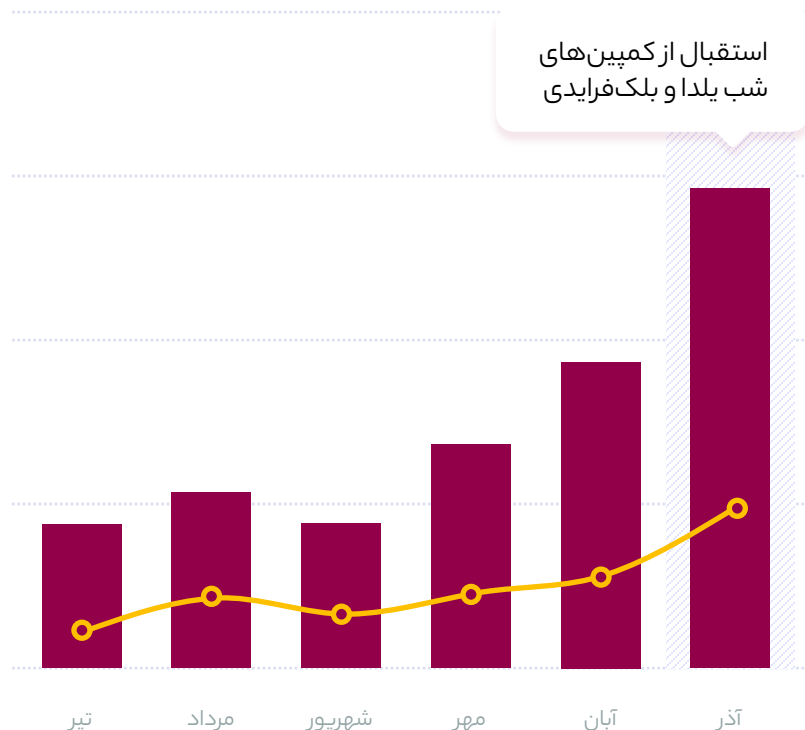


همان‌طور که در نمودار تهیه شده توسط «تیم زلکا» می‌بینید، به دلیل هزینه‌های بالای خرید یا اجاره‌ی فضای کار و یا راه‌اندازی وبسایت، نزدیک به ۲۵ هزار فروشگاه در اینستاگرام و بیش از ۴ هزار فروشگاه در تلگرام که بیشتر شامل کسب‌وکارهای کوچک و متوسطند، فعالیت می‌کنند. کاهش هزینه‌ها از یک سو و امکان دسترسی هدفمند به بازار خریداران محصولات و خدمات از سوی دیگر، صاحبان کسب و کارها را به سمت فروش در شبکه‌های اجتماعی سوق می‌دهد.

آذر ماه ۱۳۹۹

تعداد دنبال کنندگان صفحه‌های فروشگاهی در ماه‌های مختلف

نمودار روبه‌رو نشان می‌دهد که در سال‌های ۹۸ و ۹۹ مجموع رشد دنبال‌کنندگان این صفحات صعودی بوده است. پس از همه‌گیری کرونا این تعداد، رشد چشم‌گیری داشته و هر دو سال شاهد تأثیرگذاری کمپین‌های بلک‌فراییدی و شب یلدا هستیم. از این نمودار نتیجه می‌گیریم که مردم از خرید اینترنتی مخصوصاً پس از همه‌گیری کرونا استقبال قابل توجهی داشتند.



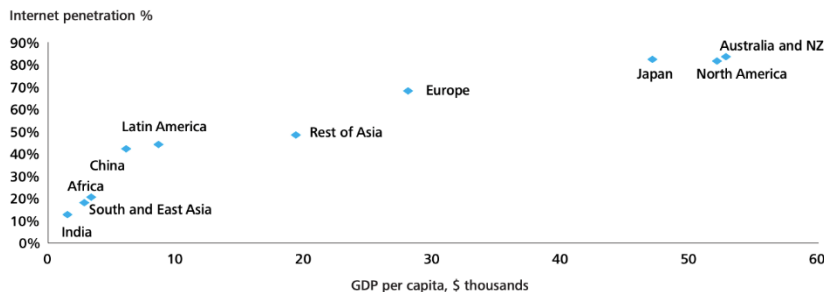
● آمار سال ۱۳۹۸

■ آمار سال ۱۳۹۹

منبع نمودار: zelkaa.com

تأثیر میزان ضریب نفوذ اینترنت بر GDP کشورها

Figure 2. Internet access and income per capita



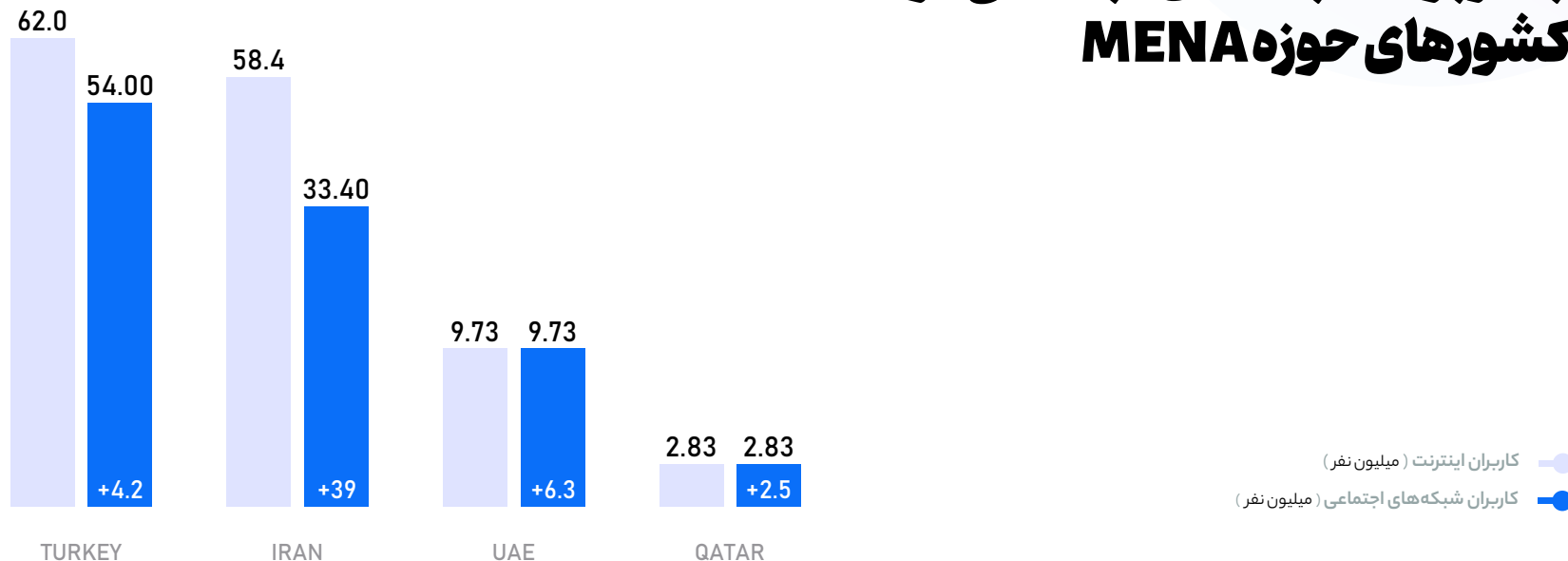
بسیاری از مطالعات نشان می‌دهند که با افزایش ضریب نفوذ اینترنت شاهد رشد اقتصادی در کشورها هستیم. هند که در سال ۲۰۱۲ (نمودار روبه‌رو) با ضریب اینترنت ۵ برابر کمتر از اروپا، سرانه تولید ناخالصش ۲۰ برابر کمتر از اروپا بوده است؛ پس از گذشت ۷ سال، با افزایش ۳۵ درصدی ضریب نفوذ اینترنت، سرانه خود را حدود ۱٫۵ برابر و فاصله اندازه تولید ناخالص خود را از استرالیا به شدت افزایش داده است.

پراکندگی جغرافیایی فروشگاه‌های فعال در شبکه‌های اجتماعی



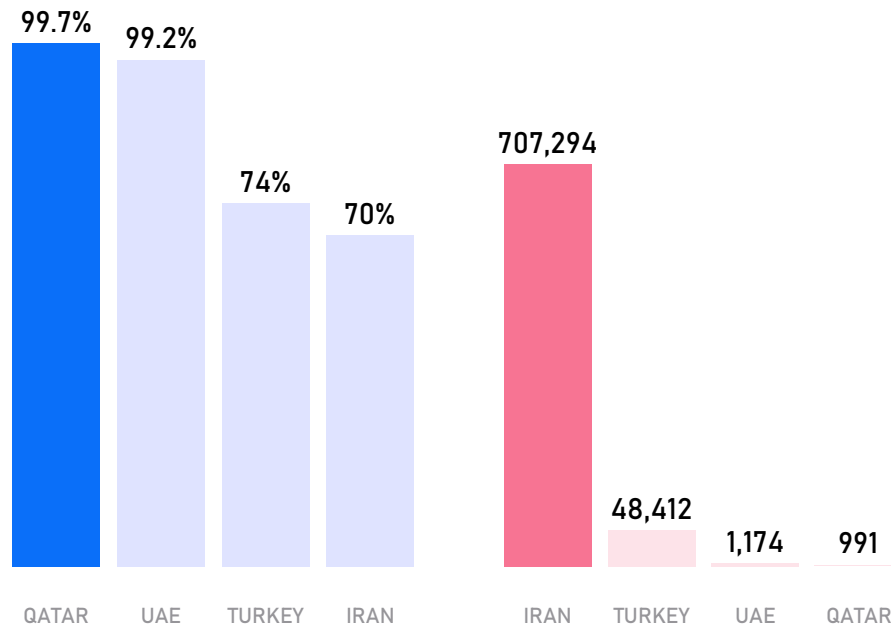
همچنین در کشور ایران نیز تعداد فروشگاه‌های آنلاین در شبکه‌های اجتماعی در شهرهایی که ضریب نفوذ و کیفیت اینترنت بهتری دارند، بیشتر است.

تعداد کاربران اینترنت در مقایسه با کاربران شبکه‌های اجتماعی در کشورهای حوزه MENA



درصد نمایش داده شده در نمودارها، میزان رشد کاربران شبکه‌های اجتماعی در یکسال گذشته است.
منبع گزارش Digital2020 وب سایت datareportal.com

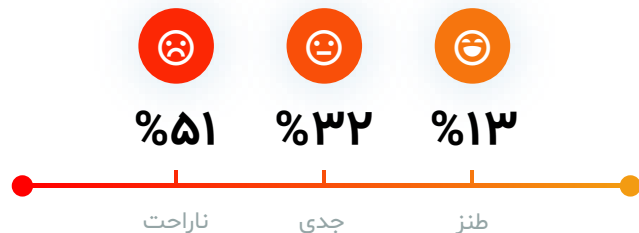
مقایسه تعداد کاربران اینترنت و تعداد شکایات از آن در تویتر



 ضریب نفوذ اینترنت
 تعداد شکایات کاربران

منبع نمودار ضریب نفوذ اینترنت: worldbank.org
 منبع نمودار تعداد شکایات کاربران: zelkaa.com

آمار و تحلیل شکایات کاربران در توئیتر فارسی نسبت به کیفیت اینترنت ایران



۹۸/۰۱/۰۱ - ۹۹/۱۱/۱۷



۱۳,۶۶۹

کاربران مرتبط با کسب و کار



۴۸,۹۷۳

کاربران تاثیرگذار



۵,۸۸۱

توییت‌های داغ شده



۳,۱+ میلیون

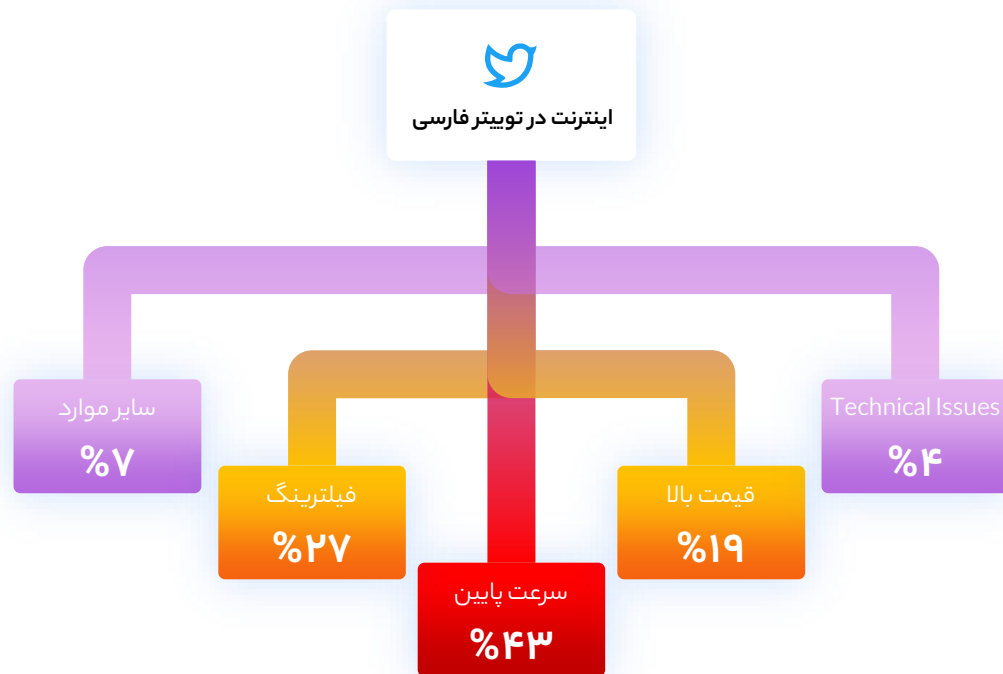
تعداد بازنشر



۷۰۷,۲۹۴

تعداد توییت

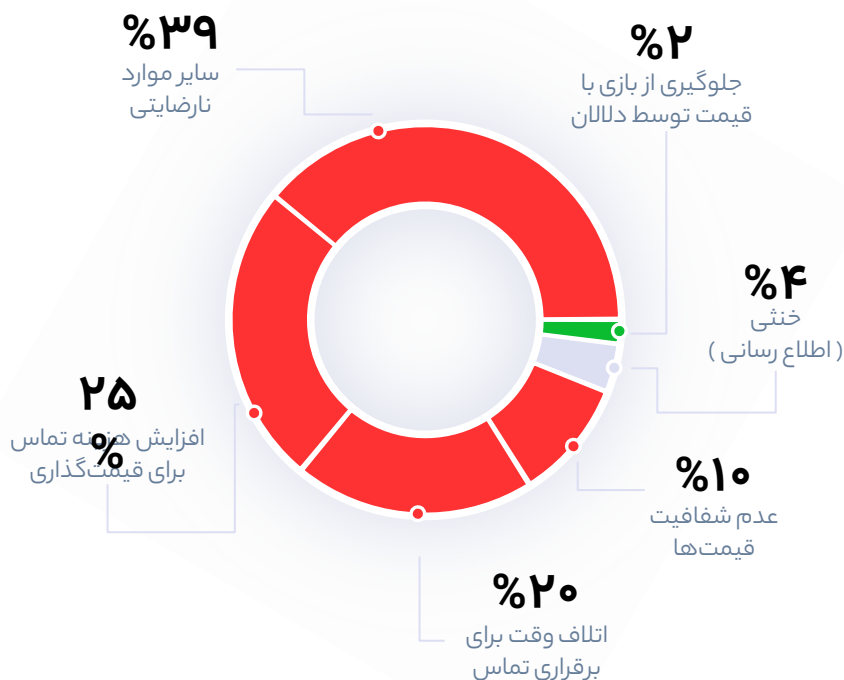
نگرش کاربران توییتر فارسی به اینترنت ایران



واکنش منفی ۹۴ درصدی در توئیتر از حذف قیمت مسکن در سایت دیوار

حدود ۹۴٪ از جویندگان مسکن، طولانی شدن زمان جستجو، افزایش هزینه تماس برای قیمت‌گیری، عدم شفافیت قیمت‌ها، اجبار به مراجعه به بنگاه در این روزهای کرونایی به دلیل وجود عدم شفافیت و... را آزاردهنده دانسته‌اند. قیمت‌ها چند روز پس از انتشار این گزارش به حالت عادی برگشتند.

در دیگر کشورها، با انجام مطالعات گسترده، [راه حل مناسبی را برای این آسیب‌ها](#) در نظر می‌گیرند و قبل از به تصویب رساندن هر قانونی، مطالعات کارشناسانه را با دقت بررسی می‌کنند.





azarijahromi

721 posts 888k followers 17 following

Mohammad Javad Azari Jahromi
ICT Minister of Iran

بررسی و تحلیل صفحه رسمی اینستاگرام مهندس آذری جهرمی

۹۸/۰۱/۰۱ - ۹۹/۱۱/۱۷ 

%۲۵۸

میزان رشد دنبال کنندگان



۶,۳۱۵

متوسط نظرات هر پست



%۶۷۰

میزان رشد نظرات



+۲,۳ میلیون

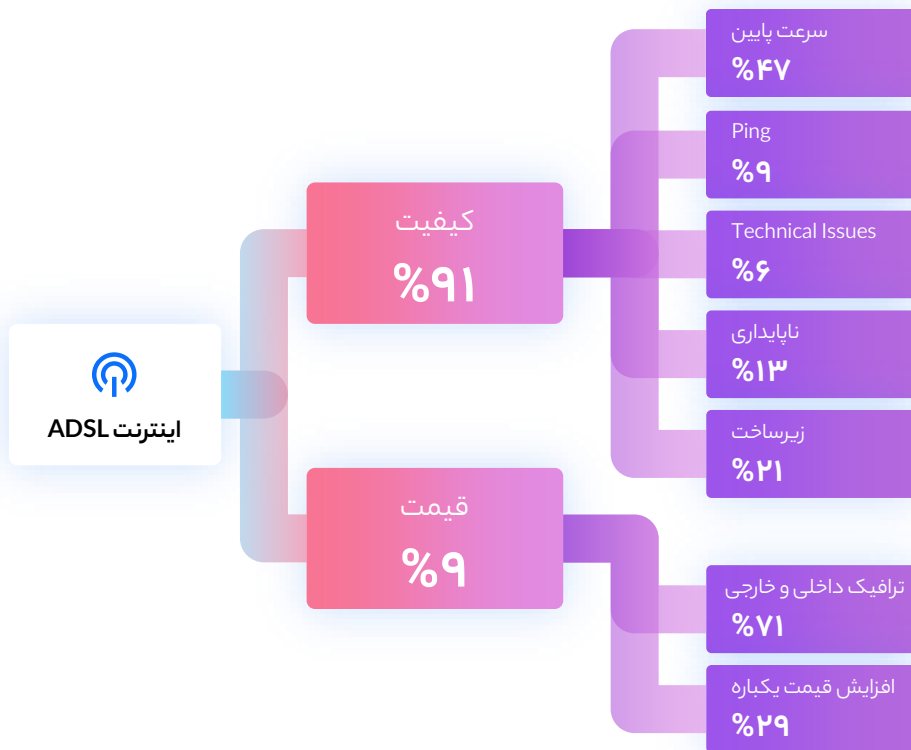
تعداد نظرات



۳۲۷

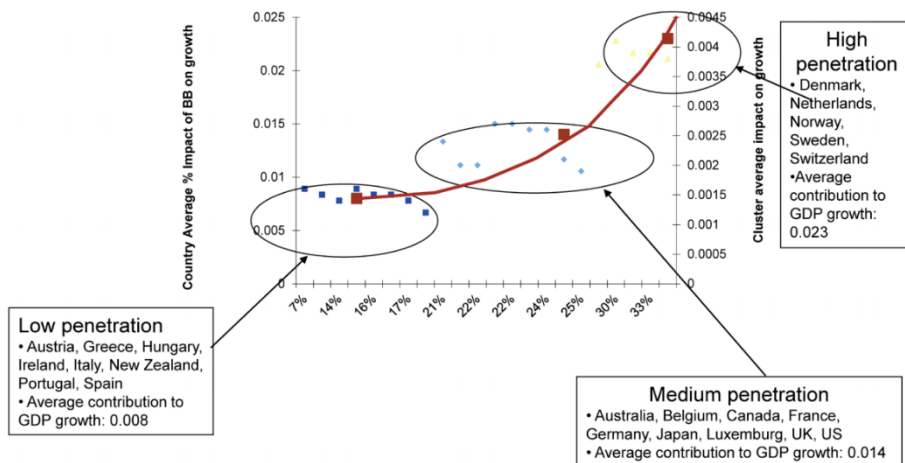
تعداد پست

موضوعات مورد بحث درباره اینترنت ADSL در نظرات صفحه مهندس آذری جهرمی



تاثیر غیر خطی ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت بر GDP

بانک جهانی در مطالعه‌ای نتیجه گرفته است که به ازای ۱۰ درصد افزایش در نفوذ اینترنت پرسرعت، ۱٫۳ درصد افزایش در سرانه GDP کشورهای در حال توسعه را شاهد هستیم (می‌دانیم به ازای هر ۱ درصد رشد در GDP می‌توان شاهد ۳٫۳ تا ۳٫۱ درصد کاهش فقر بود).

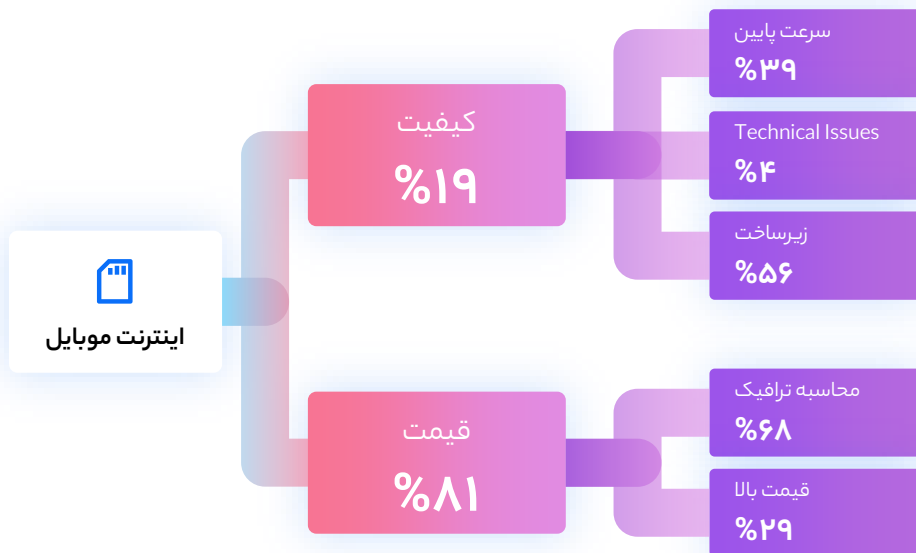


تأثیر پهنای باند و سرعت اینترنت بر GDP کشورها

/ [شرکت اریکسون در مطالعه‌ای](#) دریافته است با افزایش دو برابری سرعت اینترنت، می‌توان شاهد رشد سالیانه ۰٫۳ درصد در اقتصاد هر کشور بود.

/ [انجمن اینترنتی انگلستان نیز در طی تحقیقی](#) دریافته است با افزایش پهنای باند تا سرعت ۱ گیگابایت در ثانیه، می‌تواند تا سال ۲۰۲۵ به مجموع رشد ۰٫۲ تا ۱٫۲ درصدی در GDP دست پیدا کند (در حال حاضر حاضر ۸ میلیون خانه می‌توانند به این سرعت در انگلستان دسترسی داشته باشند).

موضوعات مورد بحث درباره اینترنت موبایل در نظرات صفحه مهندس آذری جهرمی



We are all now connected by the Internet, like neurons in giant brain.

- Stephen Hawking

Thank You!

If you require any further information, do not hesitate to email us: info@zelkaa.com



<https://zelkaa.com/fa/>



<https://www.linkedin.com/company/zelkaa/>



https://www.twitter.com/zelkaa_com



https://www.instagram.com/zelkaa_com